

Юго-Западный государственный университет (Россия)
РГКП «Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева» (Казахстан)
Костанайский государственный университет
имени Ахмета Байтурсынова (Казахстан)
Харьковский национальный
автомобильно-дорожный университет (Украина)
Сумской государственный университет (Украина)
Ставропольский государственный аграрный университет (Россия)
Московский государственный машиностроительный университет

МОЛОДЕЖЬ И СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАНЫ

Сборник научных статей
Международной научной
конференции
студентов и молодых ученых

25-26 мая 2016 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В 2-х томах

ТОМ 1

Экономика
Гуманитарные науки
Юриспруденция
Лингвистика и филология

Курск 2016

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67
Б90 МЛ-14

Председатель организационного комитета -

Горохов Александр Анатольевич, к.т.н., доцент кафедры Машиностроительных технологий и оборудования, Юго-Западный государственный университет, Россия.

Члены оргкомитета:

Агеев Евгений Викторович, д.т.н., профессор кафедры АТСИП ЮЗГУ;

Латыпов Рашит Абдулхакович, д.т.н., профессор, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), Москва;

Куц Вадим Васильевич, д.т.н., профессор кафедры УКиМС ЮЗГУ.

Федотова Гилян Васильевна, д.э.н., доцент, Волгоградский государственный технический университет.

Stych Marek, PhD, Institute of Administration, Jan Długosz University in Częstochowa, Poland

Okulicz-Kozaryn Walery, doktor hab., MBA, profesor Instytutu Administracji, Akademia im. Jana Długosza w Częstochowie, Polska

МОЛОДЕЖЬ И СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАНЫ [Текст]:

Сборник научных статей Международной научной Конференции студентов и молодых ученых (25-26 мая 2016 года), в 2-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т., ЗАО «Университетская книга», Курск, 2016, 398 с.

ISBN 978-5-9908449-7-1

Содержание материалов конференции составляют научные статьи отечественных и зарубежных молодых ученых. Излагается теория, методология и практика научных исследований.

Для научных работников, специалистов, преподавателей, аспирантов, студентов.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

ISBN 978-5-9908449-7-1

УДК 338: 316:34
ББК 65+60+67

© Юго-Западный государственный университет

© ЗАО "Университетская книга", 2016

© Авторы статей, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

ЭКОНОМИКА. 9

АВТАЕВА Н.Н. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МИССИИ И ВИДЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	9
АЛИЕВА А.Б. СИСТЕМА БАНКОВСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ СРОЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКЛЮЧЕНИЯ ОТ НЕЕ	14
БОГАТЫРЕВА О.А., ГУРНОВИЧ Т.Г. РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	17
БОРОВСКОЙ А.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ СМАРТФОНОВ	20
БУЛГАКОВА О.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	23
БУРКУН М.С., МАКАШЕВА Ж.Ж. ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СНГ	26
ВЕРТИКОВА Е.В. ЯРМАРКИ И ВЫСТАВКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ	29
ВЛАДИМИРОВ Д.И., ВОЛКОВА А.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВООРУЖЕНИЯ	34
ВОЛКОВА А.А., ЛИСИЦИН М.В. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК	40
ВОЛКОВА Т.А., ХАДЖИЕВА Р.С. СТРУКТУРА ДОКУМЕНТАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ISO 9001:2015	46
ГЕРАСИМОВА К.С., ЧЕРНЫШОВА Н.С., ЦИКЛАУРИ В.Ю. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ	51
ГЕРАСИМОВА К.С., ХАРДИКОВА Л.Н. РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ	56
ГЛОТОВА И.И., ГОЛОВКО Е.С. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	59
ГЛОТОВА И.И., УРУДЖОВА Л.Б. ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ ПОРТФЕЛЕЙ ПЕНСИОННЫХ РЕЗЕРВОВ И НАКОПЛЕНИЙ В РОССИИ	62
ГРИГОРЬЯН В.С., КУЛИКОВА Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	66
ГРУНСКАЯ А.В., ЛЕВЧУК И.А., ЦИКЛАУРИ В.Ю. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	69
ГРУНСКАЯ А.В., ЛЕВЧУК И.А., ХАРДИКОВА Л.Н. РОЛЬ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	73
ДАШИНМАЕВА А.Б. ПРЕВЕНЦИЯ РИСКОВ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЩИКА	77

ДЖАМИЕВА М.А., АЛИЕВА Н.М. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РСБУ	81
ДЫННИКОВ О.Б. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ АВТОСЕРВИСНОЙ СЛУЖБОЙ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА	86
ЕЛЬКИНА К.В., ПАК Г.Ю., МАМОНТОВА Е.О. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАК КАТЕГОРИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	88
ЖОЛУДЕВ Е.Д. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	94
ЗАВОРОХИНА С.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ	97
ЗАГВОЦКИЙ Б.О., ВОЛКОВА А.А. СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	101
ЗАГОРУЙ А.А. ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ	105
КАЛИН Н.В., НИГМАТУЛЛИН Р.А. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АЗС НА РЫНКЕ НЕФТЕПРОДУКТОВ	109
КАРПЕНКО А.В. ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА ISO 9001:2015	114
КОЗИНА Ю.В. КОНТРАКТНЫЙ МЕХАНИЗМ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК	119
КОЗЛИТИНА О.Н., УГЛИЦКИХ О.Н. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ПЕТРЕ I	123
КРИВОЛАПОВА В.В. ОЦЕНКА КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА	126
КУЗЬМИНА Н.С. БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	129
КУПРИК Н.И. К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА РАДИКАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	132
МАВРИЧЕВА Л.С., ХАРДИКОВА Л.Н. ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	135
МИРЗА Д.Д., МИРЗА З.М. ТЕРЦИАРИЗАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	138
МОЙСА М.А. СПЕЦИФИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОНТРАКТОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	141
НУРИЕВА Л.С. ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	145
ПЕТРОСЯН Л.Л. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ	148
ПОПОВА Е.О. БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В МЕДИЦИНЕ	152

ПУСТУЕВ А.Н. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ НЕСТАНДАРТНЫХ ПОДАРКОВ, СЮРПРИЗОВ И ПОСТУПКОВ В SURPRISE FOR YOU	154
РАДЖАБОВА Г.У., МЕЛИБАЕВ А.Н. ПРОИЗВОДСТВО КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ – ВАЖНЫЙ ШАГ К ВНЕШНЕМУ РЫНКУ	158
САБИРЗЯНОВА Л.Ф. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	162
САВОЩИК Е.В. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	166
СМАГИНА А.Ю. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	170
ТОМИЛОВА А.С., ПУТКОВА П.И. ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА ISO 9001:2015	174
ТУБЕЛИС Ю.А. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ	177
ФАРРАХОВА А.И. ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ	180
ШИТИКОВ Д.В., МИХАЙЛОВА А.Л. ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ГАЗОБЕТОННЫХ БЛОКОВ	184
ЯМБАРШЕВА С.А. РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	186
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ	190
ЭБДИРАХМАН Ж.И., КОВШОВА Т.П., СМОЛЪЯНИНОВА С.Ф., ХАМЗИНА А.С. МЕН ӨЗИМ ҮШІН ШЕЖІРЕ АҒАШЫН АШАМЫН	190
АМИРСАИДОВА Ш.М. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА	193
БОЙНАЗАРОВ А.С. ДИАЛЕКТИКА ОБЩЕГО И ОСОБЕННОГО В ИЗМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНО–КЛАССОВОЙ СТРУКТУРЫ СЕЛА УЗБЕКИСТАНА	197
БОЙНАЗАРОВ А.С. СОЦИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА	202
БОНДАРЕНКО Е.С. ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА КИЕВСКАЯ РУСЬ	206
ВОРОБЬЕВА А.С. РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСИТЕТА	209
ГАКЕЛЬБЕРГ Т.Б., КАДОЧНИКОВА В.П., КОВШОВА Т.П. МЕНІЇ "ОТБАСЫ ДАСТАНЫМДАҒЫ" МАҢЫЗДЫ ЖАС ЕРЕКШЕЛІК ШЕКАРАЛАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЛАЙ КЕҢЕЙТУГЕ БОЛАДЫ	212
ГНЕЗДИЛОВА А.А. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ	215
ГОЛОВИН С.Н. УСЛОВНОЕ ДЕЛЕНИЕ НА КАТЕГОРИИ ОРДЕНСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА	218

ГРИГОРЬЕВА Е.С. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РОССИЯН В НАШИ ДНИ	222
ДЁМИНА Н.С., НОВИКОВА Г.А. ИНТЕРНЕТ КАК МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ЕГО АУДИТОРИИ	225
ЗАКУРДАЕВ Р.Ю. ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ..	228
ИВАНОВА С.И., МИТРОФАНОВ М.В., ФРОЛОВА А.А., МАРАТКАНОВА Э.М. К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ-МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ	236
КОВАЛЕНКО Т.А. ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЮЖЕТНО-РОЛЕВОЙ ИГРЕ	240
КОМАШЕВА Ю.С., КОСТОЧКА Ю.О. ФАКТОРЫ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	244
КОСТРОМЫКИНА А.В., МАГОМЕДОВА З.Г. СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: PRO ET CONTRA	248
КУШБАЕВ Ф.К. РОЛЬ КОНФУЦИАНСТВА В ИСТОРИИ КИТАЯ	251
КУШБАЕВ Ф.К. ПОНЯТИЕ МОРАЛИ В КОНФУЦИАНСТВЕ	254
КУШБАЕВ Ф.К. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЖАНРА «АРБАИН»	257
ЛЕБЕДЕВ М.А., ТАРАСОВ Ю.А. ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ (ПРОБЛЕМЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ)	260
МАКАШОВ И.Е., ДМИТРИЕВА О.Л. ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	265
МАМАРАЖАБОВ Б.Б. РАННЯЯ ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ БУДДИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ	267
МАМАРАЖАБОВА З.Н. ВИДЫ РАБОТ С КОММУНИКАТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ НА УРОКАХ ЧТЕНИЯ	271
МАХРОВА М.В., МАХРОВА Е.И. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ И ПРАВОСОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ	275
МУХАББАТ Х.А. УРОКИ ПРЕДМЕТНО- ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ГЛУХИХ УЧАЩИХСЯ	278
ПАВЛУШИН А.В., ПЕТИНОВА Т.М. ИНФОРМАЦИИ В СМИ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И УКРАИНЫ	282
ПАНИНА А.В., ПАЛАГУТИНА Н.В. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ СТРАН-УЧАСТНИЦ БРИКС	285
ПАСТУШКОВА О.В., БОРОДИНА Т.А. ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	289
РЯДИНСКАЯ О.А. КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ В ПЕНСИОННОМ ФОНДЕ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ	293
САЙФУЛЛАЕВА Н.З. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	297

ФООТ Ю.В., ЦВИНГЕР И.Г. ОТБАСЫ ҚҰПИЯЛАРЫНЫҢ ІЗДЕРІ БОЙЫНША. БҰЛ ЖАҢАЛЫҚТАРМЕН НЕ ІСТЕУ КЕРЕК?	301
ФРОЛОВА А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТОЛЕРАНТНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	303
ЦАПОВА О.А., САЙКО В.М., УСБАНОВА Г.Ш. ШЕЖІРЕ АҒАШЫНА АҚПАРАТ ЖІНАУ	307
ЦУКАНОВ Я.А. АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА АККАУНТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И САЙТАХ ОРЛОВСКИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ПАРЛАМЕНТСКИХ ПАРТИЙ	311
ЧЕРНЫШОВА Н.С., ХАРДИКОВА Л.Н. РОЛЬ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	318
ЧЕРНЯКОВ А.А. ТЕНДЕНЦИЯ ПРЕОБЛАДАНИЯ ВОСПИТАНИЯ НАД ОБУЧЕНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ	321
ШАРАБАРИНА Х.А., БАСАЛАЕВА Н.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПРОЯВЛЕНИЕМ ФЕНОМЕНА «ДЕЖА ВЮ» И МЕЖПОЛУШАРНОЙ АСИММЕТРИЕЙ ГОЛОВНОГО МОЗГА	325
ЩЕРБАКОВА А.В., ЛАПТЕВ Р.А. КОРРУПЦИЯ В РОССИИ – БОЛЕЗНЬ ИЛИ СПОСОБ СУЩЕСТВОВАНИЯ?	328
ЩУКИНА Т.В., ГАРМАШ А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ НАУЧНО-СПРАВОЧНОГО АППАРАТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ	331
ЩУКИНА Т.В., КУЧЕРЕНКО К.И. АРХИВНЫЙ ФОНД № 826 ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ГАРО): КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА	333
ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.....	337
БАДМАЕВА Ц.Б. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ	337
БАРАЗГОВА Э.Г., ХАМИЦАЕВА З.Т. ПРАВО НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КОНСТИТУЦИОННЫЕ И ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ	341
БОРОВКОВА Ю.И. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННО СЛУЖБЫ ПО ВЫДАЧЕ, ЗАМЕНЕ И УЧЕТУ ПАСПОРТОВ	344
КАРАМЫШЕВА М.С., ПРИЗОВ И.С., БУШМАН А.О. ВОЗМОЖНОСТЬ СОУЧАСТИЯ В НЕОСТОРОЖНОМ ПРЕСТУПЛЕНИИ	348
КАРАЧЕВЦЕВА Е.Е. СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ПРАВА	351
КАРАЧЕВЦЕВА Е.Е. ПРАВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС	354
ПОНЯТИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	357
КИРИЧЕНКО Ю.Н. ПОНЯТИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	357
МКРТЧЯН Г.А., УСТИНОВ В.Д. О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИОБРЕТЕНИЯ И ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЛИ В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ	361
НОВИКОВА В.А. ОСОБОЕ МЕСТО КОНСТИТУЦИИ РФ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ПРАВА	364

ФЕТИСОВ В.А. ДОБРОВОЛЬНЫЙ ОТКАЗ ЛИЦА ОТ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК СПОСОБ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ	366
ШЕРЕДЕКО Е.В. ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ	371
ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ	374
БАХРОНОВА М.А., ЁДГОРОВА М.И. СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ.....	374
ЕРМЕШОВА В.И. К ОСОБЕННОСТЯМ КОНЦЕПЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИОЛЕКТА ESTUARY ENGLISH	377
РУЗАНОВА Д.В. СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ СТИХОТВОРЕНИЙ ФРЭНКА О'ХАРЫ).....	381
КЕНЖАЕВА П. ПРОБЛЕМА ПЕРИОДИЗАЦИИ ТУРЕЦКОГО ЖАНРА РАССКАЗА	384
ФРОЛОВА А.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ БОРЬБА РОССИИ И УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПОЛЕ	388
ФРОЛОВА А.А. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОССИЯН И ЖИТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙНАХ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ	393

ЭКОНОМИКА.

УДК 005

АВТАЕВА НАДЕЖДА НИКОЛАЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
Angel_beauty@mail.ru

**ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МИССИИ И ВИДЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Рассмотрены методические подходы к формированию Миссии и Видения организации, на основе которых проведен анализ содержания Миссий и Видений компаний группы «Газпром газэнергосеть».

Система менеджмента качества, документация, управление документацией, Миссия, Видение.

Первой и одной из самых существенных задач планирования является определение таких составляющих, как Миссия и Видение организации [1 – 3]. Основная общая цель организации, четко выраженная причина её существования – Миссия организации.

Миссия – это документ, в котором генеральный директор формулирует смысл существования (предназначение), роль организации в стране на текущий момент времени. Миссия представляет собой формулировку экономического будущего организации и занимает первое положение в иерархии целей организации. Фактически Миссия определяет основное направление будущего развития организации в целом. Такой подход к формированию Миссии характерен для организаций с длительным жизненным циклом и определяет ценности, принципы в соответствии с которыми организация существует и намеревается существовать. С практической стороны Миссия представляет собой сформулированную цель деятельности конкретной организации, в которой проявляется её уникальность, главные отличия от подобных организаций.

Следует отметить, что организация может иметь не одну, а несколько общих целей. Миссия формулируется в общих чертах и отражает основное направление действия, придает организации определенность и индивидуальность. Организация с ясным представлением о цели своего существования более успешна, чем та, которая её не имеет. Миссия имеет большое значение для деловой среды, определяя имидж организации, привлекая потребителей, партнеров, акционеров, информируя о том, что представляет собой организация, к чему она стремится, чем руководствуется в своей деятельности. Миссия является основой для выработки целей и стратегии организации, определяет её организационную структуру. Она оказывает влияние на формирование организационной культуры, так как работники организации должны разделять Миссию, осознавать и вносить вклад в её достижение, а также разделять ценности и принципы организации [4].

Миссия детализирует статус организации и обеспечивает направление и ориентиры для определения целей и стратегий на различных организационных уровнях. Необходимость формулировки Миссии организации связана с тем, что в любом плане должна быть четко выраженная самая общая, долгосрочная цель организации, т.е. концентрированная причина её существования. Поскольку любая организация является открытой системой, она должна выбирать в качестве своей основной цели удовлетворение какой-либо потребности внешней среды.

Проектирование Миссии организации является очень важным решением в стратегическом планировании. Однако многие организации недооценивают значение Миссии или не имеют своей Миссии, а некоторые даже не представляют, что означает Миссия. Миссию организации рекомендуется разрабатывать в системе координат в соответствии с рисунком 1.

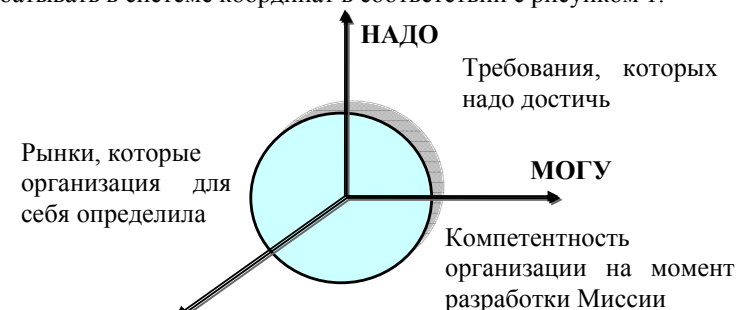


Рисунок 1 – Координаты Миссии организации

Появление и обнародование Миссии позволяет сделать следующий шаг – сформулировать Видение. Видение – образ организации в будущем, которое может включать в себя способ достижения этого результата. Если Миссия формулируется в общих словах, то Видение должно быть предельно конкретно. Например, «стать первой организацией в отрасли» – это Видение, но не Миссия.

Принципиальная разница между Миссией и Видением заключается в том, что Миссия раскрывает образ действия, показывает, каким образом достигаются те или иные цели или Видение. Видение же, в свою очередь – это картинка будущего, то каким идеальным представляется положения дел, к которому стремится компания. Видение скорее подвержено изменению, так как со временем появляются новые идеалы и новые представления. Миссия же сравнительно постоянный элемент, хотя также может быть скорректирована с учетом изменения различных факторов.

Таким образом, на основании анализа собственной Миссии и состояния внешней среды организация формулирует стратегическое Видение организации. Видение организации – это описание того состояния, которое она хо-

чет достигнуть к определенному времени. Это формулировка того образа, который должен возникнуть, когда организация достигнет своей Миссии.

Стратегическое Видение организации является достаточно общей картиной того, к чему организация хочет прийти через определенный промежуток времени. Не существует стратегического Видения, единого для всех организаций, так как не существует единого стиля стратегического планирования. Обусловлено это объективным фактом, что каждая организация уникальна в своем роде. Следовательно, и стратегическое планирование и выработка Видения организации для каждой организации уникальны. Во-первых, это зависит от позиций организации на рынке и динамики её развития. Во-вторых, потенциал и возможности конкурентов также влияют на стратегические планы организаций. В-третьих, товары и услуги организации при учете состояния внешней среды оказывают основополагающее влияние на стратегическое Видение организации.

Однако не стоит исключать и основополагающие моменты, определяющие принципы формулирования стратегического Видения организации на основе её Миссии. Это обусловлено самой концепцией стратегического планирования в современных условиях.

Таблица 1 – Оценка соответствия Миссий компаний группы «Газпром газэнергосеть»

Наименование критерия оценки соответствия Миссии	Наименование компании					
	ООО «Газэнергосеть Поволжье»	ООО «Газпром – сжиженный газ»	ООО «Газэнергосеть Сургут»	ООО «Газэнергосеть Санкт-Петербург»	ООО «Газпром газэнергосеть»	ООО «Газэнергосеть-Нижний-Новгород»
Направленность на удовлетворение ключевых потребностей	+	+	+	+	+	+
Содержит руководство к действию	–	–	–	–	–	–
Мотивированность к действию	–	+	+	–	+	–
Предлагается то, что действительно необходимо и не дублируется деятельность других организаций	–	+	–	–	–	+
Реалистичность	+	+	+	+	+	+
Доступность для понимания	–	–	+	–	+	–
Примечание – «–» – не соответствует (критерий оценки соответствия не выполняется); «+» – соответствует (критерий оценки соответствия выполняется).						

Основываясь на выше рассмотренных подходах к формированию Миссии и Видения организации, выполнен анализ содержания Миссий и Виде-

ний компаний группы «Газпром газэнергосеть» (таблицы 1 и 2). В настоящее время в Московской области насчитывается порядка 15 компаний группы «Газпром газэнергосеть». Для проведения анализа содержания Миссий и Видений выбраны крупнейшие компании Московской области: ООО «Газэнергосеть Поволжье», ООО «Газпром сжиженный газ», ООО «Газэнергосеть Сургут», ООО «Газэнергосеть Санкт-Петербург», ООО «Газпром газэнергосеть», ООО «Газэнергосеть – Нижний – Новгород». Открытый доступ к Миссиям и Видениям для всех заинтересованных сторон обеспечен компаниями посредством размещения соответствующих документов на своих официальных сайтах.

Как видно из таблицы 1 у всех представленных выше компаний Миссия не содержит конкретных руководств к действию. Не во всех Миссиях предлагается то, что действительно необходимо и то, что не дублирует деятельность других, а также присутствует мотивированность к конкретным действиям. Некоторые Миссии являются сложными для восприятия. В большинстве случаев компании придерживаются критериям оценки соответствия Миссии, таким как: направленность на удовлетворение ключевых потребностей и реалистичность.

Таблица 2 – Оценка соответствия Видений компаний группы «Газпром газэнергосеть»

Наименование критерия оценки соответствия Видения	Наименование компании					
	ООО «Газэнергосеть Поволжье»	ООО «Газпром – сжиженный газ»	ООО «Газэнергосеть Сургут»	ООО «Газэнергосеть Санкт-Петербург»	ООО «Газпром газэнергосеть»	ООО «Газэнергосеть-Нижний-Новгород»
Идеальное представление организации	–	–	+	–	+	–
Достижение цели	+	+	+	+	+	+
Направленность на развитие организации	+	+	+	+	+	+
Определяет уровень притязаний в процессе стратегического управления	+	+	+	+	+	+
Перспективные возможности	–	+	–	–	+	+
Мотивированность к действию	–	–	+	–	+	–
Примечание – «–» – не соответствует (критерий оценки соответствия не выполняется); «+» – соответствует (критерий оценки соответствия выполняется).						

Как видно из таблицы 2 в некоторых компаниях отсутствует идеальное представление организации, перспективные возможности и мотивированность к действию. В большинстве случаев компании придерживаются критериям оценки соответствия Видения, таким как: направленность на разви-

тие организации, достижение цели, а также в Видениях определен уровень притязаний в процессе стратегического управления.

Таким образом, проведенный анализ позволил установить, что в целом компании группы «Газпром газэнергосеть» не в полном объеме выполняют установленные к ним требования, что не может не сказаться на качестве реализуемой ими деятельности.

Список литературы

1. Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. научных статей 5-й Межд. научно-практ. конференции (22-23 октября 2015 г.), отв. ред. А.А. Горохов; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 88 – 92.

2. Волкова Т.А. Анализ документации системы менеджмента качества организации при подтверждении соответствия требованиям ISO 9001:2015 / Т.А. Волкова, С.С. Громова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сб. научных трудов Межд. молодежной научно-практ. конференции (17-18 ноября 2015 г.) / отв. ред. Е.В. Павлов; в 2 т. Т. 1.; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 168 – 172.

3. Щукина Н.Ю. Особенности документирования системы менеджмента качества в структурных подразделениях организации / Н.Ю. Щукина, Т.А. Волкова // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: сб. трудов IV Международной конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых (05-10 октября 2015 г.): в 2 т. Т. 2 / Нац. исслед. Томский политехнический ун-т. – Томск, 2015. – С. 230 – 234.

4. Волкова Т.А. Роль человеческого фактора при формировании системы менеджмента качества образовательной организации / Т.А. Волкова, С.С. Зеленчукова // Новые технологии в образовании: материалы IV Международной научно-практической конференции (Красноярск, 16 мая 2015 г.) / научн. ред. Я.А. Максимов. – Красноярск: Изд. Научно-инновационный центр, 2015. – С. 157 – 161.

УДК 336.717.1:336.71

АЛИЕВА АИДА БАХАДУРОВНА

Россия, г. Улан-Удэ, Бурятский государственный университет
Afgasha94@mail.ru

СИСТЕМА БАНКОВСКИХ ЭЛЕКТРОННЫХ СРОЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПОСЛЕДСТВИЯ ОТКЛЮЧЕНИЯ ОТ НЕЕ

В настоящее время участившееся отключение от системы Банковских электронных срочных платежей в России привлекает все больше внимания. Ведь оно очень часто является практически безошибочным сигналом отзыва лицензии на осуществление банковской деятельности Центральным Банком Российской Федерации.

Ключевые слова: банк, электронные платежи, срочные платежи, Центральный Банк, БайкалБанк

В конце апреля 2016 года в Республике Бурятия буквально за считанные часы разнеслась достаточно неожиданная новость о банкротстве единственного регионального банка «БайкалБанк». До сих пор непонятно, основанием или следствием этого стало отключение банка от системы Банковских электронных срочных платежей (БЭСП), ведь «технические сбои», при попытке снятия денежных средств, клиенты наблюдали еще накануне всеобщей паники, результатом которой стали резкий подрыв доверия к банку, повальный отток вкладчиков, массовое снятие денежных средств на сумму, в три раза превышающую среднесуточный показатель. Эти и другие следствия только усилили действие частых сообщений в СМИ об отзыве Центральным Банком лицензии «БайкалБанка», к которому практически неминуемо ведет отключение от системы БЭСП. И за последнее время количество банков по всей стране, лишенных лицензии после отключения от данной системы, увеличивается в ускоренном темпе: по статистике, почти каждую неделю Банк России отзывает хотя бы одну.

Банковские электронные срочные платежи – это централизованная на федеральном уровне система валовых расчетов Центрального Банка Российской Федерации в режиме реального времени в рублях. По данной системе платежи проводятся на основании электронного платежного сообщения, которое является расчетным документом. Платеж производится в течение операционного дня и не может быть отозван с момента списания денежных средств с банковского счета плательщика. При этом процесс перевода денежных средств происходит в считанные минуты, что является основным преимуществом применения данной системы. Платежи осуществляются исключительно между участниками БЭСП.

Согласно положению Банка России № 303-П «О системе валовых расчетов в режиме реального времени» от 25 апреля 2007 года, Центральный Банк правомочен устанавливать два типа ограничений участия банка в системе БЭСП: полное или частичное. В случае частичного ограничения

банк принимает и исполняет платежные сообщения, но сообщения от банка не принимаются и не исполняются. То есть, при таком типе ограничений, клиент не может осуществить перевод по системе БЭСП, однако получить его он сможет. При полном ограничении участия в системе БЭСП платежные сообщения ни от банка, ни в его адрес не могут быть ни приняты, ни исполнены. Иными словами, при полном ограничении участия перевод не может быть получен или отправлен.

В соответствии с положением № 303-П Центральный Банк частично ограничивает участие банка в БЭСП при условии недостаточности денежных средств на корреспондентском счете в Центральном Банке, наличия ряда не исполненных в срок распоряжений к корреспондентскому счету, назначения временной администрации в банк, ведущего к замене электронных ключей.

Отключение или полное ограничение участия в системе Банковских электронных срочных платежей устанавливается в случае нарушения информационной безопасности в банке, обнаружения технических проблем с платежами, несоблюдения условий договора о платежах, осуществляемых через БЭСП, прекращения действия договора об участии в данной системе срочных платежей, закрытия филиала банка, перехода банка в другое подразделение Центрального Банка и в случае отзыва лицензии Банком России. А также отключение от БЭСП может быть произведено добровольно, при условии подачи заявления в письменном виде.

Электронными сообщениями справочник участников системы Банковских электронных срочных платежей, в который вписывается информация о полном или частичном ограничении участия, либо об исключении банка из системы БЭСП, посылается всем участникам данной системы.

Из 130 банков, у которых с 31 января 2014 по 29 января 2016 года были отозваны лицензии на осуществление банковской деятельности, 105 случаям предшествовало отключение от системы электронных срочных платежей. Минимальный срок со дня ограничения расчетов, осуществляемых через систему БЭСП, до дня отзыва лицензии равен 1 дню. В среднем продолжительность данного периода составила 18 дней.

К примеру, 12 октября 2015 года от системы электронных срочных платежей был отключен «НОТА-Банк», по данным ЦБ РФ, занимавший 97 место в банковской системе Российской Федерации. А уже 24 ноября у банка была отозвана лицензия. Спустя 3 дня после потери доступа к системе БЭСП 20 октября занимавший 341 место в рейтинге «Дорис Банк» утратил свою лицензию. 24 ноября 2015 года был лишен лицензии банк «Балтика», расположенный на 162 месте в банковской системе России, спустя неделю после отключения от БЭСП.

В течение всего 2014 года ежемесячно были отключены от системы БЭСП в среднем по 5 банков по всей стране с последующим отзывом лицензии. За 2015 год эта цифра увеличилась до 6 банков в месяц. Некоторые эксперты поддерживают подобную политику, приводящую к совершенст-

вованию финансового сектора. Другие утверждают, что в нынешней кризисной ситуации и в условиях антироссийских санкций, наоборот, необходимо поддерживать коммерческие банки. А непомерное давление регулирующих органов негативно сказывается на участниках рынка, подрывает доверие их клиентов, что в целом неблагоприятно влияет на экономику.

В Бурятии, по данным Министерства экономики, БайкалБанк обслуживает более 10 тысяч предприятий малого и среднего бизнеса. На расчетных счетах этих субъектов по состоянию на начало мая 2016 года находилось более чем 1,1 миллиарда рублей. Также около 180 миллионов рублей приходятся на счета 50 бюджетных организаций.

При неблагоприятном развитии событий в большей мере могли бы получить ущерб именно юридические лица. В отличие от средств на счетах населения и индивидуальных предпринимателей, их денежные средства не застрахованы, что в большинстве случаев означает их полное банкротство. Последнее станет для республики причиной значительного сокращения рабочих мест и налогооблагаемой базы, а также формирования напряженности в обществе.

Однако такое развитие сценария удалось избежать: реализуя часть рыночных активов и золотовалютных запасов, Байкалбанк восстанавливает свою деятельность. И на данный момент, нет оснований для признания банкротом или отзыва лицензии на осуществление банковских операций БайкалБанка. Единственный региональный банк Республики Бурятия сумел реабилитироваться после ограничения участия в системе БЭСП. Однако последнее время редким банкам, отключенным от Банковских электронных срочных платежей, удается возобновить работу, не лишившись лицензии. Возможно, конечным результатом такой жесткой «чистки» станет осуществление прогноза главы Сбербанка Германа Грефа об одноуровневой банковской системе в России.

Список литературы

1. Байкальский субрегион: проблемы внутренней кооперации и пути их решения / Атанов Н.И., Намханова М.В., Цыренов Д.Д. // Современные технологии управления. - 2015. - № 5 (53). - С. 2-10.
2. Разработка программного решения оценки кредитоспособности физического лица / Цыренов Д.Д., Санковец А.А., А.Ю., Лосева А.Ю. // - Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № S2. - С. 258-264.
3. Оценка текущего состояния социально-экономического развития байкальского региона и перспективы его развития / Малышев Е.А., Родионова Д.Н., Цыренов Д.Д. // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2016. - Т. 22. - № 1. - С. 129-137.
4. Повышение качества работы региональных институтов государственного управления в Сибирском федеральном округе / Атанов Н.И., Янтрапов А.Е. // Вестник Забайкальского государственного университета. - 2015. - № 9 (124). - С. 88-94.
5. Экономика Республики Бурятия в территориальном аспекте / Янданова Ц.Н., Ирльдеев В.Г. // Вестник Бурятского государственного университета. - 2015. - № 2. - С. 70-77.

БОГАТЫРЕВА ОКСАНА АСЛАНОВНА

студентка 3 курса 10 группы
oksana_bogatyryova00@mail.ru

Научный руководитель: **ГУРНОВИЧ Т.Г.**, д.э.н. профессор
Ставропольский ГАУ

**РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

В статье рассмотрены различные страны, их методы осуществления кредитной политики и, соответственно, подведены итоги.

Ключевые слова: банк, кредитная организация, государственные доходы, ипотека, экономика, финансовый кризис.

В условиях, когда банковский сектор нередко подвергается критике за то, что не справляется со своей самой важной задачей – удовлетворением финансовых потребностей экономики, что ограничивает экономический рост, исследование опыта зарубежных стран приобретает существенную значимость.

Роль банковского сектора в экономическом развитии определяется возможностью последнего наладить канал бесперебойного перелива временно свободных средств в реальный сектор экономики, нуждающийся в существенных капиталовложениях для модернизации основных фондов в соответствии с требованиями научно-технического прогресса, а также с целью преодоления последствий кризисного спада и выхода на траекторию устойчивого экономического роста. Наиболее существенный вклад в развитие экономики внесли банки стран Европы (250–500% ВВП). Различная степень участия банковского сектора в экономике зарубежных стран обусловлена разными условиями формирования и развития взаимодействия между банковским и реальным секторами, методами регулирования и управления этим процессом, а также потенциалом и возможностями самих секторов.

Еще в 1980-е гг. во Франции произошла реорганизация банковской системы, суть которой заключалась в усилении процессов национализации отдельных отраслей экономики и финансовых учреждений. Основанием для проведения такой реформы стала необходимость преодоления кризиса, а также модернизации крупных производств. Так, в соответствии с Законом о национализации были национализированы Compagnie Financière de Paris et des Pays-Bas и Compagnie Financière de Suez, которые являлись крупными акционерами пяти национализированных промышленных групп.

В Испании потребности реального сектора экономики наряду с частными банками обслуживает сеть специализированных государственных кредитных институтов: Ипотечный банк, Стройбанк, Промышленный банк, Банк местного кредитования, Центральная касса по кредитованию море-

плавания и рыболовства [5, с. 115]. Распределением кредитных ресурсов занимается Институт государственного кредитования, целью которого является финансирование на преференциальных условиях инвестиционных проектов компаний малого и среднего бизнеса. С целью поддержания темпов кредитования реального сектора правительство Японии приняло решение о национализации двух банков долгосрочного кредитования – Long Credit Bank и Nippon Credit Bank и объединении двух банков развития с государственными финансовыми фондами – Development Bank of Japan объединился с Hokkaido-Tohoku Development Finance Public Corporation, а Export-Import Bank of Japan – с Overseas Economic Cooperation Fund [2, с. 54–58].

В Норвегии крупнейшим акционером банковской группы (34%), состоящей из 16 банков, которые активно кредитуют реальный сектор, является государство в лице Министерства торговли и промышленности. Кроме того, в Норвегии функционирует Государственный пенсионный фонд, 78% капитала которого управляет Норвежский банк (Norges Bank), осуществляя инвестиции как внутри страны, так и за рубежом.

Наиболее выраженная диверсификация банковской деятельности по регионам и отраслям характерна для Германии. В частности, здесь много коммерческих банков регионального значения, которые наиболее оперативно и с большей гибкостью обслуживают субъектов региональной экономики через мощную сеть филиалов. Широкое распространение получила практика функционирования так называемых земельных банков, которые находятся в собственности территориальных образований страны (земель), являющихся поручителем (гарантом) банка. Государственные гарантии способствуют росту спроса на кредиты со стороны реального сектора экономики.

Среди банков «большой тройки» (гроссбанков) можно выделить Deutsche Bank, возглавляющий ведущую в стране финансово-промышленную группу. Он специализируется на определенных отраслях экономики: электротехника, электроника, атомная, горнорудная и металлургическая промышленность, тяжелое машиностроение и др. Deutsche Bank вместе с входящими в группу кредитными учреждениями обслуживает третью часть внешнеторгового оборота Германии. При этом деятельность немецких банков принимает универсальный характер: от предоставления долгосрочных кредитов предприятиям до участия в капитале этих предприятий. Участие в капитале предприятий позволяет банкам Германии эффективно контролировать их деятельность, а предприятия получают облегченный доступ к финансированию.

В Индии заслуживает внимания банковская поддержка малого предпринимательства – динамичного, опережающего по темпам роста остальные сектора экономики, расширяющего номенклатуру продукции и распространяющемуся по всей обширной территории страны. Индии в известной степени удалось соблюсти баланс между крупными и мелкими производ-

ствами, что нашло отражение, прежде всего, в пятилетних планах, поставивших развитие мелких промышленных предприятий среди приоритетных направлений национальной экономики. В стране уже действует система учреждений (как государственных, так и коммерческих), предоставляющих банковские услуги малым предприятиям. Несмотря на рискованность такого кредитования, было решено, что средние и малые производства будут получать от 20 до 40% банковских кредитов.

Шведский государственный банк в целях расширения доступа предприятий реального сектора к банковским кредитам первым в мире ввел отрицательную ставку по депозитам коммерческих банков в центральном банке – минус 0,25%, а базовая ставка РЕПО была снижена с 0,5 до 0,25%. Такая неординарная мера центрального банка Швеции была направлена на стимулирование кредитования банковским сектором реального сектора.

В условиях нестабильной динамики восстановления ситуации в области взаимодействия банковского и реального секторов экономики России и Казахстана² адаптация и внедрение положительного опыта зарубежных стран, сумевших обеспечить высокие темпы экономического роста с активным участием в этом процессе банковского сектора, весьма своевременны. На наш взгляд, требуется скорейшее внедрение опыта реализации гибкой региональной и отраслевой политики в области взаимодействия банковского и реального секторов экономики, изменение политики регулирования деятельности иностранных субъектов обоих секторов, а также изменение роли государства в этом процессе со сменой приоритетов на сочетание жесткой финансовой и мягкой монетарной политики в сочетании со структурными и институциональными преобразованиями как в банковском секторе, так и в экономике в целом.

Список литературы

1. Понеделко Г. Испания: слабые перспективы роста // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 4. С. 60–69.
2. Рудько-Силиванов В. В., Зубрилова Н. В. Стабилизация и развитие банковской системы Японии // Деньги и кредит. 2014. № 2. С. 31–41.
3. Ноздрев Н. С. Структурный кризис финансово-го сектора экономики Японии // Мировая экономика и международные отношения. 2012. № 1. С. 54–58.
4. Цыганков В. Банковская система Норвегии: Есть чему поучиться // ПЛАС. 2013. № 5. С. 63.
5. Кондратов Д. И. Актуальные особенности денежно-кредитной политики в Норвегии // Проблемы прогнозирования. 2012. № 1. С. 129–151.
6. Щенин Р. К. Банковские системы стран мира. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2014. С. 48–67.

УДК 339.137.22

БОРОВСКОЙ АРТЕМ АЛЕКСЕЕВИЧ

Россия, г. Курск, Юго-Западный государственный университет
artbo23@gmail.com

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ БРЕНДОВ СМАРТФОНОВ

В данной статье исследуется конкурентоспособность китайских брендов смартфонов. Рассматривается процесс выхода китайских производителей на российский рынок.

Ключевые слова: смартфон, конкурентоспособность, рынок.

Выводя продукт на рынок, каждый производитель должен задумываться, насколько он будет конкурентоспособен. Под конкурентоспособностью товара понимают комплекс потребительских и стоимостных характеристик товара, которые определяют его успех на рынке [1, с. 120]. Оценка конкурентоспособности товара основывается на исследовании потребностей покупателя и требований рынка. Чтобы товар удовлетворял потребности покупателя, он должен соответствовать определённым параметрам:

- техническим (свойства товара, область его применения и назначения);
- эргономическим (соответствие товара свойствам человеческого организма);
- эстетическим (внешний вид товара);
- нормативным (соответствие товара действующим нормам и стандартам);
- экономическим (уровень цен на товар, сервисное его обслуживание, размер средств, имеющихся у потребителя для удовлетворения данной потребности) [2, с. 216].

В качестве примера рассмотрим одно из популярнейших на сегодняшний день устройств – смартфон, проведём сравнение нескольких моделей китайских смартфонов с конкурентами и оценим перспективы их выхода на российский рынок.

На российском рынке смартфонов представлены различные категории товаров. В основном классификация представлена разделением на А-бренды и Б-бренды. К числу первых относятся крупнейшие игроки рынка, ко вторым относится достаточно большое количество мелких производителей, а также операторы связи, заказывающие у OEM-производителей смартфоны и осуществляющие брендинг.

Несколько сложнее ситуация состоит с ведущими китайскими производителями, которые долгое время не были представлены на российском рынке или даже не представлены вообще. Например, компания «Xiaomi», основанная в 2010 году, начинавшая с выпуска программного обеспечения, по результатам первого квартала 2014 года занимает 3 место по объёму

продаж смартфонов на рынке Китая (11%), что, учитывая объём рынка, весьма приличный результат. «Meizu», другой производитель, начинавший с производства плееров, сейчас занимает приблизительно 2%.

Разумеется, оба этих производителя заинтересованы в выходе на новые рынки. В 2010 году компанией «Xiaomi» планировался выход на 10 новых рынков, в том числе и российский, однако, компании не удалось продвигаться так сильно. Слухи о выходе на этот рынок продолжились уже и в начале марта 2016 года, но стало известно, что компания испытывает некоторые проблемы, связанные с высокими таможенными пошлинами и НДС. Ещё одним острым вопросом стал маркетинговый вопрос о том, кто понесёт рекламные расходы: российские ритейлеры или сама китайская компания.

«Meizu», в свою очередь, представлена на российском рынке. С 2008 года компания сотрудничает с «Гермес-Мобайл», который занимается дистрибуцией и продажей смартфонов, развитием и рекламным продвижением бренда «Meizu», а также поддержкой продукции, ее полной локализацией, адаптацией для внутреннего рынка и подготовкой к работе в сетях российских операторов связи. Также, смартфоны компании можно найти в розничных магазинах «Связной» и «ДНС». В целом, «Meizu» заявляет, что продажи смартфонов марки на российском рынке выросли примерно в 10 раз, хотя и не называет точных цифр.

В целом, для китайских производителей российский рынок является перспективным. Кто-то уже вошёл на рынок и занят расширением объёма продаж, а кто-то пока решает возникающие проблемы. Но в связи с выросшим уровнем цен, особенно на электронику и в том числе на смартфоны, смартфоны перечисленных выше производителей исключительно конкурентоспособны.

Таблица 1 – Таблица оценок

	Meizu M2 Note	Motorola Moto G	Samsung Galaxy A5	Sony M4 Aqua	Huawei P8 Lite
Экран	9	7	10	7	7
Производительность	8	6	8	8	8
Материалы корпуса	6	6	9	7	8
Известность бренда	5	8	10	10	6
Аккумулятор	9	7	8	7	6
Цена	9	8	5	6	7

Дело в том, что китайские производители очень активно влияют на рынок смартфонов, особенно в плане понижения стоимости. Например, те же самые «Xiaomi» и «Meizu» ввели «моду» на телефоны с премиальными характеристиками (металлический корпус, сканер отпечатков пальцев, продвинутый модуль камеры и качественный дисплей), но с ценой 120-200 долларов и с сохранением хорошего уровня качества. На российский рынок смартфоны приходят уже по более высокой цене, за счёт таможенных

пошлин и прочих надбавок, но несмотря на это, остаются более чем выгодной покупкой.

В этом можно убедиться с помощью многоугольника конкурентоспособности. В сравнении будут участвовать несколько различных моделей смартфонов из разных ценовых категорий.

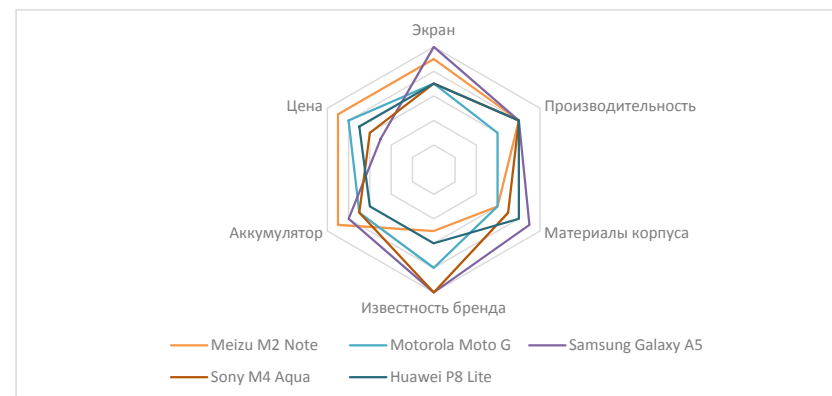


Рисунок 1 – Многоугольник конкурентоспособности

Из многоугольника конкурентоспособности заметно, что представитель китайского бренда «Meizu» не хуже, а порой даже и лучше своих конкурентов. В основном, он отстаёт в вопросах известности бренда и материалов корпуса. Однако, технические параметры, производительность, ёмкость аккумулятора находятся на очень высоком уровне, в то время как цена является наиболее выгодной.

Таким образом, можно сказать, что на российском рынке китайские производители смартфонов имеют хорошие перспективы: они предлагают хорошие характеристики и уровень качества при низкой цене. Проблемой является лишь вопрос дистрибуции, который необходимо будет решить для завоевания российского рынка.

Список литературы

1. Блохина, Т.К. Экономика и управление инновационной организацией [Текст] / Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева // Проспект. – 2013. – 428 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая // Новое знание. – 2002. – 704 с.

УДК 330

БУЛГАКОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНАРоссия, Курск, Юго-Западный государственный университет
bulgakova.2030@mail.ru**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

В статье рассмотрены проблемы продовольственной безопасности Российской Федерации, приведены мнения нескольких авторов о данной проблеме, представлены факторы и критерии оценки продовольственной безопасности, рассмотрена обеспеченность Курской области продуктами сельскохозяйственного производства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, проблемы продовольственной безопасности, безопасность сельскохозяйственной продукции.

Продовольственная безопасность – это состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость страны и гарантируется доступность продовольствия для всего населения в количестве, необходимом для активной и здоровой жизни.

К изучению данной проблемы обращались многие авторы: Л.В. Афанасьева, Т.Ю. Ткачева, М.Е. Тарасов, В.М. Денисов [1,3,2].

Продовольственная безопасность является востребованной как для мира в целом, так и для отдельно взятой страны. Применительно к миру элементами правового регулирования продовольственной безопасности являются различные концепции, программы и другие документы. Способность государства обеспечить свое население продовольствием является необходимым элементом функционирования общества и страны в целом. Продовольственная безопасность является также мощным геополитическим фактором, порождающим внутри страны глобальные продовольственные угрозы.

В.М. Денисов отмечал, что продовольственная безопасность – это защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в продовольственной сфере от внутренних и внешних угроз. Она означает защиту и гарантированное удовлетворение исходных жизненных потребностей человека [2, с.144].

От уровня продовольственной безопасности зависят другие виды национальной безопасности. Но наибольшее влияние продовольственная безопасность оказывает на состояние социально-политической и военной безопасности. Стратегическая цель продовольственной безопасности – обеспечение продовольствием населения страны, безопасность сельскохозяйственной продукции. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

По мнению Л.В. Афанасьевой и Т.Ю. Ткачевой, в трактовке понятия «продовольственная безопасность» есть два главных измерения:

- 1) социально-экономическое – возможность обеспечивать потребности населения в продуктах питания;
- 2) политико-экономическое – способность мобилизовать внутренние ресурсы и агропромышленный потенциал страны для обеспечения этих потребностей [1, с.115].

Продовольственная безопасность достигается путем проведения единой государственной политики в продовольственной и агропромышленной сфере, системой мер различного организационного характера. Основные направления обеспечения национальной безопасности в различных сферах жизнедеятельности изложены в Концепции национальной безопасности Российской Федерации.

М.Е. Тарасов в своей статье писал, что продовольственная безопасность населения, в первую очередь, определяется макроэкономической ситуацией, эффективностью общественного производства и доходами населения. Состояние продовольственной безопасности обеспечивается широким спектром показателей [3, с.28].

К критериям продовольственной безопасности относят:

- 1) долю расходов на продовольствие в общих расходах отдельных групп населения;
- 2) территориальную доступность продуктов;
- 3) степень доброкачественности продуктов;
- 4) влияние качества продуктов на состояние здоровья и продолжительности жизни человека.

Таблица 1 – Структура производства основных видов сельскохозяйственной продукции сельскохозяйственными организациями Курской области

Показатель	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Абсолютное отклонение 2013/2005
Зерно	85,8	82,8	83,2	83,2	84,5	84,4	84	84	-1,8
Сахарная свёкла	93,4	95,1	96,8	96,3	92,5	90,1	91,6	93,4	0
Картофель	0,4	0,5	0,3	0,4	4,6	8,8	6,4	4,9	4,5
Овощи	3,9	3,4	3,5	3,3	3,8	4,2	3,1	3,5	-0,4
Скот и птица на убой	49	50,1	50,9	56,1	58,2	59,2	73,9	86,5	37,5
Молоко	46,2	43	40,5	41,6	42,3	42,4	43,8	44,1	-2,1
Яйца	45	30	9,7	10,9	11,8	8,7	7,9	11	-34
Шерсть	21	14,8	8,9	9,7	9,1	9,6	9,4	9,7	-11,3

*Таблица составлена на основании данных статистического ежегодника Курской области за 2014 год.

Обеспечение продовольственной безопасности означает целенаправленную деятельность государственных и общественных институтов, а также

отдельных граждан по выявлению и предупреждению угроз продовольственной безопасности, а также противодействию им как обязательное и непременное условие защиты национальных интересов России в продовольственной сфере [2, с.145].

Рассмотрим структуру производства основных видов сельскохозяйственной продукции организациями на примере Курской области.

Тенденцию роста за исследуемый период имеют следующие показатели: скот и птица на убой (37,5) и картофель (4,5). В основном за исследуемый промежуток времени наибольшее число показателей сельскохозяйственного производства уменьшились. Это такие показатели, как яйца (34), шерсть (11,3), молоко (2,1), зерно (1,8) и овощи (0,4).

Рассмотрим обеспеченность продуктами сельского хозяйства на примере Курской области.

Таблица 2 – Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в хозяйствах населения Курской области (тысяч тонн)

Показатель	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Абсолютное отклонение 2013/2005
Картофель	855,3	910,7	822,6	853,3	522,7	1030,6	812,7	847,5	-7,8
Овощи	100,1	108,5	118,8	121,8	94,4	130,9	146,4	133	32,9
Плоды и ягоды	33,7	24,3	22,3	22,3	25,1	15,6	39,2	25,4	-8,3
Скот и птица на убой (в убойном весе)	35,8	37,2	37,8	35,7	35,2	35,5	30,9	28,7	-7,1
Молоко	208,8	213,6	234	219,6	205,7	208	202	181,6	-27,2
Яйца (млн. шт.)	177,1	182,4	186	194,9	203,2	211,5	218,1	198,9	21,8
Шерсть, т.	66	92	120	124	122	130	123	126	60

*Таблица составлена на основании данных статистического ежегодника Курской области за 2014 год.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что показатели обеспеченности картофеля, плодов и ягод, скота и птицы на убой, молока за исследуемый период снизились. Наибольшее уменьшение у показателя обеспеченности молока – 27,2 тыс. тонн. Такие показатели обеспеченности, как овощи, яйца и шерсть имеют тенденцию роста.

Важной проблемой продовольственной безопасности страны является замещение качественных отечественных продуктов некачественными или низкокачественными импортными. Эти продукты вредны для организма человека. Чтобы этого не происходило, следует составить систему, которая будет проверять качество продуктов и товаров, привозимых в нашу страну.

От развития отечественного сельского хозяйства и продовольствия в целом зависит не только обеспечение продуктами всего населения, но также

продовольственная независимость России, стабильность ее экономики и национальное богатство в целом.

Список литературы

1. Денисов В.М. Уровни регулирования продовольственной безопасности и правовые интересы России// Политология и экономика социальной сферы.-2013.-№1.-с.143
2. Афанасьева Л.В., Ткачева Т.Ю. Экономическая безопасность: Учебное пособие/ Л.В. Афанасьева, Т.Ю. Ткачева. – Курск 2015 – с.114
3. Тарасов М.Е. Проблемы продовольственной безопасности России// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014.-№4.- с.28

УДК 336.77

БУРКУН МАРК СЕРГЕЕВИЧ

(e-mail: predatorsmit@mail.ru)

МАКАШЕВА ЖУМАГУЛЬ ЖАМАНСАРОВНА

(e-mail: predatorsmit@mail.ru)

Республика Казахстан, город Актобе, Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова

ПРОБЛЕМЫ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СНГ

В данной статье отражены решения необходимые для преодоления рассмотренных проблем ипотечного рынка выраженных в отрицательных факторах, которые особенно сильно влияют на развивающиеся страны и в частности страны участницы содружества независимых государств.

Ключевые слова: ипотека, кредит, рынок, проблемы.

Современный рынок ипотечного кредитования играет важную роль в воспроизводстве людских ресурсов и поэтому занимает особое место в экономике любой страны. Также состояние рынка ипотеки напрямую коррелирует с состоянием экономики в связи с чем большинство рассмотренных факторов, влияющих на рынок ипотеки имеют экономическое происхождение, что и будет рассмотрено далее.

Первым отрицательным фактором влияющим на рынок ипотечного кредитования является снижение поступлений государственного бюджета. Данное обстоятельство уменьшает финансовые возможности государства по поддержке ипотечных институтов и непосредственно заёмщиков, что выражено в уменьшении субсидий в данную сферу и увеличению финансовой нагрузки на заёмщика, следственно спрос на рынке спадает. Решением данной ситуации в корне является рост поступлений государственного бюджета и эффективное им управление. В рамках архитектуры экономических систем стран участниц содружества независимых государств это достигается диверсификацией экономики, а также ростом экспорта высокотехнологичной продукции.

Вторым негативным фактором является превышение нормы инфляции и высокие инфляционные ожидания, что выражено в повышении цен абсолютно на все товары: повышение цен на недвижимость, на услуги строительных компаний и подрядчиков. Всё это закономерно приводит к удорожанию ипотечного кредита, что на фоне уменьшения кредитоспособности заёмщиков порождает дефицит спроса. Преодоление этого обстоятельства состоит в уменьшении вторичной эмиссии, которую производят банки второго уровня, ведущие агрессивную кредитную политику, что приводит к избытку денежной массы и следственно к её реальному удешевлению. Здесь уже необходимо вмешательство центрального банка для жёсткого регулирования данного процесса. Также значительное влияние на рост инфляции оказывает девальвация национальной валюты, будучи весьма значительной она является главной причиной превышения нормы инфляции и инфляционных ожиданий. Высокая девальвация обусловлена большим объемом иностранной валюты в экономике, неуправляемостью ситуации центральным банком и сильной волатильностью валютного рынка. Решение кроется в реформировании денежно-кредитной политики государства.

Третим препятствием на пути расширения рынка ипотеки стало низкая платежеспособность широких слоев населения, вызванная сильнейшим падением реального уровня доходов, что было вызвано во многом благодаря девальвации и разогнанной инфляции, росту скрытой безработицы, высокой степенью коммерциализации экономики, т.е. в создании валового внутреннего продукта стран доминирует сфера услуг. Этим фактором всегда характеризуются развивающиеся страны, для дальнейшего развития и преодоления данного кризисного явления необходимо иметь развитый реальный сектор экономики, который является гарантом стабильности развития не только рынка продукции этого сектора, но и всей экономики, всех ее отраслей, что прекрасно иллюстрирует все развитые страны мира.

Следующим, четвертым фактором является нестабильность финансовой системы, где ключевую роль играет банковская система. Из-за того, что присутствует прямая зависимость от иностранного финансового капитала это порождает значительные убытки для реципиента в долгосрочной перспективе и повышает риски, что накладывает свой отпечаток на всю экономику. Для Республики Казахстан основной причиной проблем стали огромные внешние займы банков и растущий разрыв торгового сальдо. Последнее обстоятельство также актуально для Украины и России. Для выхода из данной ситуации требуется постепенное уменьшение доли заемного иностранного капитала посредством изменения пруденциальных нормативов в сторону ужесточения и контроль за их соблюдением со стороны центрального органа. [1]

Пятым фактором является высокий риск осуществления операций ипотечного кредитования, который постоянно растёт. Ссудные операции сами по себе несут определенный риск, но ипотека занимает здесь особое положение, риск намного выше из-за того, что сущность ипотечного кредито-

вания базируется на обеспеченности ее залогового обеспечения - ипотеки. Данное обстоятельство усугубляется прибавлением других рисков: экономических, выраженных в высоком уровне инфляции, девальвации. Снижение же риска можно осуществить при помощи его диверсификации, иначе говоря распределении. В ипотечных операциях для поддержки банков второго уровня можно задействовать государственные организации, страховые компании, которые будут страховать заёмщика и кредитора. [2]

Шестой фактор замедляющий темп роста и ухудшающий качество операций по ипотеке представлен непредсказуемостью экономической ситуации, что рождает непредсказуемость стоимости затрат на обслуживание ипотечного рынка. Такие факторы как инфляция, девальвация, дефицит государственного бюджета, высокий риск, волатильность и являются ядром непредсказуемости экономической обстановки. Путь решения этой проблемы состоит в планомерной санации экономической системы государством. Именно оно, как главный регулятор должно контролировать экономические процессы, на данный момент экономика регулируется рынком, т.е. его участниками главным образом частным сектором, где заинтересованы только в индивидуальной выгоде, а влияние государства минимально. Для нормализации экономической ситуации в данном случае требуется эффективное государственное регулирование экономики, без отсутствия должного контроля со стороны государства дальнейшая ситуация будет лишь ухудшаться, что уже сейчас видно на "хромании" банковской системы и рынка ссудного капитала, где качество предоставляемого капитала заемщику лишь ухудшается, что ведёт к повышению риска, некредитоспособности, что к тому же усиливается снижением реальных доходов населения.

Вывод: на данный момент рынок ипотечного кредитования находится в кризисной фазе своего развития. Во многом это обусловлено кризисными явлениями в самой экономике, т.к. рынок ипотечного кредитования является производной от экономического базиса, т.е. напрямую зависим и неотделим от экономики поэтому, учитывая кризисное состояние экономики данное состояние для рынка ипотеки закономерно и нормально. По причине того, что все в экономике взаимосвязано, все операции коррелируют друг с другом, присутствует эффект домино, а потом следует эффект снежного кома. Все вышеперечисленные отрицательные факторы резонируют вместе, создавая устойчивый кризисный климат, как результат синергетического эффекта.

Как показывает практика саморегулирование рынка в развивающихся странах с большой вероятностью приведёт к несистемному и тяжелому кризисному положению без наличия достаточно эффективного государственного регулирования. Неэффективность государства наблюдается в ведении экономической политики, что выражено в отсутствии стабильного развития рынка не только ипотечного кредитования, но и всего ссудного капитала. Также страна полностью зависима от внешних займов, чей раз-

мер постоянно и непропорционально уровню развития страны растет, убытки по обслуживанию этих займов также растут, т.е. присутствует мощная финансовая зависимость. Исходя из этого главную роль в решении данных экономических проблем и соответственно выход из кризисного климата лежит на государстве, т.к. рыночные силы развивающихся стран доказали свою несостоятельность в решении задач важных для всей страны, а именно стабильности развития и общего благополучия. Тем не менее рынок ипотечного кредитования всегда будет держаться определенного минимального уровня, т.к. объект кредитования в данном случае это недвижимость: товар первичной необходимости, который имеет постоянно растущий спрос в длительной перспективе.

Список литературы

1. Н.Н.Кадрова Финансирование и кредитование инвестиций, учебное пособие Алматы 2008, издательство "Экономика", с.282.
- 2.Литвинова С.А.Ипотечное кредитование, учебное пособие, Москва-Берлин 2015, издательство "Директ-Медиа", с.35.
3. Н.Н.Кадрова Финансирование и кредитование инвестиций, учебное пособие Алматы 2008, издательство "Экономика", с.282.
4. Литвинова С.А. Ипотечное кредитование, учебное пособие, Москва-Берлин 2015, издательство "Директ-Медиа", с.35.

УДК 339.174

ВЕРТИКОВА ЕЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА

Россия, г. Курск, Юго-Западный государственный университет
vertikova.elena@mail.ru

ЯРМАРКИ И ВЫСТАВКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье обоснована важность выставок и ярмарок в формировании имиджа предприятия. Представлена классификация выставочно-ярмарочных мероприятий. В качестве примера рассмотрено значение Курской Коренной Ярмарки.

Ключевые слова: ярмарки, выставки, имидж

Успех любого предприятия зависит от множества факторов и одним из важных аспектов общего восприятия и оценки является впечатление, которое оно производит. Объем эмоционально-окрашенной информации, т.е. впечатлений о предприятии, который побуждает потребителей к определенному поведению, характеризует его имидж. Имидж представляет собой образ, сформированный в общественном сознании, целостное восприятие предприятия разными социальными группами граждан.

Имидж можно разделить на два типа: внешний имидж (общественное мнение о предприятии, качество продукта, реклама, общественная дея-

тельность фирм) и внутренний имидж (атмосфера внутри предприятия, представления сотрудников о своем предприятии) [1, с.3-4].

Поэтому можно с уверенностью сказать, что для повышения внешнего имиджа предприятия, ему необходимо проводить всевозможные выставки и ярмарки своей продукции. Потому как создание имиджа предприятия призвано: 1) показать размах организации; 2) информировать об ассортименте и качестве товаров и услуг; 3) информировать о традициях и времени создания организации; 4) продемонстрировать профессионализм сотрудников организации [1, с. 4].

Именно выставки и ярмарки являются одним из эффективных средств маркетинговых коммуникаций, направленных на продвижение производителем товара, поскольку в них одновременно участвуют и специалисты, и производители, и потребители. Это дает возможность участникам параллельно решать проблемы сбыта, определять круг покупателей и партнеров.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика выставок и ярмарок [2, с. 33].

Сравнительные характеристики	Выставка	Ярмарка
Общее	рыночные мероприятия, которые организуются с целью изучения конъюнктуры и содействия сбыта товара и услуг	
Различие	как маркетинговое мероприятие существуют сравнительно недавно	имеют древнюю историю, известны с первой половины двенадцатого столетия
	проводятся в специально построенном для них помещении	определяется как место продажи товаров, может быть постоянным (Нижегородская, Лейпцигская, Парижская и т.д.).
	информация о производителе и продавца по образцам	информация о производителе и сбыт товара
	специально организованный бизнес, в котором участвует государство, его организационные структуры, общественные организации и группы, частные инвесторы	проводились регулярно, но не были хорошо организованы
	основная задача – демонстрация достижений человечества в духовной и материальной сфере; коммерческая деятельность или сбыт выставленных образцов товаров обычно не происходит, кроме выставок-продаж	сбыт товаров и услуг

Ярмарка - это мероприятие рыночного характера, его основная цель - сбыт товар или услугу. На ярмарках заключаются контракты, сделки купли-продажи. Выставка - это средство публичной демонстрации тех или иных достижений человечества. Основная цель - обмен идеями, теориями, знаниями. Раньше они носили сугубо просветительский характер, но сей-

час приобрели явную коммерческую направленность. Часто на выставках также заключаются коммерческие сделки.

Анализируя таблицу 1 можно отметить, что различия между этими понятиями не столь существенны и каждое предприятие выбирает то мероприятие, организация которого ему будет выгоднее. Таким образом, именно выставки и ярмарки являются факторами повышения имиджа предприятия. Имидж – это довольно универсальное понятие и может применяться ко всему, что имеет или может иметь социальное значение, будь то предприятие, человек или торговая марка.

На современном этапе экономических преобразований в Российской Федерации выставочно-ярмарочная деятельность превратилась в заметный сегмент рынка. В стране создана выставочная индустрия, тесно связанная с рядом отраслей промышленности, имеющая собственную инфраструктуру, материально-техническую базу, специализированные кадры.

Сегодня выставки и ярмарки обеспечивают мобильность рынка, создают необходимое информационное поле, формируют значительные финансовые потоки, а также приносят дополнительный доход в бюджеты всех уровней. Выставки являются связующим звеном между внутренними и международными рынками и способствуют привлечению иностранных инвестиций для реализации инвестиционных проектов российских организаций. Классификацию выставочно-ярмарочные мероприятия можно представить на рисунке 1.

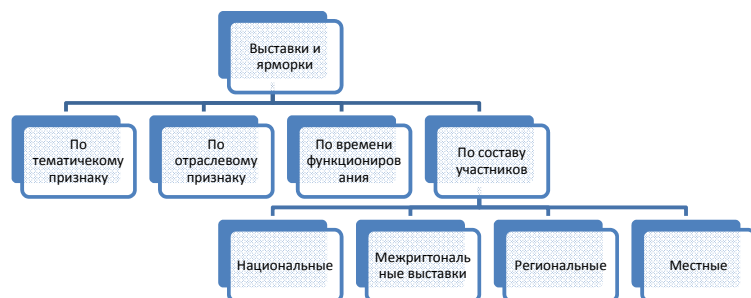


Рисунок 1 – Классификация ярмарок и выставок.

Наибольший процент в соотношении специализированных выставок и ярмарок по тематическому признаку (согласно Международному классификатору Международного союза ярмарок (UFI)) составляют представленные на рис 2 [3].

По данным рисунка 2 можно понять, что большей популярностью у потребителей пользуются ярмарки и выставки продуктов питания, напитков, ресторанов, далее ярмарки оргтехники, связи, офисного оборудования. На 3 месте по популярности стоят ярмарки и выставки медицинского оборудо-

ования, средств гигиены и безопасности труда и наконец, выставки строительного оборудования, оснастки и комплектации.



Рисунок 2 - Соотношение специализированных выставок и ярмарок по тематическому признаку.

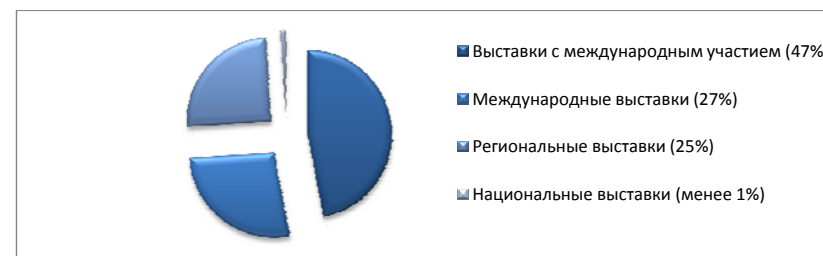


Рисунок 3 – Выставки по составу участников.

По данным рисунка можно сказать, что больше всего предприятия стремятся поучаствовать в выставках с международным участием и международных выставках, это может быть обусловлено тем, что предприятия желают расширить круг потребителей, также расширить свою хозяйственную деятельность. Но региональные выставки также не теряют своей популярности.

Выставочно-ярмарочная деятельность имеет важное значение, поскольку грамотно выбранная выставка для участия в совокупности с тщательной подготовкой к ее участию и непосредственно активным участием в выставке, проведением подготовленных поствыставочных работ дадут высокую результативность. Следует подчеркнуть необходимость знаний нормативно правовых документов и учета их позиций в процессе подготовки и участия в выставочно-ярмарочной деятельности [4, с. 8-9].

Тот факт, что выставочно-ярмарочная деятельность помогает различным предприятиям и организациям улучшить имидж, расширить круг потребителей можно выяснить на примере Курской Коренской ярмарки, которая проводится каждый год в м. Свобода Золотухинского района Курской области.

Таблица 2 – Итоги Курской Коренской ярмарки за 2013-2015 гг.

	Курская Коренская ярмарка		
	2013 год	2014 год	2015 год
Количество гостей и участников, тыс. чел.	6	6,1	6,3
Количество хозяйствующих субъектов (предприятий, организаций, творческих коллективов, мастеров декоративно-прикладного творчества), тыс.	1,6	1,3	1,4

Проанализировав таблицу, можно понять, что с каждым годом количество гостей и участников растет, что говорит о приличной популярности данного мероприятия, как среди потребителей, так и среди производителей различных товаров. Если говорить о количестве хозяйствующих субъектов, то на резкий спад в 2014 году повлияла экономико-политическая ситуация в нашей стране. Но, несмотря на эти трудности, в 2015 году можно увидеть рост количества участвующих хозяйствующих субъектов.

Курская Коренская ярмарка является инструментом позиционирования Курской области не только на федеральном уровне, но и на международном уровне, как стабильно развивающегося региона с благоприятным инвестиционным климатом и площадкой для реализации межрегиональных инновационных и инвестиционных проектов [5].

Таким образом, предприятие либо принимая участие в выставках и ярмарках, либо организуя их, может не только повысить свой имидж, расширить круг потребителей, но и заключить выгодные для себя контракты и соглашения, тем самым развивать и совершенствовать производство своей продукции.

В настоящее время положительный имидж предприятия становится необходимым условием достижения им устойчивого и продолжительного делового успеха. Потому как он приводит к снижению чувствительности предприятия к переменам в сфере политики и экономики, а также защищает организацию от атак конкурентов и укрепляет ее позиции.

И, наконец, положительный имидж облегчает доступ предприятия к ресурсам разного рода: финансовым, информационным, социальным и т.д.

Список литературы

1. Иваненко, Ю. А. Имидж организации как фактор повышения ее конкурентоспособности [Текст]
2. Коровина, Е. В. Выставочно-ярмарочная деятельность в контексте коммуникативной политики современной России [Текст]
3. ОАО «Зарубеж-Экспо» [Электронный ресурс] //Режим доступа: http://www.zarubezhexpo.ru/e_about/, свободный. (Дата обращения: 02.04.2016 г.).
4. Габдуллина, Л. М. Выставочно-ярмарочная деятельность как инструмент маркетинга [Текст] // Л. М. Габдуллина/Наука-RASTUDENT.RU. – 2014. – № 3 (03). – С. 1-9.
5. Официальный сайт Администрации Курской области [Электронный ресурс]//Режим доступа: <http://xn--80aalqabyj2ajl4c8g.xn--80aac8aaitnjglc1k9a.xn--p1ai/>, свободный. (Дата обращения: 02.04.2016 г.).

ВЛАДИМИРОВ Д.И., курсант
ВОЛКОВА А.А., к.э.н, доцент, преподаватель
 Военная академия материально-технического обеспечения

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВООРУЖЕНИЯ

В статье рассматриваются пути модернизации маркетинговой работы на предприятии по выпуску вооружения. Маркетинг выступает инструментом управления хозяйственной деятельности организации, поэтому оценка экономического потенциала, анализ производственных и финансовых результатов деятельности организации производится совместно с анализом её рыночной деятельности.

Ключевые слова: маркетинг, планирование, управление, предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Введение

Маркетинг лишь в недавнее время начал играть особую роль в деятельности предприятия. Последние два десятилетия, при переходе экономики нашей страны на рельсы рыночной экономики, маркетинговая деятельность приобретает все большую значимость.

На данный момент маркетинг – одно из важнейших течений деятельности любого предприятия. Именно модернизация маркетинговой деятельности предприятия дает возможность не только сохранить, но и преумножить рыночную долю компании, выжить в жестокой конкурентной борьбе, уменьшить себестоимость готовой продукции, расширить ассортимент товара без снижения его качества, наладить прочные взаимоотношения с потребителями.

Для предприятия ОПК присущи особенности развития, поэтому и маркетинговый анализ, как рынка в целом, так и отдельных его участников имеет специфику. Исходя из этого, представленная тема актуальна.

1. Сущность и содержание маркетинга на предприятии

Сегодня успешная жизнедеятельность фирмы на рынке зависит от конечного потребителя, возможностью гибко реагировать на все изменения окружающей среды. На данном этапе и проявляется важность маркетинговой деятельности на предприятии.

Термин «маркетинг» появился в экономической литературе США на рубеже 19-20 столетий. Значение и формулировка маркетинга постоянно совершенствуются, но первоначально они были соотнесены с появлением товарно-денежных отношений, развитием процессов обмена, форм сбыта и взаимодействием производителей с потребителями товаров и услуг.

Известная по всей Земле модель маркетинговой деятельности, трактуемая сущность и содержание маркетинга,- модель 4Р была предложена в 1960 г. Джеромом Маккарти. Она легла в основу теоретических и методологических исследований маркетинга.

На данном этапе развития существует большое количество определений «маркетинг». Например, Американская ассоциация маркетинга предлагает следующую трактовку: *маркетинг* – это координационная функция и комплекс процессов возникновения, передвижения и вручения ценностей для покупателей и регулирования взаимоотношениями с ними с пользой для предприятия и для заинтересованных в этом лиц.

Эволюция маркетинга в России в большей степени конкретизируется установкой рыночного менталитета и рыночной среды. Весомый вклад в совершенствование теории и методологии маркетинга в России внесли такие специалисты, как Багиев Г.Л., Баркан Д., Домнин В., Уткин Э., Азоев Г., Попов Е. и др.

Но наиболее точно суть и содержание маркетинга передает определение Багиева Г.Л. и его школы. Они трактуют маркетинг как философию и инструмент взаимодействия хозяйствующих лиц социально-экономической системы по поводу освоения, разработки, воссоздания и удовлетворения нужды конечных потребителей, их потребностей в товарах и услугах с целью получения прибыли или достижения других эффектов.

Ученые выделяют следующие концепции эволюции маркетинга:

1) Производственная концепция маркетинга (применительно данной концепции, фирма ориентируется на изготовление товаров, наиболее распространенных и продаваемых по доступным ценам. Руководство делает уклон на увеличение сбыта через максимальное число торговых точек);

2) Товарная концепция (согласно ей, покупатели неизменно положительно относятся к товару, если он владеет похвальным качеством и продается по приемлемой цене);

3) Сбытовая концепция (главная цель – приобретение желаемого объема продаж и прибыли за счет организации разнообразных процедур по продвижению сбыта);

4) Традиционная маркетинговая идея (ориентирована на потребителей, поддерживается комплексом мер, направленных на производство товаров и услуг, удовлетворяющих покупателя по качеству и результативности);

5) Положение социально-этического маркетинга (предусматривает достижение задач предприятия, учитывая пресыщение потребностей как каждого потребителя порознь, так и потребности социума полностью);

6) Концепция маркетинга взаимодействия (сообразно данной идеи, объектом маркетинговой деятельности представляется не товар или его сбыт, а микроклимат с потребителями и остальными участниками операции купли-продажи).

2. Маркетинг промышленного предприятия, его виды и принципы

Так как маркетинг направлен на удовлетворение покупателя, то разумно его разбить на маркетинг, ориентированный на деловых потребителей (B2B) и маркетинг, ориентированный на безграничного отдельного потребителя (B2C).

Суть промышленного маркетинга – система взаимоотношений между участниками рынка, появляющихся по причине их деловой активности – отношения купли-продажи, технико-экономического сотрудничества, финансовые связи, деловые разговоры, конкурентные отношения и т.д. Предметом промышленного маркетинга является индустриальный рынок.

Маркетинг взаимоотношений можно трактовать, как совокупную деятельность по налаживанию, поддержанию и совершенствованию отношений с потребителями и другими бизнес-субъектами для приобретения выгодных условий в случае совпадения интересов участников путем бесперебойного взаимодействия и обоюдного исполнения утвержденных договоренностей.

Выделяют общие принципы маркетинга:

- Нацеленность на решение вопросов потребителя;
- Частный сервис для бизнес-партнера и покупателя;
- Инициативность обратной связи;
- Ведение доверительных связей с бизнес-партнерами;
- Внесение весомого вклада индивидуального участия в разрешении проблем потребителя.

Главнейшие элементы маркетинга взаимодействия на рынке:

1. Компании
2. Процессы взаимодействия.
3. Атмосфера
4. Среда

3. Основные виды деятельности предприятий ОПК

Итак, в стратегии современного развития логично рассчитывать на увеличение применения ресурсов и потенциала предприятий ОПК. В связи с этим необходимо разобрать тенденции его формирования. Но начать закономерно, учитывая направления инновационно-технологического развития Российской Федерации, а именно:

1. информационно-телекоммуникационные системы;
2. индустрия наносистем и материалов;
3. живые системы;
4. целесообразное природопользование;
5. энергетика и энергосбережение;
6. авиационно-космические и транспортные системы.

Исследование демонстрирует, что в создание каждого из представленных направлений предприятия ОПК умеют внести заметный вклад.

Обозревают такие тенденции развития ОПК России, как:

✓ Последующий небольшой прирост объемов экспорта отечественной продукции военного предназначения, что влечет рост загрузки производственных мощностей предприятий

✓ Окончание создания и прием на вооружение, а также разворот широкомасштабного производства усовершенствованных моделей вооружений пятого поколения, осуществляющих технологии интеграции разведки, свя-

зи и управления, систематизации использования в различных средах, уменьшении компонентов и систем

✓ Увеличение объемов производства и поставок в рамках выполнения Государственной программы вооружений (ГПВ) и подобных многообещающих программ

✓ Реконструкция технологической основы российских предприятий ОПК.

✓ Усиление институциональных преобразований в ОПК.

В общем, перечисленные тенденции выражают облик и первостепенные системные свойства российского ОПК в будущем. Однако их осуществление нуждается в активной роли государства. При этом условия они будут выражены наиболее отчетливо, а риски и неясности последующего развития будут предпрешены.

4. Основные тренды модернизации маркетинговой деятельности на предприятии по выпуску вооружения

Военно-техническая политика, политика в области развития ОПК России направлена на обеспечение жизненно важных интересов России в военной и гражданской сферах.

Для свершения поставленных целей необходимо провести модернизацию производственных зданий и сооружений в области машиностроения, обслуживающих государственный оборонный заказ; удвоить объёмы гражданского производства; разработать новую производственную инфраструктуру для выпуска новых образцов стрелкового оружия и техники особого назначения.

Но следует добавить, что в пределах экономического и финансового кризиса перед организациями ОПК разворачиваются новые потенциалы, вызванные, во-первых, спадом стоимости продукции, вследствие девальвации рубля. Несмотря на то, что эти изменения краткосрочны, они могут использоваться для упрочнения позиции предприятий на мировом рынке вооружений.

Усовершенствование производственных комплексов компаний машиностроения, обслуживающих государственные заказы по вооружению с целью сбережения и усиления их конкурентоспособности, содержит образование гибкой маркетинговой политики.

В бесперебойной поставке продукции, несмотря на присутствие справедливых ограничений (наибольшее число военных экспортных поставок проходит по контрактам с открытым акционерным обществом «Рособоронэкспорт»), главными инструментами увеличения эффективности предприятия являются регулирование внутренними издержками и оживление научно-производственной работы.

Произведенные разработки в ракетных вооружениях наименее склонны к изменениям рынка. Промежуток времени насыщенной конкурентоспособности составляет для них 15-25 лет, так как процессы создания новых ра-

кет и способов противоракетной обороны более продолжителен, чем у других видов вооружений.

Для товаропродвижения на мировой рынок важно оказать поддержку производствам, действующим на более динамичных и изменяющихся рынках: стрелковые вооружения (в том числе гражданское оружие) и техника особого назначения (средства коммуникации, навигации и пр).

В долгосрочной перспективе увеличиться конкуренция не только на мировом рынке вооружений, но и на государственный оборонный заказ. Организации, модифицированные в акционерные общества и увлеченные к теме о повышении собственной инвестиционной привлекательности для частных лиц и государства, стремятся увеличить номенклатуру собственной продукции, часто переходя на производство продукции, аналогичной с моделями других заводов.

Форсирование создания новых вооружений требует от предприятий навыка стремительно изготавливать заказы, оперативно внедряя инновационные идеи и производя крупные объёмы необходимых товаров.

Необходимо проанализировать вероятность разработки инновационного центра подготовки по нескольким уровням высококвалифицированных специалистов в области машиностроения (совместно с Государственной корпорацией «Ростехнологии»).

В пределах совершенствования производственных комплексов требуется производить совершенные разработки и создавать новые виды вооружений. В рамках этого курса желательно комплектовать корпоративные и региональные инновационные программы с целью осовременивания производимой продукции и расширения номенклатуры продукции.

Полагается реализовать финансирование перспективных начертаний по производству новых видов вооружений; гарантировать улучшение системы прогнозирования и моделирования перспективных разработок.

Также, следует содействовать обновлению сопутствующих отраслей и секторов и сделать уклон на развитие положительного имиджа и инвестиционной привлекательности соседних секторов: выдвижение сервисных функций на привлечение и расширение военного туризма (полигоны легкого стрелкового оружия, музеи ракет под открытым небом) и т.д.

Для достижения цели по наращиванию объёмов производства гражданских товаров необходимо создать систему мер, которая будет направлена на развитие новых видов гражданской продукции и продвижение технологий предприятиям, выполняющим выпуск и продвижение продукции на открытых рынках, преумножить присутствие на мировом рынке, вывести непрофильные виды деятельности из системы предприятий ОПК.

Для достижения большей прозрачности и уменьшения уровня операционных издержек предприятий ОПК требуется осуществлять истребление непрофильных видов деятельности. Предприятия ОПК являются своего рода инкубаторами бизнеса. Но в целях увеличения скорости и эффективности инкубирования следует создать инновационные инфраструктуры в

подходящих секторах. Необходимо подготовить площадки для создания новых производственных структур из состава непрофильных активов предприятий ОПК.

В связи с невысоким уровнем эффективности руководства издержками на самих предприятиях, рекомендуется переключиться на применение особых технологических решений для их дальнейшей продажи на открытый рынок специализированным разработчикам и производителям продукции. Прибыльные направления производства гражданской продукции - производство средств связи и навигационного оборудования, применение технологий производства ракет, металлообработка для ОПК и другие.

Для выпуска новых видов стрелкового оружия, а также нескольких видов специальной техники надлежит сформировать новую производственную инфраструктуру, сопоставленную с современным научно-технологическим модулем. Образцом изготовления инфраструктуры может стать особая экономическая зона технико-внедренческого типа.

Заключение

На сегодняшний день разработка мероприятий по модернизации маркетинговой работы на предприятии по выпуску вооружения является свойственным для организации производственного процесса. Если заблаговременно не подготовить бизнес-партнеров, то даже наилучший товар с великоколепными характеристиками не может овладеть достаточным уровнем конкурентоспособности. Следуя из этого, сегодня актуальность усовершенствования маркетинговой деятельности на предприятии не вызывает раздумий, так как, играя главную роль в развитии рыночной экономики, она также является и ее ключевым элементом.

Гарантирование эффективного потребления ресурсов и удовлетворение запросов покупателей требуют от любого предприятия анализа текущих процессов на рынке. В этом случае маркетинг выступает инструментом управления хозяйственной деятельности организации, поэтому оценка экономического потенциала, анализ производственных и финансовых результатов деятельности организации производится совместно с анализом её рыночной деятельности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. – М.: Эксмо, 2013. – 512 с.
2. Налоговый кодекс РФ (ч. 1 и 2). – М.: Эксмо, 2013. – 784 с.
3. Алексеев Н.А., Гурова И.Н. Экономика промышленного предприятия. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 264 с.
4. Ананьев, А.А. Анализ подходов к определению понятия «национальная экономическая безопасность» [Текст] / А.А. Ананьев // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2011. № 6. С. 21-27.
5. Багиев Г.Л. Тарасевич В.М. Маркетинг. – СПб: Питер, 2012. – 560 с.
6. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. Организация и управление. – М.: Феникс, 2009. – 368 с.
7. Герасименко А. Финансовый менеджмент – это просто. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 532 с.

8. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. – М.: Финпресс, 2010. – 510 с.

9. Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.

10. Плотников В.А., Серегин С.С. Управление рыночными рисками деятельности предприятий на основе использования методов нечеткой логики // Экономика и управление. 2011. № 3 (65). С. 79-82.

11. Седов В.С. Проблемы инновационной активности российских оборонных предприятий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 3. С. 121-122.

ВОЛКОВА А.А., к.э.н, доцент, преподаватель

ЛИСИЦИН М.В., курсант

Военная академия материально-технического обеспечения

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПК

В статье рассматривается проблема повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Для успешного развития бизнеса, получения стабильного дохода и максимизации прибыли необходимо беспрестанное совершенствование эффективности деятельности производственного процесса предприятия ОПК.

Ключевые слова: эффективность деятельности, управление, предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Введение

В условиях активно развивающихся рыночных отношений в нашей стране перед предприятиями ОПК все чаще ставится задача повышения эффективности своей деятельности. Для результативного управления производственным предприятием руководству принципиально обращать внимание на следующие показатели: объем производства, прибыль, рентабельность и т.п. Поэтому как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде перед предприятием стоит важная задача поиска альтернативных решений увеличения эффективности своей деятельности. Это относится не только к наращиванию объемов производства с целью максимизации прибыли, но и к анализу структуры ассортимента, эффективному употреблению средств и предметов труда, рабочей силы, осуществлению грамотной маркетинговой и сбытовой стратегии и т.п. С этой точки зрения выбранная тема является актуальной.

1. Эффективность деятельности предприятия ОПК - понятие и факторы, его определяющие

Организация и работа предпринимательских структур связаны с употреблением экономических ресурсов и осуществлением конкретных функций. Итогом деятельности предпринимательской структуры является дос-

тижение главной ее цели, которая может быть выражена в увеличении объема производства и повышении качества продукции, или росте чистого дохода фирмы, в достижении бесперебойного роста прибыли, повышении рентабельности, снижении затрат и т.п. В любом случае результатом деятельности является тот эффект, который получен благодаря затратам для достижения той или иной цели предприятия ОПК.

Эффективность как характеристика развития процессов взаимодействия методов производства, как оценка плодотворности обменных процессов в системе взаимодействия бизнес - субъектов, как показатель степени удовлетворенности выполнения функций социально-экономической системы в обстоятельствах становления и развития рыночных отношений требует качественного и количественного совершенствования.

Сложившаяся теория эффективности, основанная на классической экономической методологии, которая базируется на комплексных стоимостных характеристиках производства и результате взаимодействия всех видов ресурсов, частично передает характер и целевую значимость коммуникативных и обменных процессов в условиях рынка. Исходя из этого, вопрос выбора важнейших показателей, а также их убедительности в процессе оценки эффективности функционирования системы является наиболее значительным для любого предприятия ОПК. Показатели должны быть объединены между собой, с деятельностью фирмы и являться обобщающими признаками эффективности используемого труда, основных фондов, капитальных и оборотных вложений, эффективности техники и материалов, эффективности материальных ресурсов.

В общем виде эффективность рассчитывается как:

$$\text{Эффективность} = \text{Результат} / \text{Затраты}$$

Эффективность употребления производственных ресурсов рассматривается по трем направлениям:

1. Объем и качество произведенной продукции;
2. Величина себестоимости продукции;
3. Размер основных и оборотных фондов.

Повышение эффективности производства можно получить как за счет экономии текущих затрат (потребляемых ресурсов), так и наилучшим путем распределения действующего капитала и новых вложений.

2. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия ОПК

Экономическая эффективность производства характеризует условную результативность производственной деятельности, как отношение исхода хозяйственной деятельности к затратам живого и общественного труда. Результат деятельности, представленный в виде экономического эффекта, является совершенной величиной, выражающейся в стоимостной форме.

Абсолютная экономическая эффективность – сопоставление суммарного экономического эффекта и размера затрат и ресурсов как в отдельности, так и в комплексе. Сравнительная экономическая эффективность – отно-

шение экономии от уменьшения себестоимости или повышения рентабельности продукции и разности капитальных затрат и других авансированных расходов между сопоставленными вариантами. Рассчитывается при сравнении различных вариантов с целью выбора лучшего из них.

Трудоемкость – показатель, характеризующий затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

$T = \text{Количество отработанного времени} / \text{Объем произведенной продукции}$.

Материалоемкость - расход материалов в расчете на натуральную единицу или на единицу стоимости выпускаемой продукции. Материалоемкость рассчитывается в физических единицах, в денежном эквиваленте или в процентах, составляющих стоимость материалов в общих издержках производства продукции, в себестоимости.

Материалоотдача – показатель, обратный материалоемкости. Измеряет количество изготовленной продукции на 1 рубль потребленных в процессе производства ресурсов.

Фондоотдача – показатель, который характеризует соотношение объема выпущенной продукции к среднегодовой стоимости основных средств.

$$\text{Фо} = \text{Объем выпущенной продукции} / \text{Среднегодовая стоимость ОС}$$

Фондоемкость – показатель, обратный фондоотдаче.

Рентабельность в общем виде является условным показателем экономической эффективности.

$\text{Рент} = \text{прибыль} / \text{потоки или активы, которые ее формируют}$.

Чаще всего выделяют:

- рентабельность продукции,
- рентабельность производства,
- рентабельность активов,
- рентабельность собственного капитала,
- рентабельность подрядных услуг.

Капиталоемкость - экономический коэффициент, который показывает количество затрат капиталовложений на изготовление единицы продукции. В статике он находится как среднее отношение объема капиталовложений к общей стоимости продукции. В динамике, как показатель приростной капиталоемкости: добавочные капиталовложения, необходимые для приращения продукции на единицу.

Капиталоотдача – показатель, обратный капиталоемкости.

Коэффициент экономической эффективности капитальных вложений – показатель, определяющийся соотношением прироста прибыли к капитальным вложениям, способствующим данному приросту.

$$\text{Эко} = \Delta\Pi / K, \text{ где } \Delta\Pi - \text{прирост прибыли, } K - \text{капитальные вложения.}$$

Срок окупаемости – показатель, характеризующий требующийся для покрытия затрат доходами временной промежуток. Имеет серьезный недостаток: прекращает учитывать все поступающие доходы предприятия ОПК, после того, как доход превысит издержки.

Коэффициент сравнительной экономической эффективности – индекс, приходящийся обратным к показателю срока окупаемости.

$E = (C1-C2) / (K2-K1)$, где E – коэффициент сравнительной экономической эффективности. $C2-C1$ – годовая себестоимость данных работ. $K2-K1$ – капитальные вложения по сравниваемым периодам.

Приведенные затраты – экономический класс, отражающий величину полных затрат коллективного труда, текущих и единовременных, на производство продукции. Численно приведенные затраты сопоставимы с суммой абсолютных текущих производственных затрат (включая амортизацию) и части капитальных вложений.

3. Эффективность управления на предприятии ОПК

Одно из наиболее значимых направлений программы реформ, проводимых в нашей стране – это реорганизация систем управления предприятия ОПК. Повышенное внимание эта проблема вызывает на уровне тех предприятий, положение которых в рыночной экономике меняется коренным образом. Являясь предметом товарно-денежных отношений, обладающим экономической самостоятельностью и целиком отвечающим за результаты своей хозяйственной деятельности, предприятие должно создать у себя систему менеджмента, которая обеспечит ему высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость положения на рынке.

Под управлением производственным предприятием понимают систему процессов воздействия на коллектив предприятия ОПК и на все сферы его деятельности с целью получения максимального денежного результата. Исходя из этого, чем продуктивнее процесс управления предприятием, тем выше экономический эффект.

В экономической литературе, когда говорят о результативности управленческой деятельности, используют показатель не производительности труда, а эффективности. Это происходит из-за специфики труда управляющего персонала. В отличие от производственного, управленческий персонал влияет на предмет производства и эффективность опосредованно, а именно через действия других сотрудников.

Категория производительности может быть задействована для характеристики успешности труда управленческого персонала. А принцип определения успешности труда одинаков при расчете как производительности, так и эффективности труда, т.е. он заключается в сопоставлении результатов с затратами труда. Отличия находятся лишь в диапазоне и содержании конкретных показателей затрат и результатов труда. Поэтому показатель производительности труда применим для оценки успешности деятельности тех групп управленческого персонала, у которых конкретны результаты труда, количественно измеримы и не нуждаются в дополнительной качественной оценке.

Эффективность труда управленцев можно представить как сопоставление факторов, определяющих продуктивность труда управленцев и показателей, характеризующих социально-экономические результаты их труда,

так как наиболее точно эффективность управленческой деятельности определяется простыми моментами процесса труда, т.е. непосредственно самим трудом или рациональной деятельностью. Как следует из вышесказанного, анализ итогов управленческой деятельности является непростой задачей. Поэтому имеется острая необходимость как в разработке новых, так и совершенствовании имеющихся систем оценки эффективности управленческой деятельности каждой отдельной группы управленцев и управленческого персонала в целом. Новые системы показателей должны учитывать влияние всех факторов, определяющих и характеризующих управленческую деятельность производственного предприятия ОПК.

4. Пути повышения эффективности деятельности предприятия ОПК

Пути повышения действенности производственно-хозяйственной деятельности — это совокупность конкретных мероприятий по росту эффективности производства в обозначенных направлениях. В случаях, когда увеличение качества продукции, внедрение новой техники, передового опыта, технического перевооружения, также внедрение нового хозяйственного механизма оказывают воздействие на конечные результаты деятельности предприятий, необходимо полностью выявить и учесть весь эффект, полученный за счет таких факторов.

Когда происходит выбор и анализ показателей эффективности производственной деятельности, необходимо учесть как внешние факторы, так и внутренние по всем основным направлениям производства: организационная и социально-экономическая структура, техническая составляющая, использование живого труда, управленческая и маркетинговая деятельность. Базируясь на этих данных, можно отследить экономию труда, ресурсов и материалов, а также улучшение качества.

Современное высокотехнологичное оборудование заложено в основу увеличения эффективности производственной деятельности. Энергия и материалы также положительно действуют на уровень эффективности деятельности, если решаются проблемы ресурсосохранения, снижения материалоемкости и энергоемкости, рационализируется управление запасами материальных ресурсов и источниками поставки. Кроме того, функциональность продукта, внешний вид, качество изготовления является немаловажным обстоятельством повышения эффективности производственной деятельности.

Правда, для достижения максимального уровня производственной эффективности полезности и соответствия качества недостаточно. Она должна сопутствовать грамотной распределительной политике, подтверждаться тщательными исследованиями рынка и оценкой потребительского спроса. Отдельное внимание следует обратить на четкое и постоянное взаимодействие производственного и маркетингового процесса. Только прилагая совместные усилия, возможно получить синергетический эффект.

Стиль и система управления, объединяющая профессиональную компетенцию всех сотрудников, всесторонне влияет на эффективность произ-

водственной и сопутствующей деятельности. Предприятию необходимо непрерывное совершенствование методов работы – состояния рабочих мест, повышения квалификации сотрудников, применение положительного опыта предприятий-конкурентов. Инфраструктурные изменения в экономической, политической, социальной и др. сферах действия также сказываются на производственной эффективности деятельности предприятия ОПК.

Заключение

Основная проблема современной экономики заключается в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Для успешного развития бизнеса, получения стабильного дохода и максимизации прибыли необходимо беспрестанное совершенствование эффективности деятельности производственного процесса предприятия ОПК.

Главная цель анализа и повышения эффективности производственной деятельности – получение максимальных результатов при минимальных затратах. Учитывая влияние большого множества факторов на эффективность производственной деятельности, можно говорить о необходимости создания, поддержания и постоянного контроля показателей эффективности деятельности. Качественная и количественная оценка факторов позволяет говорить об успехе на рынке, техническом и производственном совершенствовании производства.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. – М.: Эксмо, 2013. – 512 с.
2. Налоговый кодекс РФ (ч. 1 и 2). – М.: Эксмо, 2013. – 784 с.
3. Федеральный закон РФ от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» / <http://www.rg.ru/2009/12/30/torgovlya-dok.html>
4. Федеральный закон РФ от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» / http://www.rg.ru/official/doc/federal_zak/128_f3.shtml
5. Аврашков А.Я., Адамчук В.В., Антонова О. В. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 624 с.
6. Багиев Г.Л. Экономика маркетинга. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. – 151 с.
7. Бланк И.А. Торговый менеджмент. – СПб: Эльга, 2008. – 782 с.
8. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. – М: Финансы и статистика, 2006. – 236 с.
9. Брагин Л.А., Данько Т.П. Торговое дело: Экономика, маркетинг и организация. – М.: Инфра-М, 2008. – 314 с.
10. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий). – М.: Инфа-М, 2007. – 240 с.
11. Волкова А.А. Методические подходы к анализу восприятия цен потребителем // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 1. С. 89-92.
12. Волкова А.А. Особенности управления развитием предприятий обслуживания населения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2011. № 6. С. 41-45.
13. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 416 с.
14. Курбанов А.Х., Плотников В.А. Направления развития институционального регулирования государственных закупок // Известия Юго-Западного государственного университета. 2011. № 2 (35). С. 22-30.

УДК 006.025

ВОЛКОВА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА, ХАДЖИЕВА РАЙХОНА САМИЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
volkova-tanya12@yandex.ru, khadzhieva-r@mail.ru

СТРУКТУРА ДОКУМЕНТАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ISO 9001:2015

Представлена структура документации системы менеджмента качества (СМК) организации, разработанная на основе требований и оперирующая понятиями новой версии стандарта ISO 9001:2015.

Система менеджмента качества, организация, документированная информация, документация, структура документации, записи.

Разработка новой версии стандарта менеджмента качества ISO 9001:2015 началась в 2012 году. Принятие решения о пересмотре ISO 9001 было вызвано необходимостью в поддержании его актуальности, обеспечении возможности интеграции с другими системами менеджмента, интегрированного подхода к организационному менеджменту, отражении растущей сложности условий работы организаций, повышении способности организаций удовлетворять требования потребителей [1]. Утвержденный Росстандартом 28 сентября ГОСТ Р ИСО 9001:2015 учитывает текущую экономическую обстановку, глобальные тенденции и актуальные потребности современных организаций.

В целях лучшего понимания грядущих изменений следует остановиться на некоторых понятиях, требованиях и терминах, появившихся в новой версии. В частности остановимся на более подробном рассмотрении термина «документированная информация».

В стандарте ISO 9000:2015 приводится определение этого термина. «Документированная информация – это информация, для которой требуется, чтобы она управлялась и поддерживалась в рабочем состоянии организацией, и носитель, на котором она содержится». Там же дано примечание о том, что «документированная информация может относиться к: СМК (3.5.3), включая связанные с ней процессы (п. 3.4.1); информации (п. 3.8.2), созданной организацией (п. 3.2.1) для обеспечения функционирования (документации); свидетельствам достигнутых результатов (записям (п. 3.8.10)». Таким образом, в тех пунктах стандарта ISO 9001:2015, где указаны слова «документированная информация», организация сама определяет, что ей лучше иметь – документ, запись или то и другое.

Однако специалисты в области качества совершенно неоднозначно оценивают данное нововведение. Член американской технической консультационной группы TAG Рассел Д.П. отмечает, что «введение такого понятия,

как «документированная информация» даст пользователям стандарта большую гибкость в использовании типов и форматов документов для СМК по ISO 9001. Сейчас пока рано говорить о том, больше или меньше контроля принесет с собой стандарт ISO 9001:2015. Могу только сказать, что язык стандарта стал более открытым, более дружелюбным к организациям сферы услуг, теперь больше гибкости в вопросе документации» [2]. Методический отдел СКЦ «Систус Консалт», изучив требования новой версии ISO 9001:2015, пришел к выводу, что «для выполнения требований стандарта, а также для эффективного и результативного функционирования СМК объём разрабатываемой документации будет не меньше, а может быть и больше по сравнению с СМК, созданной по предыдущей версии 2008 года. Тем более что по сравнению с предыдущей версией ISO 9001:2008 в новой версии появился ряд дополнительных требований, выполнение которых также требует соответствующего документирования» [3].

Очевидно, что структура документации согласно положениям стандарта ISO 9001:2015 видоизменяется. В новой версии ISO 9001 отсутствуют требования к разработке Руководства по качеству, документированных процедур (п. 4.2.3 «Управление документацией», п. 4.2.4 «Управление записями», п. 8.2.2 «Внутренние аудиты (проверки)», п. 8.3 «Управление несоответствующей продукцией», п. 8.5.2 «Корректирующие действия», п. 8.5.3 «Предупреждающие действия») и записей, каковых в версии ISO 9001:2008 насчитывается порядка 20 [4, 5]. Эти нормы признаны устаревшими, организации вправе продолжать применять их на своё усмотрение. Однако предложение в разделе п. 7.5.1 ISO 9001:2015 говорит о необходимых документах: «СМК организации должна включать документированную информацию, которая требуется международным стандартом, а также документированную информацию, которая определена организацией как необходимая для эффективной работы СМК».

В связи с этим возникает потребность в обновлении структуры документации, которая бы соответствовала требованиям ISO 9001:2015, и позволяла организациям эффективно внедрять СМК. Виды документации, представленные в пяти уровнях, благодаря иерархическому построению достаточно просты в использовании. Поэтому целесообразно сохранить существующее распределение документации при изменении состава документов и их виды.

Уровень 1 – документированная информация, необходимая для управления качеством со стороны руководства (определение характера СМК организации, предназначения и направления деятельности организации): область применения СМК (п. 4.3); документированная информация для обеспечения функционирования процессов (п. 4.4.2 (а)); Политика в области качества (п. 5.2); Цели в области качества (п. 6.2).

Уровень 2 – документированная информация, описывающая процессы и виды деятельности СМК, необходимая для обеспечения каче-

ства, соответствия процессов, продукции, услуг требованиям [6 – 8]. Указанная документированная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение документального оформления процессов согласно стандартам ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015

Наименование процесса или вида деятельности СМК	Раздел / пункт стандарта	
	ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
Входной контроль сырья и материалов	п. 7.4.1	п. 7.1.5.1
Внутренние аудиты	п. 8.2.2	п. 9.2.2, п. 9.1.1
Анализ СМК со стороны руководства	п. 5.6	п. 9.3.3
Корректирующие действия	п. 8.5.2	п. 10.2.2
Оценка и мониторинг компетентности персонала, вовлечённого в деятельность по сертификации	п. 7.1.2, п. 7.1.3, п. 7.2	п. 7.2
Управление несоответствующей продукцией	п. 8.3	п. 8.7.2
Разработка и постановка продукции на производство	п. 7.3	п. 8.3.3, п. 8.3.5
Управление собственностью потребителей или внешних поставщиков	п. 7.5.4, п. 7.5.5	п. 8.5.3
Прослеживаемость	п. 7.5.3	п. 8.5.2
Валидация, выпуск продукции и услуг	п. 7.3.6	п. 8.6
Анализ изменений в производстве	п. 7.3.7	п. 8.5.6
Оценка внешних поставщиков	–	п. 8.4.1
Управление изменениям проектирования и разработки	п. 7.3.7	п. 8.3.6
Средства управления проектированием и разработкой	п. 7.3	п. 8.3.4
Свидетельство выполнения требований к проектированию и разработке в объёме, необходимом для гарантии того, что процессы осуществлялись согласно плану	п. 7.3.4; п. 7.1	п. 8.3.2; п. 8.1
Управление документацией	п. 4.2.3	п. 4.4.2

Уровень 3 – документированная информация для подтверждения и улучшения качества (фиксирование результатов деятельности, проведенных аудитов, оценки соответствия выполненным работам плану): организационно-правовые, распорядительные, информационно-справочные, договорные, плановые, отчётные и др.). Данный уровень структуры документации остаётся без изменений.

Уровень 4 – документация, представленная в виде документированной информации, содержащей достигнутые результаты или свидетельства осуществленной деятельности и необходимой для гарантии эффективной работы управления процессами. Указанная документированная информация, представленная в таблице 2, должна быть зарегистрирована и сохранена.

Таблица 2 – Сравнение документального оформления результатов деятельности согласно стандартам ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015

Наименование процесса или вида деятельности СМК	Раздел/пункт стандарта	
	ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
Доказательства проведенной оценки рисков и контрмеры	–	п. 4.4
Доказательства пригодности измерительного оборудования	п. 7.6	п. 7.1.5.2
Доказательства компетенции сотрудников	п. 6.2.2 (d)	п. 7.2 (d)
Информация, определенная организацией как необходимая	–	7.5 (b)
Информация о том, что процессы были завершены, как запланировано	п. 7.1	п. 8.1 (e)
Анализ требований	п. 7.2.2	п. 8.2.3
Оценки поставщиков	п. 7.4.1	п. 8.4.2
Уникальная идентификация прослеживаемости	п. 7.5.3	п. 8.5.2
Собственность заказчика (потерянная, поврежденная или непригодная к использованию)	п. 7.5.4	п. 8.5.3
Должностные лица, отпускающие продукт / услуги заказчику	п. 8.2.4	п. 8.6 (b)
Результаты анализа со стороны руководства	п. 5.6.1	п. 9.3
Записи о завершении наблюдений и мониторинга	п. 8.2.2	п. 9.1.1, п. 9.2.2 (f)
Входные данные для проектирования и разработки	п. 7.3.2	п. 8.3.3
Результаты анализов проектирования и разработки и все действия, признанные необходимыми	п. 7.3.4	п. 8.3.2
Результаты проверки проектирования и разработки и все действия, признанные необходимыми	п. 7.3.5	п. 8.3.4
Результаты утверждения проектирования и разработки и все действия, признанные необходимыми	п. 7.3.6	п. 8.3.4
Результаты анализа изменений проектирования и разработки и все действия, признанные необходимыми	п. 7.3.7	п. 8.3.6
Характер несоответствий и все предпринимаемые последующие действия, включая сделанные уступки	п. 8.3, п. 8.5.2, п. 8.5.3	п. 8.7.2, п. 10.2.2

Уровень 5 (базовый) – правовая, нормативная и техническая документированная информация, устанавливающая требования к продукции или услуге. Данный уровень структуры документации остаётся без изменений.

Документация давно была одной из болезненных тем в обсуждениях, касающихся эффективности внедрения стандарта ISO 9001 в организации. Новая версия стандарта ISO 9001:2015 предоставляет большую гибкость в этом вопросе. Представленная типовая структура документации СМК организации на основе требований стандарта ISO 9001:2015 проста в понимании и использовании. Перечень документированной информации согласно таблицам 1 и 2 является рекомендательным. В зависимости от особенностей организации, внедрение данной структуры документации может сопровождаться изменением состава рекомендательной документированной информации.

Список литературы

1. Езрахович А.Я. Новая версия ISO 9001:2015 [Текст] / А.Я. Езрахович, В.А. Дзедик, Ю.М. Банных // Методы менеджмента качества. – 2014. – № 7. – С. 32.
2. Что такое документированная информация? [Электронный ресурс]: Единый стандарт. – Режим доступа: <https://1cert.ru/vopros-otvet/chto-takoe-dokumentirovannaya-informatsiya-iz-iso-9001-2015>.
3. О документировании в новой версии стандарта ISO 9001:2015 [Электронный ресурс]: Систус Консалт. – Режим доступа: http://www.sistus-iso.ru/novosti/news_164.
4. Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций [Текст] / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. науч. статей 5-й Межд. научно-практ. конференции (22-23 октября 2015 года). – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 88 – 92.
5. Щукина Н.Ю. Особенности документирования системы менеджмента качества в структурных подразделениях организации [Текст] / Н.Ю. Щукина, Т.А. Волкова // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее : сб. науч. статей IV Межд. конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых (05-10 октября 2015 года) ; Нац. исслед. Томский политех. ун-т. – Томск, 2015. – С. 230 – 234.
6. Волкова Т.А. Методические рекомендации по разработке стандартов организации на продукцию [Текст] / Т.А. Волкова, Ю.А. Гринцевич // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 56 – 60.
7. Волкова Т.А. Технология разработки и утверждения стандартов организации [Текст] / Т.А. Волкова, И.Ю. Захарова // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 60 – 64.
8. Меркульева Е.С. Стандартизация процесса входного контроля сырья и материалов на ОАО «РУСАЛ Новокузнецк» [Текст] / Е.С. Меркульева, Т.А. Волкова // Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13-15 мая 2015 года) / Сиб. гос. индустр. ун-т. ; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 174 – 177.

УДК339.98

**ГЕРАСИМОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА,
ЧЕРНЫШОВА НАТАЛИЯ СЕРГЕЕВНА,
ЦИКЛАУРИ ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА**

Россия, Курск, Юго-Западный государственный университет
kgerasimova2013@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

В статье рассматриваются терминологические аспекты и классификация составных элементов экономической безопасности, приводится аналитика состояния экономической безопасности страны и ее угроз в условиях экономических санкций ряда государств.

Ключевые слова: экономическая безопасность, структура экономической безопасности, внутренние и внешние угрозы, экономические санкции, импорт, экспорт.

Сложившаяся ситуация на мировой арене способствует увеличению интереса к обеспечению экономической безопасности нашей страны. Однако повышенное внимание к данному экономическому явлению со стороны представителей науки не способствовало стандартизации понятия «экономическая безопасность».

На сегодняшний день существует множество различных трактовок термина «экономическая безопасность». Впервые понятие термина «экономическая безопасность» в нашей стране было рассмотрено отечественным академиком Л. И. Абалкиным. По его мнению, данный термин означает «...совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию». [1]

В Большом экономическом словаре под «экономической безопасностью» понимается состояние юридических, экономических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных ресурсов предприятия, при котором гарантируется стабильность его функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие [2].

По мнению А. Колосова «экономическая безопасность — это состояние защищенности от негативных воздействий и нанесения вреда хозяйственной деятельности» [3].

Учитывая все представленные мнения можно говорить о том, что экономическая безопасность — это такое состояние, в котором государство может самостоятельно бороться как с внутренними, так и с внешними угрозами, а также обеспечивать стабильное развитие национальной экономики, тем самым способствуя международной экономической интеграции с другими государствами.

Согласно классификации структура экономической безопасности представлена следующими показателями (рисунок 1):

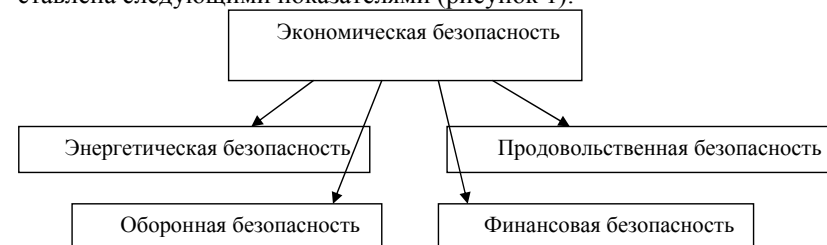


Рисунок 1 – Структура экономической безопасности

Финансовая безопасность как составляющая экономической безопасности представляет собой такое состояние государства, при котором оно может обеспечивать благоприятные условия для развития рыночных институтов.

Энергетическая безопасность — состояние топливно-энергетических отраслей. Учитывая то, что Россия является основным поставщиком сырьевых ресурсов в зарубежные страны, обеспечение энергетической безопасности имеет важное значение для нашей страны.

Оборонная безопасность — это обеспечение безопасности государственных границ и готовность к отражению угроз извне.

Структурная составляющая экономической безопасности — продовольственная безопасность является показателем развитости агропромышленного комплекса страны и удовлетворения потребности населения в продовольствии.

Указ Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации» был разработан для защиты государства от угроз экономической безопасности [4].

Основными угрозами экономической безопасности, с которыми пришлось столкнуться России, за последние десятилетия были:

- низкая инвестиционная активность (причины: неблагоприятная атмосфера для развития бизнеса, сложность урегулирования организационно-правовых условий);
- отток капитала за рубеж;
- низкая конкурентоспособность отечественных товаров и, как следствие, высокая импортозависимость.

Учитывая современные реалии: нестабильность мировой экономики, политические разногласия с одной стороны и развитие взаимовыгодных отношений в рамках интеграционного объединения с другой, России необходимо уделить особое внимание экономической безопасности для обеспечения стабильного развития государства.

Необходимо акцентировать внимание на проблемах, возникших в результате введения антироссийских санкций. Влияние санкций на экономику

ку России отражается на различных сферах жизни населения. И первоочередной задачей в сложившихся условиях является обеспечение благосостояния граждан, ведь это является основным показателем развития государства. Проблемы современных реалий: политический кризис, нарастающая враждебность западных стран, применение экономических санкций подрывают стабильное развитие экономики России.

Причиной ввода экономических санкций послужило присоединение полуострова Крым к Российской Федерации, а также разрастание военного конфликта на территории Украины. Введенные антироссийские санкции сводятся к трем основным направлениям.

Первая группа санкций направлена на запрет экспорта в Россию ряда товаров (основную долю которых занимают высокотехнологичные товары и горюче-смазочные материалы). Вторая группа санкций носит финансовое направление, связанное с запретом на приобретение российскими банками кредитов за рубежом. Третье направление санкций — персональные санкции. Они направлены на определенную группу лиц (в основном это представители политики и бизнеса, крупные чиновники) и представляют собой запрет на въезд в страну и открытие на ее территории банковских счетов.

Экономические санкции в случае их сочетания с иными мерами воздействия (к примеру, военно-политического характера) могут иметь значительный успех в достижении дестабилизации экономической и политической системы управления. Именно этого добиваются зарубежные страны. Однако утверждать, что применение санкций несет разрушительные последствия ошибочно. После введения антироссийских санкций прошло уже больше года и анализируя сложившуюся ситуацию, можно говорить о том, что санкции оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономическую безопасность России.

Основные отрасли, пострадавшие от введения санкций — военно-промышленная и космическая. Запрет на ввоз высокотехнологичного оборудования и материалов поставил под вопрос дальнейшее развитие данных отраслей. Однако по заявлению руководителя Объединенной ракетно-космической корпорации Россия нашла выход из этой ситуации. Наша страна будет закупать недостающее оборудование в азиатских государствах: Китае, Южной Корее, Индии и других. Еще одним значительным минусом от введения санкций стало снижение инвестиционной активности крупных российских организаций, таких как Лукойл, Роснефть, Газпром, Новатэк.

Влияние антироссийских санкций сказалось и на товарообороте нашей страны. Вследствие падения курса рубля и введения эмбарго на некоторые группы иностранных товаров, наблюдается падения объемов импорта (таблица 1).

Таблица 1 – Доли объемы импорта товарных позиций, попавших под эмбарго

Страна/Регион	Доля в импорте (%)		Объем импорта (млрд. руб.)		Изменение объема импорта 2014-2015 к 2013-2014 (%)
	2013-2014	2014-2015	2013-2014	2014-2015	
Белоруссия	12,6	19,7	2,77	2,61	-5,8
Казахстан	0,3	0,3	0,06	0,04	-31,2
Украина	2,7	1,2	0,60	0,15	-74,4
Прочие страны СНГ	2,2	2,7	0,48	0,36	-25,2
Бразилия	8,8	15,8	1,94	2,09	8,1
Прочие страны Латинской Америки	12,9	21,1	2,82	2,80	-0,8
Азия и Океания	14,8	22,7	3,25	3,01	-7,3
Африка	4,8	6,2	1,06	0,82	-22,4
США, Канада, Австралия	7,2	0,6	1,57	0,08	-94,8
ЕС и Норвегия	31,1	2,7	6,83	0,36	-94,7
Прочие страны Европы	2,5	7,0	0,56	0,93	67,5
Итого	100	100	21,95	13,27	-39,5

Как следует из таблицы 1, падение торговли на 39,5% за прошедший после введения эмбарго год (по отношению к году до введения) незначительно превышает объемы импорта из стран, попавших под эмбарго, которые за год до его введения поставляли 38,3%. Можно заключить, что поток этой категории товаров из третьих стран практически не изменился, однако, следует принять во внимание, что импорт других сельскохозяйственных и пищевых товаров снизился на 27,5%. То есть можно говорить о дополнительном снижении импорта товаров, попавших под эмбарго (по сравнению с уровнем, который характерен для других сельскохозяйственных и пищевых товаров) только на 14,9%.

Отметим, что импорт из стран Европы, не попавших под санкции и не входящих в СНГ, показал рост на 67,5%. Также возрос импорт из Бразилии на 8,1%, импорт из прочих стран Латинской Америки и Белоруссии изменился слабо: +0,8% и -5,8% соответственно.

Поиск альтернативных источников поставки энергии также займет определенное время, следовательно, основные партнеры в данной области останутся прежними (рисунок 2).

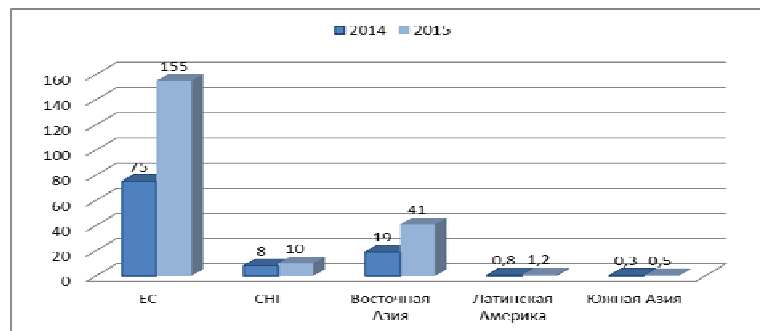


Рисунок 2 - Стоимость российского экспорта горюче-смазочных материалов (млрд. долл. США)

На рисунке 2 наглядно видно, что в 2015 году стоимость экспорта горюче-смазочных материалов резко увеличилась, наибольший скачок наблюдается в ЕС и в Восточной Азии, там стоимость горюче-смазочных материалов увеличилась в 2 раза.

Подводя итог, можно отметить, что первостепенной задачей для Российской Федерации является достижение благосостояния и безопасности граждан. И обеспечение экономической безопасности страны является одним из инструментов в достижении этой цели. Так же следует искать альтернативные пути решения возникших проблем. К примеру, снижение потока импорта должно стать стимулом для развития отечественного продовольственного сектора, высокотехнологичных отраслей.

Список литературы

- 1 Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л. И. Абалкин // Вопросы экономики. — 2014. — № 12. — С. 4.
- 2 Азрилиян А. Н. Большой экономический словарь / А. Н. Азрилиян. — М.: Институт новой экономики, 2014. — 1472 с.
- 3 Колосов А. В. Экономическая безопасность хозяйственных систем / А. В. Колосов. — М.: РАГС, 2015. — 314 с.
- 4 Указ Президента РФ от 29.04.1996 N 608 «О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)" // Консультант Плюс: справочно-правовая система – 2015

ГЕРАСИМОВА КСЕНИЯ СЕРГЕЕВНА, ХАРДИКОВА ЛЮБОВЬ НИКОЛАЕВНА

Россия, Курск, Юго-Западный государственный университет
kgerasimova2013@yandex.ru

РЕГИОНАЛЬНЫЕ НАЛОГИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РАЗВИТИИ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ

В статье рассматриваются региональные налоги, а именно налог на имущество организаций, транспортный налог и налог на игорный бизнес, анализ их поступления в бюджеты субъектов Российской Федерации и их значение в развитии.

Ключевые слова: региональные налоги, транспортный налог, налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций.

Потенциал региона - это возможность региона что-либо осуществлять в зависимости от поставленной цели регионального управления, хотя чаще всего речь идет о наиболее общих целях экономического и социального развития территории, в том числе целевой бюджетной политики.

Региональный потенциал во многом определяется объемом и структурой ресурсной базы и представляет собой совокупность доходов территориальных бюджетов, которые могут быть мобилизованы в бюджет в определенный временной период.

Таблица 1 – Динамика поступлений налоговых доходов в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации в 2013-2015 гг.,

Наименование	2013 год		2014 год		2015 год		Темп роста 2015г./2013г., %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	
Всего поступило налоговых доходов	5 957 601	100	6 453 869	100	6 905 876	100	115,9
в том числе							
Налог на имущество организаций	615 114	10,3	634 585	9,8	712 422	10,3	115,8
Транспортный налог	106 133	1,78	117 532	1,82	139 978	2,03	131,9
Налог на игорный бизнес	459	0,0077	525	0,0081	616	0,0089	134

Одним из источников бюджета субъектов Российской Федерации являются налоги, в том числе региональные налоги.

К региональным налогам относятся:

- налог на имущество организаций;
- налог на игорный бизнес;
- транспортный налог.

В таблице 1 приведены показатели поступлений налоговых доходов в консолидированные бюджеты субъектов в Российской Федерации.

Данные таблицы 1 позволяют сделать вывод, что в абсолютном выражении поступления региональных налогов в бюджеты субъектов РФ имеют устойчивую тенденцию роста. Однако, доля региональных налогов в налоговых доходах невелика. Удельный вес налога на имущество организаций в 2013г – 10,3%, затем снижается до 9,8%, но в 2015г увеличивается вновь до 10,3%. Удельный вес транспортного налога на протяжении рассматриваемого периода вырос с 1,78% до 2,03%. Удельный вес налога на игорный бизнес менее 1 процента.

Динамика удельного веса региональных налогов в налоговых доходах бюджетов субъектов РФ представлена на рисунке 1.

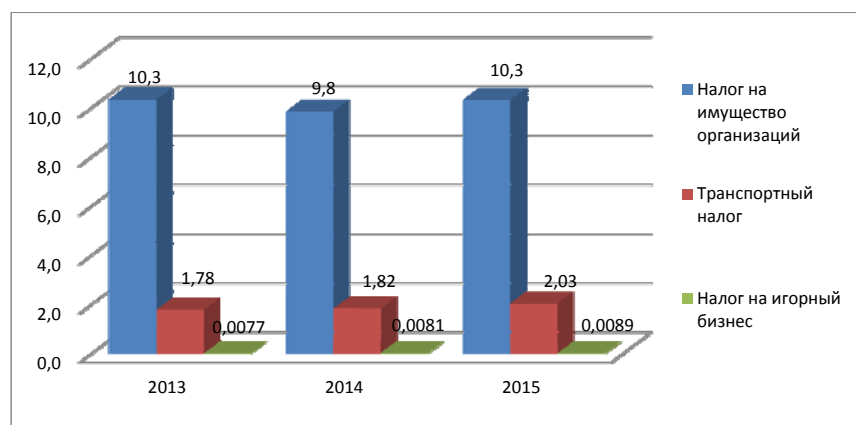


Рисунок 1 – Динамика удельного веса региональных налогов в налоговых доходах бюджетов субъектов РФ в 2013-2015гг.

Изучив показатели поступлений налогов в консолидированный бюджет субъектов Российской Федерации можно сделать вывод, что доля региональных налогов в формировании бюджетов субъектов РФ незначительна, формирование указанных бюджетов во многом определяется отчислениями от федеральных налогов.

Несмотря на то, что региональные налоги составляют незначительную долю в поступлениях в налоговых доходах консолидированных бюджетов субъектов РФ, они обладают высоким налоговым потенциалом, который

можно реализовать при условии совершенствования методики и процедуры взимания региональных налогов.

Существующая практика взимания платежей по региональным налогам говорит о наличии существенных недоработок в законодательстве, системе исчисления и взимания, что влечет за собой недополучение региональными бюджетами денежных средств, что, в свою очередь, приводит к дефициту финансовых ресурсов, а также значительно усугубляет проблему финансовой зависимости регионов от политики вышестоящих уровней.

Недополучение налоговых поступлений в бюджет связано с предоставлением налоговых льгот, отсутствием достоверной и полной информации о владельцах транспортных средств, а также с уклонением от уплаты транспортного налога.

В целях повышения собираемости транспортного налога было бы эффективным установить в Налоговом кодексе РФ норму, обязывающую плательщика транспортного налога предъявлять справку налогового органа об отсутствии задолженности по уплате налога при регистрации, перерегистрации автотранспорта и при прохождении технического осмотра транспортных средств.

Также большой проблемой является то, что действующие ставки транспортного налога не отражают разную степень воздействия автотранспорта на дорожную сеть страны и экологию.

В большинстве стран при установлении ставок транспортных налогов на большегрузный транспорт, в первую очередь, учитываются вес автомобиля и нагрузка на дорожное полотно, так как эти факторы напрямую связаны с затратами на обслуживание данного транспортного средства дорожной сетью. Российская система налогов на автотранспорт и нефтепродукты не обеспечивает поступлений, необходимых для финансирования дорожного хозяйства, не компенсирует расходов на содержание и ремонт дорожной сети в соответствии со степенью воздействия транспортных средств на нее.

Кроме того, возможным представляется установление дифференцированных ставок: так с владельцев больших, мощных автомобилей нужно взимать крупный налог и минимизировать его в отношении малых автомобилей [1].

Основные поступления транспортного налога в бюджет осуществляются по месту регистрации транспорта, а транзитные перевозки по территориям субъектов РФ не учитываются. Таким образом, налоговые средства поступают в бюджет одного региона, а дороги изнашиваются в другом.

Отмена транспортного налога и введение налога на реализацию горюче-смазочных материалов обеспечило бы поступление средств в бюджеты именно тех субъектов, на территории которых используются автомобили.

Наиболее существенным региональным налогом является налог на имущество организаций.

В целях обеспечения эффективности налогового контроля за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты налога на имуще-

ство организаций необходим строгий государственный учет, способный обеспечить налоговые органы достоверной информацией об имуществе.

Выделение игорных зон на территории РФ привело к тому, что в большинстве субъектов РФ налог на игорный бизнес в бюджет больше не поступает. Это привело к снижению доли налоговых доходов бюджетов субъектов РФ, а также к снижению самостоятельности региональных бюджетов [2].

Реформирование регионального налогообложения должно происходить с учетом опыта зарубежных стран, в которых система региональных налогов шире, но предусматривает пониженные и дифференцированные ставки.

Совершенствование действующего бюджетного и налогового законодательства РФ позволило бы существенно увеличить собираемость налогов на различных территориях.

Список литературы

1 <http://www.g72.nalog.ru>. Проблемы собираемости транспортного налога [Электронный ресурс]

2 Головин А. Ю. Проблемы правового регулирования налогообложения игорного бизнеса [Электронный ресурс] / А. Ю. Головин. - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

**ГЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА,
ГОЛОВКО ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА**

Россия, г. Ставрополь, СтГАУ
E-mail: golovko.shmel@mail.ru

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В данной статье рассмотрена банковская система России на современном этапе. Описаны основные проблемы данной сферы, пути их решения, а также дальнейшие перспективы развития банковской системы.

Ключевые слова: банки, банковская система, проблемы, конкуренция, санкции, экономическая нестабильность.

Банковская система – центральное звено финансовой системы государства. Мировой финансовый кризис и санкции, примененные к Российской Федерации, оказали существенное влияние на развитие всех отраслей и на банковский сектор.

Перспективы развития банковской системы страны зависят от внутренних и внешних факторов. К внешним факторам относится ситуация на мировых финансовых рынках и ситуация с мировым финансово-экономическим кризисом, который определяет состояние российской банковской системы. К внутренним факторам развития необходимо отнести решение основных проблем банковского сектора России:

– низкая капитализация;

– ограниченные возможности банковской системы в сфере кредитования экономики страны;

– макроэкономическая нестабильность;

– ненадежность банковской системы страны;

– преобладание государственной собственности в банковском секторе;

– высокая концентрация банковского капитала в крупных банках;

– непрозрачность и высокая концентрация банковской системы.

От того, как будут решаться данные вопросы, зависят перспективы развития данного сектора экономики. Поэтому данная тема является актуальной.

Решению существующих проблем поможет высокий уровень конкуренции на банковском рынке и рынке финансовых услуг. Увеличению конкурентных преимуществ банка будет способствовать взаимодействие с другими участниками кредитного рынка: инвестиционными, лизинговыми, микрофинансовыми и другими организациями. Правительство РФ стимулирует развитие форм небанковского финансового посредничества, в первую очередь, кредитные кооперации и микрофинансовые организации. При сотрудничестве и совместных продажах финансовых продуктов повысится устойчивость всего финансового бизнеса.

Усилению конкуренции на рынке банковских услуг будет способствовать присутствие иностранного капитала.

Осуществлять свою деятельность на достаточно высоком уровне возможно только при высокой степени капитализации банковского сектора. В целях повышения устойчивости банковского сектора России с 1 января 2015 г. размер собственных средств капитала действующего банка повысился до 300 млн. руб.

Для стабилизации ресурсной базы банковского сектора вводятся депозитные сертификаты и срочные банковские вклады, досрочное востребование которых возможно при условии предварительного уведомления банка.

Решая проблему низкой доступности банковских услуг, был создан Почтовый банк России в регионах, где предложение банковских услуг отсутствует. Почта будет выполнять функции банкомата. Почтовый банк даст возможность жителям самых отдаленных уголков страны расплачиваться в магазинах карточками. На почте выдают карты и оказывают банковские услуги от имени других кредитных организаций. Вероятно, Почта прекратит отношения со сторонними банками, сосредоточившись на своем. Повышение качества и расширение перечня банковских и иных финансовых услуг также способствует решению проблемы о низкой доступности банковских услуг.

Для высокого устойчивого роста российской экономики нужно совершенствовать систему банковского кредитования. Для этого необходимо:

– разрабатывать и внедрять современные системы риск-менеджмента;

– развивать проектное финансирование;

– совершенствовать законодательство;

- сократить количество документов на получение кредита;
- сократить сроки рассмотрения кредитных заявок.

Банки должны оценивать потребности заемщиков, кругооборот их капитала. Наиболее гибким является коммерческий кредит, который связан с оборотным капиталом предприятия. Соответственно, рефинансируя его в разных формах (учет векселей, факторинг, кредиты под залог прав требований и т.п.), банки за счет поддержания непрерывности оборота капитала заемщика, снижают свои кредитные риски. Высокой степенью рыночной дисциплины должны обладать не только кредитные организации, но и другие участники рынка.

Кризис продемонстрировал, что агрессивная политика приводит к появлению неуправляемых рисков. Уделяя повышенное внимание сбалансированности политики кредитных организаций с применением при необходимости системных и индивидуальных надзорных мер, банки могут ограничить неоправданную активность.

Для стабильного развития банковского кредитного рынка нужно исключить безответственность владельцев и менеджмента при принятии бизнес решений. В погоне за краткосрочной прибылью не должен наноситься ущерб финансовой устойчивости предприятий. Владельцы должны нести ответственность за качество принимаемых решений, устойчивость бизнеса, достоверность публикуемой информации.

Повысить эффективность работников поможет использование достижений современных информационных технологий, составляющих основу модернизации банковской деятельности, включая технологии дистанционного банковского обслуживания, индивидуальный маркетинг.

Особенность индивидуального маркетинга заключается в том, что чем дольше работаешь с клиентом, тем лучше результат, поэтому появляется необходимость фиксировать в базе всю информацию, характеризующую клиента.

Доверительные отношения с клиентом возможны при хранении тайны его личной информации или данных об организации. Вся эта информация должна фиксироваться в карточке и в дальнейшем может использоваться для последующих предложений.

Сегодня нужна исключительность обслуживания при предоставлении кредитных услуг, предоставляемых на прочной и четкой основе. Притока клиентов можно достичь путем применения знаний об ожиданиях, предпочтениях клиентов, непрерывного диалога с клиентами.

Таким образом, развитие банковской системы невозможно без поддержания высокого уровня конкуренции, привлечения иностранного капитала, достижения высокой степени капитализации, стабилизации ресурсной базы, создания Почтового банка, совершенствования системы банковского кредитования. При этом, государство выполняет стабилизирующую функцию, обеспечивает доверие к банковской системе и кредитование реального сектора в условиях неопределенности и выступает посредником в реа-

лизации инновационных программ за счет бюджетных средств, конкурируя с иностранными банками.

Список литературы

1. Антипов, Ю.В. Современная политика // Научный журнал. – 2015. – № 7 (56). – С. 147-150.
2. Жданкин, Н.А. Финансовый анализ // Экономический журнал. – 2011. – № 2. – С. 13-16.

**ГЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА,
УРУДЖОВА ЛЮДМИЛА БИНАМУДИНОВНА**

Россия, Ставропольский государственный аграрный университет
mgreem@mail.ru

ДОХОДНОСТЬ И РИСКИ ПОРТФЕЛЕЙ ПЕНСИОННЫХ РЕЗЕРВОВ И НАКОПЛЕНИЙ В РОССИИ

В данной статье рассматривается роль формирования портфелей пенсионных резервов и накоплений в России, механизм его формирования, проанализирована доходность портфелей на период 2005-2013 гг.

Ключевые слова. Доходность портфелей пенсионных фондов РФ, пенсионные сбережения, накопления и резервы, структура активов пенсионных накоплений

В соответствии с законодательством о пенсионной системе пенсионные сбережения в России могут принимать форму накоплений или резервов.

Под пенсионными накоплениями понимаются средства, аккумулируемые в пенсионной системе за счет обязательных страховых взносов на финансирование накопительной пенсии, взносов на софинансирование формирования пенсионных накоплений, результатов их инвестирования и некоторых иных целевых отчислений на цели пополнения пенсионных накоплений. Портфели пенсионных накоплений могут находиться под управлением Государственной управляющей компании (ВЭБа), частных управляющих компаний и негосударственных пенсионных фондов. Пенсионные накопления в ГУК распределяются между двумя портфелями – портфелем государственных ценных бумаг и так называемым «расширенным портфелем».[3]

Пенсионные резервы представляют собой средства, которые работодатели и граждане добровольно перечислили в виде взносов в пенсионные планы и доходы от их инвестирования. В качестве администратора пенсионных резервов выступают в негосударственные пенсионные фонды.

С точки зрения участников пенсионной системы пенсионные накопления в ГУК, частных управляющих компаниях и НПФ представляют собой пенсионные планы с установленными взносами. Профиль обязательств

указанных пенсионных планов подразумевает, что участник пенсионного плана вправе рассчитывать на такой размер пенсии, который предопределяется размерами его взносов и результатами инвестирования данных средств. При этом государство гарантирует сохранность стоимости пенсионных взносов. Какова будет доля взносов в суммарных накоплениях на индивидуальных пенсионных счетах граждан в России при их выходе на пенсию, в настоящее время предположить сложно.

Однако, например, из опыта одного из крупнейших в мире американского пенсионного фонда CALPERS известно, что при 20-летнем периоде уплаты пенсионных взносов каждый доллар пенсионных выплат обеспечивается на 35 центов за счет пенсионных взносов и 65 центов – доходов от инвестирования. Это значит, что действующая в Российской Федерации гарантия сохранности пенсионных взносов при накопительной пенсии касается в среднем лишь 30-35% средств, накапливаемых на индивидуальных пенсионных счетах граждан. То есть, по своему размеру данная гарантия носит лишь символический характер.[3]

Подобный механизм формирования профиля обязательств накопительной пенсии является источником потенциально серьезных социальных конфликтов в будущем. Большинство граждан морально не готово принимать на себя рыночные риски, особенно в условиях сильно волатильного российского фондового рынка. В настоящее время накопительные планы переносят на граждан рыночные риски инвестиций, что предполагает установление более жесткого контроля за прозрачностью и результативностью управления пенсионными активами.

В 2014 году по заказу Европейской комиссии, компанией Better Finance был представлен доклад по изучении частных пенсионных фондов в восьми странах европейского союза в 2000-2013 годах. Для этого была проанализирована среднегодовая реальная доходность суверенных пенсионных фондов за среднесрочный (до 9 лет) период и показатели риска в виде стандартного отклонения среднегодовой доходности. В целом, сравнительный анализ данных показателей выявил устойчивую позитивную реальную доходность. Анализ средней, минимальной и максимальной годовой доходности 31 иностранных пенсионных фондов для 20 портфелей с разной дюрацией использовался для выявления периодов положительной доходности. Так, доходность портфелей CALPERS постоянно превышала доходность портфелей высоконадежных корпоративных облигаций, что свидетельствует о высокой результативности управления портфелем данного фонда.[1]

Результаты анализа среднегодовой геометрической доходности и стандартного отклонения портфелей пенсионных резервов и накоплений в России показали, что в течение 9-летнего промежутка времени, начиная с момента появления накопительной пенсии в 2005 г. по 2013 гг., среднегодовая реальная доходность как расширенного портфеля ГУК, так и портфеля ее государственных ценных бумаг была отрицательной в размере -2,4% го-

довых и -2,6% годовых со стандартным отклонением соответственно 4,5% и 4,6%. Средние показатели реальной доходности по выборкам частных УК и НПФ, занимающихся управлениями портфелей пенсионных накоплений, также были отрицательными в размере -2,7% годовых и -2,6% годовых со значениями стандартного отклонения 15,3% и 13,1%. За тот же период средняя реальная доходность времени по пяти крупнейшим портфелям пенсионных резервов в НПФ была положительной в размере 0,1% при стандартном отклонении 4,7%. Можно сделать предположение, что более либеральный подход в сфере ограничений по составу и структуре пенсионных резервов по сравнению с пенсионными накоплениями способствовал тому, что средняя доходность по портфелям пенсионных резервов оказалась выше реальной доходности различных портфелей пенсионных накоплений.

Одним из существенных факторов низкой доходности пенсионных резервов и накоплений в России является повышенный уровень инфляции в России по сравнению с теми странами, чьи пенсионные фонды использовались в качестве сравнения. На рисунке 1 представлено соотношение по номинальной доходности в местных валютах крупнейших российских портфелей пенсионных накоплений с аналогичными показателями 31 иностранных фондов. Показатели доходности портфелей – расширенного под управлением ГУК, средних значений по портфелям пенсионных накоплений в НПФ и частных управляющих компаниях на диапазоне от 4 до 10 лет – находятся близко к средней номинальной доходности по выборке из 31 иностранного пенсионного фонда.

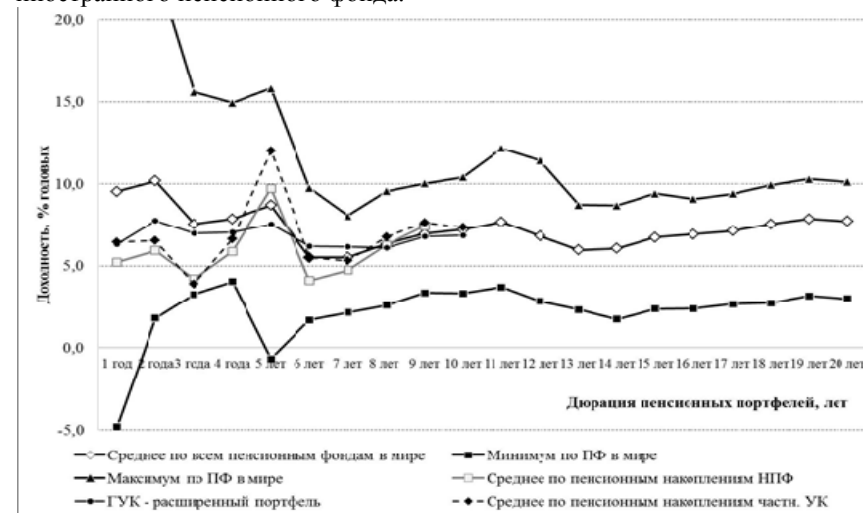


Рисунок 1. Номинальная доходность портфелей с различной дюрацией, % годовых

Одним из существенных факторов низкой доходности пенсионных резервов и накоплений в России является повышенный уровень инфляции в России по сравнению с теми странами, чьи пенсионные фонды использовались в качестве сравнения. На рисунке 3 представлено соотношение по номинальной доходности в местных валютах крупнейших российских портфелей пенсионных накоплений с аналогичными показателями 31 иностранных фондов. Показатели доходности портфелей – расширенного под управлением ГУК, средних значений по портфелям пенсионных накоплений в НПФ и частных управляющих компаниях на диапазоне от 4 до 10 лет – находятся близко к средней номинальной доходности по выборке из 31 иностранного пенсионного фонда.

Таким образом, анализ требований к составу и структуре активов пенсионных накоплений и резервов в Российской Федерации выявил серьезные вопросы с точки зрения их обоснованности и эффективности. Многие ограничения состава и структуры носят во многом условный и противоречивый характер. Это означает, что постепенный отказ от них, переход к стандартам разумного инвестора и ввод жестких механизмов раскрытия информации и оценки эффективности управления позволил бы снять искусственные барьеры для принятия инвестиционных решений с большей ответственностью администраторов пенсионных планов.

Список литературы

1. Global Pension Asset Study, 2014 Глобальное исследование пенсионных активов, Январь 2015. <http://www.towerswatson.com>
2. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель-инвестиций. - М.: Дашков и Ко, 2014.
3. Федеральный закон от 24.07.2002 № 111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной пенсии в Российской Федерации» (ред. От 01.12.2014).

УДК 331.1

ГРИГОРЬЯН ВАГИФ СЕРГЕЕВИЧ, студент
КУЛИКОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, старший преподаватель
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске
elena-mosienko@yandex.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

В данной статье будет рассмотрена мотивация как комплекс стимулов, которые направляют персонал работать эффективно и с наименьшими затратами для работодателя.

Ключевые слова: система мотивации, персонал, работодатель, компания, рабочее место, поощрения, стимул.

Ценный ресурс любого предприятия - это персонал и его потенциал. Человек с высоким личностным потенциалом - это перспективный работник предприятия. Важная составляющая работы с персоналом - это мотивирование.

Мотивация - комплекс стимулов, которые направляют персонал работать эффективно и с наименьшими затратами для работодателя. Для хорошей работы персонала в организациях применяются методы мотивации. [2]

Учитывая специфику компании, у каждого предприятия собственные системы стимулов: продвижение по карьерной лестнице, личный кабинет, признание, публичная благодарность руководителя, премия, оплачиваемый отпуск, приобретение жилья, льготы и гарантии в рамках социальной защиты работников, звание «лучший по профессии», публикация фотографий лучших работников в корпоративных буклетах, выделенное место для парковки личного автомобиля, гибкий график с перерывом на обед, обеды за счёт работодателя и т.д.

Материальная денежная форма мотивации связана с премиями, окладами, вознаграждениями, выплатами. Нематериальная форма мотивации связана с организацией отдыха детей сотрудников в летних лагерях на условиях предоставления льготных путевок; возможностью покупать продукцию компании по сниженным ценам; сокращением рабочей недели или дня; распространением бесплатных билетов на мероприятия культурного характера и т.д. [1]

Нематериальные методы считаются работниками предприятия не столь значимыми в сравнении с материальными. Но именно они позволяют периодически наполнять персонал компании ощущением признания и значимости за их труд.

Мотивирование принесет положительный результат, если работник организации будет чувствовать признание и благодарность за выполненную работу в виде неожиданных поощрений. Нужно не ждать завершения всей работы сотрудника, а стимулировать по промежуточным достижениям.

Зачастую плохо организованная система мотивации в компаниях способствует плохой работе сотрудников. Работники остаются недовольны своим рабочим местом, что приводит к некачественной работе.

В дальнейшем это приведёт либо к конфликту между работником и работодателем, либо к увольнению сотрудника. Поэтому, чтобы этого не допустить, каждой компании нужно найти наиболее эффективные методы мотивации персонала для предприятия. [3]

Необходимо отметить, что современные методы стимулирования напрямую влияют на мотивацию сотрудников. Чем более подходящим является какой-либо метод стимулирования для конкретного сотрудника, тем больше он оказывает положительное влияние на мотивацию этого сотрудника.

Очень важная роль в мотивации и стимулировании персонала отводится руководству организации. Имеет смысл рассмотреть типичные ошибки руководителя влияющие на мотивацию и стимулирование подчинённого персонала. [1]

1. Неспособность учесть все детали. Компетентный руководитель должен предусмотреть все до мелочей. Он не оставит без внимания неожиданно возникший вопрос под предлогом занятости.

2. Неготовность к взаимозаменяемости. Истинно талантливый руководитель всегда готов, если этого требуют обстоятельства, выполнить такую работу, какую он может спросить и с других.

3. Ожидание вознаграждения просто за знание вместо использования своих знаний для дела. Во всем мире людям платят не за знание, а за умение что-то сделать или убедить других сделать это.

4. Боязнь конкуренции со стороны исполнителей. Руководитель, боящийся, что исполнитель займет его место, может быть уверен: рано или поздно это обязательно произойдет. Талантливый руководитель посвящает во все тонкости своей должности человека, которому он может, осознанно и добровольно, передать свои полномочия. Только так он совершенствуется сам и готовит себя к работе на любом месте, удерживая в поле зрения, казалось бы, самые далекие друг от друга вещи.

5. Отсутствие воображения. Если у руководителя нет воображения, он будет незащищен перед непредвиденными обстоятельствами и не способен формировать четкие планы, от чего эффективность его управления резко упадет. [1]

6. Эгоизм. Руководитель, присваивающий себе всю славу от сделанной работы, должен знать, что его подчиненные могут и возмутиться. Толковый руководитель всегда поделится славой. Он обязательно проследит, чтобы чести за проделанную работу удостоились действительно заслужившие ее.

7. Невоздержанность. Подчиненные не могут испытывать уважение к руководителю, не умеющему обуздать свои страсти и слабости. Более того,

невоздержанность подрывает силы и выносливость людей, не способных противостоять ей.

8. Вероломство. Руководители, не верные своим обязательствам и сотрудникам, стоят ли они выше или ниже их по положению, не в состоянии долго удерживать лидерство. С вероломным человеком перестают считаться, начинают относиться к нему с презрением, которого он, без всякого сомнения, заслуживает.

9. Авторитарность в управлении. Квалифицированный руководитель должен сам быть достаточно бесстрашен, но не напускать страх на подчиненных. Руководитель, пытающийся надавить на подчиненных своим авторитетом, от авторитетности может быстро перейти к насилию. У реального лидера нет нужды рекламировать свое превосходство.

10. Щеголяние званиями. Компетентный руководитель, для того чтобы его уважали подчиненные, не нуждается в званиях. Чопорность и хвастливость не имеют ничего общего с деловыми качествами человека.

Таким образом, для формирования правильной мотивации и стимулирования руководителю необходимо придерживаться четких правил: определить цель, для которой нужен конкретный сотрудник; сформировать краткосрочные и долгосрочные планы, ориентируясь на внешние и внутренние факторы мотивации; сам руководитель обязан вести себя достойно, правильно настраивать и воспитывать сотрудников, избегать управленческих ошибок, связанных с управлением персонала.

Список литературы

1. Сорочайкин А.Н., Ермолина Л.В. Управление персоналом: глоссарий, терминологический словарь. Из-во «Самарский университет», 2012- С. 45

2. Боровикова Н.В. Современные концепции и подходы к менеджменту // В сборнике: Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах, материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2012. С. 40-42.

3. Поиск и отбор персонала // [Электронный ресурс] URL.: <http://job.erm.ru/rabotodatelyam/poleznye-stati/motivatsiya-personala/> (дата обращения 08.05.2016)

**ГРУНСКАЯ АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
ЛЕВЧУК ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
ЦИКЛАУРИ ВИКТОРИЯ ЮРЬЕВНА**

Россия, г. Курск, Юго-Западный государственный университет
www.irishkalevchuk1104957@mail.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

В статье описаны понятие и цели обеспечения продовольственной безопасности, представлена роль мясного и молочного производства в обеспечении продовольственной безопасности, охарактеризована роль государственной поддержки для модернизации этих отраслей производства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, модернизация, импортозамещение, государственная поддержка, молочное производство, мясное производство, импорт.

Одна из важных проблем, которая на протяжении многих лет стояла перед человечеством — обеспечение населения продовольствием. Продовольственная безопасность государства является главной составляющей экономической безопасности, которая также, является частью общественной безопасности страны. «Продовольственная безопасность России является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны в среднесрочной перспективе, фактором сохранения ее государственности и суверенитета, важнейшей составляющей демографической политики, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета — повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения», — написано в «Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации» [3].

Проблема обеспечения продовольственной безопасности проявилась наиболее остро в связи с нестабильной политической и экономической ситуацией в мире. Международные санкции, которые были установлены для России, поставили экономику страны в экстремальное положение, которое требует особенных и срочных решений для выхода из сложившейся ситуации. В ответ на запрет доступа к финансовому рынку стран НАТО со стороны России было введено эмбарго на ввоз продовольственных товаров из этих стран. В ограничении импорта продовольственной продукции нет ничего кризисного, поскольку импортировать следует только то, что мы объективно не можем производить сами на надлежащем уровне качества и цен в ближайшей среднесрочной перспективе. Всё остальное следует производить самим, делать его конкурентоспособным, который представлял интерес и для зарубежных покупателей. В этой связи было бы целесообразно, если во всех регионах имели бы развернутые комплексные программы ди-

версификации экономики, которое позволило бы более полно использовать природный и научно-производственный потенциал регионов, а так же успешно решать вопросы импортозамещения, в том числе и в обеспечении продовольственной продукцией [5].

Тем не менее подобный ход должен сопровождаться повышением роли государственного регулирования аграрного сектора экономики, потому как он играет весомое значение в обеспечении продовольственной безопасности и определяют физическую и экономическую доступность продовольствия для населения. В этой связи эффективное обеспечение импортозамещения становится одной из главных задач государственной политики, так как государство должно обеспечивать свое население качественными и экономически доступными продовольственными товарами [1].

Наиболее уязвимые позиции отечественного аграрного сектора являются в мясном и молочном направлениях. Так как развитие животноводства — приоритетное направление обеспечения продовольственной безопасности страны на данный момент. Отечественный рынок мяса и мясных продуктов — самый крупный и быстро растущий сегмент продовольственного рынка, важность которого обуславливается значимостью белка животного происхождения в рационе населения. Вообще производство имеет тенденцию к росту, но его объем, как и прежде, значительно меньше объема потребления, что, действительно, имеет отрицательное влияние на продовольственную безопасность России. Нехватка собственных продуктов животноводства заставляет привлекать импортную продукцию, что уменьшает конкурентоспособность отечественных товаров. Журова В. Г. [3] подчеркивает, что не менее важным аспектом является и наличие в импортной продукции всевозможных пищевых добавок, консервантов и пр. Отрицательным является тот факт, что эластичность прироста внутреннего производства мяса ниже, чем рост его потребления, о чем свидетельствует рисунок 1.

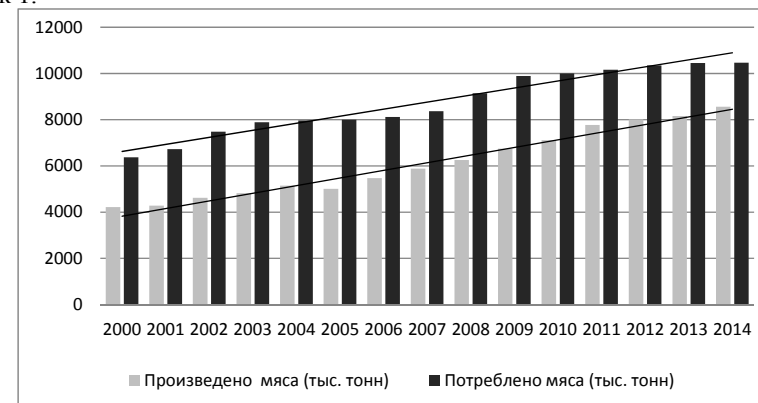


Рисунок 1 - Динамика производства и потребления мяса в России за 2000–2014 гг.

Это позволило сократить импортозависимость всего лишь до 16,5 % к 2014 г., более того продовольственное эмбарго предоставило уникальный шанс отечественным производителям занять освободившуюся нишу на этом рынке, повысив свою эффективность, а также в условиях кризиса животноводство становится более заманчивой отраслью для привлечения крупных иностранных инвестиций.

Гораздо сложнее решить проблемы обеспечения молочной продукции, от поставок которой зависимость значительно выше, в результате кризисного положения этой отрасли, выражающееся в продолжающемся сокращении поголовья основного стада во многих регионах. При этом Россия является одной из наиболее перспективных стран с точки зрения потребления молочной продукции, увеличивающейся в среднем на 9,1 % в год. Поэтому необходимо обеспечить импортозамещение и рост отечественного производства в данной отрасли. В настоящее время потребление молока растет умеренными темпами. Этому способствует в основном рост доходов населения, которое приводит в дальнейшем к повышению потребления белковой пищи.

В целом производство молочной продукции в России имеет скачкообразный характер, кроме того, объем потребления значительно превышает объем производства, что отрицательно сказывается на продовольственной безопасности страны и уровне жизни населения [4]. За период с 2000г. по 2003г. наблюдался незначительный рост объема производства молока. В 2005 г. он сократился на 7,5 %, что вызвано сокращением поголовья коров, снижением их продуктивности. В 2013г. наблюдается так же незначительный спад, который является следствием подорожания кормов из-за неурожая 2012 г.

Более наглядно динамика производства и потребления молочной продукции в России за 2000- 2014 годы представлена на рисунке 2.

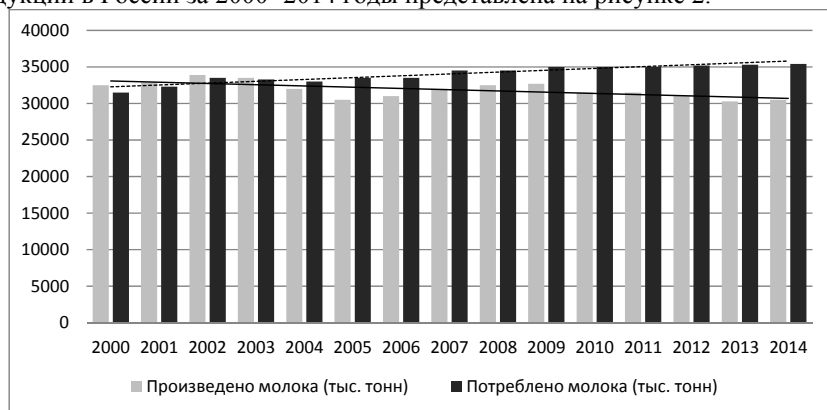


Рисунок 2 - Динамика производства и потребления молочной продукции в России за 2000–2014 гг.

Сложившаяся ситуация, несомненно, требует государственной поддержки, которую можно эффективно осуществлять, если создавать благоприятные условия для роста инвестиций. Усиление государственной поддержки видится актуальным именно в сельском хозяйстве с акцентом на молочное и мясное скотоводство, строительство животноводческих комплексов, упрочение кормовой базы. Именно такая поддержка должна создавать максимально благоприятные условия для роста инвестиций, путем рефинансирования коммерческих банков под доступный для производственных предприятий (в том числе и аграрной сферы) процент и на сроки, соответствующие длительности научно-производственного цикла в инвестиционном комплексе. Расширение и удлинение рефинансирования коммерческих банков на универсальных единых условиях при снижении ключевой процентной ставки до уровня рентабельности предприятий инвестиционного сектора позволит найти необходимые для модернизации сельскохозяйственного производства и связанных с ним отраслей кредитные ресурсы. При этом средства прямой государственной поддержки, которые при таком механизме функционирования финансовой системы не будут необходимости тратить на субсидирование процентной ставки, целесообразно направить на стимулирование инновационной деятельности (в первую очередь это должно коснуться биологических и генетических факторов), развитие производства дефицитных видов продукции необходимых для импортозамещения, а также проведение программ развития села и повышения уровня жизни сельского населения [2, 6].

Развитие сельскохозяйственного сектора и выполнение требований Доктрины являются важнейшими аспектами обеспечения импортозамещения и продовольственной безопасности Российской Федерации. Необходимо покрыть недостаток продовольствия и обеспечить население страны необходимым объемом товаров даже в сложившейся ситуации внедрения санкционных мер.

Необходимо также отметить, что за последнее десятилетие государство предприняло некоторые действия в обеспечении продовольственной безопасности России. Например, был принят Федеральный Закон «О развитии сельского хозяйства», Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 гг. и 2013–2020 гг.

Таким образом, сложившаяся в мире ситуация требует разработки новой системы управления продовольственной безопасностью страны, в основе которой должны находиться механизмы развития сельского хозяйства и соблюдение норм Доктрины продовольственной безопасности России.

Список литературы

1. Зюкин Д. А. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы / Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. С. 9–12.

2. Зюкин Д. А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области / Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. С. 23–25.

3. Жукова В. Г. Продовольственная безопасность — важнейшая составляющая национальной безопасности России // Проблемы безопасности российского общества. — 2013. — № 4. — С.22–25. Логинов Д. А. Продовольственная безопасность — важный элемент экономической безопасности России // Экономика и правление: проблемы, решения. — 2014. — № 8. — С.120–124.

4. Семькин В. А. Повышение конкурентоспособности агропромышленного комплекса — ключевой вопрос его эффективного функционирования в условиях присоединения России к ВТО / В. А. Семькин, Т. Н. Соловьева, В. В. Сафронов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 8. С. 2–4.

5. Соловьева Т. Н. К вопросу о приоритетах денежно-кредитной политики Банка России и их влиянии на развитие экономики / Т. Н. Соловьева, Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин, В. В. Жилин // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 12–1. С. 149–152.

6. Логинов Д. А. Продовольственная безопасность — важный элемент экономической безопасности России // Экономика и правление: проблемы, решения. — 2014. — № 8. — С.120–124.

ГРУНСКАЯ АННА ВЯЧЕСЛАВОВНА, ЛЕВЧУК ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ХАРДИКОВА ЛЮБОВЬ НИКОЛАЕВНА

Россия, Курск, ЮЗГУ
grunskaya.a@mail.ru

РОЛЬ КАМЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРОВЕРКИ В СИСТЕМЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

В данной статье проанализированы показатели камеральных проверок налоговых органов Курской области в 2013-2015гг. Представлены рекомендации, направленные на совершенствование налогового контроля, для повышения результативности проведения камеральных проверок.

Ключевые слова: Налоговый контроль, камеральная налоговая проверка, налоговые органы.

Несмотря на все расширяющийся круг задач, которые ставятся государством перед налоговыми органами, основной из них остается контроль за правильностью исчисления и уплаты налогов.

В настоящее время проблема оценки эффективности налогового контроля актуальна, поскольку от этого и от качественной организации контрольной работы налоговых органов, в немалой степени зависит собираемость бюджета страны, что в свою очередь оказывает влияние на благосостояние населения.

Существует и активно функционирует множество форм налогового контроля. Основной формой контроля налоговых органов за полнотой и своевременностью выполнения налогоплательщиками собственных налоговых обязательств являются налоговые проверки.

Важнейшей и эффективной формой налогового контроля является камеральная налоговая проверка. В настоящее время камеральные налоговые проверки налоговых деклараций — приоритетное направление контрольной работы налоговых органов.

Целью камеральной проверки является контроль над соблюдением налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах, выявление и предотвращение налоговых правонарушений, а так же сбор и подготовка необходимой информации для обеспечения эффективного отбора налогоплательщиков для проведения выездных налоговых проверок.

Камеральная проверка - представляет собой форму налогового контроля, заключаемая в проверке представленных в налоговые органы деклараций, служащих основой для исчисления и уплаты налогов, и документов, имеющихся у налоговых органов. Камеральная налоговая проверка остается существенным источником исполнения доходной части бюджетов различных уровней [1].

Таблица 1- Показатели эффективности камеральных налоговых проверок, проведенных налоговыми инспекциями ФНС России по Курской области за 2013-2015гг.

Показатели	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение, +/-		Темп роста, %	
				2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.	2014г. к 2013г.	2015г. к 2014г.
Количество камеральных проверок - всего, ед.	248976	246419	243254	-2557	-3165	98,97	98,72
из них выявивших нарушения, ед.	10023	15341	12956	5318	-2385	153,06	84,45
Результативность проверок, %	4,0	6,2	5,3	2,2	-0,9	155,00	85,48
Дополнительно начислено платежей по результатам камеральных проверок, тыс.руб.	390795	344399	383242	-46396	38843	88,13	111,28
Дополнительно начислено платежей на одну результативную камеральную проверку, тыс.руб.	38,9	22,4	29,6	-16,5	7,2	57,58	132,14

В настоящее время в системе налогового контроля камеральные проверки занимают лидирующие позиции, это обусловлено рядом факторов:

- меньшая трудоёмкость по сравнению с проведением выездных проверок, максимальная возможность автоматизации;

- полный (100%) охват налогоплательщиков, предоставивших налоговую отчетность в налоговые органы;

- возможность анализа уровня и динамики основных показателей финансово-хозяйственной деятельности организаций, проверки отчетных показателей на предмет сопоставления с данными внешних источников.

В связи с вышесказанным становится очевидным, что именно камеральные налоговые проверки становятся тем звеном, усилив которое налоговые органы смогут резко поднять эффективность своей работы.

На основе данных отчета 2-НК «О результатах контрольной работы налоговых органов» в таблице 1 проанализируем результаты камеральных налоговых проверок на примере Инспекции ФНС России по Курской области.

Анализ данных представленных в таблице 1, показал, что количество камеральных налоговых проверок в исследуемом периоде уменьшается, в тоже время количество камеральных проверок, по итогам которых выявлены нарушения, выросли с 10023 единиц в 2013 году до 12956 единиц в 2015 году. В свою очередь показатель результативности также увеличивается с 4,0% в 2013 году до 5,3% в 2015 году.

Дополнительно начисленные платежи по итогам камеральных проверок имеют тенденцию к уменьшению. Доначисления на одну результативную камеральную проверку уменьшаются с 38,9 тыс. руб. в 2013 году до 29,6 тыс. руб. в 2015 году.

Более наглядно динамика сумм доначислений по камеральным проверкам за 2013-2015 годы представлена на рисунке 1.

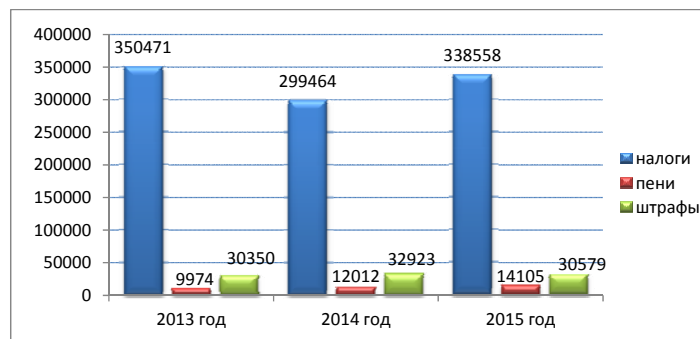


Рисунок 1- Структура дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных проверок.

В структуре дополнительно начисленных платежей по результатам камеральных налоговых проверок преобладают дополнительно начисленные налоги: в 2013 году удельный вес данного показателя составил 89,78%, в

2014 году – 86,95%, что меньше на 2,83% предыдущего года, а в 2015 году – 88,34%, что больше предыдущего года на 1,39%.

Низкая результативность камеральных налоговых проверок связана с тем, что налоговым инспекторам приходится обрабатывать большой объем документов, а так же с тем, что они имеют право истребовать ограниченное количество документов, вследствие чего уменьшаются шансы найти ошибку и выявить правонарушение.

В тоже время камеральные проверки являются прекрасным способом выбора из числа налогоплательщиков тех, деятельность которых требует более детального анализа в процессе выездных проверок. В ходе камеральных проверок налоговые органы проводят большую долю работы, являющейся непосредственной подготовкой посещения налоговым инспектором налогоплательщика при выездной проверке. В рамках данной формы налогового контроля выявляются проблемные моменты в деятельности налогоплательщика и по результатам проверки деятельности налогоплательщиков может быть составлено заключение о включении проверяемых лиц в план проведения выездных налоговых проверок.

Тем не менее, первоочередной задачей налоговых органов должно являться последующее усовершенствование уровня камеральных налоговых проверок. В целях повышения эффективности камеральных налоговых проверок, которые, в свою очередь, характеризуются уровнем мобилизации в бюджетную систему налоговых доходов и других обязательных платежей, необходимо [2]:

- дальнейшее совершенствование налогового законодательства;
- повышение качества подготовки кадров для налоговой службы;
- создание специализированных коллегий по налоговым спорам в судах общей юрисдикции и арбитражных судах с целью упрощения и ускорения процедур обжалования решений;
- модернизация информационного обслуживания граждан- налогоплательщиков о развитии правоприменительной практики по делам о налоговых правонарушениях и преступлениях;
- разработка специальных мер повышения налоговой культуры налогоплательщиков;
- активное взаимодействие с органами внутренних дел по борьбе с налоговыми правонарушениями и преступлениями;
- разработка поощрительных мер добросовестных налогоплательщиков.

Данный перечень направлений совершенствования камеральной налоговой проверки не является исчерпывающим. Необходимо также отметить, что одним из наиболее эффективных средств уменьшения нарушений налогового законодательства является повышение сознательности налогоплательщика.

В целом необходимо отметить, что эффективность налогового контроля зависит как от оптимального сочетания форм, методов, способов (приемов) камеральных налоговых проверок, что позволяет с наименьшими усилия-

ми достигать наилучших результатов при осуществлении налогового контроля, так и от качественного и обоснованного методического обеспечения контрольных мероприятий.

Список литературы

1. Рыкунова В. Л., Подкопаева Л. Н. Налоговые проверки и пути повышения их результативности // Модернизация в России: история, перспективы, проблемы: сб. ст. круглого стола, посвященного 20-летию юридического факультета Юго-Западного государственного университета. - Курск, 2012. - С. 219-221.

2. Основные направления налоговой политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс] // Минфин России: офиц. Сайт. - 2015. - 27 июля. - URL: www.minfin.ru.

3. Налоговое консультирование: теория и практика: учеб. пособие / Л.В. Севрюкова, Т.Ю. Ткачева, Л.В. Афанасьева и др.; Юго-Западный государственный ун-т. Курск, 2011. 244 с.

УДК 368

ДАШИНМАЕВА АРЮНА БАИРОВНА

Россия, г. Владивосток, Дальневосточный федеральный университет
punktualkayu@gmail.com

ПРЕВЕНЦИЯ РИСКОВ СТРАХОВОГО ПОРТФЕЛЯ КАК ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАХОВЩИКА

В статье рассматривается превенция рисков страхового портфеля как инструмент управления риском неплатёжеспособности страховщика. Обосновывается необходимость повышения общественной значимости страхования и формирования новой модели российского страхового рынка.

Ключевые слова: страховой рынок, превенция рисков, страховой портфель, платежеспособность, финансовая устойчивость.

Деятельность любого предприятия ведётся в условиях неопределённости рыночной среды и сталкивается с многочисленными рисками. Страховая организация подвержена как рискам, возникающим непосредственно из деятельности страховой компании, как объект финансово-хозяйственной деятельности, так и рискам, принимаемым от страхователей. Таким образом, страховая компания является одновременно и субъектом, и объектом управления рисками. Для обеспечения надёжности и финансовой устойчивости страховой организации, необходима рациональная система управления рисками. Современные экономические условия требуют от компаний оперативного предупреждения, выявления и управления рисками в различных сферах деятельности. Мероприятия по снижению рисков можно разделить на дособытийные, которые планируются и осуществляются заблаговременно, и послесобытийные, осуществляющиеся после наступления непредвиденного события и его последствий. Как говорил

датский философ и писатель Сёрен Кьеркегор в своих исследованиях антропологии страха: «Если вы хотите истребить сорняки, совсем не обязательно на них обрывать листья, гораздо эффективней уничтожить корень»[1].

Исходя из специфики деятельности страховой компании, можно утверждать, что наиболее рациональным принципом управления риском страховой организации является принцип превенции рисков. Страховщик в целях обеспечения безубыточности своей деятельности, заинтересованный в снижении частоты наступления неблагоприятных событий и тяжести их последствий, может осуществлять мероприятия по предотвращению риска как страховой компании, так и страхователей. Защита имущественных интересов страхователя от опасных случайных событий, являясь главной задачей страхования, достижима путём предупреждения последствий опасных случайностей. Достижение локальной цели страховщика – увеличение его прибыли, происходит за счёт уменьшения вероятности наступления негативных последствий от опасных случайных событий. Оценивать финансовое состояние страховой организации можно как в долгосрочной перспективе, так и в краткосрочной. Приоритетными характеристиками для краткосрочной перспективы являются мобильность организации и её платежеспособность. Для долгосрочной перспективы важна финансовая устойчивость организации. Два понятия – финансовая устойчивость и платежеспособность – близки, но не тождественны. Финансовая устойчивость характеризует структуру капитала предприятия в целом, выражает комплексно и производственный, и финансовый потенциал данного субъекта экономики. Платежеспособность характеризует только способность предприятия погасить свои платежные обязательства своевременно и в денежной форме. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособна в течение длительного времени.

Чем больше обязательств у страховой организации, тем больше у неё принятых на себя рисков, следовательно, увеличивается риск неплатежеспособности. Превентивные мероприятия, предупреждающие риски, направлены на снижение убыточности, на снижение объёма страховых выплат. Так как объём выплат будет меньше, платёжеспособность будет больше.

Согласно указанию ЦБ РФ от 28 июля 2015 г. о порядке расчёта страховой организацией нормативного соотношения собственных средств и принятых обязательств (далее – нормативное соотношение), нормативное соотношение рассчитывается страховой организацией как отношение фактического размера маржи платежеспособности к нормативному размеру маржи платежеспособности и отражает достаточность собственных средств страховой организации [2].

Фактический размер маржи платежеспособности страховой организации не должен быть меньше нормативного размера маржи платежеспособности

указанной страховой организации, то есть показателем платёжеспособности страховщика является выполнение неравенства:

$$M_{\phi} \geq M_n,$$

где M_{ϕ} – фактический размер маржи, M_n – номинальный размер маржи.

Методика оценки платёжеспособности страховой организации состоит в сравнении объёма принятых страховых обязательств страховщика с его собственным капиталом, свободным от любых будущих обязательств, который может быть использован на покрытие этих страховых обязательств. Эти показатели отражают в конечном счёте долю собственного капитала в общих обязательствах страховщика [2].

Следует вывод, что чем больше показатель M_{ϕ} или меньше показатель M_n , тем меньше риск неплатёжеспособности. Увеличение доли собственных средств или уменьшение доли пассивов – длительный и трудоёмкий процесс. Гораздо проще сократить размер обязательств благодаря превентивным мероприятиям страховщика, уменьшив тем самым показатель нормативной маржи M_n .

Мы предлагаем вернуться к формированию резервов предупредительных мероприятий. Для улучшения финансовой устойчивости страховой организации необходимо уменьшить размер страховых выплат благодаря инвестированию средств страховых резервов на предупреждение страховых рисков. Например, профинансировав прививки от гриппа или клещевого энцефалита застрахованным сотрудникам предприятия, страховщик значительно сократит свои расходы в перспективе. Так как в случаях заболевания застрахованных лиц по условиям договора страховщик обязан выплатить страховое возмещение на дорогостоящие анализы, лекарственные препараты и прочие расходы на лечение. Кроме того, производство выплат в последующий за возникновением ущерба период с целью обеспечения защиты имущественных интересов участников страховых отношений, явно недостаточно и по многим факторам является запоздалым. Финансирование превентивных мероприятий, имеющих общественную значимость для большого числа людей, усиливают нематериальную полезность потребительской стоимости страхового товара. Для конкретного страхователя полезность страховой услуги, за которую он заплатил вполне рыночную цену в виде страхового взноса, принимает материально неосязаемую форму в виде предложения комфорта от уверенности в надёжной и гарантированной защищённости его экономических интересов [3]. Это увеличивает спрос на страховые услуги и общественную значимость страхового рынка в целом.

Анализируя риски страхового портфеля, выделяя ключевые виды страхования, отмечая в каких из них наибольшее количество взятых на себя обязательств и рисков, страховая организация может управлять этими рисками, сокращая их благодаря предупреждающим мероприятиям. Таким образом, превенция рисков страхового портфеля является инструментом управления риском неплатёжеспособности страховщика.

Страховая компания, снижая затраты на производство страховых выплат через механизм управления вероятностью наступления страхового события, улучшает структуру страхового портфеля. Мы предлагаем рассматривать структуру страхового портфеля с точки зрения всех обязательств страховщика и всех активов, предназначенных для выполнения данных обязательств. Показатель, характеризующий качество страхового портфеля – убыточность страхового портфеля – зависит от величины вероятности наступления страховых событий по группе договоров, размера средней страховой выплаты, размера средней страховой суммы по группе договоров страхования. Оптимальной является такая структура страхового портфеля, которая способствует достижению главной и локальной целям страхования и страхового дела, то есть получение прибыли в размерах, сопоставимых с прибыльностью аналогичных вложений в среднем по рынку, при своевременном и полном исполнении всех принятых на себя обязательств [3, с.52.].

Необходимость обеспечения финансовой устойчивости страхового портфеля становится особенно актуальной, поскольку страховой портфель представляет собой именно ту основу деятельности страховщика, которая определяет финансовую устойчивость страховых операций и страховой компании в целом. Главная цель формирования страхового портфеля состоит в достижении оптимального соотношения между риском и доходом страховщика, при этом основными принципами формирования страхового портфеля являются сбалансированность и эффективность[3].

Страхование даёт возможность оптимизировать ресурсы, направляемые на организацию экономической безопасности. Имея большие возможности маневрирования резервами, оно является важным звеном формирования всей системы экономической безопасности.

Благодаря научному предвидению в страховой организации могут быть осознанно предприняты меры по предупреждению неблагоприятных последствий наступления страхового риска. Меры предупреждения возможного ущерба в будущем, предпринимаемые страховщиком, позволяют ему оптимизировать ресурсы страхового фонда и использовать их в качестве источника инвестиций. Страхование превратилось в одну из конкретных форм страховой защиты общественного производства.

Реализация превентивных мероприятий, предотвращающих наступление страховых случаев, формирует у страхователя потребность в предупредительном и мотивационном поведении за счёт увеличения или уменьшения размера предупредительной надбавки в страховом тарифе по договору. Поэтому в уменьшении убыточности по договорам страхования заинтересованы не только страховые организации, но и страхователи. Предупреждение рисков страхового портфеля – это широкий комплекс мероприятий, в том числе финансирования мероприятий по недопущению или уменьшению негативных последствий несчастных случаев, стихийных

бедствий. В конечном счёте, можно говорить о минимизации риска во внешней среде в целом.

Список литературы

1. Кьеркегор, С. Страх и трепет / С. Кьеркегор. – М.: Культурная революция, 2010. – 488 с.
2. О порядке расчёта страховой организацией нормативного соотношения собственных средств и принятых обязательств. Указание ЦБ РФ от 28.07.2016 г. № 3743-У // – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/finmarkets/files/legislation/3743-U.pdf>
3. Васюкова, Л.К. Инвестиции как форма реализации предупредительной функции страхования: монография / Л.К.Васюкова, В.А.Останин. – Новосибирск: ООО «Агентство «Сибпринт», 2012.

УДК 657

ДЖАМИЕВА МАДИНА АЛИМОВНА

Россия, г. Махачкала, ФГБОУ ВО ДГУ
madina_dzhamieva@mail.ru

АЛИЕВА НАДЖИВАТ МАГОМЕДОВНА

научный руководитель
nadjivat20@mail.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В ОБЛАСТИ УЧЕТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РСБУ

Определены основные методы формирования отчета по движению денежных средств, а также выделены отличия в требованиях отечественного законодательства и МСФО к представлению отчета о движении денежных средств.

Ключевые слова: отчетность, денежные средства, стандарты, операционная деятельность, методы составления отчетности.

В силу множества причин национальные системы бухгалтерского учета разных стран существенно различаются. Очень важную роль здесь играют и способ производства, и уровень инфляции, и темпы экономического развития и еще многие экономические факторы. Поэтому системы учета и контроля в экономике складываются специфически, но в основном оптимальны для каждой страны.

В современном экономическом пространстве при продолжающемся объединении и взаимном влиянии экономики многих стран все более не хватает общей унифицированной системы. Необходима общая форма отчетности и учета, понятная иностранным пользователям информации.

Разработка общих унифицированных стандартов бухгалтерского учета активно и давно ведется на двух уровнях: на уровне Европейского союза, и на уровне всего мирового сообщества.

Международные стандарты учета и финансовой отчетности представляют собой учетную систему, функционирующую на международном уровне, и их особенностью является то, что они содержат одновременно и кон-

цептуальные основы составления отчетности и стандарты финансовой отчетности [2].

Сближение учетной финансовой (бухгалтерской) практики российских организаций с мировыми стандартами — необходимое условие развития международных экономических связей и улучшения инвестиционного климата России.

Международный стандарт предусматривает два альтернативных метода составления отчета — прямой и косвенный. Для каждого метода предусмотрена соответствующая форма отчета.

На основе прямого метода раскрываются основные составляющие общего поступления и оттока денежных средств организации.

На основе косвенного метода величина чистой прибыли или убытка за отчетный период корректируется на суммы неденежных операций, начислений прошлых и будущих операционных поступлений или платежей (например, амортизации, уменьшения дебиторской задолженности или увеличения товарно-материальных запасов), а также на суммы доходов или расходов, относящихся к инвестиционной и финансовой деятельности организации.

Первый метод учитывает основные категории денежных поступлений и платежей по основной деятельности и рекомендуется для организаций производственного сектора, второй позволяет скорректировать чистую прибыль по отношению к чистому результату движения денежных средств от основной деятельности и рекомендуется для финансово-кредитных институтов.

В результате применения обоих методов рассчитывается один и тот же итоговый показатель — чистые денежные средства от операционной деятельности, однако прямой и косвенный методы применяют различный порядок раскрытия показателей используемых при расчете.

Составление отчета о движении денежных средств косвенным методом предусматривает два этапа. На первом этапе определяется чистый прирост или уменьшение денежных средств. По сути, это разница между денежными средствами на начало и конец года.

На втором этапе определяются чистые денежные средства от операционной деятельности. Согласно МСФО следует использовать метод начисления, предусматривающий признание доходов и расходов по мере их возникновения. Однако для определения денежных средств от операционной деятельности доходы и расходы необходимо отразить по кассовому методу. Для этой цели чистая прибыль корректируется с учетом операций, не связанных с использованием денежных средств: в неденежных расходах (например, амортизация) прибавляются к чистой прибыли, с тем, чтобы устранить влияние, оказываемое ими на чистую прибыль. Кроме того, устраняется влияние на чистую прибыль прибылей и убытков от инвестиционной и финансовой деятельности; изменения дебиторской задолженности, остатков товарно-материальных ценностей, расходов будущих перио-

дов, кредиторской задолженности, задолженности по уплате процентов за кредит и налога на прибыль, происходящие в течение года, должны быть либо добавлены к чистой прибыли, либо изъяты из нее, в зависимости от того, какой счет анализируется и каким было соответствующее изменение. При определении чистых денежных средств от операционной деятельности прирост краткосрочных активов вычитается из чистой прибыли, а уменьшение прибавляется к ней; прирост краткосрочных обязательств прибавляется к чистой прибыли, а уменьшение вычитается из нее.

На третьем этапе определяются чистые денежные средства от инвестиционной и финансовой деятельности, главным образом на основании изменений статей сравнительного бухгалтерского баланса, относящихся к долгосрочным активам и обязательствам, а также исходя из другой информации. При этом убыток от продажи основных средств или нематериальных активов прибавляется к чистой прибыли, а прибыль вычитается из нее.

Составление отчета о движении денежных средств прямым методом предусматривает определения чистого прироста или уменьшения денежных средств, т.е. разница между денежными средствами на начало и конец года.

Затем определяются чистые денежные средства от операционной деятельности путем пересчета каждого показателя, отражаемого в отчете о прибылях и убытках по методу начисления, в показатель, учтенный по кассовому методу.

В разделе «Операционная деятельность» отражаются только основные денежные поступления и выплаты, а именно:

- денежные поступления от продажи товаров и услуг, процентов и дивидендов по ссудам и инвестициям;
- денежные выплаты по расчетам с поставщиками и сотрудниками, процентам и налогам.

В отчете, составленном по косвенному методу, концентрируется информация о финансовых ресурсах организации, отражаются показатели, содержащиеся в смете доходов и расходов и поступающие в распоряжение организации после оплаты факторов производства для совершения нового цикла воспроизводства.

Многие виды деятельности оказывают влияние на денежные средства и, следовательно, автоматически включаются в соответствующие разделы отчета о движении денежных средств. В то же время отдельные значительные операции, связанные с основной, инвестиционной и финансовой деятельностью, не влияют на движение денежных средств. Примерами не денежных инвестиционных и финансовых операций могут служить выпуски акций или облигаций в обмен на материальные и нематериальные внеоборотные активы или непосредственный обмен внеоборотных активов на другие. Такие операции отдельно отражаются в отчете.

Организациям разрешается представлять в отчете на нетто-основе следующие потоки денежных средств:

- потоки денежных средств от имени клиентов;
- потоки денежных средств по статьям с быстрым оборотом, крупными суммами и кратким сроком погашения (например, приобретение и продажа инвестиций).

Следует соблюдать также ряд общих правил при составлении отчета о движении денежных средств.

Денежные потоки от полученных и выплаченных процентов и дивидендов раскрываются отдельно. При этом каждый из них в зависимости от сущности проводимых операций должен быть рассмотрен как поток от операционной, инвестиционной либо финансовой деятельности. Денежные потоки, возникающие в результате валютных операций, отражаются по обменному курсу на дату их осуществления. Не реализованные в результате изменений курса иностранной валюты прибыли и убытки не являются движением денежных средств. Однако в целях увязки остатков денежных средств на начало и конец периода их влияние должно отражаться в отчете.

Движение денежных средств, связанное с налогообложением предприятия, должно быть раскрыто отдельно в составе информации о движении средств от операционной деятельности, если только оно не может быть увязано с определенными видами инвестиционной и финансовой деятельности.

При учете инвестиций в ассоциированные или дочерние предприятия независимо от метода инвестор ограничивается в отчете информацией о движении средств между ним и объектом инвестиций, например о дивидендах и авансах.

В случае применения метода долевого участия в отчет включаются данные о движении средств, относящихся к инвестициям в совместное предприятие, а также данные о распределении и прибыли и других платежах и поступлениях между участником и совместно контролируемым предприятием.

Сопоставим требования отечественного законодательства и МСФО к представлению отчета о движении денежных средств.

В отличие от баланса и отчета о финансовых результатах в отчете о движении денежных средств по российским и международным стандартам скорее больше различий, чем общего. Эти различия начинаются уже со значимости данной формы в комплекте форм отчетности. Если в соответствии с российским законодательством отчет о движении денежных средств рассматривается лишь как часть пояснений к годовой отчетности и Может не представляться в составе промежуточной отчетности по МСФО данная форма является основной и должна представляться за каждый период, за который составляется финансовая отчетность.

Следующее отличие касается того, что в поток денежных средств по российскому законодательству включаются денежные средства в кассе, на расчетном, валютном и специальных счетах, но игнорируются эквивален-

ты денежных средств. Краткосрочные депозиты в банках включаются в состав краткосрочных финансовых вложений.

Таким образом, потоки денежных средств по российским и международным стандартам включают совершенно разные показатели.

В России используется лишь прямой метод представления потоков денежных средств. МСФО также приветствуют использование прямого метода, однако разрешают использовать и косвенный методы [2].

В РСБУ отсутствует требование о раскрытии ограничений на использование отраженных в отчетности денежных средств, а также состава денежных средств. В отчете не требуется представлять информацию по существенным неденежным инвестиционным и финансовым операциям.

Несмотря на выявленные существенные отличия в представлении потоков денежных средств в российских и международных стандартах, нельзя не отметить и того, что ряд требований МСФО при составлении отчета о движении денежных средств в Российской Федерации выполняется. Так, в российском отчете потоки денежных средств, связанные с чрезвычайными обстоятельствами, а также потоки денежных средств от полученных и выплаченных процентов и дивидендов раскрываются раздельно. Денежные потоки, возникающие в связи с налогом на прибыль, должны раскрываться отдельно и классифицироваться как денежные потоки от текущей деятельности, если только они не могут быть конкретно увязаны с финансовой или инвестиционной деятельностью [3]. Сама классификация потоков денежных средств в разрезе текущей, инвестиционной и финансовой деятельности является подходом, требуемым по МСФО.

Таким образом, различная трактовка видов деятельности, отсутствие в составе потока денежных средств денежных эквивалентов и ряд других моментов приводят к тому, что в целом отчет о движении денежных средств в отечественной отчетности дает информацию, отличную от той, которая должна быть представлена в данном отчете в соответствии с МСФО.

Список литературы

1. Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 // URL: <http://www.consultant.ru/>.
2. Алиева Н.М., Рабаданова Ж.Б. Преимущества и недостатки МСФО // Научное обозрение. Серия 1: экономика и право. – 2012. – №6. – С.121-123.
3. Плево М.К. Применение МСФО в российской практике: проблемы и перспективы // Актуальные вопросы современной экономики. – 2015. – №2. – С.32-37
4. Рабаданова Ж.Б. Основные трудности российских организаций при переходе на МСФО // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – №4. – С.652-657

УДК 624.04

ДЫННИКОВ ОЛЕГ БОРИСОВИЧ

Россия, г.Омск, ФГБОУ ВО СибАДИ
eihler17@rambler.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ АВТОСЕРВИСНОЙ СЛУЖБЫ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА

Инновационное развитие предприятий автосервиса невозможно без принятия адекватных управленческих решений на основе проводимой экономической диагностики деятельности организации.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономическая диагностика, управление затратами.

Внедрение инноваций на любом предприятии, в том числе и в сфере технического обслуживания и ремонта автомобилей, проводится для решения задач формирования его экономической устойчивости и достижения максимального коммерческого успеха. Управление инновационным развитием рассматривается как самостоятельный вид управленческой деятельности, имеющий специфические особенности, которые необходимо учитывать при формировании механизма управления инновационным развитием предприятия [1].

Вместе с тем, по оценкам ассоциации «Российские автомобильные дилеры», из-за низкого спроса на автомобили и сокращение объемов сервисных услуг в наступающем году может разориться до 30% дилерских центров [2]. Для их выживания требуется прежде всего проведение диагностики экономического состояния автосервисного предприятия. Диагностика направлена на оценку состояния исследуемых объектов в условиях неполной информации с целью выявления проблем в функционировании систем и причин их возникновения. Экономическая диагностика, используя результаты оперативного и последующего анализа, служит для обоснования решений по регулированию производства, а также дает информацию для планирования. Кроме того, результаты экономической диагностики используются для определения направлений углубленного предварительного и последующего анализа [3].

Опрос специалистов и управленцев предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей показал, что основные показатели, обеспечивающие экономическую устойчивость предприятия, в большинстве своем имеют нефинансовый характер. Респонденты называли следующие показатели: выручка; квалификация персонала; качество ремонтных работ; цены; прибыль; система оплаты труда; заработная плата работников; оснащение; культура общения с клиентами; уровень знаний и умений руководства.

Среди наиболее важных показателей для комплексной оценки платежеспособности предприятий по техническому обслуживанию и ремонту ав-

томобилей 30% финансовых показателей, остальные показатели нефинансового характера[4].

При помощи диагностики экономического состояния предприятия возможно определить первоочередные направления разработки инноваций, необходимых для роста реализации услуг и товаров предприятия и оперативного снижения расходов.

В условиях сниженной покупательской способности и возросшей конкурентной борьбы насущной задачей предприятия является снижения издержек за счет внедрения инноваций в управленческие и производственные процессы.

В качестве субъекта управления инновационным развитием выступает коллектив специалистов-менеджеров, который путем разработки соответствующих методов, способов и приемов управленческого воздействия организует целенаправленное эффективное функционирование объекта управления [1].

Руководителю организации необходимо принять ряд мер, которые, помогут повысить эффективность работы автосервиса в условиях инновационного развития. Перечислим некоторые из них:

1. Инновационные управленческие решения должны приниматься с учетом долгосрочной перспективы.

2. Объёмы работ должны выравниваться в соответствии с принципами бережливого производства для улучшения качества обслуживания [5].

3. Использование сотрудниками сервиса только надежных, испытанных инновационных технологий.

4. Штат предприятия должен состоять из специалистов, которые досконально знают своё дело, исповедуют философию компании и не пренебрегают интересами автосервиса и заказчика в пользу своих личных интересов.

5. Руководителям необходимо принимать личное участие в спорных либо конфликтных ситуациях, как с клиентам, так и внутри коллектива, для того, чтобы дать им объективную оценку.

При внедрении инновационной политики [6] необходимо также предусмотреть создание центров ответственности по формированию затрат. Установление ответственности за экономное использование ресурсов позволяет делегировать полномочия, а это непереносимое условие эффективного управления предпринимательским делом без отказа от общего контроля со стороны высшего руководства.

Управление издержками происходит через деятельность персонала. Поэтому центр ответственности - это структурный элемент предприятия, его экономический субъект, в пределах которого менеджер несет ответственность за целесообразность понесенных расходов. Администрация сама решает, в каком разрезе классифицировать затраты, насколько детализировать места их возникновения и как их увязать с центрами ответственности [7].

Научный руководитель: Л.В. Эйхлер к.э.н., профессор

Список литературы

1. Никулина Ольга Валерьевна. Системный подход к управлению инновационным развитием промышленных предприятий // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. — №5 (17). Номер статьи: 1703. Дата публикации: 2012-05-08. Режим доступа: <http://sovman.ru/article/1703/>.

2. Жертвы кризиса: российские автодилеры оказались на грани разорения - [электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.zr.ru/content/articles/746749-zhertvy-krizisa-rossijskie-avtodilery-okazalis-na-grani-razoreniya/> (дата обращения 24.01.2016).

3. Эйхлер Л.В. Управление финансами автотранспортного предприятия (практика финансового менеджмента). Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии транспорта" / Омск, 2007.

4. Эйхлер Л.В. Диагностика экономического состояния предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей в системе антикризисного управления. Монография / Эйхлер Л.В., Гавриленко Н.Г.; Федеральное агентство по образованию, Сибирская гос. автомобильно-дорожная акад.. Омск, 2007.

5. Федоскина Л.А. Актуальные инструменты внедрения системы бережливого производства в фирменных автотехцентрах. // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева Выпуск № 24 / 2011.

6. Эйхлер Л.В., Кузнецова Е.И. Механизм управления реализацией инновационной деятельности организации. // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2013. № 4 (32). С. 178-183.

7. Толкачева Л.В. Управление развитием предприятий по техническому сервису. В сборнике: Архитектура, строительство, транспорт материалы Международной научно-практической конференции (к 85-летию ФГБОУ ВПО "СибАДИ"). 2015. С. 1471-1475.

УДК 338

ЕЛЬКИНА КСЕНИЯ ВЛАДИМИРОВНА

ПАК ГАЛИНА ЮРЬЕВНА

МАМОНТОВА ЕВГЕНИЯ ОЛЕГОВНА

г. Санкт-Петербург, Университет ИТМО

ksus545@mail.ru

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАК КАТЕГОРИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩАЯ ТРУДОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ключевые понятия кадрового потенциала: рабочая сила, трудовой потенциал, трудовые ресурсы, кадры, персонал, рабочие, профессиональные навыки, профессиональная структура, квалификационная структура. Представлены основные особенности управления кадровым потенциалом. Изображен рисунок процесса управления кадровым потенциалом предприятия с точки зрения обеспечения необходимого качества рабочей силы.

Ключевые слова: кадровый потенциал, категория качества, трудовой потенциал.

В современных условиях все большее значение для развития предприятий приобретает формирование необходимого качества рабочей силы и

кадрового потенциала. Категория «качество рабочей силы» широко используется экономической наукой. Следует учитывать, что рабочая сила - это не просто совокупность навыков, знаний, способностей, которыми обладает человек. Во-первых, это запас навыков, знаний, способностей. Во-вторых, это такой запас навыков, знаний, способностей, который целесообразно используется человеком в той или иной сфере общественного воспроизводства и способствует росту производительности труда и производства. В-третьих, это такое использование данного запаса в виде высокопроизводительной деятельности, которое приводит к росту заработка работника. И, в-четвертых, увеличение доходов стимулирует, заинтересовывает человека путем вложений, которые могут касаться здоровья, образования, накопить новый запас навыков, знаний и мотиваций, чтобы в дальнейшем его вновь эффективно применить. Соответственно, качество рабочей силы - это совокупность свойств работников предприятия, проявляющихся в процессе труда и включающих в себя квалификационный комплекс и трудовую активность этих работников.

Категория «кадровый потенциал» употребляется при характеристике возможностей и занятости работников всей национальной экономики страны или ее отдельных регионов. Однако здесь следует отметить, что в таком контексте эта категория обычно никак научно не определяется и выступает синонимом таких уже известных понятий, как «рабочая сила», «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы» или «кадры».

Исследованием категории «кадры» занимались такие ученые, как Грачев М.В., Игнатов В.Г., Кабаков В.С., Богачев В.Ф., Лебедев А.Д., Курошева Г.М., Старобинский Э.Г., Щекин Г.В. и другие. Все они понимают под «кадрами» совокупность занятых работников. В зависимости от окружающей среды, в которой рассматривается это понятие, выделяют кадры предприятия, отрасли и страны.

Щекин Г.В. относит к кадрам штатный состав работников предприятия и подразделяет их на две группы: кадры управленцев (и служащих) и рабочие кадры.[6] Это практически тождественно определениям «работники» и «персонал», которыми оперируют Э.Е. Старобинский[3] и М.В. Грачев.[1] На другой позиции стоит О.И. Марченко, включающий в понятие «кадры» лишь работников предприятия, выполняющих функции, которые требуют профессиональной подготовки.[4]

Между понятиями «кадры» и «кадровый потенциал» существует взаимосвязь. Тем не менее, ряд авторов подчеркивает, что они различны по некоторым характеристикам. Категория «кадры», давая представление о профессиональном и квалификационном составе работников, по существу раскрывает лишь статическую сторону свойств и качеств, присущих этой категории. Она не отражает многообразие признаков динамического характера, например, такого, как мобильность и конкурентоспособность кадров, способность решать те или иные поставленные профессиональные за-

дачи. Более приемлемой для этих целей является категория «кадровый потенциал».

Разницу между «кадрами» и «кадровым потенциалом» подчеркивают В.С. Кабаков и А.Д. Лебедев. Они пишут, что если под категорией «кадры» понимается совокупность работников тех или иных профессий и специальностей, того или иного уровня подготовки и образования, то «кадровый потенциал» включает в себя не только собственно кадры, но и определенный круг возможностей данной совокупности кадров в осуществлении целенаправленных действий, вытекающих из задач функционирования и развития предприятия. Иначе говоря, кадровый потенциал в общем виде может быть определен численностью работников, качеством их профессиональной квалификационной подготовки и, что существенно важно, творческими возможностями.

Во второй половине 1970 гг. в экономической литературе получила широкое распространение категория «трудовой потенциал». Проблемам трудового потенциала посвящен ряд научно-исследовательских работ. В этой области наиболее значительны труды таких авторов, как Дегтярев Л.С., Иванов Н.А., Костин Л.А., Карпухин Д.Н., и др. В трудах перечисленных ученых теоретически исследованы вопросы сущности трудового потенциала, источники его формирования, причины и тенденции изменения, критерии развития и использования.

И.В. Кузнецовой предложено следующее определение кадрового потенциала предприятия: «Кадровый потенциал представляет собой совокупность персонала и его возможностей по достижению целей предприятия».[2]

Таким образом, «кадровый потенциал» близок по значению категории «трудовой потенциал» с точки зрения ресурсного подхода. Тем не менее, несмотря на близость этих двух понятий, «трудовой потенциал» не может быть заменен на «кадровый потенциал». Под трудовым потенциалом, какой бы подход не рассматривался, подразумевается, прежде всего, способность к труду, индивидуальная или совокупная. Значит, категория «трудовой потенциал» может быть использована при характеристике отдельного индивида. Категория «кадровый потенциал» не может быть применена к отдельному индивиду. Это обобщенная характеристика системы формирования, распределения и использования кадров, куда включаются как занятые в общественном производстве, так и незанятые, но способные трудиться в силу своих возможностей.

Основные особенности управления кадровым потенциалом предприятия:

- финансовые особенности, когда управление кадровым потенциалом предприятия осуществляется за счет привлечения на предприятие сторонних профессионалов, способных на более высоком уровне решать стоящие перед предприятием цели и задачи деятельности;

- информационно-коммуникационные особенности, когда управление кадровым потенциалом осуществляется за счет применения новых инфокоммуникационных технологий, значительно сокращающих процесс принятия управленческих решений;

- организационные особенности, когда управление кадровым потенциалом осуществляется за счет реализации прогрессивных технологий обучения и поддержки профессионального уровня и способностей и компетенций работников предприятия;

- материально-технические особенности, когда управление кадровым потенциалом не отделимо от реализации целей роста фондовооруженности работников предприятия, включая и производственные аспекты его деятельности (взаимодействие между отделами), и вопросы обеспечения значимого социального бонуса, престижности работы.

Авторское понимание процесса управления кадровым потенциалом предприятия с точки зрения обеспечения необходимого качества рабочей силы представлено на рис 1.[5]

Подобный подход позволил рассмотреть кадровый потенциал предприятия как совокупность потенциалов его сотрудников, направленных на повышение эффективности использования имеющихся ресурсов, но и определить прикладные аспекты управления, практическое использование которых способствует разработке стандартов управления и приводит к интенсивному росту кадрового потенциала предприятия применительно к современным экономическим условиям.

Структура кадрового потенциала предприятия в аспекте обеспечения необходимого качества рабочей силы определяется соответствием изменяющимся потребностям системы и целям формирования устойчивой заинтересованности работников в высоком уровне результативности своего труда. Кадровый потенциал предприятия обеспечивает выполнение всех необходимых предварительных и основных работ по запуску в производство нового вида продукта, отвечающего всем необходимым требованиям современной экономики. Таким образом, можно с уверенностью утверждать, что кадровый потенциал играет главенствующую роль в обеспечении жизнедеятельности предприятия на различных этапах его жизненного цикла, что соответствует цели реализации задач управления кадровым потенциалом.

С позиций обеспечения качества рабочей силы основной характеристикой кадрового потенциала является профессионально-квалификационная структура кадров предприятия. Сама категория «профессионально-квалификационная структура рабочей силы» включает в себя три понятия: профессиональная структура, квалификационная структура и содержание квалификации.

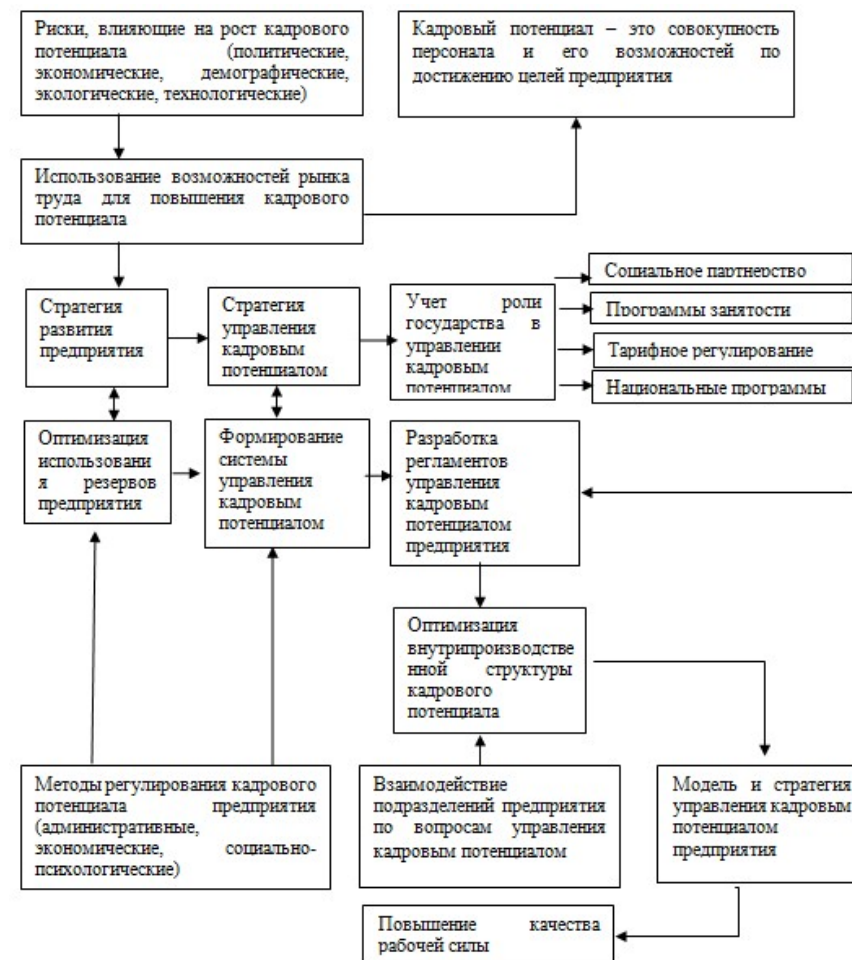


Рис 1. Управление кадровым потенциалом предприятия

Профессиональная структура - распределение работников предприятия на основе профессионального разделения труда, предполагающего подготовку людей для выполнения определенных работ, приобретение ими соответствующих теоретических знаний и практических навыков. Важнейшие соотношения профессиональной структуры: профессии преимущественно умственного и преимущественно физического труда, занятия ручным механизированным трудом. На профессиональную структуру определяющее влияние оказывают изменения отраслевой структуры занятости и качество преобразований в технологии производства. Иными словами, профессио-

нальная структура характеризуется соотношением различных профессиональных групп и профессий.[1]

Квалификационная структура - это соотношение работников различных уровней квалификации на предприятии. Под «квалификацией» понимают степень и вид профессиональной компетентности работника, наличие у него знаний, умений, навыков, необходимых для выполнения определенной работы. Показателем квалификации применительно к обеспечению условий управления кадровым потенциалом предприятия может служить категория или диплом, наличие звания и ученой степени.

Помимо этого, качественными параметрами кадрового потенциала являются профессиональные знания работников, сноровка (умения, навыки), компетентность, профессиональная мобильность, инициативность, профориентированность и другие. Кроме того, способности кадров занимать те или иные рабочие места и добиваться целей развития предприятия зависят от физических, социальных, технологических составляющих.

Следует отметить, что в настоящее время меняются требования к квалификации специалистов, управленцев и рабочих. Единого взгляда на комплекс требований к специалистам, руководителям и рабочим пока нет. Большинство авторов (Грачев М.В., Тарасов В.К., Травин В.В., Швальбе Б., Цандер Э. и др.) считают, что специалисты в современном понимании качества рабочей силы должны иметь широкую фундаментальную базу, но в то же время их знания должны быть специфичными в практической деятельности.

Отсюда, управление кадровым потенциалом предприятия в аспекте обеспечения необходимого качества рабочей силы - это реализация мероприятий по повышению уровня готовности работников принять перемены и обеспечить соответствие имеющейся квалификации возможным задачам (сбалансированная квалификация), а также реализация мероприятий по повышению уровня готовности и компетентности работников к реализации программы деятельности и эффективного функционирования предприятия (сбалансированная мотивация).

Список литературы

Грачев М.В. Суперкадры: управление персоналом и международные корпорации. - М.: Дело-ЛТД, 2013.

1. Кузнецова И.В. Управление кадровым потенциалом в промышленности // Автореф. дисс. канд. экон. наук. - Казань, 2008.

Старобинский Э.К. Как управлять персоналом. - М.: Бизнес-шк. «Интел-Синтез», 2009.

2. Управление персоналом: Учеб. пособие / Под ред. О.И. Марченко. - М.: Ось-89, 2009.

3. Чешун Р.А., «Нормирование и оплата труда в промышленности», № 7, июль 2012 г.

Щекин Б.Г. Основы кадрового менеджмента: Учеб. - 3-е изд., перераб. и доп. - Киев: МАУП, 2009.

УДК 336.71

ЖОЛУДЕВ ЕГОР ДМИТРИЕВИЧ

Россия, г. Москва, Финансовый университет при Правительстве РФ
e-mail: e.zholudev@fkr-mosreg

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В статье рассмотрены особенности стратегического планирования в российских банках, определена необходимость и значимость данного процесса для обеспечения устойчивости развития банковской деятельности и намечены направления совершенствования банковского менеджмента в этом направлении

Ключевые слова: банк, стратегия, неопределенность

Особенности развития российской банковской системы таковы, что она подвержена большому количеству различных финансовых кризисов мирового, локального и системного характера. Поэтому большинство отечественных банков предпочитают решать текущие, оперативные проблемы, нежели осуществлять стратегические планирование, предполагающее оценку проблем и перспектив развития деятельности банка на долгосрочный период времени. Учитывая постоянную и глубокую интеграцию российской банковской системы в мировые финансовые и денежные потоки, на деятельность коммерческих банков оказывают влияние множество факторов неопределенности, затрудняющих прогнозирование банковской деятельности, а значит и формирование адекватной и качественной стратегии роста банковского бизнеса [1, с.28].

Способность банковских менеджеров обеспечивать стабильность развития банка в условиях кризисных явления и неопределенности характеризует эффективность банковской стратегии. Флагман российской банковской системы – ПАО Сбербанк формирует стратегии развития с 2008 года, когда была запущена первая пятилетняя стратегия, в настоящее время действует вторая по счету Стратегия-2018. Однако далеко не все российские банки, даже крупные банки национального масштаба, осознают необходимость разработки и внедрения в деятельность стратегического планирования, его важность в условиях неопределенности развития рыночной среды банковского бизнеса.

Оценка эффективности банковской стратегии с финансовой точки зрения характеризуется, прежде всего, размером конечного финансового результата, сформированного банка по итогам реализации стратегических мероприятий [2, с. 185]. Так как мы сравниваем стратегии российских банков различного масштаба деятельности, то оценивать эффективность их стратегий целесообразно с помощью относительных показателей. С точки зрения финансовой результативности к таким показателям относятся рен-

табельность активов и капитала. Рентабельность активов коммерческого банка характеризует общую прибыльность банковской деятельности и дает представление об эффективности ее развития (рисунок 1).

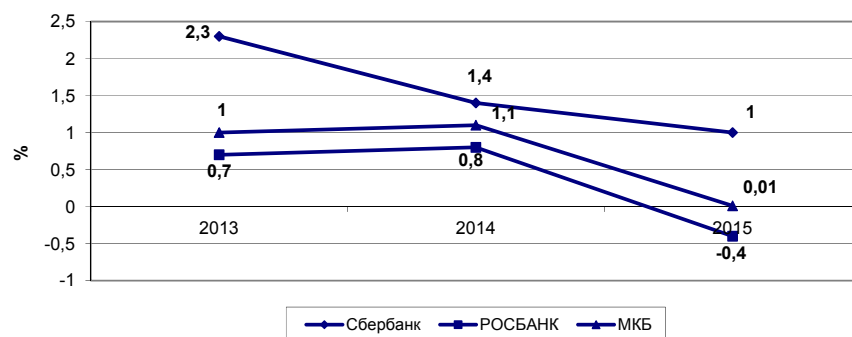


Рисунок 1 – Динамика рентабельности активов российских банков [3]

Динамика показателей рентабельности капитала соответствует изменениям рентабельности активов исследуемых банков, и в прибыльности капитала также лидирует ПАО Сбербанк, стратегия развития которой с точки зрения ее эффективности, является наиболее качественной.

Проведя оценку результативности реализации стратегий развития в исследуемых банках на основе анализа эффективности и рискованности банковской деятельности, можно сделать вывод о достаточно высоком качестве стратегий. Деятельность банка не лишена воздействия факторов внешней среды, повышающих рискованность банковских операций в условиях кризиса и затрудняющих прогнозирование из результата, поэтому показатели эффективности подвержены понижательной тенденции, которая соответствует общероссийским тенденциям. При этом рискованность деятельности исследуемых банков находится на гораздо более низком уровне, нежели ситуация по банковской системе страны в целом, что говорит о пользе и необходимости стратегического планирования в банковской сфере, особенно в условиях кризиса и неопределенности.

В настоящее время можно выделить следующие недостатки стратегического планирования банковской деятельности:

- практически отсутствует анализ внешней (рыночной) среды деятельности банка, что снижает достоверность прогнозирования развития банковского бизнеса;
- банки не позиционируют себя на рынке, не проводят оценку конкурентной позиции, не определяют конкурентную среду (конкурентов и их особенностей), не выявляют свои конкурентные преимущества и уровень конкурентоспособности;
- целевые ориентиры стратегий носят общий характер, чаще всего качественный, нежели количественный, то есть определить эффективность

стратегии по критерию достижению запланированного результата не представляется возможным;

- практически отсутствует описание инструментария и способов достижения поставленных целей и направлений развития деятельности банка;
- в большинстве банков отсутствует специальное структурное подразделение, отвечающее за стратегическое планирование деятельности.

В то же время, учитывая начальный этап разработки банковских стратегий, можно отметить их достоинства:

- отражение социальных аспектов в миссии и приоритетных направлениях развития деятельности банков;
- поиск различных подходов к развитию банковской деятельности по клиентским и ассортиментным группам банка;
- большое внимание уделяется риск-менеджменту в составе стратегического планирования, что позволяет снижать рискованность банковской деятельности даже в кризисных условиях развития национальной экономики;
- совершенствование системы обслуживания банковских клиентов, как важная часть банковской стратегии;
- формирование качественно новых подходов к управлению кадрами, корпоративной этике и мотивации персонала.

Для выбора конкретной стратегии в настоящее время банкам целесообразно проводить оценку узких мест (слабостей в развитии банковской деятельности в целом или на конкретных рыночных сегментах) и возможностей банка по ликвидации этих негативных факторов. Осуществлять конкретный выбор целесообразно на основе матрицы сопоставления, представленной в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица выбора стратегии развития деятельности коммерческого банка

Узкие места Возможности	Формирование упущенной выгоды	Несбалансированность по критерию «риск-доходность»	Высокая рискованность
Гибкая ценовая политика	Стратегия фокусирования		Стратегия диверсификации
Диверсификация банковской деятельности	Стратегия ограниченного роста	Стратегия диверсификации	
Мониторинг и минимизация банковских рисков	Стратегия ограниченного роста		Стратегия фокусирования

На выбор конкретного вида стратегии в рамках развития деятельности коммерческого банка оказывает влияние не только указанные в матрице слабости и возможности банка, но и множество других факторов: общая концепция развития банка, масштаб деятельности банка, цель развития

банка (расширение или сворачивание деятельности, удержание позиции на рынке), имеющиеся у банка ресурсы (в том числе и для разработки и внедрения банковской стратегии).

Подводя итоги, следует отметить, что пока российским банкам, несмотря на позитивную динамику большинства показателей, не удалось в полной мере реализовать процесс стратегического планирования. Исключение составляет только ПАО Сбербанк, который может позволить себе расходы на формирование полноценной стратегии, начиная с анализа внешней среды и заканчивая инструментами реализации банковской стратегии.

Вместе с тем, необходимо подчеркнуть, что дальнейшее развитие банковского бизнеса в условиях российской экономики во многом определяется объективными экономическими условиями, в которых развивается банковский сектор, и поэтому должно стимулироваться совместными усилиями кредитных организаций, Банка России и государства. Обеспечение данного условия практически невозможно без полноценного стратегического планирования банковской деятельности, что требует пересмотра управленческих подходов, организационной структуры банков, формирования кадрового потенциала, задействованного в формировании и реализации стратегии.

Список литературы

1. Оценка финансовой устойчивости кредитной организации / под ред. О.И. Лаврушина, И.Д. Мамоновой. – М.: Кнорус, 2016. – 302 с.
2. Колмыкова Т.С. Современные стратегии роста конкурентоспособности коммерческого банка на зарубежных рынках / Т.С. Колмыкова, Н.П. Казаренкова // Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран. – М.: Российский университет дружбы народов, 2013. – С. 180-191.
3. Официальный сайт Центрального банка РФ // www.cbr.ru.

ЗАВОРОХИНА СВЕТЛАНА АРКАДЬЕВНА, магистрант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРИРОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ

В данной работе проведен анализ институциональной природы экономических санкций и ограничений. Экономические санкции представлены как внешний политический инструмент, призванный гарантировать исполнение норм международного права. Делаются выводы, позволяющие уточнить теоретичное понятие экономических санкций и их роль в институциональной сфере современной экономики.

Ключевые слова: экономические санкции, нормы, институт, международное право.

В современных реалиях построение экономических отношений общества сводится к выполнению принятых норм поведения субъектами данных

отношений. Нормы, как базовый инструмент управления взаимодействия участников отношений, целью которого является получение и максимизация выгоды при производстве, распределении, обмене и потреблении благ, определяет характер поведения, имеющий добровольное начало исполнения, в условиях вариативности применяемых ограничений принимающие форму правила.

Во избежание неэффективности процесса взаимодействия, т.е. не достижения поставленных целей, необходимо утверждение санкций, регламентирующих внешнее проявление поведения, основанных на координации действий экономических агентов, минимизации риска участников, в связи с обеспечением предсказуемости и стабильности формирующихся сценариев и возможности прогнозирования затрат на осуществления данных отношений.

Определяющую роль в системе экономических отношений имеют отношения собственности, которые наряду с имущественными отношениями, сформированными между собственником и его собственностью, включают в себя и отношения между собственником и «остальным миром» по поводу реализации и управления прав собственника.

Отношения собственности юридически зацеплены правовыми нормами, которые дают характеристику самому понятию «право собственности», а также регламентируют реализацию набора прав, связанных с правом собственности представленных в виде «пучка прав», во взаимодействии с другими собственниками, т.е. определяют поведенческие отношения собственников благ в процессе их использования.

В действительности, экономические отношения собственности основываются на утверждении прав на собственность, маркировании и отделении собственности от «остального мира», как объекта, принадлежащего собственнику, определении порядка пользования собственностью как самостоятельно, так и другими субъектами права, а также ограничения на пользование данной собственностью и установления санкций за несоблюдение согласованных ранее ограничений.

Так как по своей природе экономические блага имеют ограниченный характер, право собственности определяет степень их доступности, что подразумевает возможность исключения других участников отношений из доступа в пользование, либо в случае отсутствия конкретного собственника возможность пользования блага всеми субъектами отношений одинаково равноправно. При этом собственником блага, а значит и правообладателем, может выступать как частное лицо, так и государство, а также права данных субъектов могут комбинироваться. Увеличивая масштабы экономических взаимоотношений правообладателей, следующим этапом, будет отражение отношения субъектов мирового хозяйства, целью которых будут экономические блага, вышедшие за рамки национальных интересов.

Исторически и географически сложилось так, что размещение экономических благ, а соответственно и их правообладателей представлено крайне

неравномерно, следовательно, развитие мирового хозяйства, напрямую зависит от системы установленных между странами экономических связей, включающих в себя элементы технических, финансовых, кредитно-денежных составляющих, а также от проводимой странами политики, построения социально-культурных взаимоотношений.

Центр интересов смещается на международную арену и представляет собой возможность закрепления устойчивого положения страны в условиях глобализации. Представление интересов страны отражены в политике заключения и ведения международных соглашений, а также определении курса сотрудничества и предоставлении взаимопомощи относительно решения вопросов глобального характера, включая вопросы безопасности страны и политической и экономической независимости. Помимо институтов частной и государственной собственности важнейшую роль играют международные организации и транснациональные корпорации, поведенческие отношения которых зачастую могут изменить сложившиеся нормы отдельно представленных стран, а также повлиять на выбранную ими политику в отношении интересов безопасности.

В преамбуле Устава ООН отражены главные ценности, одной из которых является возможность «создать условия, при которых могут соблюдаться справедливость и уважение к обязательствам, вытекающим из договоров и других источников международного права...» Данное сообщение подразумевает, что во главу угла ставится Институт международного права, который представляет собой собрание международно-правовых норм, регламентирующих отношение субъектов международных отношений и устанавливает меры наказания за неисполнение, или ненадлежащее исполнение этих норм.

К ключевому инструментарию обеспечения выполнения норм международного права можно отнести международную торговую, финансовую и макро-экономическую политику, предоставление помощи, а также применение экономических санкций. Если торговая политика в первую очередь формирует экономическую связь между страной и мировым хозяйством, выступая больше в роли источника, а не инструмента, гарантирующего исполнения предписанных норм, финансовая политика недостаточно эффективна, с учетом отсутствия необходимого для влияния средств в условиях огромного бюджетного дефицита некоторых ведущих западных стран, де-факто, наиболее популярными из мер, применяемых на мировой арене, с целью заставить изменить свой политический курс ради определенной выгоды, стали выступать экономические санкции.

Следовательно, экономические санкции, как средство воздействия (давления), направленное на достижение поставленных целей – получения выгоды, представляет собой комплекс мер ограничительного характера, предписывающий следование определенному экономическому поведению, или получении ущерба для деятельности, от введения, согласованных ранее, запретов и ограничений.

Как средство достижения в первую очередь политических целей, экономические санкции часто дополняются мерами социально-культурного прессинга, ведение агитации общественного порицания, информационный войны в масс-медиа. В качестве «превентивного удара» санкции могут зачастую выступать альтернативой военных действий, а также показать уровень решимости проявления оппозиционных взглядов и привлечь на свою сторону дополнительных союзников.

Считается, что ввод санкций, а в частности эмбарго, вызовет кризис предложения, что повлечет за собой падение благосостояния, а снижение благосостояния до критических показателей, вынудит страну пойти на уступки и выполнить заявленные требования. Однако просчитать тот уровень, после которого страна-объект исполнит требования страны-санкционера крайне сложно. Помимо уровня благосостояния могут быть вовлечены социально-культурные, а также внутривнутриполитические отношения страны-объекта и введение санкций себя не оправдает. Также возможно, что санкции будут недостаточно эффективны из-за организационных моментов: при отсутствии надлежащего контролирующего органа, призванного следить за исполнением требований, перенасыщенного пакета применяемых санкций, либо отсутствия единой политики стран союзников, в случае установления санкций альянсом. В последнем примере санкции могут отразиться и на стране-санкционере, нанеся урон ее рынку и торгово-инвестиционному потенциалу.

В итоге можно сказать, что даже при наличии риска ухудшения собственного экономического и политического положения на мировой арене и низкого уровня эффективности в реализации поставленных целей, экономические санкции остаются наиболее востребованным инструментом институциональной сферы современной экономики.

Список литературы

1. Балуев Д. Эволюция экономических санкций как инструмента внешней политики от второй мировой войны до санкций против России // Международные процессы. Том 12. Номер 3 (38). Июль-сентябрь. 2014. С. 23-33.
2. Большакова Л.В., Литвиненко А.Н. Типологический анализ моделей коррупционного поведения // Вестник СПб университета МВД России. № 1 (57). 2013. - С. 91-99.
3. Государство и рынок в оптимизации структурных характеристик экономического роста / Айрапетова А.Г., Алтухов Д.А., Аникеев С.В., Афанасенко И.Д. и др.; коллективная монография. СПб., 2004.
4. Ермолович Г.П., Плескач В.Н. Международное право. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 56 с.
5. Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с Европейским союзом // Вопросы экономики. N 12. 2014. С. 67-79.
6. Устав Организации Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.un.org/ru/sections/un-charter/preamble/index.html>. – (дата обращения: 05.06.2016).
7. Фалинский И.Ю. Социально-экономические меры возвращения некриминальной теневой экономики в легальный сектор // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. № 2 (62). – С. 180-184.

8. Экономические санкции. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://csrjournal.com/13856-ekonomicheskie-sankcii.html>. – (дата обращения: 05.06. 2016).

ЗАГВОЦКИЙ Б.О., курсант

ВОЛКОВА А.А., к.э.н, доцент, преподаватель

Военная академия материально-технического обеспечения

СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье рассматриваются пути сокращения себестоимости продукции на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. К факторам, обеспечивающим минимизацию себестоимости, относятся: экономичность всех видов ресурсов, которые потребляются в производстве; повышение производительности труда, уменьшение потерь от брака и простоев; улучшение использования ведущих производственных фондов; применение новейшей технологии; сокращение расходов по сбыту продукции; сокращение затрат на управление и т. д.

Ключевые слова: себестоимость, планирование, управление, предприятия оборонно-промышленного комплекса.

Введение

Себестоимость - это денежные затраты компании, которые направлены на работу с текущими расходами по производству и реализации товаров и услуг. Издержки учитываются при определении налогооблагаемого дохода. В себестоимость входят: издержки на сырье и материалы, накладные расходы, энергию, заработную плату, амортизацию и т.д.

Себестоимость продукции - значимый показатель, который описывает все аспекты хозяйственной деятельности организации, ее слабые и сильные стороны. Степень себестоимости ОПК охватывает такие показатели, как качество и объем выпускаемой продукции, потребление основных материалов, механизмы снабжения, расходование фонда оплаты труда и рабочего времени и т.п.

Основная цель нахождения себестоимости заключается не в том, чтобы определить, выгодно ли производить тот или иной продукт, а с целью того, чтобы эти широко известные нормы изменять: именно от них зависят заработные платы в организациях.

Получение максимального эффекта с минимальными издержками, экономия трудовых, материальных и финансовых запасов зависят от того, какие меры будет предпринимать предприятие оборонно-промышленного комплекса по снижению себестоимости продукции.

Вышеперечисленные аргументы объясняют актуальность данной темы и наталкивают на более глубокое изучение данной проблемы.

1. Сущность и значение себестоимости продукции

Себестоимость продукции - стоимостная оценка, которая используется при изготовлении продукции природных запасов, основных материалов, топлива и энергии, основных фондов, трудовых ресурсов и других затрат на ее производство и реализацию.

Себестоимость продуктов и услуг является значимой экономической категорией, а также качественным признаком. Себестоимость выражает уровень использования всех ресурсов, находящихся на предприятии ОПК.

Издержки продукции осуществляет ряд наиважнейших функций:

- учет и управление всеми издержками на выпуск и реализацию продукции;

- основная база для создания оптовой цены на продукцию предприятия, а также нахождение показателей эффективности: прибыли и рентабельности;

- экономическое обоснование целесообразности вложения реальных вложений на реконструкцию, техническое преобразование и развитие действующего предприятия;

- выявление приемлемых объемов реализации;

- экономическое обоснование и осуществление любых решений в управленческой сфере;

Основными мерами себестоимости продуктов и услуг являются:

- цена, потребляемая в процессе производства, предметов и средств труда;

- издержки на производственные нужды сторонних организаций;

- оплата труда;

В зависимости от размера включаемых затрат различают следующие группы себестоимости:

- 1) цеховая себестоимость

- 2) производственная себестоимость

- 3) полная себестоимость.

2. Планирование и управление себестоимостью на предприятии

Одним из наиболее значительных аспектов плана экономического и социального процесса организации является план себестоимости. Проектирование себестоимости играет важнейшую роль потому, что благодаря планированию себестоимости можно выявить: какие затраты понесет предприятие на производство и реализацию продукции. Планирование себестоимости показывает, какие денежные результаты предприятие может ожидать в отчетном периоде.

Разделы, которые входят в план по себестоимости продукции:

- 1) Смета затрат на производство продукции;

- 2) Издержки всей товарной продукции и продукции, которая прошла весь производственный цикл;

- 3) Расчеты отдельных изделий, которые были запланированы;

4) Расчет минимизации себестоимости товарной продукции по технико-экономическим критериям.

На практическом опыте при планировании себестоимости продукции чаще всего применяются 2 метода, которые тесно связаны между собой:

1) Нормативный метод – при планировании себестоимости продукции применяются нормы при производстве продукции предприятия;

2) Планирование по технико-экономическим факторам имеет ряд положительных качеств перед нормативным планированием, помогающее рассматривать многие факторы, которые будут влиять на себестоимость продукции в отчетном промежутке.

При этом методе учитываются следующие факторы:

- 1) технические;
- 2) координационные;
- 3) преобразование объема, номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции;
- 4) уровень инфляции в плановом периоде;
- 5) характерные факторы, зависящие от отличительных характеристик производства.

Все вышеперечисленные факторы оказывают большое влияние на производительность труда и объем выпускаемой продукции, преобразование цен на денежные ресурсы и на изменение нормативов предприятия.

3. Методы снижения себестоимости продукции оборонно-промышленного комплекса

Проблема снижения себестоимости продукции в конкретное время становится перед любой организацией. Опыт позволяет нам увидеть, что снижение себестоимости продукции предприятия оборонно-промышленного комплекса на 5,9% дает эффект аналогичный увеличению продаж на 33%.

Снижение себестоимости продукции приобрело значительный характер и является признаком денежного и финансового роста предприятия, увеличение рентабельности, достижения экономического эффекта, а также показателем развития деятельности предприятия. Минимизация себестоимости продукции может позволить расширить и улучшить производство.

Основные стороны минимизации затрат в области производства:

- 1) научно-технический прогресс;
- 2) улучшение управления производством;
- 3) использование эффективных основных средств, механизмов оснащения, технологических процессов.

Для предприятий оборонно-промышленного комплекса характерны несколько способов снижения себестоимости продукции:

- Рост технического уровня производства.
- Усовершенствование организации производства и труда.
- Изменение размера, объема и структуры единицы продукции.
- Организация полноценной службы маркетинга на предприятии.
- Отраслевые и прочие факторы.

Максимизация технического и технологического уровня производства возможно за счет нововведений, прогрессивной технологии, автоматизации и механизации процессов производства, применения новых и прогрессивных видов сырья и материалов.

Минимизация себестоимости за счет развития организации производства происходит при изменении форм и методов оплаты труда, при специализации производственного цикла, совершенствовании управления производством и сокращении затрат на него.

Снижение затрат происходит в результате совершенствования обслуживания ведущего производства.

Снижение условно-постоянных расходов, изменение ассортимента и номенклатуры продукции, совершенствование ее качества происходит за счет изменения структуры и объема продукции.

Также большую роль играет формирование рекламной стратегии.

К отраслевым и прочим факторам снижения себестоимости готовой продукции предприятий оборонно-промышленного комплекса относятся: ввод и овладение новых технологий, производственных единиц, подготовка и освоение производства в действующих объединениях и в организациях, развитие системы управления производством.

Заключение

Минимизация себестоимости продукции в компаниях оборонно-промышленного комплекса является одной из самых значимых проблем теории и практики управления финансовой отрасли военного хозяйства.

К факторам, обеспечивающим минимизацию себестоимости, относятся: экономичность всех видов ресурсов, которые потребляются в производстве; повышение производительности труда, уменьшение потерь от брака и простоев; улучшение использования ведущих производственных фондов; применение новейшей технологии; сокращение расходов по сбыту продукции; сокращение затрат на управление и т.д.

Список литературы

1. Аврашиков А.Я., Адамчук В.В., Антонова О. В. Экономика предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 624 с.
2. Богатко А.Н. Основы экономического анализа хозяйствующего субъекта. – М: Финансы и статистика, 2006. – 236 с.
3. Бурмистрова, Л.М. Финансы организаций (предприятий). – М.: Инфа-М, 2007. – 240 с.
4. Волкова А.А. Методические подходы к анализу восприятия цен потребителем // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2014. № 1. С. 89-92.
5. Иванов Г.Г. Экономика торгового предприятия. – М.: Академия, 2012. – 320 с.
6. Клочкова Е.Н., Кузнецов В.И., Платонова Т.Е. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
7. Кувалин Д.Б. Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния. – М.: МАКС Пресс, 2009. – 320 с.
8. Лущикова А.П. Планирование в организации // <http://www.aup.ru/books/m28>

9. Максимцев И.А., Карлик А.Е., Рохчин В.Е. Государственное регулирование экономического развития в пределах федеральных округов в научных исследованиях Санкт-Петербургского государственного экономического университета // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1. С. 7-17.
10. Медведева О.В., Шпилевская Е.В., Немова А.В. Комплексный экономический анализ деятельности предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 352 с.
11. Пирогова О.Е. Исследование возможностей оптимизации структуры капитала торгового предприятия на основе учета риска банкротства // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1. С. 26-31.
12. Плотиных В.А., Федотова Г.В. Программно-целевой метод в управлении экономикой региона // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 7. С. 2-9.
13. Романенко И. В. Экономика предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 352 с.
14. Чалдаева Л. Экономика предприятия. – М.: Юрайт, 2013 – 416 с.

УДК658.3.1

ЗАГОРУЙ АЛЕКСАНДР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Россия, г.Набережные Челны, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
e-mail – lom-2268@mail.ru

ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

В статье представлены результаты исследования по управлению организационными изменениями компании ООО «Элеконт», где определены недостатки управления организационными изменениями и причины сопротивления персонала организационным преобразованиям компании.

Ключевые слова: организационные изменения, команда перемен, знания персонала, организационные преобразования, сопротивление персонала.

В настоящее время востребованной тенденцией практически в любой организации становится проблема организационных преобразований и изменений. Любая организация рано или поздно сталкивается с необходимостью изменений, которые затрагивают всю компанию в целом. Подавляющее большинство сотрудников оказываются перед необходимостью адаптироваться к новой организационной действительности, которую формируют инициаторы организационных преобразований. Опыт многочисленных неудач реформирования компаний привел менеджеров и исследователей к мысли о том, что преобразования осуществимы, только в том случае если они действительно принимаются сотрудниками.

Ряд авторов [2,3,4] считают, что актуальной задачей для любой организации, вставшей на путь организационных преобразований, является необходимость изменения организационной структуры таким образом, чтобы улучшить коммуникации и потоки знаний между сотрудниками.

В связи с этим управление организационными изменениями должно начинаться с выявления активного меньшинства и создания из него дееспособной группы реформаторов. Такая группа должна быть грамотно сформирована, едина в понимании целей преобразований и облечена соответствующими полномочиями. Такая группа называется «команда перемен».

«Команда перемен» – это команда, сформированная из работников, обладающих неординарными способностями и приверженностью к организационным изменениям, целью которой является максимально эффективное проведение преобразований компании. Поэтому, по мнению Мараткановой Э.М., для эффективного управления компанией руководству необходимо знать возможности своего персонала, т.е. особое внимание уделять его изучению, выявлять компетенции сотрудников, с целью максимального использования их потенциала, а также своевременного и целенаправленного развития работников в условиях организационных преобразований [1].

Автором проведено исследование по управлению организационными изменениями компании ООО «Элеконт», которое позволило сделать следующие выводы.

54% опрошенных менеджеров ООО «Элеконт» считают, что изменения нужно планировать и необходимо целенаправленно создавать систему роста и развития организации. Остальные респонденты (46%) в той или иной формулировке соглашались с тем, что организация вынуждена изменяться, чтобы оставаться конкурентоспособной.

Согласно закону Парето, когда 20% работников осуществляют 80% эффективности, таким же образом команда перемен лучше справится с проведением реформации компании. Иначе говоря, активное и целенаправленное меньшинство, обладая поддержкой руководства и соответствующими полномочиями, является той силой, которая проводит уникальные и системные организационные преобразования. Этот принцип является одним из основных постулатов современной теории и практики управления организационными изменениями.

17% опрошенных ООО «Элеконт» уверяют, что реформы в их компании проходят «дельно и уверенно - по заранее разработанному и подробному плану», 30% опрошенных отмечают, что реформы проходят весьма спокойно, 9% респондентов отмечают, что, в основном, все занято подготовкой и обсуждением реформ, до сути дела доходит редко, и 23% опрошенных признаются, что реформы носят характер «косметического» ремонта: самых важных проблем организации они не затрагивают.

Следует отметить, что изменение компании начинается именно с того момента, когда создается команда перемен. Сам факт появления команды перемен в корне меняет организационную действительность. Компания становится принципиально иной в сравнении с той, что была до появления этого структурного новообразования.

С этого момента в компании начинают сосуществовать два разнонаправленных, но неотделимых друг от друга процесса: процесс развития (преобразований) и процесс функционирования (поддержание работоспособности компании). Неразделимость двух процессов объясняется принципиальной невозможностью приостановить всю работу в организации, произвести необходимые изменения и снова запустить ее работу.

20% опрошенных считают, что в ООО «Электонт» лидера нет. 13% респондентов заявляют, что таковой имеется, но сугубо неформально и 56% респондентов считают, что в их организациях есть талантливый лидер.

Можно сказать, что команда перемен становится частным случаем проектной команды, а компания, ее создавшая, переходит на проектную форму управления. В качестве проекта здесь выступает разработка и внедрение нововведений.

При этом 10% сотрудников ООО «Электонт» «всячески им сопротивляются: привычный способ работы надежнее», а 44% - воспринимают их с опаской. Управление изменениями всегда, по большей части, есть управление сопротивлением, которое вызывают изменения, и без эффективных коммуникаций здесь не обойтись. 10% респондентов компании считают, что сотрудники к переменам равнодушны, и в 28% респондентов поддерживают их и воспринимают с надеждой на лучшее.

Участники команды перемен очень часто оказываются в сложной конфликтной ситуации из-за двойственного положения в организации. Это положение определяется тем, что они должны выполнять как функциональные задачи, то есть свою текущую работу, так и производить преобразования в организации. Эта проблема осложняется тем, что как раз те 20% самых талантливых сотрудников, которые так необходимы для команды перемен, в своих отделах тоже весьма ценны и выполняют до 80% всей работы.

Данное исследование также подтверждает тот факт, что 54% руководителей видят своей задачей построение системы, в которой организация растет и развивается. Решить такую задачу поможет не декларируемое, но реально предпринятое усиление взаимодействия личных целей работников с целями организаций, а от нее уж и не далеко до построения рабочей стратегии, основанной на уважении и доверии.

Список литературы

1. Маратканова, Э.М. Компетентность персонала современной организации. / Э.М. Маратканова. // Сборник научных статей II Международной (заочной) научно-практической конференции «Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность» 10 сентября 2015г. - Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2015. - № 3(8). - С. 77-81.

2. Маратканова, Э.М., Фролова И.И. Барьеры, препятствующие обмену знаниями в организации. / Э.М. Маратканова, И.И. Фролова. // Сборник материалов Международной (заочной) научно-практической конференции. Вестник Торгово-Технологического института – отв. Ред. Н.П. Алешков, Л.Ю. Сивков. – Набережные Челны: Изд-во Набережночелнинского торгово-технологического института, – № 1 (8), 2014. – 174 с. – С. 92-96.

3. Фролова, И.И. Совершенствование работы персонала в системе менеджмента качества строительной организации на основе концепции TQM // Экономика и управление: проблемы, решения. 2012. № 3. С. 8.

4. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации. Учебно-практическое пособие. – 5-е изд., доп. и перераб. / С.В. Шекшня. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2002 – 368 с.

1. Теоретические основы формирования системы интегрированного контроллинга на промышленном предприятии/ Скляр Е.Н., Зверкович И.О., Хрычкова Т.Д.// Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 9.

2. К вопросу управления отношением персонала к изменениям системы управления промышленного предприятия/ Ерохин Д.В., Скляр Е.Н.// Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 4. С. 73-78.

3. Методики оценки лояльности потребителей. использование prs-метода при анализе клиентской лояльности/ Яшкина П.В., Скляр Е.Н.// Маркетинг и маркетинговые исследования. 2012. № 1. С. 28-40.

4. Методические основы управления развитием социального потенциала промышленных предприятий/ Скляр Е.Н., Зверкович И.О.// Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2. С. 103-108.

5. Оценка риска как часть стратегического управления предприятием/ Стрижаков Д.В., Стрижакова Е.Н.// Финансовый менеджмент. 2006. № 6.

6. Проблема экономического развития и представления об «экономике счастья»: вопрос измерения и оценки/ Стрижакова Е.Н.// Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 1. С. 44-51.

7. Интеллект работника организации: эволюция подходов к определению его составных частей и способы измерения/ Стрижакова Е.Н.// Государственный советник. 2013. № 1. С. 74-86.

8. Экономический рост и технологические изменения: анализ факторов/ Сухарев О.С., Стрижакова Е.Н.// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 23 (308). С. 15-37.

9. Практический подход к сбалансированному управлению промышленным предприятием/ Коновалова Г.И.// Менеджмент в России и за рубежом. 2009. № 3. С. 91-97.

10. Проблемы управления затратами на промышленном предприятии и способы их решения/ Коновалова Г.И.// Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 1. С. 97-99.

11. Модель сбалансированного планирования оборотных средств предприятия/ Коновалова Г.И.// Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 3. С. 95-99.

12. Модель автоматизированной системы непрерывного оперативно-производственного планирования для предприятий со смешанным характером производства/ Коновалова Г.И.// Автоматизация. Современные технологии. 1976. № 10.

УДК 338.45:339.137.2

**КАЛИН НИКИТА ВАДИМОВИЧ,
НИГМАТУЛЛИН РАВИЛЬ АЛЬФРЕДОВИЧ**Россия, Набережные Челны, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
kalinaelenav@mail.ru**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АЗС НА РЫНКЕ
НЕФТЕПРОДУКТОВ**

В статье представлены результаты анализа факторов конкурентоспособности автозаправочных станций в Республике Татарстан.

Ключевые слова: конкурентоспособность, лояльность клиентов, сбытовая стратегия.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что автозаправочные станции, являясь конечным звеном системы обеспечения нефтепродуктами, определяют функционирование автотранспорта предприятий и работу личных автотранспортных средств. В условиях современной экономики возникает необходимость повышения конкурентоспособности АЗС, выбора оптимальной стратегии их развития, а также требует соответствующего научного обеспечения мероприятий и средств её реализации.

Романов А.А. считает, что конкурентоспособность предприятия является динамическим образованием, изменение которого зависит от множества факторов внешнего и внутреннего, экономического и неэкономического порядка, носит нелинейный и слабо формализуемый характер[2].

Исследователи [1, 3] одним из факторов конкурентоспособности компании называют качество.

По мнению Фроловой И.И., для преодоления негативных тенденций и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции следует более рационально подходить к использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, что обуславливает необходимость повышения уровня требований к информационно-аналитическому обеспечению процессов управления[4,с.197]. Так, например, качество профессиональной подготовки специалиста можно рассматривать как потребность личности в получении конкурентоспособных знаний в условиях трансформирующегося общества[5].

Рынок нефтепродуктов является одним из самых важных и динамичных сегментов внутреннего рынка страны. Важность его подтверждается высокими объемами оборота. Кроме того, динамика уровня цен на нефтепродукты является одним из факторов, определяющих уровень инфляции в стране.

Рынок нефтепродуктов Республики Татарстан включает в себя следующие виды деятельности: производство нефтепродуктов, оптовую торговлю моторным топливом, розничную торговлю моторным топливом.

Производственный сектор нефтепродуктов Республики Татарстан представлен порядка 80 организациями. Тем не менее, эту сферу деятельности в регионе можно охарактеризовать как высококонцентрированную. Крупнейшим производителем нефтепродуктов является ОАО «ТАИФ-НК» (г. Нижнекамск), входящее в группу компаний «ТАИФ». Компания занимает лидирующие (доминирующие) позиции в общем объеме поставок нефтепродуктов на республиканский товарный рынок (более 20% в сегменте автобензинов, 33% в сегменте дизельного топлива). Реализация нефтепродуктов потребителям производится через нефтебазы (оптовый рынок нефтепродуктов) и автозаправочные станции (розничный рынок нефтепродуктов).

Основными потребителями нефтебаз являются предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта. На территории республики расположены 38 нефтебаз, большая часть которых принадлежит дочерним предприятиям и филиалам ОАО «Холдинговая компания «Татнефтепродукт» - 23 нефтебазы или 60,5%. Помимо нефтебаз, в республике имеются резервуарные парки, топливохранилища, мазутоохранилища, склады горюче-смазочных материалов и товарные парки, принадлежащие различным организациям. Суммарная резервуарная емкость всех нефтебаз в республике составляет 707,8 тыс.куб.метров. При этом резервуарные емкости нефтебаз ОАО «Холдинговая компания «Татнефтепродукт» и ОАО «Татнефть» составляют 562,7 тыс.кубометров (79,5%).

Основными участниками на рынке нефтепродуктов Республики Татарстан являются:

- ОАО «ТАИФ-НК» (г.Нижнекамск) – крупнейший производитель нефтепродуктов в регионе. Удельный вес бензина производства ОАО «ТАИФ-НК» в продажах ООО «Татнефть-АЗС Центр» составляет 60%, в розничных продажах ОАО «ХК «Татнефтепродукт» - 80%.

- ОАО «Татнефть» - компания реализует нефтепродукты собственного производства (Елховская нефтеперерабатывающая установка), а также покупные ресурсы с ОАО «ТАИФ-НК», нефтеперерабатывающих заводов Уфы, Нижнего Новгорода, Москвы, Ярославля, Астрахани, Сургута, Краснодарского края, Кириши.

Значительные объемы нефтепродуктов реализуются через собственную сеть розничного сбыта в России и на Украине, в том числе республиках Татарстан, Марий Эл, Чувашской и Удмуртской, Архангельской, Челябинской, Владимирской, Свердловской, Тверской, Нижегородской, Самарской, Ульяновской, Волгоградской, Кемеровской областях, городах Москве и Санкт-Петербурге.

- ОАО Холдинговая компания «Татнефтепродукт».

- самостоятельными операторами на рынке нефтепродуктов выступают также и российские компании (башкирские нефтеперерабатывающие заводы, НПЗ ОАО «Лукойл» и др.).

В течение последних лет существенное влияние на развитие рынка нефтепродуктов в Российской Федерации и Республике Татарстан оказало увеличение количества автотранспортных средств с развитием промышленности, ростом покупательной способности и общего уровня жизни населения. Рост импорта автомобилей, локализация иностранных автопроизводителей в России, выпуск современных моделей на отечественных заводах привели к переориентации спроса на более качественное топливо (АИ-92 и АИ-95). В перспективе ожидается дальнейшее увеличение продаж дизельного топлива и автобензинов с более высоким октановым числом (Регуляр-92, Премиум-95).

Таблица 1. Результаты экспертного опроса

Ключевой фактор	Удельный вес фактора (х 10)	ОАО «Мамадыш-нефтепродукт»	ОАО «Татнефть»	ООО «Автодорстрой»	«ТАИФ»	ООО «Лукойл»
Сбытовая политика	2	8	8	8	8	16
Ценовая политика	1,8	7,2	9	7,2	5,4	10,8
Политика стимулирования продаж	1,4	5,6	8,4	4,2	5,6	11,2
Виды и качество оказываемых услуг	1,2	3,6	3,6	3,6	3,6	8,4
Месторасположение АЗС	1	4	8	5	5	4,5
Лояльность к марке						
Лояльность к марке	2,6	6,5	7,8	5,2	10,4	11,7
Итого:		34,9	44,8	33,2	38	62,6

Наибольший конкурентный разрыв наблюдается по таким факторам успеха, как ассортиментная политика, система продвижения, виды предоставляемых услуг, лояльность к марке. Главным конкурентом для ОАО «Татнефть» является Лукойл, демонстрирующий наилучшие результаты организации своей деятельности по многим направлениям: ассортиментной политике, политике стимулирования продаж, видам и качеству оказываемых услуг, месторасположению своих АЗС.

В процессе исследования были выявлены следующие недостатки, снижающие конкурентоспособность компании: слабо развита сбытовая стратегия; недостаточный ассортимент продукции в магазинах при АЗС; отсутствие информационно-рекламной поддержки новым услугам и товарам; неэффективная программа лояльности клиентов.

На основе анализа текущих позиций ОАО «Татнефть» на рынке предлагается дифференцированная позиция в целевых сегментах, обусловленная развивающейся потребностью покупателя в комплексном обслуживании на АЗС в зависимости от ситуации и места потребления, основанная на ключевых выгодах экономии времени и снятия проблемы выбора АЗС и выраженная в едином показателе «удобства» для покупателя. Данная позиция может найти решение в предоставлении широкого спектра дополнительных услуг; развития позиций АЗС в различных географических типах (городская магистраль, жилой район, федеральная трасса).

По результатам проведенного бенчмаркинг-исследования предлагается формирование стратегии, позволяющей снизить конкурентный разрыв: развитие сбытовой стратегии; оптимизация ассортимента; организация информационно-рекламной поддержки новым услугам и товарам; разработка программ лояльности клиентов; разработка новых видов оказываемых услуг; развитие бренда ОАО «Татнефть» на основе оптимизации ассортимента, введения новых услуг и программы лояльности.

Список литературы

1. Маратканова, Э.М. Проблемы и перспективы рынка пластиковых окон в России и Республике Татарстан / Э.М. Маратканова. / Сборник материалов Международной (заочной) научно-практической конференции «Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты» (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности) 10 октября 2014г. – в 3-х частях. – Ч. 2./ отв. Ред. С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014. – 174 с. – С. 127-130.
2. Романов, А.А. Конкурентоспособность предприятия в условиях современного экономического развития: автореферат диссертации к.э.н. [Электронный ресурс]: <http://geum.ru/cc-aref/konkurentosposobnost-predpriyatiya-v-usloviyah-sovremennogo-ekonomicheskogo-razvitiya.php>
3. Тимиров, В.К., Фролова, И.И. Совершенствование качества услуг по монтажу и наладке охранного оборудования // В сборнике: Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование - сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции. Ответственный редактор Павлов Е.В.. 2014. С. 513-517.
4. Фролова, И.И. Управление качеством на предприятиях (опыт прикладных исследований): монография. - Уфа: Издательство "Нефтегазовое дело", 2013. - 347 с.
5. Фролова, И.И. Качество подготовки специалиста как фактор конкурентоспособности вуза (монография) Набережные Челны: Издательско-полиграфический отдел НФ ГОУ ВПО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2010. - 129 с.
6. Инновационное развитие и кадровое обеспечение современного машиностроения: коллективная монография / Под ред. А.В. Киричека, А.В. Морозовой / Авдейчик О.В., Александров В.М., Морозова А.В., Нехорошева Л.Н., Струк А.В., Фельдман Н.И., Чигиринская Н.В., Киричек А.В. - М.: Изд. дом «Спектр», 2011. – 226 с.

7. Структурный анализ развития промышленной системы/ Сухарев О.С., Стрижакова Е.Н.// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. № 41 (278). С. 26-40.
8. Системный подход к инновационной деятельности коммерческой организации/ Ерохин Д.В., Ларичева Е.А.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 4. С. 117-124.
9. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия/ Ларичева Е.А.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского. Брянск, 2006
10. Анализ теоретических положений инновационной деятельности/ Ерохин Д.В., Ларичева Е.А./ Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 133-137.
11. Экономико-психологические принципы и методы маркетинговых исследований/ Ерохин Д.В., Спасенников В.В./Вестник Брянского государственного технического университета. 2013. № 1 (37). С. 102-110.
12. Эффективное использование ресурсов в процессе экономического роста - факторы и ограничения/ Стрижакова Е.Н.// Экономические и гуманитарные науки. 2014. № 5 (268). С. 12-22.
13. Оценка и анализ маркетинговых рисков/ Стрижакова Е.Н., Стрижаков Д.В.// Маркетинг в России и за рубежом. 2009. № 1. С. 31-36.
14. Системный подход к инновационной деятельности коммерческой организации/ Ерохин Д.В., Ларичева Е.А.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 4. С. 117-124.
15. Формирование общекультурных и профессиональных компетенций в процессе подготовки магистрантов по профилю «инновационный менеджмент»/Ерохин Д.В., Спасенников В.В.// Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 6. С. 61-70.
16. Интеллектуальный потенциал промышленного предприятия и способ его измерения/ Евенко В.В., Ерохин Д.В., Зайцева Я.В.// Экономика и эффективность организации производства. 2006. № 5. С. 219-221.
17. Анализ теоретических положений инновационной деятельности/ Ерохин Д.В., Ларичева Е.А.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 133-137.

УДК 005.932

КАРПЕНКО АЛИСА ВАСИЛЬЕВНА

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
aliso4ka_4mkr@mail.ru

ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В НОВОЙ ВЕРСИИ СТАНДАРТА ISO 9001:2015

Проведен сравнительный анализ требований международных стандартов ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 в части реализации принципов менеджмента качества.

Качество, менеджмент качества, система менеджмента качества, принципы менеджмента качества.

Для успешного управления организацией необходим соответствующий инструмент. Наиболее популярным инструментом менеджмента в настоящее время является система менеджмента качества (СМК) – система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству. СМК предназначена для постоянного улучшения деятельности организации, повышения её конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. СМК организации, как один из инструментов менеджмента, даёт уверенность высшему руководству организации и её потребителям, что организация способна поставлять продукцию, полностью соответствующую установленным требованиям [1].

СМК основана на принципах менеджмента качества. Принципы менеджмента качества являются главной и неотъемлемой частью стандартов ISO серии 9000 для анализа со стороны руководства и выполнения предупреждающих действий. Эти принципы не только создают фундамент для остальных положений этих стандартов, но, что более важно, дают высшему руководству основу для внедрения хорошей практики управления с целью поддержания системы менеджмента организации. Каждый принцип занимает своё место в менеджменте организации, но главное преимущество может быть получено только при рассмотрении этих принципов как совокупности возможностей, которые высшее руководство может использовать и развивать для выгоды организации.

В новой версии стандарта ISO 9001:2015 были внесены изменения в принципы менеджмента качества. Так, вместо восьми их стало семь. Сравнительный анализ требований международных стандартов ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 в части реализации принципов менеджмента качества приведен в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Сравнительный анализ требований международных стандартов ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 в части реализации принципов менеджмента качества

Принципы менеджмента качества в стандарте		Отражение принципов менеджмента качества в стандарте	
ISO 9001:2008	ISO 9001:2015	ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
1 Ориентация на потребителя	1 Ориентация на потребителя	5.1, 5.2, 5.3b, 5.4.1, 5.5.2c, 5.6.2b, 5.6.3b, 6.1b, 7.2.1, 7.2.2, 7.2.3, 7.5.4, 8.2.1, 8.5.2, 8.5.3	5.1.2, 7.1, 8.2, 8.2.1, 8.2.2
2 Роль руководства	2 Лидерство	5.1, 5.3, 5.4.1, 5.4.2, 5.5.1, 5.5.2, 5.5.3, 5.6, 6.1, 8.4	5.1.1, 5.3, 7.2, 7.3, 7.4
3 Вовлечение персонала	3 Вовлечение персонала	5.1a, 5.3d, 5.4.1, 5.5.1, 5.5.2c, 5.5.3, 6.2.2b,d	7.1, 7.1.1, 7.1.2, 7.1.3
4 Процессный подход	4 Процессный подход	4.1, 4.2.1, 4.2.2a,c, 5.4.2a, 6.1, 7.1, 7.5.1, 7.5.2, 8.2.2, 8.2.3, 8.4, 8.5.2, 8.5.3	6.2, 8.4, 8.4.2, 8.5.6, 8.6, 8.7, 9.1.2, 9.1.3, 9.2, 9.3, 9.3.2, 9.3.3
5 Системный подход к менеджменту	5 Улучшение	4.1, 4.2.1, 4.2.2, 5.4.2, 5.6, 8.2.2, 8.4, 8.5	6.2., 6.3, 7.1.4, 7.1.5, 7.1.6, 7.3, 10, 10.2, 10.3
6 Постоянное улучшение		4.1f, 5.3b, 5.5.2b, 5.6.2g, 5.6.3a,b, 6.1, 8.1c, 8.4, 8.5	
7 Принятие решений на основе фактов	6 Принятие решений на основе фактов	4.2.4, 5.5.2b, 5.5.3, 5.6, 7.1d, 8.2, 8.4	5.1.1, 9, 9.3
8 Взаимовыгодные отношения с поставщиками	7 Управление взаимоотношениями	4.1, 7.1b, 7.3.3b, 7.4.1, 7.4.2, 7.4.3	8.4, 8.4.1, 8.4.2, 8.3.5, 8.5.5

Таблица 2 – Результаты сравнительного анализа требований международных стандартов ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015 в части реализации принципов менеджмента качества

Принципы менеджмента качества	Пояснение требований ISO 9001:2015	Совпадение требований с ISO 9001:2008
1 Ориентация на потребителя	Основной ориентир менеджмента качества – соответствовать требованиям потребителя и стремиться превзойти ожидания потребителя [2]. Высшее руководство должно демонстрировать лидерство и приверженность в отношении ориентации на потребителей посредством обеспечения того, что требования потребителей определены, поняты и неизменно выполняются; риски и возможности, которые могут оказывать влияние на соответствие продукции и услуги на способность повышать удовлетворенность потребителей, определены и рассмотрены; в центре внимания находится повышение удовлетворенности потребителей.	ISO 9001:2008 тоже требует обеспечивать определение и выполнение требований потребителей.
2 Лидерство	Лидеры на всех уровнях устанавливают единство цели, направления и создают условия, в которых люди вовлечены в достижение конкретных целей в отношении качества организации. Высшее руководство должно демонстрировать своё лидерство и приверженность в отношении СМК посредством принятия ответственности за результативность СМК; обеспечения интеграции требований СМК в бизнес-процессы организации; обеспечения доступности ресурсов, необходимых для СМК; вовлечения, руководства и оказания поддержки участия работников в обеспечении результативности СМК; поддержки улучшения.	ISO 9001:2008 также требует лидирующей роли руководства в решении задач организации.
3 Вовлечение персонала	Для организации жизненно важно, чтобы все работники были компетентными, обладали полномочиями и были вовлечены в создание ценности [3]. Организация должна рассматривать возможности и ограничения, связанные с существующими внутренними ресурсами; обеспечение наличия должностных лиц, необходимых для результативного внедрения СМК; создание инфраструктуры необходимой для функционирования	ISO 9001:2008 тоже требует полного вовлечения работников всех уровней организации в деятельность по качеству.

Принципы менеджмента качества	Пояснение требований ISO 9001:2015	Совпадение требований с ISO 9001:2008
4 Процессный подход	процессов с целью достижения соответствия продукции и услуг. Последовательные и предсказуемые результаты достигаются результативнее и эффективнее, когда действия понятны и ими управляют как взаимосвязанными процессами, функционирующими как согласованная система. СМК состоит из взаимосвязанных процессов. Понимание того, как результаты получаются в этой системе, включая её процессы, ресурсы, средства управления и взаимодействия, позволяет организации оптимизировать её характеристики. Это достигается за счет определения процессов, необходимых для СМК; определения взаимодействия процессов; проведения корректирующих и предупреждающих действий; осуществления мониторинга.	В ISO 9001:2008 процессный подход так же достигается за счет определения процессов, необходимых для СМК; определения взаимодействия процессов; проведения корректирующих и предупреждающих действий; осуществления мониторинга.
5 Улучшение	Успешные организации имеют постоянную ориентацию на улучшение. Улучшение жизненно важно для организации, чтобы поддерживать текущий уровень функционирования, реагировать на изменения во внутренних и внешних условиях и создавать новые возможности [4, 5]. Организация должна постоянно улучшать процессы; установить цели в области качества; рассматривать доступность ресурсов; рассматривать целостность СМК; там, где это применимо, предпринимать действия направленные на получение требуемой компетентности и оценивать результативность предпринятых действий.	ISO 9001:2008 рассматривает этот принцип как 2 принципа: «Системный подход к менеджменту» и «Постоянное улучшение». ISO 9001:2008 шире раскрывает этот принцип и требует применение системного подхода к менеджменту в организации, рассматривает постоянное улучшение деятельности организации как её неизменную цель.
6 Принятие решений, основанных на фактах	Решения, основанные на анализе и оценке данных и информации, с большей вероятностью дадут намеченные результаты. Это достигается за счет установления данных, необходимых для представления свидетельств соответствия требованиям и результативного функционирования СМК; наличие данных по мониторингу удовлетворенности потребителей.	ISO 9001:2008 требует, чтобы принимаемые решения основывались только на достоверных фактах.
7 Управление	Для устойчивого успеха организации	ISO 9001:2008 выступает

Принципы менеджмента качества	Пояснение требований ISO 9001:2015	Совпадение требований с ISO 9001:2008
взаимоотношениями	управляют своими взаимоотношениями с заинтересованными сторонами, такими как поставщики [6]. Заинтересованные стороны оказывают влияние на функционирование организации. Устойчивый успех с большей вероятностью будет достигнут, когда организация управляет взаимоотношениями с её заинтересованными сторонами так, чтобы оптимизировать их воздействие на её характеристики. Менеджмент взаимоотношений организации с её сетью поставщиков и партнеров часто имеет особую важность.	за налаживание со своими поставщиками взаимовыгодных отношений в целях дальнейшего расширения возможностей деятельности организации.

Таким образом, проанализировав принципы менеджмента качества, можно сказать что, новая версия стандарта ISO 9001:2015 существенно изменилась по сравнению с версией 2008 года. Она устанавливает новый, единый стандарт для структуры систем управления.

Стандарты ISO серии 9000 отражают идеологию менеджмента качества. Эта идеология является базой для построения и развития СМК в любой организации. В основе СМК лежат семь принципов менеджмента качества. Принципы менеджмента качества сформулированы достаточно кратко, но идея, заложенная в формулировках принципов, разворачивается далее в конкретных требованиях стандарта ISO 9001:2015.

Список литературы

1. Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. научных статей 5-й Межд. научно-практ. конференции (22-23 октября 2015 года), отв. ред. А.А. Горюхов ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 88 – 92.
2. Волкова Т.А. Анкетирование потребителей как инструмент управления качеством продукции организации / Т.А. Волкова, С.С. Громова // Наука, образование и инновации: сб. статей Межд. научно-практ. конференции (28 декабря 2015 года) / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 35 – 38.
3. Волкова Т.А. Роль человеческого фактора при формировании системы менеджмента качества образовательной организации / Т.А. Волкова, С.С. Зеленчукова // Новые технологии в образовании : материалы IV Международной научно-практической конференции (Красноярск, 16 мая 2015 г.) / Научн. ред. Я.А. Максимов. – Красноярск : Изд. Научно-инновационный центр, 2015. – С. 157 – 161.
4. Волкова Т.А. Бережливое производство и СМК / Т.А. Волкова, К.В. Жилиева // Наука, образование и инновации: сб. статей Межд. научно-практ. конференции (28 декабря 2015 года) / отв. ред. А.А. Сукиасян. – Уфа: ООО «ОМЕГА САЙНС», 2015. – С. 38 – 42.
5. Суркина А.В. Бенчмаркинг как метод инновационного развития деятельности вуза / А.В. Суркина, Т.А. Волкова // Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды

Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13-15 мая 2015 года) / Сиб. гос. индустр. ун-т. ; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 178 – 182.

6. Гейн А.С. Оценка деятельности поставщика в области качества на ОАО «ЗСМК» / Гейн А.С., Т. А. Волкова // Всероссийская научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения» : сб. материалов конф. (04-07 мая 2010 г.) ; под общ. ред. Л.П. Мышляева. – Новокузнецк, 2010. – С. 428 – 432.

КОЗИНА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, магистрант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

КОНТРАКТНЫЙ МЕХАНИЗМ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК

В статье рассматривается проблема организации контрактных отношений при осуществлении мультимодальных перевозок в Российской Федерации. Автором статьи освещаются ряд особенностей обеспечения процесса смешанной перевозки в РФ в связи отсутствием понятия «мультимодальная перевозка» в российском законодательстве. Приводятся аргументы важности скорейшего принятия законопроекта о смешанных (комбинированных) перевозках в РФ для выхода страны на новый качественный уровень предоставления транспортно-логистических услуг.

Ключевые слова: контрактные отношения, теория контрактов, мультимодальные перевозки, принципы контрактных отношений

Теория контрактных отношений (теория контрактов) является достаточно молодым научным направлением экономической мысли, сформировавшимся в XX столетии. Совместно с изучением социальных, политических, этических и правовых проблем, этот новый тип отношений стал предметом детального изучения институциональной экономической теории [5, с. 102]. Основоположителем современной теории контрактов считается Д.Р. Коммонс, экономист-теоретик американского происхождения, предложивший научному мировому сообществу результаты по исследованию работы коллективных институтов (профсоюзов, политических партий и др.), теорию социальных конфликтов (согласно которой законы и правила поведения между совокупностями профессиональных групп (т.е., внутри общества) регулируют равноправные сделки) и теорию трансакций, по которой такое понятие как «трансакция» является «наименьшей единицей деятельности для институционалистов» и означает не просто обмен товарами или услугами, а «отчуждение и присвоение между индивидами прав

собственности и свобод, создаваемых обществом»¹. Таким образом, понятие контракта может использоваться не только в юридическом смысле, в котором большинство из нас его и употребляет в повседневной жизни, но также и сточки зрения развития экономической и социальной наук (таблица).

Таблица 1. Примеры различных подходов к определению понятия «контракт»

№	Пример определения	Примечание
Контракт в юридическом смысле		
1	Соглашение, фиксирующее обязательства по сделке, подписанное обеими сторонами и содержащее текстовое описание обязательства сторон по сделке	В.А. Овчинский [6]
2	Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей.	Также может быть сформулировано как гражданское правоотношение, возникающее из договора
Контракт в экономическом смысле		
3	Экономический институт, опосредующий обмен правами собственности (канал передачи этих прав)	А.М. Мусаева ²
4	Институт, закрепляющий неравенство классов, которые представляет определённым группам больший доступ к принятию решений	Т. Скочпол [5, с.103]
Контракт в социальном смысле		
5	Отношения, которые стороны стремятся поддерживать	Э. Фон Бем-Баверк ³

Рассмотрение контрактных отношений предполагает равенство, доверие и справедливость между экономическими агентами, проблемы отсутствия которых связана с возрастанием трансакционных издержек [6, с. 66]. Хотя следует отметить, что сам факт повышения качества неформальных отношений между агентами также может способствовать росту таких издержек, т.к. партнеры часто инвестируют значительные ресурсы в создание различных механизмов доверия и взаимовыручки [там же]. В любом случае,

¹ Оганесян А.А., Ефимов В.М. Институциональная экономика // TERRA ECONOMICUS. – 2012. – Том 10. - № 3. – С. 69-76.

² Мусаева, А.М. Контрактные отношения в системе отношений собственности // Проблемы современной экономики. – 2008. - № 4(28).

³ Галерея экономистов. Э.фон Бем-Баверк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.economicus.ru

учёт общепринятых моральных принципов поведения, бесспорно, влечёт за собой снижение транзакционных издержек.

Одной из серьезных проблемных сфер соблюдения принципов выстраивания контрактных отношений на государственном уровне является область логистики. В последние десятилетия наметилась устойчивая тенденция развития принципов логистического менеджмента во всех сферах жизни общества. Происходящие процессы интеграции Российской Федерации (РФ) в мировой транспортный рынок открывают новые возможности организации схем перевозок грузов и пассажиров из одной точки мира в другую при минимальных издержках и с максимальным для клиента качеством сервиса. С развитием и расширением областей международной торговли, в логистической науке появились такие понятия как «мультимодальные», «интермодальные», «смешанные», «комбинированные» перевозки.

При этом следует отметить, что как в научной, так и в бизнес-среде, на сегодняшний день нет устоявшегося мнения об использовании единой терминологии вышеупомянутых определений [1, с.85]. Более того, их нет на принятом законодательном уровне, в связи с чем возникают дополнительные трудности при процессе оказания услуг такого рода и формы выбора контрактных отношений между заказчиком и исполнителем.

Суть множества определений понятия «мультимодальная перевозка» сводится к тому, что это универсальный вид перевозки «от двери до двери», в которой правовой субъект (оператор мультимодальной перевозки) принимает на себя ответственность за всю перевозку груза (пассажира, багажа) в целом на основе единых тарифов и по единому транспортному документу (таким документом может выступать мультимодальный коносамент и мультимодальная накладная FIATA) [там же]. Он исключает взаимодействие (и правовые связи) заказчика с фактическим исполнителем перевозки и действует в рамках требований договора между ним и заказчиком. Ключевым моментом является тот факт, что введение в процесс организации доставки грузов единого правового субъекта с ответственностью за конечный результат предоставляемой услуги, на современном этапе развития рыночных отношений характеризует уже процесс товаропередвижения не с технологической, а с организационно-правовой позиции, и позволяет юридически регулировать общественные отношения экономических агентов.

При этом следует отметить, что в законодательстве Российской Федерации (РФ) понятие «мультимодальная перевозка» отсутствует как таковое. Ст. 788 Гражданского Кодекса РФ (ГК РФ) оперирует понятием «прямой смешанной (комбинированной) перевозки», при этом комментарии к данной статье указывают на то, что такая перевозка обладает двумя характерными признаками: 1) необходимо наличие как минимум двух видов транспорта; 2) необходимо наличие единого документа, сопровождающего груз (пассажира, багаж) на всем пути его следования [2]. Также подразумевает

ся, что весь процесс организации перевозки такого рода происходит в пределах территории РФ.

На сегодняшний день проект Федерального Закона «О прямых (смешанных) комбинированных перевозках» находится в стадии своего рассмотрения. Его принципиальным отличием от действующих нормативных и подзаконных актов является тот факт, что законопроект базируется на ключевых международных транспортных нормативах, что в будущем даст возможность решить одну из ключевых проблем организации мультимодальных перевозок для нашей страны – созданию новых единых правовых основ для взаимодействия различных видов транспорта.

На сегодняшний день, в зависимости от особенностей перевозок грузов на различных видах транспорта, документы, которые регулируют организацию перевозки грузов, в смешанном сообщении, имеют не только различную правовую форму (ежесуточная заявка на перевозку, график подачи судов и др.), но и в принципе представляет из себя совокупность отдельных договоров, заключённых между соперевозчиками, которые выступают перед грузоотправителем как единая транспортная организация, находясь с ним в договорных отношениях [3, 4].

Транспортно-логистический рынок как в России, так и за её пределами, характеризуется высокой степенью конкурентной борьбы, поэтому тенденции к повышению ответственности за качество перевозок по всей транспортной цепи и требований к коммерческому использованию транспортных средств со стороны клиентов, будут только развиваться и усиливаться. Без качественного взаимодействия всех участников логистической цепочки, в том числе и её международных представителей, в бизнес-среде которых репутация и добросовестность выступают гарантом реализации их стратегических интересов, российские компании не смогут стать равноправными участниками мирового транспортно-логистического рынка.

Таким образом, введение новой контрактной формы взаимоотношений в России в области организации мультимодального сообщения (в том числе, и международного) после утверждения законопроекта, позволит обеспечить эффективное регулирование и разрешение спорных ситуаций. Выступая в качестве ключевого института в экономических взаимоотношениях современных агентов как на региональном, так и международном уровнях, единый контракт на осуществление перевозок такого типа будет служить не только регулятором товаро-рыночных отношений, но и результативным механизмом защиты от недобросовестного поведения контрагентов в логистической цепочке.

Соблюдение таких принципов заключения контрактов, как обоюдная выгода, свобода выбора и солидарная ответственность сторон договорных отношений, должно, в конечном итоге, способствовать повышению эффективности не только совершаемых экономическими агентами транзакций, но и всей экономической системы в целом [6, с. 74]. В теории контрактов экономические отношения между субъектами принимают форму право-

вых, однако они все являются результатом свободного выбора и определяются их стратегическими интересами. Хотя когда стороны приходят к некоему консенсусу, определяющими уже становятся не правовые, а нравственные принципы и механизмы совершения сделок.

Список литературы

1. Баранова Ю.О. Интермодальные и мультимодальные перевозки грузов: проблемы терминологии // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2012. – № 6. – С. 85-88.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (Принят Государственной Думой РФ 21 октября 1994 г.). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 04.06.2016).
3. Гришина С.Л. О проекте федерального закона «О прямых смешанных (комбинированных) перевозках». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sovremennoeravo.ru/m/articles> (дата обращения 04.06.2016).
4. Комментарий к ст. 104 Кодекса внутреннего водного транспорта РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kvvt.ru/glava-14/st-104-kvvt-rf/kommentarii> (дата обращения 04.06.2016).
5. Нестеренко Ю.В., Овчинский В.А. Эволюция формирования контрактных отношений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-formirovaniya-kontraktnyh-otnosheniy> (дата обращения 04.06.2016).
6. Овчинский В.А. Основные принципы контрактных отношений. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printipy-kontraktnyh-otnosheniy> (дата обращения 04.06.2016).
7. Амосов М.И., Сафина С.С. Основные проблемы развития транспортной инфраструктуры Санкт-Петербурга и возможные пути их решения // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 5. С. 44-49.
8. Кельбах С.В. Роль инфраструктуры в процессе пространственной интеграции экономики региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 3 (93). С. 71-78.

КОЗЛИТИНА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

Ставропольский государственный аграрный университет
kozlitina.olya95@yandex.ru

Научный руководитель: **УГЛИЦКИХ ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА**

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИ ПЕТРЕ I

В статье рассмотрен период правления Петра Великого. Его достижения в формировании финансовой системы XVIII века и преобразования в налогообложении.

Ключевые слова: Петр I, налоги, налогообложение, финансовая система.

При Петре Великом произошли большие изменения как внутри страны, так и за рубежом. При императоре стала складываться единая финансовая и налоговая политика Российской империи. Бесконечные войны, крупно-

масштабное строительство и государственные преобразования характеризовались нехваткой финансов. И для поддержания государства на должном уровне, Петр Великий провел следующие преобразования.

Петр увеличивал количество и качество народного труда для расширения источников государственного дохода. Но на этом пути он встретил множество затруднений. Император сам признавался в том, что из всех правительственных дел для него нет ничего труднее торгового дела. В значительной мере данное высказывание применительно и для финансовой политики. Он хорошо понимал источники народного богатства, осознавал, что налоги должны быть вводимы без отягощения для народа, но на практике оказалось иначе [2].

Финансовые затруднения стали тяжелыми после Северной войны. Регулярная армия и флот требовали новых средств и, поэтому, были введены новые налоги: гербовый сбор, подушный сбор с извозчиков, налоги с постоянных дворов, печей, плавных судов, ледекольный налог, налог на усы и бороды, драгунские деньги, рекрутские, корабельные, подводные и другие.

При Петре I появилась особая должность, учреждение, финансовое ведомство – «прибыльщик». В обязанности прибыльщика входили поиски новых источников финансирования государства, т.е. «сидеть и чинить государю прибыли». По большей части прибыльщиками становились холопы, что свидетельствует о том, что многие крепостные были грамотнее своих бояр [3].

На основании их трудов обложению подвергались не только угоды, имущество и промыслы, но и религиозные верования, совесть.

Петр ввел подушную подать со всего мужского населения. Свободные крестьяне платили более высокую подушную подать, чем крепостные. Крестьянам было сложно понять, как государство могло облагать налогом душу, поскольку душа – объект нематериальный. Как и все, что связано с налогообложением, понимание от налогоплательщиков не требовалось. Требовалось только то, чтобы они платили. Новый налог не мешал проявлению инициативы. Крестьянин, который работал продуктивно и обзаводился новыми сельхоз инструментами и землями, мог оставить у себя заработанное сверх обязательств перед государством.

Но к удивлению Петра, эти новые налоги не принесли большой прибыли. Количество мужчин указанных в переписных грамотах, давало лишь отрывочное представление о количестве мужчин, способных работать. Множество крестьян избегали переписи, подкупая царских чиновников. Петр I знал, что в стране стало много безработных, которые не платили налоги. И государь решил данную проблему следующим образом: каждый будет либо работать, либо платить налоги. У безработного было четыре выбора: платить подушную подать, стать крепостным и жить без податей, поступить на государственную службу – военную либо гражданскую, либо стать рабом на галерах. У большей части бродяг был выбор только между галерами и жизнью крепостных. Стать крепостным, очевидно, было луч-

шим вариантом. С точки зрения правительства крепостные не освобождались от податей – подушную подать каждого из них должен был выплачивать государству его хозяин. Крепостные крестьяне были освобождены от необходимости персональной выплаты налогов, за что расплачивались потерей личной свободы [1].

Отдельно осветим вопрос налога на бороду, он был введен в 1715 году и вместе с тем, был выпущен указ на ношение старомодного мундира: «... чтоб платили по 50 рублей на год и к тому чтоб оные бородачи и раскольщики никакого иного платья не носили, как старое, а именно зипун со стоячим клееным козырем (воротником), фрезы и одноярку с лежачим ожерельем». От бородача, явившегося в приказ не в указанном платье, не принимали никакой просьбы, сверх того, еще и взыскивали платеж 50 рублей, даже если он уже был внесен ранее [2].

Коренной переворот при Петре потерпело прямое налогообложение. В 1722 году вместо подворного налога была введена подушная подать, единицей обложения стала «ревизская душа» – лицо мужского пола. Данная подать стала одним из основных источников доходов казны государства и уже к 1796 году составляла 34 % доходов государственного бюджета.

Таким образом, мы видим, что прибыльщики постарались в изобретении новых налогов и сборов с промыслов и угодий, и оклады этих налогов почти за два десятилетия увеличились в два раза. И несмотря на огромные издержки государства на войны, оно обходилось собственными средствами и не сделало ни копейки долгу.

Список литературы

1. Конотопов, М.В. Налоги: история, теория, практика [Электронный ресурс]: / М.В. Конотопов, О.В. Данильчук, А.Ю. Егоров [и др.]. – Электрон. дан. – М.: Палеотип, 2006. – 176 с.
2. Пушкарева, В.М. История финансовой мысли и политики налогов [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. дан. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 255 с.
3. Русская история / В. О. Ключевский. – М.: Эксмо, 2011. 912 с.

УДК 332.6

КРИВОЛАПОВА ВИКТОРИЯ ВИКТОРОВНА

Белгородский государственный технологический университет им. Шухова
Krivolapova.viktoriaviktorovna@yandex.ru

ОЦЕНКА КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РЫНКА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

В статье рассмотрены методы оценки стоимости земельных участков с улучшениями и без таковых, проводится сравнение видов стоимости участков, поднимается проблема определения кадастровой стоимости объектов недвижимости и рассматривается вопрос о том, насколько точна кадастровая стоимость земельных участков в настоящий момент.

Ключевые слова: методы оценки земельного участка, кадастровая стоимость земельного участка, рыночная стоимость земельного участка, объект капитального строительства, земельный участок.

В настоящий момент в условиях усиленной конкуренции на рынке недвижимости, который состоит из земельных участков и объектов капитального строительства, злободневной является тема определения кадастровой стоимости данных объектов.

Стоит заметить, что первые теоретические исследования оценки земельных участков принадлежат еще физиократам (А.Тюрго, М. де Ла Ривьер, В. Мирабо) и классикам экономической теории (А. Смит, Д. Рикардо, Т. де Куинси, К. Маркс), которые изучали вопрос ценности земельных участков с целью модификация налоговой системы для улучшения эффективности ее работы. Представители постклассической экономической науки (А. Маршалл, У.С.Джевонс, Дж. Б. Кларк, Н. Калдор) признавали воздействие на образование цены недвижимости не только издержек производства, но и предельной производительности блага [2].

Кадастровая стоимость – это есть не что иное, как расчётная величина, которую необходимо установить в результате проведения государственной кадастровой оценки.

Результаты кадастровой оценки обычно используют для побуждения к действию органов управления в развитии территории поселений и повышении их способности превзойти конкурентов в данных условиях, для введения более объективного и экономически рационального налога на владение объектами недвижимости.

Под единым объектом недвижимости понимается не только земельный участок, но и неразрывно с ним связанный объект капитального строительства. Однако законодательство Российской Федерации не содержит точно формулировки понятия единого объекта недвижимости.

Так как при определении имущественных налогов в основе налогового законодательства лежит определение всех элементов налогообложения, то

необходимо определить стоимость земельного участка (в случае, если он не застроен) или земельного участка с улучшениями (объектами капитального строительства). У таких объектов имеются различные виды стоимостей (рыночную, кадастровую, инвентаризационную), которые применяются в зависимости от целей использования результатов данной оценки. Например, рыночная стоимость необходима для проведения операций с недвижимостью, связанных с переходом права собственности от одного владельца к другому; кадастровая стоимость необходима для расчёта платы по аренде, суммы налога на недвижимое имущество.

В федеральном стандарте оценки «Определение кадастровой стоимости объектов недвижимости (ФСО № 4)» установлен знак равенства между понятием рыночной и кадастровой стоимости и определено, что под кадастровой стоимостью понимается установленная в процессе государственной кадастровой оценки рыночная стоимость объекта недвижимости, определённая методами массовой или индивидуальной оценки [3].

В настоящее время, когда определение кадастровой стоимости объектов недвижимости носит все еще массовый характер, оценка большого количества недвижимости за относительно короткий интервал времени значительно удешевляет процедуру установления стоимости единичного объекта недвижимости. Однако в то же время снижается достоверность результатов оценки.

Изучая природу кадастровой стоимости объектов, было бы неправильно утверждать, что рыночная стоимость объекта — это и есть кадастровая стоимость, но определённая индивидуальным методом оценки. Кадастровая стоимость может быть приравнена к рыночной стоимости при условии устранения факторов, значительно влияющих на такую стоимость и сокращения промежутка времени от начала действия результатов кадастровой оценки до момента установления новых результатов, полученных в результате предшествующих оценочных работ (срок актуализации — пять лет) [4]. В противном случае кадастровая стоимость подлежит корректировке.

По причине кадастрового деления Российской Федерации при формировании государственного кадастрового учёта не учитывались факторы, влияющие на рыночную стоимость объектов недвижимого имущества. В границах одного кадастрового квартала находились объекты с различной рыночной стоимостью, в некоторых случаях в разы разнящейся. Последствием такого кадастрового деления являются погрешности кадастровой оценки стоимости, приводящие к результатам, отличающимся от реальной рыночной стоимости объектов, и как следствие — к неверной стоимости налогообложения. Такое положение нередко приводит к оспариванию достоверности величины стоимости объекта кадастровой оценки.

По этой причине не угасает актуальность темы совершенствования методов массовой оценки необходимых для установления кадастровой стоимости объектов недвижимого имущества, максимально приближённой к

рыночной стоимости, и применение результатов такой оценки в формировании конкурентоспособного рынка недвижимости как индикатора эффективности управления и развития территорий поселений.

Список литературы

1. Абакумов Р.Г. Исследование факторов, влияющих на воспроизводство основных средств в условиях инновационного развития экономики // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 1. С. 154-158.
2. Абакумов Р.Г. Гипотеза о механизме влияния управления воспроизводством основных средств на экономические и социальные процессы // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 3. С. 164-172.
3. Абакумов Р.Г. Постановка проблемы и исследование взаимосвязи воспроизводства основных средств и ключевых макроэкономических параметров // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 2. С. 186-191.
4. Абакумов Р.Г. Методология исследования факторов, влияющих на воспроизводство основных средств // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2016. № 4. С. 191-198.
5. Коваленко Т.Л., Абакумов Р.Г. Проявление инноваций в инвестиционно-строительной деятельности // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 126-130.
6. Абакумов Р.Г., Ходыкина И.В. Анализ существующих моделей для прогнозирования ценообразования на региональных рынках недвижимости // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 14-18.
7. Остапенко А.С., Абакумов Р.Г. Оценка процесса инновационного воспроизводства основных средств, базирующегося на инвестициях // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 201-205.
8. Разумная Е.А., Абакумов Р.Г. Инновационные инструменты расширенного воспроизводства доступного жилья в регионах // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 220-225.
9. Шелайкина А.Н., Абакумов Р.Г. Управление инвестиционными рисками в строительстве // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 314-318.
10. Абакумов Р.Г., Подоскина Е.Ю. Методы оценки эффективности инновационных проектов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 9-13.

УДК 338. 556

КУЗЬМИНА НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНАРоссия, г.Курск, Юго-Западный государственный университет
ubarut46@mail.ru**БОРЬБА С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

В статье рассмотрены субъекты теневой экономики рыночной системы, приведены отличительные черты теневой экономики. Проанализировано число преступлений экономической направленности, а также приведена оценка числа лиц, совершивших преступления в этой сфере. Сформулированы меры борьбы с теневой экономикой.

Ключевые слова: теневая экономика, борьба с теневой экономикой, субъекты теневой экономики, преступления экономической направленности.

Развитие теневой экономики является одной из проблем, борьба с которой является актуальной задачей официальной экономики любой страны. В законодательстве Российской Федерации не закреплены понятия «теневая экономика», что влечет за собой различие в интерпретации данного понятия. Во многих научных работах под теневой экономикой понимают всю запрещенную деятельность, а также деятельность, регулируемую законодательством, но нерегистрируемую, которая способна приносить доход, включая скрытое производство и экономическую деятельность, которую официальная статистика не учитывает. То есть, к теневой экономике относятся такие виды деятельности, которые не поддаются прямому контролю и наблюдению.

Никто не знает, что и сколько произведено в этом секторе, когда, сколько, кому и по какой цене продано, какой доход получен. Это происходит в значительной доли потому, что рыночная система из-за ряда особенностей сама даёт возможности появления неких неформальных ограничений, включая и ограничения, идущие в разрез с законодательством [1, с.185].

Современные данные позволяют выделить около 30 субъектов теневой экономики, среди которых владельцы крупных банков, образованных узаконенным государственным капиталом, а так же руководители преступных группировок. Всех субъектов этого сектора экономики можно представить в виде пирамиды. Ее вершиной является криминальные авторитеты. Ещё сюда можно отнести лиц, нарушивших УК РФ – получение и дача взятки. По различным оценкам, доля взяточничества составляют от 5 до 25 % всей пирамиды и оказывают заметное влияние на всю экономику страны. По оценке МВД РФ, численность этой части пирамиды составляет, примерно, 9 млн чел. или около 14 % всех экономически активных граждан страны. Среднюю часть образуют «теневики-хозяйственники» (предприниматели,

коммерсанты, банкиры, мелкие и средние бизнесмены). Эта часть населения – движущая сила всей хозяйственной деятельности теневой экономики. Основной причиной ухода этих людей в теневой сектор являются, превышающие прибыль и выгоды, издержки. «Фундамент» пирамиды составляют наемные работники физического и умственного труда. Кроме того, сюда можно отнести госслужащих, берущих взятки. Характерной чертой этого слоя пирамиды является вторичность теневой занятости. Род их занятий сам по себе, как правило, не является противоправным, но в силу разных обстоятельств (правовых и экономических) эти занятия выводятся из-под действия закона «в тень» [2, с.452].

Отличительными чертами теневой экономики являются: уклонение от налогов, вывод капитала за границу, ведение двойной бухгалтерии, скрытая безработица и т.д. К структурными элементами теневой экономики можно отнести и такие показатели как коррупция, взяточничество, коммерческий подкуп, незаконное предпринимательство и т.д. Рассмотрим представленные показатели в таблице 1.

Таблица 1 – Число зарегистрированных преступлений по видам

Год	Всего выявлено преступлений экономической направленности, в том числе:	Преступления коррупционной направленности	Коммерческий подкуп	Взяточничество	Незаконное предпринимательство
2013	141229	41542	1958	11521	401
2014	107797	30113	1557	11893	374
2015	112445	30143	1802	13311	397

*Составлено автором на основании статистики официального сайта МВД

Анализируя полученные результаты, можно заметить, что в 2014 году наблюдается значительное снижение всех приведённых показателей. А в 2015 году наблюдается незначительный рост этих же показателей, относительно 2014 года, но в сравнении с 2013 года, эти показатели всё же заметно меньше. При этом преступления коррупционной направленности занимают весомую долю от всех преступлений экономической направленности (доля в среднем за три года равна 28,04%).

Таким образом, можно проследить положительную динамику в области борьбы с преступлениями в экономической сфере. Это можно связать с антикоррупционным законодательством, которое значительно обновилось за последний ряд лет. Но, стоит отметить, что масштаб экономических преступлений не стал меньше.

Для полной картины теневой экономики следует рассмотреть показатели на более мелких уровнях. В таблице 2 представлены данные по ЦФО и некоторым областям.

Таблица 2 – Число преступлений в сфере экономики в ЦФО и некоторых областях.

Год	ЦФО	Курская область	Белгородская область	Брянская область
2012	35 399	1044	1078	923
2013	30 654	635	915	948
2014	20 525	509	684	605

*Составлено автором на основании данных официального сайта Федеральной службы государственной статистики

Так как число преступлений за анализируемый период значительно снизилось, то, следовательно, уровень борьбы с экономическими преступлениями повышается. И об этом свидетельствуют данные таблицы 2. Так же отметим, что в Курской области показатели количества экономических преступлений за последние года заметнее меньше, чем у представленных областей.

В настоящее время в России применяются такие меры борьбы с теневой экономикой, как реформирование налоговой системы, которое способствует выводу части дохода из теневой сферы; ужесточённая борьба с коррупцией; создание более привлекательного инвестиционного климата как мера по возвращению вывезенных из страны капиталов и прекращению такого вывоза; выявление и пресечение деятельности подпольных производств; усиление контроля над финансовыми потоками, препятствующее отмыванию «грязных» денег; разработка проекта детенизации экономики [3, с.104].

Таким образом можно сделать вывод о том, что в структуре преступности главной становится экономическая преступность, ущерб от которой перерастает в угрозу национальной экономической безопасности. В свою очередь, расширение криминального сектора российской экономики ведёт к росту теневой экономической деятельности. Правильно сбалансированный комплекс экономических мер может обеспечить снижение уровня теневой экономики, что позволит дать положительное направление к устойчивому развитию экономики.

Список литературы

1. Магомедов А.Б. Борьба с теневой экономикой в системе приоритетов экономических интересов, обеспечивающих экономическую безопасность страны/ А.Б. Магомедов // Экономический вестник Ростовского государственного университета.- 2008.- № 1-3.- С. 185- 187.
2. Ларионова Н.Н., Загайнова Н.Л. Сущность и специфика функционирования отношений теневой экономики России/ Н.Н. Ларионова, Н.Л. Загайнова //Теория и практика общественного развития.- 2013.- № 11.- С. 452- 454.
3. Салимова Ф.Н., Шарифьянова Л.Ш. Теневая экономика: проблемы и пути её снижения/ Ф.Н. Салимова, Л.Ш. Шарифьянова// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.- 2015.- № 12-3.- С. 103-106.

КУПРИК Н.И., аспирант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГА РАДИКАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье перечисляются основные аспекты перехода экономики к шестому технологическому укладу и особенности радикальных технологий. Рассматриваются причины формирования и ключевые вопросы маркетинга радикальных технологий.

Ключевые слова: шестой технологический уклад, радикальные технологии, развитие инновационной экономики, инвестиционная привлекательность, маркетинг радикальных технологий.

Последнее десятилетие мы наблюдаем рост интереса российского правительства к развитию инновационной политики государства. Прежде всего, это связано с целью стимулирования роста российской экономики, повышения инвестиционной привлекательности отраслей и страны в целом и формированием стабильных интеграционных механизмов с мировым сообществом. Развитие сферы науки и технологий в ведущих странах мира заключается в постоянном поиске новых подходов к научно-техническим и научно-исследовательским разработкам для роста инновационной экономики. Ключевую роль в этой системе занимают открытия прикладной науки, создающей базу научно-технологических заделов, которые выступают связующим звеном между фундаментальными исследованиями и отраслевыми технологиями.

Мы являемся свидетелями смены веков, так как сейчас идет вторая фаза VI-го технологического уклада. Ядром этого технологического уклада являются НБИК - технологии (нано-, био-, инфо-, когно- технологии и их конвергенции): нанoeлектроника; нанохимия; молекулярная биология и нанoфотоника; наноматериалы и наноструктурированные покрытия; наносистемная техника; нанобиотехнологии; биоинформатика; информационные технологии; когнитивные науки; социогуманитарные технологии [1].

Разработки в этих направлениях отличаются от технологий предыдущего (пятого) уклада тем, что они: быстро снижают энерго- и материалоемкость производства (ограниченность природных ресурсов); составляют основу материалов и организмов с заранее заданными свойствами (например, прорывная таргетинговая терапия онкобольных в медицине); качественно меняют социальную жизнь человека, упрощая процесс принятия решений, сокращая время на рутину работы, учат «умному выбору» (например, разработки по созданию «искусственного интеллекта»).

В интервью академика РАН Евгения Каблова говорилось, что по прогнозам специалистов «при сохранении нынешних темпов технико-экономического развития, шестой технологический уклад начнёт оформ-

ляться в 2010-2020 годах, а в фазу зрелости вступит в 2040-е годы. При этом в 2020-2025 годах произойдет новая научно-техническая и технологическая революция» [2].

С точки зрения влияния на экономический и технологический прогресс выделяют особые радикальные технологии. Канадский экономист Ричард Липсей называет их «технологии общих целей» (General Purpose Technologies), известный американский экономист Саймон Кузнец называет их эпохальные инновации (epochal innovations) [3, с. 76]. Радикальные технологии (radical technologies) – это технологии, позволяющие обществу преодолеть существенные ресурсные ограничения, барьеры на пути экономического развития и даже угрозы своему существованию. Радикальные технологии формируют синергетический эффект, который постепенно приводит к радикальному обновлению всей национальной технологической системы [там же]. Можно отметить, что такие радикальные технологии создают критические изменения, ориентированные на процессы, продукты или услуги с рекордной производительностью, которые меняют социально-экономическую жизнь общества.

Международные компании активно развивают свои отделы НИОКР, так как вывод на рынки радикальных технологий существенно трансформируют существующие рынки, отрасли, но чаще создают новые рынки. Такие технологии нужны компаниям, чтобы справиться с быстро меняющейся средой и жесткой конкуренцией. А как обстоят дела с развитием инновационной экономики в России? Сегодня перед Россией стоит амбициозная цель – переход в «новую лигу» стран с высоким уровнем жизни населения, – реализация которой невозможна в рамках исчерпавшей себя сырьевой модели роста. Для того предстоит решить двудеятую задачу, связанную не только с прорывами на высокотехнологичные мировые рынки, но и с модернизацией традиционных секторов экономики [4].

На базе ведущих ВУЗов нашей страны формируются малые инновационные предприятия и их количество уже составляет более 400. Наиболее интересные разработки прежде всего представлены студентами и молодыми учеными Новосибирска, Казани, Нижнего Новгорода, Томска, а потом уже Москвы и Санкт-Петербурга. Финансирование проектов идет от государства и различных фондов, за счет работы над грантами. Но всегда есть наиболее перспективные разработки, которые заслуживают более быстрого вывода на рынок и внедрения в жизнь общества, такие технологии ждут. Таким предприятиям нужна помощь в виде маркетинговой поддержки для преодоления многих барьеров. Один из ключевых моментов это сформировать устойчивую инвестиционную привлекательность [5].

Инвесторы ставят ставки на проекты, соответствующие базовым факторам принятия решения: скорость внедрения технологий, их масштабируемость и доход по инвестициям. Радикальные технологии, помимо обладания большим доходом на инвестиции имеют и высокие риски. А для потенциальных потребителей такие технологии на начальном этапе не пред-

ставляют ценности, спрос еще не существует, так как они сами не знают ни о товаре, ни о том, что им для жизни необходимо что-то новое (в свое время интернет был радикальной технологией, теперь без него сложно представить жизнь и работу).

Создавая новую технологию, компания нуждается в маркетинговой поддержке проекта, что оценить экономический и потребительский потенциал, ускорить процесс перехода технологии из фазы разработки на фазу запуска на рынок. Отмечая все особенности технологий VI-технологического уклада, можно утверждать, о формировании «маркетинга радикальных инноваций», которые будут отвечать на ряд вопросов.

Первые часть вопросов можно отнести к фазе вывода товара на рынок: как оценить потенциал спроса на товар, которого еще нет? Как сформировать спрос на товар, которого раньше не существовало? Кто будет потребителями нашего товара? Как оценить объем рынка для нового товара? Вторая часть вопросов будет касаться проработки новых инструментов маркетинга, которые подходят наилучшим образом для идентификации, вывода и продвижения уникальных брендов товаров NBIC-технологий. Важно, что применение инструментов брендинга поможет быстрой капитализации радикальных технологий, максимизировать стоимость нематериальных активов компании и тем самым привлечь инвестиции в бизнес на самых ранних стадия становления нового рынка.

С экономической точки зрения для таких товаров важно обеспечить [6]: быстрый рост доходности бизнеса; защиту интеллектуальной собственности; эффективное управление специфических рыночных рисков - для этого нужно сформировать бренд. Именно бренд влияет на формирование нематериальных активов компании, снижение рисков инвестиций, снижение дальнейших расходов на маркетинг, что повышает ее стоимость и как следствие растет инвестиционная привлекательность фирмы.

Подводя итоги можно сказать, что изучение ключевых аспектов «маркетинга радикальных технологий» является актуальным и важным вопросом в период формирования инновационной экономики страны. Изучение и оценка ключевых показателей эффективности маркетинговых инструментов, позволит оценить выбрать из них наиболее значимые, которые обеспечивают быстрый рост потребительского спроса, быстрый рост финансовых показателей, эффективную компенсацию специфических рыночных рисков, быструю масштабируемость и большую инвестиционную привлекательность проектов.

Список литературы

1. Managing Nano-Bio-Info-Cogno Innovations: Converging Technologies In Society. Springer, 2006.

2. Каблов Е. Шестой технологический уклад // Наука и жизнь. 2010. № 4.

3. Бойко И.В. Основы инновационного развития и новой экономики. СПб.: Университет ИТМО, 2015.

4. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию, 2012.

5. Максимцев И.А., Карлик А.Е., Рохчин В.Е. Государственное регулирование экономического развития в пределах федеральных округов в научных исследованиях Санкт-Петербургского государственного экономического университета // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2015. № 1 (91). С. 7-17.

6. Государство и рынок в оптимизации структурных характеристик экономического роста / Отв. ред.: Миропольский Д.Ю., Харламов А.В. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004. 475 с.

УДК 336.221

**МАВРИЧЕВА ЛЮБОВЬ СЕРГЕЕВНА,
ХАРДИКОВА ЛЮБОВЬ НИКОЛАЕВНА**

Россия, Курск, Юго-Западный государственный университет
mavricheva174@gmail.com

ОЦЕНКА ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ДОХОДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация: в данной статье будет рассмотрен налог на доходы физических лиц, который играет значительную роль в формировании бюджета России, так и зарубежных стран, перспективы реформирования данного налога в РФ.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налогоплательщик, налогообложение, ставка налога, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль организаций.

Среди налогов, уплачиваемых населением, наиболее распространенным, является подоходный налог, существующий практически во всех странах мира. Подоходным налогом называется налог, который взимается с дохода плательщика. Подоходный налог является одним из инструментов регулирования экономики, с помощью которого государство пытается решить различные задачи [1].

Основные принципы обложения подоходным налогом физических лиц для большинства стран едины, хотя наблюдается некоторые различия в подходах к определению величины облагаемого дохода и его составных частей. В состав налогооблагаемого дохода включается заработная плата, различные формы вознаграждения за труд, доходы от предпринимательской деятельности, пенсии, рента, проценты, дивиденды, роялти и другие виды доходов. Общим для всех развитых стран является:

- понятие налогооблагаемого минимума;
- скидки, увязываемые с суммой фактических расходов, произведенных налогоплательщиком на те, или иные цели, оговоренные в налоговых законодательствах цели;

- доход разбивается на части, для каждой из которых предусматривается определенная ставка;

- налог взимается, как правило, с дохода, полученного в течение календарного или финансового года.

Основные различия при исчислении подоходного налога с населения в развитых странах заключается в определении:

- объема и состава дохода, подлежащего налогообложению;
- понятие «единицы налогообложения»;
- состава и характера налоговых льгот, при подсчете окончательных налоговых обязательств;
- шкалы налогообложения.

Во многих зарубежных странах поступления от подоходного налога являются самой крупной доходной статьей. Доля подоходного налога в ВВП в Дании составляет от 26% до 21%, в Швеции на его долю приходится 18 процентов. В Германии на долю подоходного налога в ВВП приходится 9 процентов. В остальных странах доля подоходного налога в ВВП колеблется от 10% до 14 процентов. Поступления налога на доходы физических лиц в бюджеты составляют 4,1 % ВВП России.

Поступления от подоходного налога занимают наибольший удельный вес в структуре доходов федерального бюджета США (около 40%), Великобритании (35%), Дании (примерно 50%). Кроме того, подоходный налог с граждан имеет приоритетное значение в доходах бюджетов таких экономически развитых стран, как Канада, Германия, Австрия, Япония, Норвегия.

Налог на доходы физических лиц занимает важное место в бюджетно-налоговой системе Российской Федерации. Значимость налога на доходы физических лиц определяется следующими факторами: его ролью в процессе формирования доходов бюджетов субъектов Федерации, местных бюджетов (налог перераспределяется между ними), связью налога с доходами каждого гражданина Российской Федерации [2].

Наметившаяся в последние годы тенденция к стабилизации экономики, рост оплаты труда способствуют увеличению поступлений налога на доходы физических лиц как в целом по России, так и в разрезе субъектов Федерации. Роль данного налога состоит в том, чтобы стимулировать оплату труда и перераспределять доходы физических лиц.

Поступления налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет Российской Федерации за 2013-2015 годы отражены в таблице 1.

Из данных, приведенных в таблице 1 видно, что темп роста налога на доходы физических лиц в консолидированный бюджет страны возрастает: в 2015 году по сравнению с 2013 годом поступления увеличились на 12,4%.

Удельный вес в общих доходах консолидированного бюджета Российской Федерации в 2013 году налог на доходы физических лиц занимает 22,1%, в 2014 году – 21,4%, а в 2015 году - 20,5 процентов.

Таблица 1 - Поступления налога на доходы физических лиц в бюджетную систему РФ

Наименование налогов	2013 год		2014 год		2015 год		Темп роста 2015/2013, %
	Сумма млн.руб.	Уд. вес, %	Сумма млн.руб.	Уд. вес, %	Сумма млн.руб.	Уд. вес, %	
Поступило - всего	11321616,52	100	12606342	100	13720353,3	100	121,2
Налог на прибыль организаций	2071665,8	18,3	2372842,8	18,8	2598848,2	19	125,4
НДС	1977094,1	17,5	2300680,5	18,3	2590082,8	18,9	131,0
НДФЛ	2497785,03	22,1	2679498,9	21,4	2806507,6	20,5	112,4
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	2598036,8	22,9	2933893,1	23,3	3250749,2	23,7	125,1

То есть мы видим, что налог на доходы физических лиц имеет тенденцию устойчивого роста, без сильных колебаний и скачков.

Реформа налогообложения, проводимая в России в течение нескольких лет, дает положительные результаты. Она в значительной степени расширила круг реальных налогоплательщиков, напрямую связала их имущественные интересы с размером и способами изъятия в бюджет части доходов физических лиц. Вместе с тем сложившаяся к настоящему времени система налогообложения доходов физических лиц не может считаться окончательной и постоянно находится в процессе развития.

Ставки налога на доходы физических лиц для отдельных категорий налогоплательщиков в России выше чем в зарубежных странах. Более того, регулирование нагрузки на заработную плату крайне нестабильно, в результате чего работодатели склоняются к выдаче вознаграждений «в конверте», что порождает рост теневой экономики и коррупции.

В практике мирового налогообложения преобладает прогрессивная шкала подоходного налога. Опыт большинства стран свидетельствует, что прогрессивная шкала налогообложения доходов физических лиц позволяет изымать сверхдоходы и возвращать эти средства в оборот путем создания новых рабочих мест и социальных выплат.

В России ставка налога на доходы физических лиц имеет плоскую шкалу, то есть все физические лица платят один и тот же процент с дохода независимо от величины дохода. Плоская 13%-ная шкала налога несправедлива по отношению к работникам с низкой заработной платой. Для реализации принципа справедливости налогообложения доходов физических лиц, способствовало бы введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц.

К сожалению, налоговая система России пока уступает зарубежным странам. Поэтому дальнейшее продолжение реформирования налога на доходы физических лиц необходимо. В случае реформирования налога на

доходы физических лиц, можно добиться таких положительных эффектов, как снижение уровня социального неравенства, поддержка незащищённых слоёв населения, снижение количества разводов и улучшение демографической ситуации в целом.

Список литературы

1. Налоги и налогообложение: учебник [Электронный ресурс] ; Региональный финансово-экономический институт. — Курск, 2010. — 356 с.
2. Белоусова С.Н., Руденко И.Р. Сравнительный анализ налоговой системы РФ и зарубежных стран [Электронный ресурс] // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2015. - №9. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2015/09/9736>

УДК 338.46

МИРЗА ДЖАНХОТ ДЖАНБЕЧЕВИЧ
МИРЗА ЗАРЕТА МУРАТОВНА

Россия, г. Майкоп, Адыгейский государственный университет
E-mail: dzanhhot@mail.ru, zareta_909@mail.ru

ТЕРЦИАРИЗАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассматриваются последствия терциаризации — характерного для постиндустриальной экономики процесса вытеснения вторичного сектора экономики третичным. Терциаризация предполагает формирование качественно новых социальных отношений между производителем и потребителем: потребитель превращается в активного участника производственного процесса, что обуславливает необходимость внедрения в качестве базиса деятельности экономических субъектов клиентоориентированного подхода и разработки концепции маркетинга взаимоотношений. Особая роль при этом отводится интеллектуальному капиталу организации и сетевым формам предпринимательских структур.

Ключевые слова: сфера услуг, постиндустриальная экономика, терциаризация, кастомизация, маркетинг взаимоотношений, клиентоориентированный подход, интеллектуальный капитал.

В настоящее время происходят существенные изменения в соотношении роли и значимости ключевых секторов, формирующих структуру национальных экономик, при которых доля первичного и вторичного секторов в производстве валового продукта заметно снижается по сравнению с третичным сектором.

Вытеснение первичного сектора вторичным в свое время получило название индустриализации, а вторичного третичным — терциаризации.

Ускорение темпов роста сектора услуг по сравнению с темпами роста материального производства свидетельствует о реструктуризации национальных экономик, о прогрессивных изменениях в их развитии. Отметим, что к факторам, обуславливающим терциаризацию экономики, относят со-

циальные изменения, тенденции развития бизнеса, развитие информационных технологий, интернационализацию и глобализацию.

Именно структура потребления, а не структура производства ВВП, рассматривается, по мнению специалистов, в качестве основного критерия при определении стадии развития общественно-экономических процессов. Как следствие, сферу услуг в современных условиях следует рассматривать как наиболее перспективную сферу экономики со специфическими отношениями и связями в обмене [1].

В современной экономике огромное значение приобретает необходимость установления на постоянной основе диалоговых отношений производителей с потребителями, направленных на максимизацию степени удовлетворения их запросов. В этой связи терциаризация предполагает формирование качественно новых социальных отношений между производителем и потребителем. Потребитель начинает диктовать свои требования производителю и превращается в активного участника производственного процесса. Все вышесказанное обусловило необходимость внедрения в качестве базиса деятельности экономических субъектов клиентоориентированного подхода как инструмента управления взаимоотношениями с клиентами, нацеленного на получение устойчивой прибыли в долгосрочном периоде.

Феномен, развивающийся на основе все более широкого внедрения клиентоориентированных технологий и получивший в англоязычной литературе название «кастомизация», означает особый, индивидуализированный подход к удовлетворению потребностей отдельного клиента, привлекательный не только по этическим соображениям, но и экономически выгодный, поскольку обеспечивает конкурентное преимущество благодаря созданию более высокой стоимости для клиента [2]. Данный подход получил свое воплощение при разработке концепции маркетинга взаимоотношений, во многом определяющего функционирование современных организаций не только сервисной, но и производственной сферы. Термин «маркетинг взаимоотношений» был впервые введен американским ученым Л. Берри, который использовал его применительно к сфере услуг.

От обычного транзакционного маркетинга маркетинг взаимоотношений отличается направленностью на индивидуальные потребности клиентов, проведением интерактивной политики в их отношении, а также интеграцией в определенных случаях клиента в процесс создания добавленной стоимости. Маркетинг взаимоотношений представляет собой философию бизнеса, при которой главной целью является установление не просто отношений с потребителем, а налаживание взаимовыгодного постоянного контакта, основой которого является уверенность в предлагаемых услугах со стороны потребителя и удовлетворенность ими, что формирует его лояльность по отношению к сервисной организации.

Если потенциальный потребитель выступает как индивидуальный заказчик, то он должен быть в значительной степени вовлечен в формирова-

ние «пакета» услуг, необходимых именно ему, и при этом оказывать влияние на ключевые аспекты создания и предоставления услуги. Участие, в данном случае, предполагает личную форму осознанного сотрудничества с организацией, предоставляющей конкретные услуги.

В результате соучастия поставщиков и потребителей конкретных услуг в процессе их создания и реализации происходит формирование их исключительных характеристик, определяющих потребительскую ценность. Данная ситуация обуславливает ключевую роль интеллектуального капитала организации как совокупности знаний и умений ее сотрудников среди факторов обеспечения ее эффективного функционирования в условиях терциаризации экономики.

В постиндустриальную эпоху акцент смещается в сторону знаний как виртуального (нематериального) ресурса, который вместе с соответствующей информацией является главным источником эффективного развития предпринимательских структур [3].

В этой связи Р. Грант выдвинул концепцию «фирмы, основанной на знаниях», в соответствии с которой предприятие представляет собой институт, интегрирующий знания, которые, в свою очередь, являются первичным источником стоимости [4].

Отметим, что Т. Стюарт в 1993 году предложил понятие «интеллектуальный капитал», понимая под ним интегрированное образование, состоящее из трех составных частей, к которым он отнес человеческий капитал; структурный капитал (формы, методы, структуры, позволяющие эффективно осуществлять сбор, тестирование, организацию, фильтрацию, сохранение и распределение существующих и новых знаний) и потребительский капитал (отношения организации с потребителями ее продукции) [5]. Он рассматривает интеллектуальный капитал как наиболее реальный, доступный и социально безопасный источник развития бизнеса, массовое использование которого открывает новую страницу постиндустриального развития [5]. При этом, по мнению Т. Стюарта, человеческий капитал увеличивается либо при максимальном использовании организацией объема знаний своих сотрудников, либо за счет максимального количества сотрудников, владеющих знаниями и способными принести пользу организации [6].

В силу ключевой роли умелого использования человеческого капитала организации в процессе организации ее взаимоотношений с клиентами, а также по причине действия принципа совпадения времени и места производства и потребления в отношении большинства видов услуг последние приобретают способность более точно отражать запросы клиентов, чем элементы товарного предложения.

Подводя итог проведенного анализа, можно констатировать, что происходящие в настоящее время как на глобальном, так и на национальных уровнях процессы терциаризации экономической сферы оказывают трансформирующее влияние на природу экономических отношений, проявляющееся в том, что сектор услуг занимает лидирующее положение как по

удельному весу произведенной продукции в структуре мировой и национальных экономик, так и по степени влияния на определение тенденций глобального экономического развития; ключевую роль в процессе обеспечения эффективной деятельности экономических субъектов приобретает необходимость установления диалоговых отношений с потребителями, направленных на максимизацию степени удовлетворения их запросов и в значительной степени вовлекающих потребителей в определение ключевых параметров выпускаемой продукции; интеллектуальный капитал организации приобретает ключевую роль среди факторов обеспечения ее эффективного функционирования в условиях терциаризации экономики.

Список литературы

1. Клинич Л.М. Эволюции сферы услуг: неравновесный подход. – М.: Изд-во МСХА, 2004. – С. 18.
2. Чернышев Б. Менеджмент в сервисной экономике: сущность и содержание // Проблемы теории и практики управления. – 2004, № 1. – С. 109.
3. Якубовский Ю.В., Матохин М.А., Матохин А.В. Собственность в сетевой экономике и ее ценность // Вопросы оценки. – 2009, № 2. – С. 38.
4. Grant R. Toward a Knowledge-Based Theory of the Firm // Strategic Management Journal. – 1996, vol. 17.
5. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал – новый источник богатства организации // Новая постиндустриальная волна на Западе / под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 214.
6. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. – М.: Поколение, 2007. – С. 74.

МОЙСА МАРИЯ АНАТОЛЬЕВНА, магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

СПЕЦИФИКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОНТРАКТОВ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

В статье проанализированы особенности инвестиционных контрактов в здравоохранении РФ на базе нормативных актов, постановлений.

Ключевые слова: инвестиционные контракты в здравоохранении, инвестиции в здравоохранение

Вопрос развития экономики здравоохранения России является особенно актуальным. Отмечается определённый рост заинтересованности государства в этом, на уровне которого принимаются законодательные акты и постановления. В декабре 2015 года был принят Указ Президента РФ о «Стратегии экономической безопасности» [1], где особенно отмечалась необходимость обеспечить национальные интересы посредством реализации стратегических национальных приоритетов. И в тесной связи были отмечены экономический рост, здравоохранение и повышение качества жизни российских граждан.

Для развития какой-либо сферы всегда необходимы инвестиции, формирование инвестиционных отношений, для которых важной базой является экономическая и правовая безопасность. Первым законодательным документом об инвестиционной деятельности являлся Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 1991 года, где впервые было обозначено то, что основным правовым документом, который регулирует отношения субъектов инвестиционной деятельности, является договор (контракт) между данными субъектами.

В Постановлении Правительства РФ от 10.08.2007 года №505 было дано определение инвестиционному договору [2]. При анализе различных подходов к классификации договоров можно сделать вывод о том, что в большинстве случаев инвестиционные договоры имеют юридические конструкции, предусмотренные Гражданским Кодексом РФ. В учебнике «Инвестиционное право» [6] приводится классификация инвестиционных договоров по определённым параметрам: 1) в зависимости от объекта размещения; 2) договоры, опосредующие портфельное инвестирование; 3) по характеру использования средств; 4) в зависимости от субъектов, осуществляющих инвестиции; 5) в зависимости от срока действия; 6) специфические договоры.

В системе здравоохранения практика заключения и регулирования инвестиционных контрактов ещё не имеет достаточной законодательной базы. Между тем стоит отметить, что отмечается положительная тенденция к развитию. В сентябре 2013 года на XII международном инвестиционном форуме «Сочи» министр здравоохранения В.Скворцова выступила с речью о том, как необходимо развивать инвестиции в здравоохранение, о роли государственно-частного партнёрства [3].

В марте 2015 года были разработаны методические рекомендации МЗ РФ по государственно-частному партнёрству [4], где под «государственно-частным взаимодействием в сфере здравоохранения понимается взаимовыгодное сотрудничество органов государственной власти, органов местного самоуправления (далее – публичный партнер), частных и некоммерческих организаций (далее – частный партнер), позволяющее обеспечить эффективное выполнение задач публично-правовых образований в сфере здравоохранения путем привлечения частных ресурсов для создания, реконструкции, управления, содержания инфраструктуры здравоохранения или предоставления услуг».

Формы государственно-частного партнёрства в управлении здравоохранения можно классифицировать, как показано в таблице 1 [8].

Таблица 1. Формы государственно-частного партнёрства в здравоохранении

Форма	Пример
Государственный контракт	Контракты на поставку для госнужд (лекарств, медоборудования и т.п.); контракт по выполнению работ по проектированию, строительству, ремонту; контракт на управление, на оказание общественных услуг; лизинг
Аренда государственной собственности	Передача бизнесу государственного и муниципального имущества во временное пользование и на возмездной основе
Совместные государственно-частные предприятия	Создаются путём акционирования или на основе долевого участия сторон без выпуска акций
Концессионное соглашение	Государство уполномочивает частного партнёра выполнять в течение определённого срока функции, обозначенные в соглашении

Одними из важнейших признаков инвестиционного договора являются: наличие инвестиционного проекта, долгосрочный характер инвестиционных отношений, целевое использование средств инвестора в соответствии с соглашением, коммерческая заинтересованность, письменная форма договора [7]. Принимая во внимание вышесказанное можно говорить о следующих особенностях инвестиционных контрактов в здравоохранении РФ:

1. Сравнительно малое количество инвестиционных проектов (принимая во внимание определение инвестиционного проекта, как «обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [5]);

2. Несовершенство региональных законов в данной сфере [9, 10];

3. Отсутствие понимания «долгосрочности» инвестиционных контрактов (например, форма концессионного соглашения по оказанию лабораторных услуг медучреждению: срок оказания данных услуг устанавливается государством, при этом этот срок может меняться в зависимости от неясных для частного партнёра условий, иногда контракт может заключаться на год, иногда на полгода).

4. Недостаточная гарантия целевого использования средств инвестора, инвестор почти ограничен в возможности влиять на деятельность другой стороны (например, на деятельность медучреждения).

5. Недостаточная коммерческая заинтересованность сторон (со стороны учреждений здравоохранения нет стремления привлечь инвесторов, со стороны инвесторов нет понимания коммерческой выгоды, ввиду отсутствия достаточной квалификации и информированности участников).

Для расширения возможностей развития сферы здравоохранения, особенно государственно-частного партнёрства, необходимо создание чёткой нормативно-правовой базы по созданию инвестиционных контрактов, которая будет способствовать расширению инвестиций в здравоохранение.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации".

2. Постановление Правительства РФ от 10 августа 2007 г. N 505 "О порядке принятия федеральными органами исполнительной власти решений о даче согласия на заключение сделок по привлечению инвестиций в отношении находящихся в федеральной собственности объектов недвижимого имущества".

3. Речь Сковрцовой В.И. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosminzdrav.ru/news/2013/09/26/1430-ministr-veronika-skvortsova-prinyala-uchastie-v-rabote-xii-mezhdunarodnogo-investitsionnogo-foruma-sochi>.

4. Методические рекомендации для органов государственной власти субъектов Российской Федерации по применению механизмов государственно-частного взаимодействия в сфере здравоохранения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fedlab.ru/upload/medialibrary/bae/metodicheskie_rekomendatsii-mz-rf-po-gchp-10.03.15.pdf.

5. Инвестиционные соглашения - механизм привлечения частных инвестиций в развитие инфраструктуры здравоохранения федеральной собственности. Презентация. Москва, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/024/143/original/5.1>.

6. Беседкина Н.И., Косулина А.М., Овчинников А.А., Якимова Е.С. Инвестиционное право. – М.: Юрайт, 2015.

7. Боркутанов В.Ф., Дрёмова Л.А. Специальные инвестиционные контракты в механизме модернизации российской экономики // Политика, экономика и инновации. 2016. № 2 (4).

8. Пискунов С.В., Чевтаева Н.Г. Государственно-частное партнёрство в управлении здравоохранением. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo-v-upravlenii-zdravooxraneniiem>.

9. Вертакова Ю.В., Власова О.В. Методический подход к оценке стратегического потенциала системы здравоохранения региона // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2013. № 6 (84). С. 24-28.

10. Волкова А.А. Особенности планирования деятельности предприятий сферы услуг в посткризисный период // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2013. № 3. С. 111-116.

УДК 658.3.1

НУРИЕВА ЛИЛИЯ САЛИХОВНА

Россия, г. Набережные Челны, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
e-mail – deviljr@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье представлены результаты исследования по использованию персонала ООО «Бай». Рассмотрены ошибки руководства в организации основных этапов управления персоналом.

Ключевые слова: управление персоналом, знания персонала, модель управления персоналом, кадровый резерв.

Персонал является основой любой организации. Без сотрудников нет организации. Управление персоналом может рассматриваться с различных сторон. Его можно определить как систему разработки и реализации взаимосвязанных, тщательно продуманных решений по поводу регулирования отношений труда и занятости на уровне организации. Качество принимаемых в этой области решений оказывает непосредственное влияние на способность каждого работника и организации в целом достигать поставленных целей.

Отсутствие необходимых профессиональных компетенций, знаний и навыков у персонала, не удовлетворяют потребности компании в квалифицированных кадрах, что негативно сказывается на экономических результатах её деятельности[3].

Внедрение системы управления знаниями позволяет организации путем сохранения опыта и предоставления его для повторного использования повысить производительность интеллектуальной деятельности сотрудников, сократить сроки выполнения проектов и период адаптации новых специалистов. В таких условиях естественным становится желание руководства организации превратить знания и навыки работников в ресурс, которым можно управлять для эффективного использования [1].

В связи с этим особую актуальность приобретает исследование использования персонала ООО «Бай».

Предприятие розничной торговли ООО «Бай» – фирма, занимающаяся розничной продажей продовольственных товаров и расположенная в г. Сарманово РТ.

В ООО «Бай» работает 26 сотрудников, из них – 6 руководителей, 3 специалиста – 1 специалист по приемке товара и 2 оператора, 12 человек торгового персонала – из них 8 человек продавцов-консультантов и 4 человека кассиров, 5 человек обслуживающего персонала

ООО «Бай» свою основную деятельность направляет на удовлетворение потребительских потребностей в продовольственных товарах посредством

розничной торговли. В течение анализируемых лет на предприятии отмечается снижение объемов продаж, и незначительный рост чистой прибыли предприятия в 2014г., что говорит о недостаточно эффективной работе торгового предприятия. Кроме того, отмечается снижение платежеспособности и ликвидности предприятия. В торговом предприятии работает молодой, недостаточно квалифицированный малоопытный персонал, что является следствием высокой текучести кадров.

На основе проведенного исследования были сделаны следующие выводы.

В ООО «Бай» в 2014 году работало 26 человека, по сравнению с 2011 годом численность персонала увеличилась примерно в 2 раза. Это связано с тем, что были открыты новые отделы в магазине. Несмотря на это средний процент обеспеченности трудовыми ресурсами в 2013 году равен 87,7%, что вызвано большой нехваткой торгового персонала. С другой стороны руководством организации, в связи с большой текучестью кадров, предусмотрен перебор работников – операторов-кассиров.

Для организации характерны жесткие требования к сотрудникам, что вызывает текучесть кадров, особенно торгового персонала. Тем не менее, наблюдается приверженность фирме (большая часть персонала работает с момента образования организации).

Наибольшее число работников работает в организации менее года. Это вызвано с тем, что в связи с увеличением объема работ в организацию привлекаются новые сотрудники.

Основным недостатком ООО «Бай» является отсутствие четко сформулированной стратегии управления персоналом.

Рассмотрим ошибки ООО «Бай» в организации основных этапов управления персоналом.

1. Не ведется кадровое планирование
2. Знакомство с ООО «Бай» происходит в процессе двухнедельного обучения, которому подвергаются все принимаемые на работу.
3. Обучение сотрудников проводится в первые две недели после приема на работу. Как такового обучения в процессе работы нет.
4. Оценка трудовой деятельности проводится не для всех отделов.
5. В отделе продаж руководством искусственно создается текучесть кадров.

Для совершенствования использования персонала ООО «Бай» предложена модель управления персоналом, которая содержит следующие этапы:

1. Планирование трудовых ресурсов.
2. Набор и отбор персонала.
2. Профорientация и адаптация персонала.
4. Обучение.
5. Оценка трудовой деятельности.
6. Повышение, понижение, перевод, увольнение сотрудников. Данный этап является результатом реализации всей модели формирования кадро-

вого потенциала. Здесь формируется кадровый резерв, принимается решение об увольнении, повышении и понижении сотрудников.

Как считает Маратканова Э.М., от внедрения нового процесса работы с кадровым резервом персонала можно ожидать более качественного и своевременного подбора и выдвижения руководителей и специалистов, что позволит подготовить специалистов и руководителей внутри организации, повысить уровень мотивации и лояльность сотрудников к организации, обеспечить преемственность традиций [2].

Таким образом, для успешной и стабильной работы на рынке продаж продовольственных товаров руководству ООО «Бай» необходимо уделять большее внимание эффективному использованию персонала.

Список литературы

1. Маратканова, Э.М. Механизмы управления знаниями в современных организациях. / Э.М. Маратканова. // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 58. – С. 77-79.
2. Маратканова, Э.М. Совершенствование работы с кадровым резервом компании. / Э.М. Маратканова. // Научно-практический журнал Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2015. – № 3(8). – С. 95-98.
3. Фролова, И.И. Обеспечение развития, поддержки знаний и компетентности персонала в области управления качеством // В сборнике: Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. под редакцией Кузьминой В.М.. 2015. С. 131-136.
4. Коренёвкина Л.Б., Ларичева Е.А. Оценка перспективной потребности в специалистах с высшим и средним профессиональным образованием // Вопросы статистики. 2008. № 6. С. 40-47
5. Ерохин Д.В., Ларичева Е.А. Системный подход к инновационной деятельности коммерческой организации // Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 4. С. 117-124.
6. Ерохин Д.В., Ларичева Е.А. Анализ теоретических положений инновационной деятельности // Вестник Брянского государственного технического университета. 2004. № 2. С. 133-137.
7. Ларичева Е.А. О востребованности выпускников учреждений начального профессионального образования брянской области // Вопросы статистики. 2007. № 9. С. 67-73.
8. Морозова А.В. Методологические основы формирования модели квалиметрического оценивания компетенций специалиста для машиностроительного производства // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. - 2012. - № 1. - С. 69-81.
9. Морозова А.В. Методологические основы тестовой квалиметрии профессиональных кадров в машиностроении. - Москва : Спектр, 2010. - 278 с.
10. Морозова А.В., Тарасов Д.Е., Алисов А.А. Аксиоматический базис модели квалиметрии типизации многопараметрического социального объекта в процессе социализации и матрицесоответствия ее параметров // Фундаментальные и прикладные проблемы техники и технологии. - 2013. - № 4 (300). - С. 8-15.
11. Оценка научного потенциала региона/ Аверченков В.И., Кожухар В.М., Сазонова А.С.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2009. № 2. С. 123-127.

12. Государственно-частное партнёрство: альянс скипетра и капитала/ Евенко В.В., Солдатенков В.Ю.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2008. № 3. С. 102-107.

13. Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе развития корпоративной культуры/ Склад Е.Н.// диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Брянск, 2002

14. Система социальной рекламы в России: механизмы и направления развития/ Нифаева О.В., Нехамкин А.Н.// Брянск, 2012.

15. Проблемы оценивания интеллектуального потенциала и интеллектуального капитала инженерно-технических работников/ Евенко В.В., Новиков М.М., Спасенников В.В.// Менеджмент в России и за рубежом. 2014. № 5. С. 117-127.

УДК 338.93

ПЕТРОСЯН ЛИЛИТ ЛЕВОНОВНА

Россия, Краснодар, Кубанский государственный аграрный университет
Liliapetrosyan001@yandex.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

В данной статье рассматривается понятие и значение конкурентоспособности компании на примере розничной сети "Магнит". Предлагаются мероприятия по повышению конкурентных преимуществ компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономика, компания, рынок, конкуренты, анализ, исследование.

Сегодня в рыночной экономике проблема конкурентоспособности является актуальной. Повышение конкурентоспособности является одним из наиболее важных составляющих успешной работы любого предприятия.

Конкурентоспособность компании – это способность предприятия превосходить своих конкурентов на рынке аналогичной продукции.

Конкурентоспособность организации состоит из определенных факторов, действующих во всех отраслях экономики. Это такие факторы как – качество, цена, реклама, обслуживание.

Сегодня повышение конкурентоспособности становится все более актуальной. Ситуация на рынке непосредственно связана с результатами конкурентной борьбы. С развитием рыночной экономики появляется необходимость в формировании и повышении конкурентоспособности предприятия [1].

Компании проводят огромные работы по выявлению своих преимуществ и недостатков, которые в дальнейшем помогают оценить свои возможности в борьбе с конкурентами, занимающимися аналогичной деятельностью. После выявления слабых сторон предприятие разрабатывает меры по повышению конкурентоспособности и обеспечению своего успеха. Повышение конкурентоспособности организации является не простой задачей.

Необходимо внимательно анализировать состояние предприятия, выявлять слабые стороны и угрозы для разработки программы по ее повышению.

Для того, чтобы более наглядно рассмотреть данную проблему в данной статье представлен анализ крупнейшей компании по розничной торговле ЗАО «Тандер».

Объектом исследования в данной статье является сеть магазинов «Магнит».

Розничная сеть «Магнит» - это российская компания розничной торговли и одноименная сеть продовольственных магазинов (большая часть из них имеют формат «магазин у дома»).

По состоянию на 31 декабря 2016 года сеть «Магнит» насчитывала 8349 магазинов в формате «магазин у дома», 306 гипермаркетов формата «семейный гипермаркет» и 1086 магазинов косметики, расположенных в 2110 населенных пунктах России.

ЗАО «Тандер» начала свою собственную историю с 1994 года, когда ее сегодняшний обладатель Сергей Галицкий создал фирму по торговле домашней химией. Самый первый магазин «Магнит» был открыт в 1998 году в городе Краснодар. Сеть быстро развивалась, достигнув к концу 2005 года 1500 торговых центров. С 2006 года начато формирование сети гипермаркетов, в 2007 году открыт первый гипермаркет в Краснодаре.

В конце декабря 2008 года сеть «Магнит» вошла в список компаний, которые имели право на государственную поддержку в период кризиса.

Конкурентные преимущества сети магазинов «Магнит»:

1. Формирование дополнительных форматов

Стратегическое заключение совершенствовать дополнительный формат гипермаркета позволит Группе вести наиболее основательную сегментацию имеющихся рынков и разглядывать в качестве возможных клиентов народонаселение с разным уровнем заработков, сразу добиваясь как больших характеристик оборота на торговый центр и среднего чека, так и стремительных темпов подъема бизнеса. Еще ценовая политика деятеля фирмы отчуждает ей вероятность соперничать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории население с заработками различного значения

2. Широкое распространение на региональных рынках

Розничная сеть «Магнит» имеет значительный опыт работы в регионах: впечатляющий рост оборотов Группы, наблюдавшийся в 2013-2015 гг. стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением меньше 500 тысяч жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, а это благоприятные условия для среднесрочной статистики бизнеса Группы.

3. Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть РФ.

Сообразно численности торговых центров розничная сеть «Магнит» занимает первое пространство в России, что позитивно воздействует на совместной работе с довольно большими изготовителями напитков и товаров

кормления, которые продвигают собственные продукты на рынки регионов.

4. Популярный бренд.

По исследованиям независимых экспертов, в частности, I.G.D., покупатели РФ уделяют большое внимание наличию бренда, при покупке товаров и продуктов питания.

5. Система логистики

Присутствие распределительных центров, а еще личного автопарка, отчуждает вероятность фирмы исполнять серьезный контроль за затратами. Внедрение распределительных пунктов, помогает снижать закупочные расценки, а еще нагрузку на торговые центры при приеме продукта, а это в результате содействует наиболее действенной организации бизнеса фирмы [3].

Таблица 1 – Ключевые операционные и финансовые показатели «Магнит»

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Абсолютное отклонение 2015 г. к 2013 г.
Количество открытых магазинов	447	691	2123	1676
Общее количество магазинов	8093	9711	12434	4341
Торговая площадь, кв. м.	3011	3590	5229	2218
Количество покупателей, млн.	657	785	1086	429
Чистая выручка млн. руб.	162515	220852	480654	318139
Валовый доход млн. руб.	48603	65035	93475	44872
Валовая маржа, %	29,91	29,45	28,35	-1,56
Чистая прибыль, млн. руб.	132515,25	220852,25	950613,34	818098,09

Данные таблицы 1, показывают, что розничная сеть «Магнит» с каждым годом увеличивает своих магазинов, в 2015 году количество магазинов составило 12434, что на 4341 больше, чем в 2013 году. Так же увеличивается торговая площадь и в 2015 году составляет 5229 кв. м.

Чистая прибыль с каждым годом увеличивается, что говорит об успешной работе компании.

Главными конкурентами сети «Магнит» являются:

X5 Retail Group – крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания, образованная путем слияния компаний «Пятерочка» и «Перекресток».

МЕТРО Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) торгового холдинга МЕТРО ГРУП. На сегодняшний день компания представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира.

Ашан – французская корпорация, представленная во многих странах мира. Один из крупнейших в мире операторов розничных сетей (в том числе сети продуктовых гипермаркетов Ашан) [2].

Слабые стороны розничной сети «Магнит» по сравнению с компаниями конкурентами:

1. Маленький ассортимент товаров по сравнению с продукцией конкурентов.

2. Отсутствие магазинов в других странах.

Исходя, из результатов исследования, можно выделить следующие мероприятия для повышения конкурентоспособности розничной сети «Магнит».

1. Постоянное использование нововведений. Развитие организации.

2. Улучшение качества выпускаемого продукта. Данное направление поднимет имидж предприятия, а также будет способствовать повышению доверия со стороны покупателей.

3. Использование наиболее эффективных маркетинговых мероприятий. Периодически фирмы предлагают рынку свою продукцию пользуясь новыми путями и способами, стараясь увеличить покупательский интерес, повысить спрос, уменьшить затраты на единицу продукции. Таким образом, они приводят в движение новые силы, которые меняют условия конкуренции и позиции фирм соперников.

4. Уменьшение расходов. Предприятие, которое при проведении определенных мероприятий достигнет более низких затрат, чем конкуренты будет находиться в выигрышном положении.

5. Постоянный анализ своих конкурентов, с целью выявления их сильных и слабых сторон.

6. Обучение и переподготовка кадров. Повышение квалификации персонала – обучение кадров, в целях усовершенствования знаний, навыков необходимых для эффективной работы и соответствию изменившимся требованиям к содержанию и результатам труда.

7. Изучение потребностей покупателей. Зачастую, растущее число покупателей решает, что товары массового потребления по низким ценам вполне удовлетворяют их вкусам и предпочтениям так же, как и товары с высокими ценами, дающие возможность выбора [4].

8. Пополнение ассортимента товаров, в том числе за счет расширения собственного производства.

9. Выход на зарубежные рынки.

10. Улучшение качества обслуживания.

Экономический анализ розничной сети «Магнит» показал, что компания работает стабильно, и добилось хороших производственно-экономических показателей, что обеспечило ему высокую конкурентоспособность в РФ.

Таким образом, компания «Магнит» для выхода на международный уровень, должна развиваться не только на территории РФ, но и представлять свои магазины в других странах. Так же у главных конкурентов «Магнит» наиболее большой ассортимент товаров, поэтому розничная сеть «Магнит» должна пополнять торговые ряды новой и более разнообразной продукцией.

При использовании всех этих мероприятий, компания достигнет значительного повышения конкурентоспособности и в целом финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Данько Т.П. Управление маркетингом. Москва, 3-е изд. 2015. С.89.

2. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. 2013. №45. С.64.

3. Климова Н.В. Маркетинг как инструмент повышения эффективности продаж и конкурентоспособности бизнеса // Экономика устойчивого развития. 2012. № 10. С. 115-120

4. Климова Н.В., Брылякова О.А. Создание условий для конкурентоспособного развития малого бизнеса в России // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 818-828.

5. Мазилка Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2015.С. – 145.

УДК 65.0

ПОПОВА ЕЛИЗАВЕТА ОЛЕГОВНА

Национальный исследовательский Томский государственный университет
e-mail: popova_elizaveta96@mail.ru

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО В МЕДИЦИНЕ

In article the possibility of use of economical production in medical institution is considered.

Ключевые слова: бережливое производство, клиника, методы.

В статье рассматривается возможность использования бережливого производства в медицинском учреждении. А также эффективность влияния методов менеджмента качества и бережливого производства на работу клиник.

На протяжении последних 10 лет люди много слышат о бережливом производстве, но не все представляют, что это такое и где применяется. Действительно эта технология становится очень популярной у многих

предприятий. Мало кто задумывается над тем что методы бережливого производства действуют не только на производстве (заводах, крупных предприятиях) и призваны повысить экономическую безопасность, но и в сфере медицины [1]. Одним из таких примеров может послужить применение системы бережливого производства в клиниках принимающих пациентов по «скорой помощи».

В приемном покое этих клиник используются несколько инструментов бережливого производства, один из них карта потока процесса. С помощью, которой возможно посмотреть, на каких этапах возникают проблемы, какого они характера. И проанализировав карту можно предложить решения выявленных проблем, с ориентацией на достижение наилучшего результата. Применяется данный инструмент в медицинском учреждении для анализа и выработки эффективных решений в разных процессах. Так, например, после анализа построенной карты потока процесса обслуживания пациента, в приемном покое повысилось вовлечение сотрудников в процесс эффективной и быстрой работы с пациентом. Интерес сотрудников возник после того, как они увидели сколько времени они теряют на лишние передвижения и им стало интересно то, как могут они их сократить сами без помощи специальных людей, которые предлагают решения по улучшению работы клиники.

Также в клиниках используется инструмент бережливого производства называемый, диаграмма Спагетти - это карта учреждения, с линиями, показывающими перемещение пациентов, и врачей по клиники в рамках оказания экстренной медицинской помощи пациентам, поступившим по «скорой помощи». Этот инструмент полезен тем, что с его помощью можно предложить решения по перемещению и более удобному расположению кабинетов, гардероба и по устранению лишних передвижений пациентов, которым итак не легко поскольку они поступают по «скорой».

Еще одним инструментом является диаграмма, Ишикавы- с помощью которой возможно выявить причины отклонений работы. Диаграмма Ишикавы представляет собой рыбу кость в голове которой находится проблема, а кости представляют собой показатели оценки проблемы, которые в свою очередь подразделяются на более мелкие и помогают рассмотреть, более глубоко и подробно, вникнуть в корень проблемы [2].

И последний инструмент из тех, которые используются на данный момент - это метод 5 почему. Он известен всем как метод выявления корневых причин проблемы с помощью разделения вопросов и ответов на пять причин проблем на пяти уровнях. Проведя полный анализ возможно выявить проблемы, которых первоначально не было видно и предложить решения, которые помогут решить причину, а не исправлять последствия.

Именно эти инструменты внедряются на в клиниках, и результаты их действия начинают проявляться. После проведения анализа процессов приема пациентов были выработаны простые и эффективные решения, ко-

торые в течении нескольких дней, после проведенных мероприятий, показали улучшения и сокращение времени на оформление документов.

Таким образом по результатам внедрения технологии бережливого производства в клиниках видно, что их использование возможно не только на производственных предприятиях, но и в медицинском учреждении [3]. В этом подразделении «результатом производства» является здоровый пациент, получивший быстро и качественно услугу в которой он нуждался.

Список литературы

1. Васильев В.Л., Седов С.А., Устюжина О.Н., Бережливое производство как метод повышения экономической безопасности предприятий и организаций / Интернет-журнал науковедение, том 7, №5 / «Науковедение» / Москва 2015, 17 с.
2. Черепанова Ю.О., Организация бережливого производства в здравоохранении / Сборник научных трудов XII Всероссийской научно-практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования», 17-21 ноября 2015 г., Томск 2015, с. 473-477.
3. Эмануэль Ю.В., Хотин А.Л., Применение системы менеджмента качества в организациях здравоохранения / журнал Клинико-лабораторный консилиум, №2 / Санкт-Петербург 2009, с. 4-12.

УДК 005.9

ПУСТУЕВ АЛЕКСЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Россия, г.Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
gellewed@gmail.com

СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ НЕСТАНДАРТНЫХ ПОДАРКОВ, СЮРПРИЗОВ И ПОСТУПКОВ В SURPRISE FOR YOU

На основе требований стандартов ГОСТ Р 1.4 и ГОСТ Р 1.5 разработан и стандартизирован процесс оказания услуг по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков в условиях Surprise For You.

Стандартизация, стандарт организации, процесс, система менеджмента качества.

Согласно Федеральному закону от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» стандартизация – деятельность по установлению правил и характеристик в целях многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения. Объектом стандартизации может являться продукция, работа, процесс и услуги, подлежащие или подвергающиеся стандартизации.

Исходя из определения термина «стандартизация» в любой организации можно выявить значительное число задач, которые целесообразно решать с помощью стандартизации, производимой на уровне данной организации. Преимуществом стандартизации на уровне организации является возможность установить свои четкие правила разработки и применения своих

собственных стандартов с учетом специфики структуры организации и области её деятельности. Основным результатом работ по стандартизации на уровне организации является принятие такого нормативного документа, как стандарт организации [1 – 3].

Surprise For You – это организация, оказывающая услуги по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков (рисунок 1). К таковым, например, относятся «Ростовой мишка-курьер», «Подъем на автовышке к окну», «Серенада под окном на скрипке, гитаре или саксофоне», «Граффити на заказ», «Выписка из роддома», «Романтический автобус на двоих со столиком и стульями», «Спуск подарка в окно», «Дедушка-Мороз в окно», «Свидание на крыше», «Fashion-иллюстрации», «Предложение руки и сердца», «Романтический квест (задания)», «Розыгрыш друзей», «Доставка и оформление цветов в необычных коробочках», «Прогулка в карете на лошадях» и другие. Постоянное повышение качества оказываемых услуг выступает одним из основных направлений деятельности Surprise For You. Для достижения указанной цели Surprise For You использует в своей работе стандартизацию. В настоящей работе показан пример стандартизации процесса оказания услуг по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков в условиях Surprise For You.

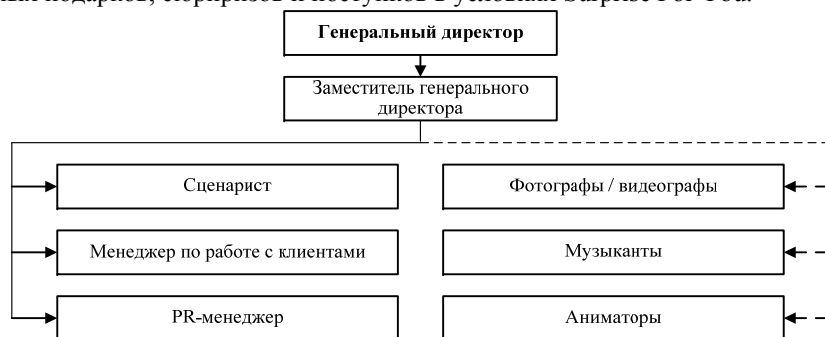


Рисунок 1 – Организационная структура управления Surprise For You

С целью визуализации рассматриваемого процесса составлена блок-схема процесса оказания услуг по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков в Surprise For You (рисунок 2).

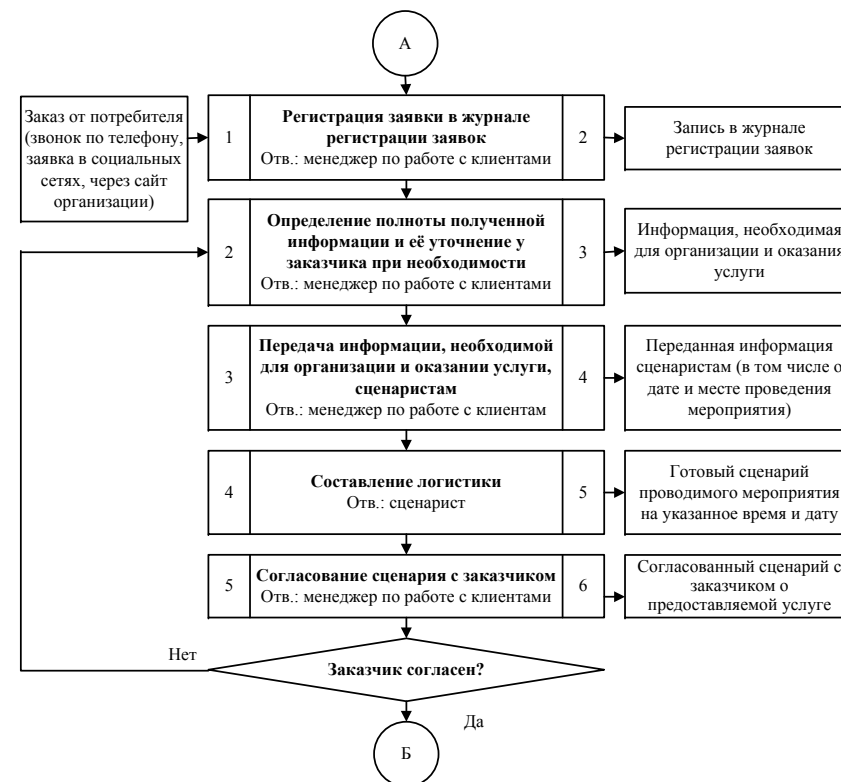




Рисунок 2 – Блок-схема процесса оказания услуг по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков в Surprise For You

В настоящее время в Surprise For You для стандартизации процессов используются стандарты организаций, разрабатываемые в соответствии с требованиями национальных стандартов ГОСТ Р 1.4-2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения» и ГОСТ Р 1.5-2012 «Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты национальные. Правила построения, изложения, оформления и обозначения». Согласно требованиям вышеуказанных нормативных документов, а также требований стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества. Требования» разработан стандарт организации СТО СМК 8.6-1.0-2016 «Управление процессом оказания услуг по предос-

тавлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков», регламентирующий последовательность оказания услуг в Surprise For You. Разработка в Surprise For You стандарта организации СТО СМК 8.6-1.0-2016 «Управление процессом оказания услуг по предоставлению нестандартных подарков, сюрпризов и поступков» позволила оптимизировать бизнес-процесс организации и соответственно улучшить качество оказываемых услуг в Surprise For You.

Список литературы

1. Волкова Т.А. Методические рекомендации по разработке стандартов организации на продукцию [Текст] / Т.А. Волкова, Ю.А. Гринцевич // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 56 – 60.
2. Волкова Т.А. Технология разработки и утверждения стандартов организации [Текст] / Т.А. Волкова, И.Ю. Захарова // Будущее науки – 2015 : сб. научных статей 3-ей Международной молодежной научной конференции (22-23 апреля 2015 года) : в 2 т. Т. 1 / под общ. ред. А.А. Горохова ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск : ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 60 – 64.
3. Меркульева Е.С. Стандартизация процесса входного контроля сырья и материалов на ОАО «РУСАЛ Новокузнецк» [Текст] / Е.С. Меркульева, Т.А. Волкова // Наука и молодежь : проблемы, поиски, решения : труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13-15 мая 2015 года) / Сиб. гос. индустр. ун-т. ; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк : Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 174 – 177.

РАДЖАБОВА ГАВХАР УМАРОВНА МЕЛИБАЕВ АЗИЗЖОН НИЗОМИДДИНОВИЧ

Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт

ПРОИЗВОДСТВО КАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ – ВАЖНЫЙ ШАГ К ВНЕШНЕМУ РЫНКУ

Продукция агропромышленной отрасли имеет важное значение в обеспечении продовольственной безопасности и расширении экспортных возможностей нашей страны. В данной статье рассматриваются меры по развитию партнёрских связей и перспективы увеличения и оптимизации экспорта даров узбекской земли.

Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур» от 12 апреля текущего года предусматривает, что, обеспечивая постоянную стабильность рынков, возможно расширять и объём экспорта данной продукции.

Главной целью этого правового документа являются постоянное пополнение внутреннего потребительского рынка, увеличение экспорта востре-

бованной и конкурентоспособной плодоовощной свежей и переработанной продукции, формирование единой системы по производству и закупке данной продукции.

Согласно постановлению, фрукты и овощи закупаются по госзаказам по рыночной цене по договорам с фермерскими и дехканскими хозяйствами. Данная закупка осуществляется на основе совместных договоров контрактации путём выплаты не менее 40-процентного аванса.

В свою очередь, фрукты и переработанная плодоовощная продукция экспортируется специализированной внешнеторговой компанией «Узагро-экспорт» на основе прямых экспортных контрактов с иностранными партнёрами, а также по договорам, заключённым с фермерскими и дехканскими хозяйствами, агрофирмами и перерабатывающими предприятиями.

В марте текущего года на состоявшемся в Фергане международном форуме на тему «Плодоовощной сектор Ферганской долины. Экспортный потенциал» был сделан важный шаг к внешнему рынку.

Международный форум прошёл в Центре предпринимателей. В течение двух дней его участники – производители и закупщики свежих и переработанных овощей и плодов из ряда европейских и стран СНГ обсуждали вопросы установления и развития устойчивых партнёрских связей и, разумеется, перспективы увеличения и оптимизации экспорта даров щедрой ферганской земли.

Целью форума организатор – проект USAID по региональному экономическому сотрудничеству – ставил демонстрацию возможностей долины для дальнейшего развития экспорта земледельческой продукции, Ферганская долина, в частности, Ферганская область, обладают богатыми ресурсами и огромными возможностями для производства и экспорта плодов и овощей. Окруженный горами регион с благодатным климатом и плодородной почвой имеет все предпосылки для того, чтобы занять достойное место в ряду мировых экспортёров плодоовощной продукции. Продукции, отличающиеся отменными вкусовыми качествами и ароматом, не говоря уже об их полезных свойствах. Рост в мире спроса на витаминную продукцию, диктуемого предпочтением все большего числа людей здорового образа жизни, предполагает диверсификацию производства.

Объём производства хлопка-сырца в Узбекистане до 2020 года предусматривается сократить на 350 тысяч тонн. Это решение принято в связи с резким падением цен на мировом рынке. Тем не менее, производства хлопка-сырца в объёме 3 миллионов тонн позволит, как подчеркнул Президент И.А.Каримов на совместном заседании Кабинета Министров, “сохранить твердые позиции нашей страны как поставщика хлопкового волокна и его производных на мировые рынки”.

На поливных землях, высвобождаемых от хлопчатника, разместятся плантации овощных культур, сады и виноградники. Расширение площади, занятой плодовыми культурами и виноградником, позволит увеличить

объёмы производства продукции. По данным статистики, 2015 году в Ферганской области произведено 410,5 тыс. тонн фруктов, 113,9 тыс. тонн винограда, 83 тыс. тонн овощей. Потребности населения области в данных видах продукции, в которой проживает порядка 3,5 млн. человек, удовлетворены в среднем на 186 процентов. К примеру, потребности во фруктах удовлетворены 207 процентов, овощах – на 100 процентов. Приведенные цифры говорят в пользу широких экспортных возможностей отечественных производителей плодоовощной продукции. Что касается текущего года, то в области планируется производство около двух млн. тонн фруктов и овощей, 300 тыс. тонн из которых будут экспортировано за рубеж. Эти цифры исключают вероятность повышения цен на местных дехканских рынках.

В мае намечено проведение специализированной выставки-продажи современного высокотехнологического оборудования и технологий по переработке свежей плодоовощной продукции, картофеля, бахчевых и винограда с участием ведущих зарубежных производственных предприятий и их дилеров. А в июне в Ташкенте пройдёт Международная ярмарка плодоовощной продукции для заключения контрактов на экспорт свежей и переработанной плодоовощной продукции урожая 2016 года. Для проведения подобных ярмарок организована постоянно действующая площадка, на базе которой в октябре в целях заключения договоров на экспорт на следующий год будет налажена система предложений с активным участием зарубежных компаний.

Ещё одной важной стороной постановления является то, что предприятия с частной формой собственности по переработке плодов и овощей, картофеля, бахчевых и винограда независимо от их ведомственной подчинённости, при ввозе современного оборудования и технологий до 1 января 2019 года освобождаются от таможенных платежей (за исключением таможенных сборов).

Также перерабатывающие предприятия, входящие в состав «Узбекозикватхолдинг», освобождаются от выплаты налогов на прибыль (за исключением единого социального платежа), на имущество юридических лиц, единого налогового платежа для микрофирм и малых предприятий, обязательных отчислений в государственные целевые фонды. Это, в свою очередь, создаст широкие возможности для развития предпринимательства в отраслях сельского хозяйства.

Данным постановлением коммерческим банкам рекомендовано выделять кредитные ресурсы для авансовых и окончательных расчётов по государственному заказу на закупку у фермерских и дехканских хозяйств плодоовощной продукции, картофеля, бахчевых и винограда, по ставкам, не превышающим ставку Центрального банка Республики Узбекистан.

Необходимость разработки предложений по внесению изменений и дополнений в действующие законодательные акты возлагает на депутатов ряд важнейших задач. Ибо эффективное использование имеющихся воз-

возможностей в агропромышленной сфере, осуществление программы по продовольственной безопасности неразрывно связаны с прочностью законодательных норм. Дальнейшее развитие и расширение деятельности по производству продуктов питания и их переработке будут служить устойчивости внутреннего потребительского рынка, повышению международного авторитета Узбекистана, а самое главное – улучшению возможности обеспечения нашего народа дешёвой и качественной продукцией во все времена года.

Список литературы

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 12.04.2016 «О мерах по совершенствованию системы закупок и использования плодоовощной продукции, картофеля и бахчевых культур».
2. Рахимов Ш., Обиджонов Б. Продукция агропромышленной отрасли. // Ф., 2016.
3. Тошматова Т. Важный шаг к внешнему рынку. // Ф., 2016.
4. Инновационные подходы к развитию сельскохозяйственного страхования / Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Международные научные исследования. 2013 №3.
5. Особенности налогообложения некоммерческих организаций в России и за рубежом/ Горохов А.А., Емельянов А.С., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 57-61.
6. Участие иностранного капитала в финансировании Российских организаций/ Емельянов А.С., Горохов А.А., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 67-72.
7. Значение государственного кредита в современных условиях/ Клишина Ю.Е., Углицких О.Н., Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 122-126.
8. Особенности депозитных и сберегательных сертификатов/ Углицких О.Н. Клишина Ю.Е. Горохов А.А. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 275-278
9. Показатели оценки инновационной безопасности агропромышленного комплекса/ Кулагина Н.А. // Экономические науки. 2012. № 89. С. 66-69.
10. Предпосылки создания и основы формирования машиностроительного кластера Брянской области в системе экономической безопасности региона/Сканцев В.М., Кулагина Н.А., Атаманова О.В. // Вестник Брянского государственного технического университета. 2014. № 2 (42). С. 114-124.
11. Управление продовольственной безопасностью в системе обеспечения экономической безопасности апк/ Кулагина Н.А. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. № 8. С. 271-276.
12. Формирование маркетинговой информационной системы на инновационном промышленном предприятии/ Синельников Д.Я., Скляр Е.Н. // Информационные ресурсы России. 2012. № 5. С. 22-26.
13. Управление социальным потенциалом российских промышленных предприятий и оценка уровня его развития/Скляр Е.Н., Зверкович И.О. // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 234-239.
14. Оценка эффективности комплекса продвижения/ Нифаева О.В. // Маркетинг. 2008. № 4. С. 119-126.
15. Российская реклама: манипулирование сознанием потребителя/ Горленко О.В. // ЭКО. 2011. № 12. С. 149-163.
16. Практические аспекты позиционирования товара/ Нифаева О.В. // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 6.

17. Цели, принципы и стратегические подходы в ценообразовании/ Нифаева О.В., Горностаева А.Н. // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 2. С. 68-75.

18. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия/ Нифаева О.В. // Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 162.

УДК 658.56

САБИРЗЯНОВА ЛИЛИЯ ФАРИТОВНА

Россия, Набережные Челны, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязева (ИЭУП)
li1308@mail.ru

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ**

В статье актуализируется роль маркетинга при управлении качеством на строительных предприятиях, предлагаются рекомендации по использованию маркетинга при управлении качеством.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, маркетинговые исследования, управление маркетингом.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что современный рынок побуждает российских предпринимателей эффективно использовать маркетинговый и инновационный потенциалы, чтобы выйти на международный рынок товаров и услуг. Осознание роли маркетинга возрастающим числом организаций как инструмента, способствующего успешному позиционированию на рынке, усиливает интерес к инновационной деятельности и совершенствованию управления маркетингом.

Роль функции маркетинга в системе управления качеством заключается в поисках и выборе целевого рынка, установлении требований к качеству продукции, определении потребности в товаре (услуге), емкости рынка, в составлении подробной характеристики потребителей данного рыночного сегмента. Эта информация необходима для выпуска нужного количества товара, полностью соответствующего особенностям спроса покупателей по качеству, цене, срокам поставки товара (услуги).

Маркетинговая деятельность является одним из наиболее перспективных направлений, которое переживает период бурного развития. В информационную эру, когда нужды и запросы потребителей быстро распространяются по всему миру, когда они становятся абсолютно индивидуализированными, когда сами рынки становятся очень разнообразными и перенасыщенными по своей структуре, предприятию необходимо делать ставку на увеличение доходов за счет нацеленности на требования своих клиентов.

Осуществление маркетинговой функции в компании обеспечивает постоянную обратную связь с потребителями, что позволяет своевременно принимать необходимые решения в области управления качеством.

Часть исследователей [1, 2, 4] обращают внимание на то, что организация качественной работы с потребителями позволяет обеспечить работоспособность и конкурентоспособность предприятия на локальном рынке.

Маркетинговая деятельность координирует другие подсистемы: производство, кадры, финансы. Коротовская Е.В. отмечает, что "использование маркетинга повышает эффективность воспроизводственной деятельности предприятий, позволяя составлять оптимальные программы производства и реализации продукции, быстрее реагировать на изменения, происходящие на рынке, дает возможность наилучшим образом использовать конкурентные преимущества предприятий. Более полная увязка спроса и предложения в процессе разработки маркетинговых управленческих решений позволяет ускорить реальную отдачу и результативность производства без привлечения дополнительного ресурса, что также подчеркивает актуальность выбранной темы исследования"[1].

Фролова И.И. к факторам, влияющим на качество продукции, относит маркетинговые исследования - анализ конъюнктуры рынка, соотношение спроса и предложения, конкурентоспособность производимого товара[3, с. 180].

Управление маркетинговой деятельности на практике реализуется путем выполнения функций маркетинга – исследование рынка, сегментирование рынка и выбор целевых сегментов рынка, позиционирование товара, разработка эффективного товарного ассортимента, введение на рынок новых товаров, осуществление гибкой ценовой политики, выбор эффективных каналов сбыта и организация сбытовой деятельности, осуществление эффективной коммуникационной деятельности.

Основными задачами управления маркетинговой деятельностью на предприятии являются: определение бюджета; планирование объема продаж; разработка стратегии; проектирование оптимальной структуры; организация условий для успешной деятельности персонала; создание эффективной коммерческой политики; проведение анализа.

Проведенный анализ организации маркетинговой деятельности в строительных компаниях позволил сформулировать следующие выводы:

1. К достоинствам управления маркетинговой деятельностью на предприятиях следует отнести:

- наличие целей и задач в области управления маркетинговой деятельностью;
- четкое регламентирование деятельности персонала,
- наличие всех элементов комплекса маркетинга «4р»: продукт, цена, каналы сбыта, продвижение на рынке.

К недостаткам управления маркетинговой деятельностью на строительных предприятиях относится:

- не эффективное планирование маркетинговой деятельности;
- отсутствие отдельной службы маркетинга в организационной структуре предприятия, происходит совмещение функций маркетинга и снабжения в одном отделе;
- не проводятся маркетинговые исследования;
- недостаточная ориентированность предприятия на потребителей и конкурентов ;
- отсутствует анализ политики ценообразования у конкурентов;
- отсутствие собственного сайта предприятия.

С целью совершенствования маркетинговой деятельности предлагаются следующие рекомендации:

1. Пересмотреть организационную структуру предприятия: выделить в структуре отдельный отдел маркетинга и рекламы как обособленного подразделения, что позволит повысить эффективность маркетинговой деятельности.

2. Разработать систему маркетинга.

3. Разработать собственный сайт компании, на котором необходимо разместить информация о деятельности предприятия, прайс-листы с указанием цен на каждые виды услуг и товаров, дать характеристику продукции и услуг, указать контакты предприятия. Обязательным элементом на сайте должна быть вкладка "Обратная связь с потребителем", где можно будет в интерактивном режиме оставлять отзывы о деятельности компании и получать комментарии по ним.

4. Разработать мероприятия по внедрению маркетинговых исследований, которые должны включать анализ изменений во внешней среде, анализ потребностей потребителей, анализ деятельности конкурирующих фирм.

5. Проводить анализ ценообразования в сравнении с конкурентами.

6. Использовать на практике предложенную инструкцию по организации маркетинговой деятельности.

7. Разработать маркетинговые планы с учётом данных анализа.

Предложенные рекомендации позволяют оптимизировать маркетинговую деятельность предприятия, обеспечить рыночный спрос в области реализации продукции и услуг компаний, а также будут способствовать поддержанию обратной связи с потребителями и росту их удовлетворённости по качеству продукции, услуг, выполняемых работ и лояльности к компании.

Список литературы

1. Коротовская, Е.В. Маркетинг как система управления воспроизводственной деятельностью предприятий. - Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/marketing-kak-sistema-upravleniya-vosproizvodstvennoi-deyatelnostiyu-predpriyatii>.

2. Маратканова, Э.М. Проблемы и перспективы рынка пластиковых окон в России и Республике Татарстан/ / Э.М. Маратканова. // Сборник материалов Международной (заочной) научно-практической конференции «Управление инновационным развитием современного общества: тенденции, приоритеты» (экономические, социальные, философские, политические, правовые общенаучные закономерности)» 10 октября 2014г. – в

3-х частях. – Ч. 2./ отв. Ред. С.С. Чернов – Саратов: Изд-во «Академия управления», 2014. – 174 с. – С. 127-130.

3. Фролова, И.И. Менеджмент организации: учебное пособие, Набережные Челны: Издательско-полиграфический отдел НФ ГОУ ВПО НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. 203с.

4. Фролова, И.И. Оценка удовлетворённости потребителей качеством услуг газоснабжения // В сборнике: Инновации, качество и сервис в технике и технологиях Сборник научных трудов 5-ой Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Горохов А.А. Курск, 2015. С. 319-322.

5. Совершенствование управления жилищно-коммунальным хозяйством путём внедрения механизмов государственно-частного партнёрства/ Евенко В.В., Зевако А.В.// В сборнике: Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее II международная научно-практическая конференция. Под редакцией: Неверов А.Н. 2014. С. 112-116.

6. Многокритериальная модель оценки интеллектуального капитала будущих специалистов для промышленных предприятий/ Евенко В.В., Подвесовский А.Г., Белеванцева Н.М., Спасенников В.В.// Социология образования. 2013. № 1. С. 036-043.

7. Анализ путей совершенствования управления жилищно-коммунальным хозяйством России на основе оценки его состояния/ Евенко В.В., Зевако А.В.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2014. № 1 (41). С. 102-107.

8. Интеллектуальный потенциал промышленного предприятия и способ его измерения/ Евенко В.В., Ерохин Д.В., Зайцева Я.В.// Экономика и эффективность организации производства. 2006. № 5. С. 219-221.

9. Оценка эффективности мероприятий по повышению уровня экономической безопасности АПК/ Кулагина Н.А.// Экономика сельского хозяйства России. 2012. № 5. С. 60-67.

10. Методический подход к оценке потенциала кластерной агломерации в отраслях экономики региона/ Федонин О.Н., Сканцев В.М., Кулагина Н.А., Атаманова О.В.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2014. № 4 (44). С. 176-181.

11. Совершенствование управления минерально-сырьевым сектором региона программно-целевым методом/ Кулагина Н.А., Дадыкин В.С.// монография / Брянск, 2013.

12. Инновационная активность промышленного сектора экономики: тенденции и проблемы на национальном и региональном уровнях (на примере Брянской области)/ Кулагина Н., Козлова Е.// Проблемы теории и практики управления. 2015. № 6. С. 68-74.

13. Совершенствование государственной агропродовольственной политики как инструмент обеспечения экономической безопасности АПК/ Кулагина Н.А.// Агропродовольственная политика России. 2014. № 10 (22). С. 4-7.

14. Инновационная активность промышленного сектора экономики: тенденции и проблемы на национальном и региональном уровнях/ Кулагина Н., Козлова Е.// Проблемы теории и практики управления. 2015. № 6. С. 68-74.

15. Совершенствование государственной агропродовольственной политики как инструмент обеспечения экономической безопасности АПК/ Кулагина Н.А.// Агропродовольственная политика России. 2014. № 10 (22). С. 4-7.

16. Применение системы сбалансированных показателей в маркетинге/ Нифаева О.В.// Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 5. С. 31.

УДК 331.1

САВОЩИК ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА

Гродненский Государственный университет имени Янки Купалы
Solnce-lena@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Эффективность использования трудовых ресурсов является основной целью экономического развития каждого предприятия и экономики страны в целом. А для достижения данной цели существует объективная необходимость анализа и оценки трудовых ресурсов, которыми располагает предприятие и общество. В данной статье изучены современные подходы и показатели анализа и оценки использования трудовых ресурсов на предприятии, а также обоснована значимость систематического его проведения в рамках определенных этапов с целью укрепления экономического положения предприятия и достижения преимуществ над его конкурентами.

Труд, трудовые ресурсы, эффективность.

Понятие «трудовые ресурсы» впервые было введено в научный оборот академиком С. Г. Струмилиным в 1922 году. Данный термин применялся в практике планирования и учета трудоспособного населения в условиях централизованного управления человеческими ресурсами. Согласно данному подходу, трудовые ресурсы представляет собой планово-учетную категорию, описывающую часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте. В качестве финансово-экономической категории это понятие характеризовало часть населения, обладающую необходимым физическим развитием, умственными способностями, знаниями и навыками [2, с. 5].

В настоящее время понятие «трудовые ресурсы» в экономической литературе рассматривается с двух сторон: во-первых, это планово-учетный показатель, во-вторых, это экономическая категория, которая включает в себя совокупность людей, способных к труду.

Трудовые ресурсы как планово-учетный показатель - это население трудоспособного возраста, занятое и незанятое в общественном производстве. Основным контингентом является трудоспособное население, другая составляющая трудовых ресурсов - население старше и моложе трудоспособного возраста, занятое в производстве.

В свою очередь, трудовые ресурсы как экономическая категория - это население, которое имеет физическую и интеллектуальную способность осуществлять трудовую деятельность в соответствии с условиями воспроизводства рабочей силы [3, с. 4].

В целом, в процессе анализа трудовых ресурсов решаются следующие задачи:

- объективно оценивается уровень использования рабочей силы, рабочего времени и производительности труда;

- выявляются факторы и их количественное влияние на изменение трудовых показателей в каждой конкретной организации;

- определяются резервы более полного и эффективного использования трудовых ресурсов в организации.

В анализ трудовых ресурсов любого предприятия и организации входит:

- анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами (оценка состояния трудовых ресурсов),

- анализ движения трудовых ресурсов предприятия,

- анализ использования рабочего времени,

- анализ производительности труда,

- анализ затрат на оплату труда.

Источниками информации для проведения анализа трудовых ресурсов являются: план по труду, «Отчёт по труду», «Отчёт о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия (организации)», статистическая отчётность отдела кадров по движению рабочей силы и другими внутренними документами.

В первую очередь, анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами начинается с изучения количественного состава работников в соответствии с внутренним штатным расписанием и абсолютного и относительного отклонения численности персонала организации. Кроме того, немаловажную роль играет необходимость изучения структуры персонала организации, например, анализ в разрезе возрастного критерия позволяет выявить долю молодого персонала, преобладание которого положительно воздействует на производительность, так как молодой персонал стремится к высокой заработной плате, соответственно и растет выработка этой категории персонала [6, с. 3].

Ответственным этапом в анализе эффективного использования предприятием трудовых ресурсов является изучение движения рабочей силы. Анализ принято осуществлять за определенный временной промежуток на основе определенных коэффициентов движения работников на предприятии таких как:

- коэффициент оборота по приему, отражающим отношение численности всех принятых работников за выбранный период к среднесписочной численности работников за этот же период;

- коэффициент оборота по выбытию, позволяющий определить отношение всех выбывших работников к среднесписочной численности работников;

- коэффициент текучести кадров, рассчитывается как отношение выбывших с предприятия по неуважительным причинам (по инициативе работника, из-за прогулов, за невыполнение своих служебных обязанностей) к среднесписочной численности (определяется за выбранный период).

- коэффициент постоянства кадров представляет собой отношение численности лиц, являющихся в списочном составе весь календарный год к среднесписочному составу [1, с. 9].

В ходе данного этапа анализа особое внимание уделяется причинам выбытия сотрудников и их устранению с целью удержания квалифицированных и результативных кадров.

Одним из методов анализа использования рабочего времени на предприятии является проведение хронометражей рабочего времени и фотография рабочего дня, в течение которого трудовой процесс детализируется и делится на трудовые действия, так же фиксируются инструменты и оборудование, по средствам которых выполняется каждое трудовое действие, для возможности произведения наиболее глубокого и детального анализа использования рабочего времени. В результате проведенного анализа появится возможность повышения обеспеченности рабочих фронтом работ, снижению расходов на производства и повышения результативности предприятия в целом.

Кроме того, наиболее часто эффективность использования трудовых ресурсов характеризуется производительностью труда - эффективностью, плодотворностью, результативностью. Производительность труда определяется расчетом количества продукции, работ и услуг, произведенных в единицу рабочего времени, или затратами рабочего времени на единицу продукции, работ и услуг. Полученные результаты анализа позволяют выявить резервы, которые окажут положительное влияние на конечные результаты деятельности предприятия, а именно: увеличение объема выпуска продукции, сокращение ее себестоимости, росту прибыли, увеличению эффективности использования капитала предприятию и др.

В свою очередь, эффективный анализ затрат на оплату труда способствует росту его мотивации и производительности. В процессе его руководители осуществляют постоянный контроль за использованием фонда заработной платы и определяют резервы его экономии за счет роста производительности труда.

В целом же, результаты экономического анализа трудовых ресурсов предприятия можно использовать для принятия управленческих решений на разных уровнях управления организацией, а также для получения надежных и достоверных аналитических сведений, и их практического использования в менеджменте. Грамотно организованный экономический анализ трудовых ресурсов любого предприятия ведет к более рациональному и эффективному их использованию, что, в свою очередь, способствует повышению степени интенсификации производства, стабильному развитию и экономическому росту предприятия на рынке. Поэтому экономический анализ состояния и эффективности использования трудовых ресурсов должен занимать одно из основных мест в системе общего анализа финансово-хозяйственной деятельности на каждом предприятии и организации.

Однако для достижения обозначенной эффективности и результативности процесс анализа использования персонала предприятия и организации необходимо проводить в разрезе следующих этапов:

1. Подготовительный этап, на котором выявляются задачи анализа и составляется рабочий план анализа;
2. Информационный этап определяет основные и вспомогательные обязанности, а также направления деятельности отдела кадров;
3. Аналитический этап, который включает изучение всего перечня рассмотренных выше показателей эффективного использования персонала предприятия.
4. Результативный этап – выявляются существующие тенденции в динамике использования персонала и разрабатываются предложения по повышению эффективности его использования.

Таким образом, анализ трудовых ресурсов очень важен в настоящее время, ведь с точки зрения экономики, государства и предпринимателя наиболее значимыми вопросами являются наличие и эффективное использование трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Андрианова В.В., Глушенко Ю.В. Современные методические подходы к оценке эффективности использования трудовых ресурсов // Культура народов Причерноморья. 2013. - № 196.- С.9-11
2. Афанасьева И. В. Некоторые подходы к определению понятия «трудовые ресурсы» // Вестник НГИЭИ. 2015. - № 11 (54). – С. 5-9
3. Дещенко А. Ю. Эволюция теоретических подходов к определению категории «кадровый потенциал» // Крымский научный вестник. 2016. - №1 (7). – С.2-12
4. Егорова М. С., Пищальников И. Г. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования // Молодой ученый. 2015. - №9. - С. 586-589.
5. Султанова А.Т. Проблемы анализа трудовых ресурсов предприятия // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. - № 12. – С. 116-121
6. Цой А.А Оценка эффективности управления персоналом предприятия // Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/pdf/57.pdf>

СМАГИНА АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА

Россия, Тольяттинский государственный университет
anastasiasmgn@rambler.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В данной статье определена общая характеристика системы внутреннего контроля экономического субъекта, представлены классификация контрольных действий и элементов контрольной среды, обоснована необходимость организации такой системы.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, контрольные действия.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете", экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

Экономический субъект, бухгалтерская отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности. Исключения составляют случаи, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя.

Контрольные действия включают политику и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются. Контрольные действия, осуществляемые вручную или с применением информационных систем, имеют различные цели и применяются на различных организационных и функциональных уровнях.

Обычно контрольные действия, которые могут иметь отношение к целям аудита, могут быть сгруппированы по следующим категориям методов и процедур.

1. Проверка выполнения. Такие контрольные действия включают следующее:

- Обзорные проверки и анализ фактических показателей в сравнении со сметными и прогнозными показателями.
- Обзорные проверки и анализ фактических показателей в сравнении с показателями за предыдущие периоды.
- Соотнесение между собой различных данных - управленческих и финансовых, анализ их соответствия, выводы об обнаруженных расхождениях и предпринимаемые в этих случаях корректирующие действия.
- Сопоставление внутренних данных со сведениями, полученными из внешних источников информации.
- Проверка результатов деятельности по областям, подразделениям, направлениям.

2. Обработка информации [2]. Разнообразные контрольные процедуры в части обработки информации выполняются для проверки точности, полноты и санкционирования операций и делятся в области информационных систем на две большие группы средств контроля: общие средства контроля и прикладные.

Общие средства контроля в информационных системах представляют собой политику и процедуры, которые имеют широкие области применения. Они предназначены для обеспечения эффективного функционирования прикладных средств контроля, помогая удостовериться в правильном бесперебойном функционировании информационных систем.

Общие средства контроля за информационной системой обычно включают средства контроля в отношении операций информационного центра и компьютерной сети, приобретения программного обеспечения для операционной системы, его обслуживания. Также они включают в себя средства контроля в отношении защиты от несанкционированного доступа, приобретения, развития и обслуживания прикладных программ информационных систем.

Такие средства контроля применимы к универсальным компьютерам, мини-компьютерам и вычислительным машинам конечных пользователей в локальных сетях.

Прикладные средства контроля применяются к обработке отдельных видов информации. Эти средства контроля помогают удостовериться, что осуществленные хозяйственные операции были санкционированы, в полном объеме и точно зафиксированы и обработаны.

Примерами прикладных средств контроля являются следующие:

- а) проверка арифметической точности бухгалтерских записей.
- б) ведение учета и обзорная проверка счетов, составление оборотных ведомостей;
- в) автоматизированные процедуры контроля, такие как тестирование компьютером вводимых данных или контроль сквозной нумерации с последующей выдачей персоналу, выполняющему учетные функции, сообщений или справок о выявленных несоответствиях. Это предполагает исправление таких ошибок в момент ввода либо впоследствии.

3. Проверка наличия и состояния объектов.

Указанные контрольные действия направлены на обеспечение сохранности активов, включая меры предосторожности, ограничивающие доступ к активам или бухгалтерским записям. Также они включают в себя санкционирование допуска к компьютерным программам и файлам с данными и проведение периодических инвентаризаций. Например, сравнение результатов пересчета наличных денежных средств, ценных бумаг и товарно-материальных запасов с данными бухгалтерского учета.

Степень, в какой средства контроля в отношении наличия и состояния объектов учета могут предотвратить присвоение активов, важна для подготовки надежной финансовой отчетности. При этом, аудит зависит от таких

обстоятельств, как высокая подверженность активов незаконному присвоению.

4. Разделение обязанностей. Наделение разных сотрудников полномочиями санкционирования операций в учете и хранения активов уменьшают возможность совершения и утаивания ошибки или недобросовестных действий в процессе обычного выполнения персоналом своих обязанностей. Примерами разделения обязанностей является разделение обязанностей по подготовке отчетов, их просмотру, согласованию и утверждению, а также по утверждению и проверке документов.

Некоторые контрольные действия могут зависеть от применения на более высоком уровне надлежащих процедур, установленных руководством экономического субъекта или представителями собственника.

Например, контроль за санкционированием может быть делегирован в соответствии с такими установленными представителями собственника правилами, как определение границ разрешенных инвестиций. А операции, связанные с крупными приобретениями или выбытиями, могут потребовать одобрения на ином уровне, включая в некоторых случаях одобрение акционерами.

Контрольные действия, осуществляемые субъектами малого предпринимательства, аналогичны тем, которые проводят хозяйствующие субъекты более крупного размера. Однако уровень формального подхода, применяемого теми и другими, является различным.

К примеру, для субъектов малого бизнеса будут неуместны некоторые категории средств внутреннего контроля. Так, надлежащее разделение обязанностей, как правило, можно осуществить с трудом в субъектах малого предпринимательства – каждый работник выполняет несколько смежных функций и может быть бухгалтером, экономистом и менеджером, занимая лишь одну должность.

Однако даже хозяйствующие субъекты, которые имеют всего несколько штатных сотрудников, могут добиться надлежащего разделения обязанностей. Если это невозможно, они могут использовать возможности руководства для надзора с целью достичь желаемых результатов контрольных действий.

Контрольная среда включает позицию, осведомленность и действия представителей собственника и руководства относительно системы внутреннего контроля организации, а также понимание значения такой системы для его деятельности [3].

Контрольная среда экономического субъекта оказывает влияние на сознательность сотрудников в отношении контроля – она является основой для эффективной системы внутреннего контроля, обеспечивающей поддержание дисциплины и порядка. Контрольная среда предприятия включает в себя следующие семь базовых элементов:

- 1) соблюдение принципа честности и других этических ценностей;
- 2) профессионализм или компетентность сотрудников;

3) участие собственника или его представителей в деятельности экономического субъекта;

4) компетентность и стиль работы руководства;

5) организационная структура экономического субъекта;

6) наделение ответственностью и полномочиями;

7) кадровая политика.

Отдельный объект контроля – учетная среда организации, которая включает в себя данные финансового, налогового и, при наличии, управленческого учета.

В качестве контрольных мероприятий выделяют мониторинг изменений законодательства, формирование бюджетизируемых показателей, анализ отклонений фактических показателей от бюджетизируемых, выявление факторов, оказавших влияние на отклонение показателей, составление налогового календаря и прочее.

Таким образом, система внутреннего контроля экономического субъекта является важнейшим и неотъемлемым компонентом его деятельности, позволяя менеджменту высшего звена оперативно получать информацию о возникших проблемах или ошибках и принимать соответствующие экономические решения.

Развитие этой системы на российских предприятиях, не только крупных, но и средних, и малых – позволяет сделать шаг на пути к минимизации последствий результатов проверок контролирующих органов, поскольку такая система позволяет предотвратить возникновение ошибок «внутри» организации собственными силами, что не влечет за собой негативных последствий в виде санкций.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете"

2. Смагина А.Ю. Особенности методического обеспечения системы управленческого учета налоговых расчетов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: экономика и экологический менеджмент. – Санкт-Петербург, 2015. – Вып. 4. – 352 с. : С. 285-296.

3. Смагина, А.Ю., Михаленок, Н.О. К вопросам о методологических аспектах формирования управленческой отчетности, включающей налоговые расчеты // Вестник Самарского государственного университета путей сообщения. – Самара: Самарский гос. ун-т путей сообщения, 2014. – Вып. 3 (25). – 155 с. : С. 18-22.

УДК 005.9

ТОМИЛОВА АНАСТАСИЯ СЕРГЕЕВНА,

ПУТКОВА ПОЛИНА ИГОРЕВНА

Россия, г. Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
anastasiya_tomilova@bk.ru, putkova.00@bk.ru

ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ ЦЕЛЕЙ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ СТАНДАРТА ISO 9001:2015

На основе требований стандарта ISO 9001:2015 проведен анализ содержания Целей в области качества высших учебных заведений Кемеровской области, в результате которого определена степень соответствия Целей в области качества требованиям нормативного документа.

Система менеджмента качества, документация, управление документацией, Цели в области качества.

Система менеджмента качества (СМК) включает действия, с помощью которых организация устанавливает свои цели и определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов [1]. Согласно стандартам ISO серии 9000 Цели в области качества означают результат, который должен быть достигнут в отношении качества. Цели в области качества дополняют другие цели организации, связанные с развитием, финансированием, рентабельностью, окружающей средой, охраной труда и безопасностью. При этом эти цели должны согласовываться с общими целями организации.

В соответствии с ISO 9001:2015 (п. 6.2) организация должна установить Цели в области качества для соответствующей функций, уровней и процессов, необходимых для СМК. Цели должны быть согласованы с Политикой в области качества, быть измеримыми, обновляться по необходимости и доведены до сведения персонала. Таким образом, цели могут устанавливаться в любой форме, отвечающей сложившейся ситуации, однако они должны в конечном итоге количественно определяться, чтобы обеспечить измерение результатов деятельности организации.

При разработке Целей в области качества следует учитывать:

- фактические и будущие потребности организации и обслуживаемых рынков;
- соответствующие выводы анализа со стороны руководства;
- фактические характеристики продукции и показатели процессов;
- уровни удовлетворенности заинтересованных сторон;
- результаты самооценки;
- сравнение с лучшими достижениями, результаты анализа конкурентов, возможности для улучшения;
- ресурсы, необходимые для достижения целей.

При постановке Целей в области качества необходимо ответить на следующие вопросы: как цели преобразуют Политику в области качества в измеряемые показатели? как цели организации доводятся до каждого уровня руководства для обеспечения индивидуального вклада в их достижение? как руководство обеспечивает наличие ресурсов, необходимых для достижения целей?

Если же в рассматриваемой организации Целями в области качества являются цели по улучшению идентифицированных процессов СМК, то подобные цели, безусловно, относятся к Целям в области качества. В другом случае перечень возможных категорий Целей в области качества не исчерпывается целями по улучшению процессов СМК. В число таких целей может попасть многое другое: повышение удовлетворенности потребителей, улучшение взаимовыгодных отношений с поставщиками, цели в области подготовки персонала, развитие СМК за счет включения в неё механизмов управления затратами на качество.

Из всего вышесказанного следует, что Цели в области качества – это обязательный документ, который является частью СМК организации и разрабатывается высшим руководством организации [2 – 4].

Таблица 1 – Оценка соответствия Целей в области качества высших учебных заведений требованиям стандарта ISO 9001:2015

Наименование критерия оценки соответствия Целей в области качества	Наименование ВУЗа				
	КемТИПП	КГСХИ	СибГИУ	КузГПА	КемГМА
Актуальность	–	+	–	–	+
Приведено наименование документа	+	+	+	+	+
Приведено наименование организации	+	+	+	+	+
Согласованность с Политикой в области качества	+	+	+	–	+
Измеримость	+	+	+	–	+
Учитывают применимые к организации требования	+	+	+	+	+
Связь с обеспечением соответствия продукции и услуг и повышением удовлетворенности потребителей	+	+	+	+	+
Приведена дата утверждения	+	+	+	+	+
Присвоен идентификационный номер	+	+	+	+	+
Наличие подписи руководителя организации	+	+	+	+	+
Примечание – «+» – соответствует (критерий оценки соответствия выполняется); «–» – не соответствует (критерий оценки соответствия не выполняется).					

Учитывая требования ISO 9001:2015 к Целям в области качества, выполнен анализ содержания Целей в области качества высших учебных заведений Кемеровской области. В настоящее время в Кемеровской области

насчитывается порядка 50 высших учебных заведений. Для проведения анализа содержания Целей в области качества выбраны крупнейшие вузы Кемеровской области: КемТИПП, КГСХИ, СибГИУ, КузГПА, КемГМА, СМК которых сертифицированы. Открытый доступ к Целям в области качества для всех заинтересованных сторон обеспечен высшими учебными заведениями посредством размещения соответствующего документа на своих официальных сайтах. В результате проведенного анализа определена степень соответствия Целей в области качества высших учебных заведений требованиям ISO 9001:2015 (таблица 1).

Исходя из анализа таблицы 1 можно заметить, что не все Цели в области качества выше указанных ВУЗов соответствуют требованиям стандарта ISO 9001:2015. Во многих случаях Цели в области качества не являются актуальными в настоящий момент времени. В отдельных случаях Цели в области качества не являются измеримыми и не согласуются с Политикой в области качества. Таким образом, проведенный анализ позволил установить, что в целом высшие учебные заведения не в полном объеме выполняют установленные к ним нормативные требования, что не может не сказаться на качестве реализуемой ими образовательной и научной деятельности [5].

Список литературы

1. Волкова Т.А. Типичные ошибки при разработке и сертификации систем менеджмента качества организаций / Т.А. Волкова, М.Ю. Ларькова, А.А. Мирошникова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. научных статей 5-й Межд. научно-практ. конференции (22-23 октября 2015 г.), отв. ред. А.А. Горохов; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 88 – 92.
2. Волкова Т.А. Анализ документации системы менеджмента качества организации при подтверждении соответствия требованиям ISO 9001:2015 / Т.А. Волкова, С.С. Громова // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сб. научных трудов Межд. молодежной научно-практ. конференции (17-18 ноября 2015 г.) / отв. ред. Е.В. Павлов; в 2 т. Т. 1.; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 168 – 172.
3. Щукина Н.Ю. Особенности документирования системы менеджмента качества в структурных подразделениях организации / Н.Ю. Щукина, Т.А. Волкова // Ресурсоэффективные системы в управлении и контроле: взгляд в будущее: сб. трудов IV Международной конференции школьников, студентов, аспирантов, молодых ученых (05-10 октября 2015 г.): в 2 т. Т. 2 / Нац. исслед. Томский политехнический ун-т. – Томск, 2015. – С. 230 – 234.
4. Суркина А.В. Бенчмаркинг как метод инновационного развития деятельности вуза / А.В. Суркина, Т.А. Волкова // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (13 – 15 мая 2015 г.) / Сиб. гос. индустр. ун-т.; под общ. ред. проф. М.В. Темлянцева. – Новокузнецк: Изд. центр СибГИУ, 2015. – Вып. 19. – Ч. I. Гуманитарные науки. – С. 178 – 182.
5. Волкова Т.А. Роль человеческого фактора при формировании системы менеджмента качества образовательной организации / Т.А. Волкова, С.С. Зеленчукова // Новые технологии в образовании: материалы IV Международной научно-практической конференции (Красноярск, 16 мая 2015 г.) / научн. ред. Я.А. Максимов. – Красноярск: Изд. Научно-инновационный центр, 2015. – С. 157 – 161.

УДК 331.445

ТУБЕЛИС ЮЛИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

Россия, г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
tubelis.iuliia@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

В данной статье раскрываются особенности корпоративной социальной политики России. Кризисное состояние российской экономики, вносит свои коррективы в деятельность бизнеса. Социальная стабильность в обществе, во многом будет зависеть от того, в какой степени при антикризисных мерах работодатели, будут руководствоваться принципами КСО.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративная социальная политика, глобальные социальные обязательства, социальная ответственность бизнеса.

Термин «корпоративная социальная ответственность», появился в России, в конце 90-х годов прошлого века. В процессе дискуссии власти и бизнеса был поднят вопрос об обязательствах бизнеса в условиях рыночной экономики. Было понятно, что глобальные социальные обязательства бизнеса могут навредить его развитию, что в конечном итоге приведет к потере конкурентных преимуществ и ухудшению материального положения работников. Наряду с этим, полная и своевременная уплата налогов, выплата заработной платы в полном объеме, создание благоприятных условий труда, сделает более длительным процесс преодоления негативных тенденций. В странах с развитой рыночной экономикой, корпоративная социальная ответственность представляет интерес с точки зрения понимания «канонов» которых придерживается бизнес и использования положительного опыта. Эволюция корпоративной социальной ответственности заняла не один десяток лет и проходила от банальной благотворительности к сложным социальным программам.

До начала 70-х годов прошлого столетия ключевую роль играла философия отношения общества и бизнеса, согласно которой считалось, что компания выполняет базовые требования к безопасности труда и охране окружающей среды, не стремится уклониться от уплаты налогов и соответствует достойной деловой практике. Комплекс социальных программ, направленных на повышение уровня благосостояния общества групп населения, был исключением. Такие программы в основном носили имиджевый характер.

К середине 90-х годов закончилась трансформация мнения людей с сторону увеличения роли бизнес-структур в социальной жизни общества. Бизнес-структуры стали больше внимания уделять не только максимиза-

ции прибыли, но и тому, какими «силами» эта прибыль создается. Корпоративная социальная ответственность, в настоящее время, является одним из ключевых показателей развития компании. К тому же, содействуя повышению доверия к бизнесу и повышению репутации, корпоративная социальная ответственность рассматривается как фактор роста экономических показателей. Для бизнеса является добровольным решение о том, какие осуществлять социальные программы [5]. Данные программы формируются исходя из условий отдельного предприятия, особенностями региона, интересами всех, кто связан с деятельностью и т.д. Из этого можно сделать вывод, что корпоративная программа в своем роде индивидуальна и уникальна.

Отечественные предприятия, всегда принимали участие в реализации социальной политики: в период плановой экономики выполняли ряд функций связанных с социальной защитой работников [1]. К тому же, крупные предприятий имели дома отдыха, санатории, профилактории, жилищный фонд. Но система перераспределения ставила уровень предоставления дополнительных социальных благ в зависимости от приоритетов государственной политики. Переход к рынку, заставил предприятия выполнять социальные функции исключительно за свой счет. Кризисное положение отдельных предприятий поставило руководство перед выбором: сохранить производство или социальную структуру.

В целях повышения конкурентных преимуществ отечественного бизнеса, была предоставлена возможность передавать на баланс субъектов РФ, объекты социальной инфраструктуры. Данный процесс, к сожалению, затянулся на целых двадцать лет. В условиях финансового дефицита субъектов РФ, прекращение финансирования социальной инфраструктуры могло вызвать резкое снижение уровня жизни. Принятие решения о передаче объектов социальной инфраструктуры, означало, что предприятия имели право самостоятельно принимать решения о направлениях корпоративной социальной политики.

Необходимо подчеркнуть, что в период тяжелого финансового положения, не произошел отказ от социальных программ: изменился вектор развития и масштабы. С большинстве своем, корпоративные социальные программы 90-х годов прошлого столетия, заключались в материальной помощи и направлялись на поддержку кадрового потенциала. Ряд предприятий, реструктуризовавших производство, проводили специальные корпоративные программы, направленные на смягчение социальных последствий увольнения работников.

Социологические опросы, проведенные в 2010-2014 гг. показывают, что большая часть предприятий реализует какие либо программы. Эти программы, чаще всего связанные с медицинскими услугами, повышением квалификации, обучением и т.д.

Анализ программ КСО, показывает, что в большинстве случаев такого рода программы замещают государственные гарантии. К примеру, ограни-

ченная доступность и низкое качество медицинских услуг, объясняют широкую распространенность программ с полной или частичной оплатой медицинских услуг. Отечественные предприятия, вынуждены брать реализацию гарантий закрепленных за государством, чтобы обеспечить устойчивость развития своего бизнеса [2].

Некоторые предприятия реализуют программы поддержки местного сообщества, например помощь неработающим пенсионерам и общеобразовательным учреждениям. Все это связано с тем, что в ряде субъектов РФ нужны дополнительные источники финансирования для реализации социальной политики региона. В этих условиях, помощь бизнес-сообщества просто необходима. Сам бизнес при этом получает возможность подтвердить свою надежность и улучшить имидж компании, что будет способствовать повышению конкурентных преимуществ предприятия. Последние годы, появляется еще одна особенность социальных программ. Они все чаще рассматриваются как механизм реализации стратегии развития бизнеса [3].

Несмотря на то, что некоторые предприятия реализуют социальные инициативы, растет понимание их важности для успешного развития бизнеса, отсутствует единая система оценки в области социальной ответственности бизнеса.

В связи с этим, международной организацией (ISO) было принято решение о разработке руководства по социальной ответственности. Данный стандарт будет носить рекомендательный характер. Он будет определять способы и принципы оценки инициатив предприятий в области социальной ответственности.

До недавнего времени, в российских компаниях, при подготовке социальной отчетности пользовались различными методами и подходами. В итоге, такие отчеты не могли обеспечивать сопоставимость данных. Данный факт значительно снижал их информационную ценность.

В 2008 году Российский союз промышленников и предпринимателей разработал «Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в корпоративной нефинансовой отчетности».

Кризисное состояние российской экономики, вносит свои коррективы в деятельность бизнеса. Чтобы сохранить свои компании, руководство вынуждено менять стратегию и тактику развития, включая в их число такие антикризисные меры, как оптимизации социальных инициатив и сокращение численности персонала.

По данным антикризисного мониторинга РСПП в апреле 2016 года, около 53% компаний планируют сократить расходы на персонал, и около 37% компаний планируют сократить расходы на благотворительные и социальные программ [4].

Оптимизация социальных инициатив бизнеса – это не только снижение расходов на социальные программы, но и строгий отбор социальных инициатив, повышение их адресности.

Социальная стабильность в обществе, во многом будет зависеть от того, в какой степени при антикризисных мерах работодатели, будут руководствоваться принципами КСО. В данном случае речь идет о введении административных отпусков, неполной рабочей неделе, снижения зарплаты и сокращение персонала, не отказывались от ответственности за тех кто назначен к увольнению, использовали всевозможные меры поддержки. К числу таких мер обычно относят, бесплатное обучение, предоставление материальной помощи, содействие в развитии малого бизнеса и трудоустройстве.

Список литературы

1. Волгин Н.А. Социальная политика: Учебник / под общ.ред. Н.А. Волгина. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 736 с.
2. Дамбовская А.А. Ключевое направление корпоративной социальной политики // Российское предпринимательство. — 2014. — № 20 (266). — с. 215-225. — <https://creativeconomy.ru/articles/36008>
3. Долгорукова И.В. Корпоративная социальная политика современных российских предприятий: модели и практики: автореф. ... дис. докт. соц. наук. – Москва, 2011. – С. 21, 30–31.
4. Российский союз промышленников и предпринимателей. Антикризисный мониторинг. Апрель 2016г
5. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики. – 2005. – № 10. – С. 92–102.

УДК339.137.2

ФАРРАХОВА АЙГУЛЬ ИЛФАРОВНА

Россия, г. Набережные Челны, Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)
e-mail – kurin.68@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

В статье представлены результаты оценки конкурентоспособности ООО ТК «Каматранзитсервис», выявлены сильные и слабые стороны транспортной компании.

Ключевые слова: конкурентоспособность, транспортная компания, знания персонала, качество обслуживания, репутация компании, цены.

Реальная конкурентная среда является сложной, многофакторной и динамично изменяющейся системой, поэтому необходимо постоянно совершенствовать методы и способы оценки конкурентоспособности организаций, определяя их потенциал для успешного развития в будущем.

Некоторые специалисты [1, 5] считают, что в процессе оценки конкурентоспособности организации объектом являются конкурентные преимущества организации, которые являются ключевыми факторами, компетенциями, обеспечивающие предприятию более выгодное, в сравнении с

конкурентами, положение, а также достижение стратегических и тактических целей при оптимальном расходе всех видов ресурсов.

Основой конкурентных преимуществ являются уникальные активы организации либо особая компетентность в сферах деятельности, важных для данного бизнеса. По мнению Мараткановой Э.М., в настоящее время знания персонала являются одним из главных факторов, определяющих жизнеспособность, успешность и конкурентоспособность организаций [3].

Исследование тенденций рынка грузоперевозок в России показало, что потенциал развития рынка грузоперевозок в России и РТ очень велик и сегодня является одним из наиболее активно развивающихся. Эксперты Российской Ассоциации Автомобильных грузовых перевозчиков оценили его объем в 2013г. в размере 3 млрд. долларов и уровень инвестиций в него в 2014г. только растет. Размер потребности грузооборота в суммарном значении 2014 года составил 4002405 млн. тонн, рост по РТ на 2014 год по грузообороту составил 120,9%, по коммерческими грузовыми перевозками составил 133,7%, к уровню соответствующего периода 2013 года [2].

Исследование конкурентоспособности проводилось на примере транспортной компании ООО ТК «Каматранзитсервис».

Для определения конкурентной позиции на рынке каждой организации необходимо определить занимаемую ими долю. На основе полученных данных бухгалтерского баланса предприятий за 2014 год по объему грузоперевозок была выявлена доля рынка каждого из них.

Согласно исследованию, ООО «Гараж-500» занимает лидерские позиции – 33%, ООО ТК «Каматранзитсервис» имеет вторую позицию – 28%, Транспортная компания ООО «Мобил» занимает третью позицию – 21% и наименьшая доля на рынке грузоперевозок принадлежит Транспортной компании ООО «Автогид» – 18%.

Исходя из полученных данных, следует определить основные критерии оценки конкурентоспособности организаций, функционирующих в сфере грузоперевозок и тех. обслуживания методом экспертных оценок руководителей фирмы по методике интегральной оценки конкурентоспособности организации. Для этого автор провел опрос руководителей на предмет основных атрибутов конкурентоспособности ООО ТК «Каматранзитсервис», разработал анкету и предложил руководству оценить по десятибалльной шкале данные конкурентные преимущества. Всего было опрошено 22 человек, из них 100% руководство ООО ТК «Каматранзитсервис», (7 человек), и руководители фирм-партнеров (15 человек).

Из исследования выявлено, что ООО «Гараж-500» является лидером в отрасли по всем показателям, ввиду предложения полного комплекса услуг (7,2 балла). На втором месте по рейтингу ООО ТК «Каматранзитсервис» (5,9 баллов), ТК ООО «Мобил» занимает третье место в рейтинге – 4,9 балла и ТК ООО «Автогид» занимает последнее место в рейтинге – 4,65 баллов.

Исходя из данных, ООО ТК «Каматранзитсервис» значительно уступает конкурентам по таким показателям, как качество экспедиторских услуг первое место занимает ООО «Гараж-500» – 6,00, второе место ТК ООО «Мобил» – 3,20, третье место ООО ТК «Каматранзитсервис» – 3,00 и ТК ООО «Автогид» – 2,40 балла.

По квалификации персонала рейтинговое первое место занимает ООО «Гараж-500» – 8,20, ТК ООО «Мобил» – 8,0, третье место ООО ТК «Каматранзитсервис» – 7,40 и ТК ООО «Автогид» – 6,80 балла.

По качеству обслуживания лидером стал ООО «Гараж-500» набирая 8,20 баллом, вторым ТК ООО «Мобил» – 7,60, третьим ООО ТК «Каматранзитсервис» – 6,40 и ТК ООО «Автогид» – 6,00 балла.

А также хорошая репутация компании ООО «Гараж-500» оценивается 6,40 баллов, ООО ТК «Каматранзитсервис» – 6,20, ТК ООО «Мобил» – 5,80 и ТК ООО «Автогид» – 5,20.

Из всех показателей уровень цен ООО «Гараж-500» занимает 7,80 балла, ООО ТК «Каматранзитсервис» – 7,40, ТК ООО «Мобил» – 5,80 и ТК ООО «Автогид» – 5,20

Несмотря на преимуществе в цене и хорошую репутацию компании, ООО ТК «Каматранзитсервис» занимает достаточно слабые позиции по критериям квалификации персонала, качества экспедиторских услуг и качества обслуживания. Квалификация персонала зависит от наличия компетентности, которая подразумевает всю совокупность качеств, знаний и навыков работника, необходимых для реализации профессиональной деятельности [4].

Полученные результаты позволяют наглядно оценить, по каким позициям ООО ТК «Каматранзитсервис» наиболее полно отвечает запросам потребителей, а какие позиции являются слабыми, по сравнению с конкурентами.

Таким образом, на основании проведенной оценки конкурентоспособности, ООО ТК «Каматранзитсервис» является стабильно функционирующей транспортной компанией, ежегодно наращивающей свою производственную базу и расширяющей свой автопарк. Положительным моментом в деятельности компании является ежегодное увеличение доходов по основной деятельности – по перевозке грузов автомобильным транспортом. Существенным недостатком в хозяйственной деятельности ООО ТК «Каматранзитсервис» является ежегодное снижение чистой прибыли в результате перерасхода затрат по отдельным статьям, в частности по капитальному ремонту и ГСМ.

Список литературы

1. Жевнерович, И.В. Состояние конкуренции на рынке гостиничных услуг республики Татарстан //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2015. № 4 (9). С. 105-111.

2. Ломовой, А. Восемь простых способов кардинально улучшить качество сервиса, не повышая расходов / А. Ломовой. // Маркетолог. – 2010. – №2. – С. 19-22.

3. Маратканова, Э.М. Механизмы управления знаниями в современных организациях. // Э.М. Маратканова. // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 58. – С. 77-79.
4. Маратканова, Э.М. Компетентность персонала современной организации. // Э.М. Маратканова. // Сборник научных статей II Международной (заочной) научно-практической конференции «Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность» 10 сентября 2015г. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2015. – № 3(8). – С. 77-81.
5. Фролова, И.И. Управление качеством на предприятиях (опыт прикладных исследований): монография. - Уфа: Издательство "Нефтегазовое дело", 2013. - 347 с.
6. Государственно-частное партнерство как инструмент развития инновационной экономики/ Евенко В.В., Солдатенков В.Ю.// В сборнике: Экономическая психология инновационного менеджмента труды Межрегиональной научно-практической Internet-конференции. Федеральное агентство по образованию, Брянский государственный технический университет. 2008. С. 37-42.
7. Изобретательская активность в инновационной деятельности: сравнительный анализ динамики патентования в условиях социально-экономических изменений/ Евенко В.В., Серeda М.М., Спасенников В.В.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2013. № 3 (39). С. 167-171.
8. Экономическая безопасность молочной промышленности: оценка и возможности повышения в условиях региона/ Кулагина Н.А., Атаманова О.В.// монография / Брянск, 2012.
9. Интегральная оценка уровня инновационной безопасности хозяйствующих субъектов АПК/ Кулагина Н.А.// Аграрная наука. 2012. № 6. С. 2-4.
10. Методические основы управления конкурентным потенциалом промышленного предприятия/ Склад Е.Н., Галушко Д.В.// Экономика и производство. 2007. № 4. С. 14-17.
11. Использование отраслевых обзоров для повышения эффективности инновационной деятельности предприятий в современных экономических условиях/ Саттаров Е.А., Склад Е.Н.// Информационные ресурсы России. 2015. № 4. С. 27-32.
12. Социальная реклама как фактор экономического развития/ Нифаева О., Нехамкин А.// Мировая экономика и международные отношения. 2013. № 5. С. 48-55.
13. Оценка эффективности комплекса продвижения/ Нифаева О.В.// Маркетинг. 2008. № 4. С. 119-126.
14. Российская реклама: манипулирование сознанием потребителя/ Горленко О.В.// ЭКО. 2011. № 12. С. 149-163.
15. Практические аспекты позиционирования товара/ Нифаева О.В.// Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 6.
16. Цели, принципы и стратегические подходы в ценообразовании/ Нифаева О.В., Горностаева А.Н.// Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 2. С. 68-75.
17. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия/ Нифаева О.В.// Проблемы современной экономики. 2008. № 1. С. 162.

УДК 69.003

ШИТИКОВ ДМИТРИЙ ВИКТОРОВИЧ, к.э.н.,
МИХАЙЛОВА АНАСТАСИЯ ЛЕОНИДОВНА

Россия, г. Воронеж, Воронежский государственный архитектурно-строительный университет

vtmvgasu@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ГАЗОБЕТОННЫХ БЛОКОВ

В статье рассмотрены перспективы развития рынка газобетонных блоков в малоэтажном и многоэтажном каркасно-монолитном строительстве и даны сравнения с основными материалами конкурентами.

Ключевые слова: газобетонные блоки, малоэтажное строительство, многоэтажное каркасно-монолитное строительство.

Производство газобетона на сегодняшний день имеет самые высокие темпы роста среди строительных материалов в России; перспективы развития рынка газобетона впечатляют.

По мнению специалистов, популярность автоклавного газобетона в строительстве объясняется такими качествами, как: высокая прочность газоблоков, надёжность, огнестойкость, долговечность, высокая теплотехническая однородность.

Газобетон наряду с пенобетоном является разновидностью ячеистого бетона – искусственного пористого материала на основе минеральных вяжущих и кремнеземистого заполнителя. Основное отличие газобетона от пенобетона – это способ производства. Если неавтоклавный ячеистый бетон (пенобетон) получают введением пены в цементно-песчаный раствор или цементное тесто, то автоклавный ячеистый бетон (газобетон) синтезируется из подготовленных сырьевых компонентов при автоклавной обработке[1].

Стеновые блоки из автоклавного газобетона широко востребованы и в малоэтажном строительстве, и в высотном каркасно-монолитном строительстве. Автоклавные газобетонные блоки применяют для возведения несущих и самонесущих наружных стен, внутренних межкомнатных и межквартирных перегородок. Сочетание высокой прочности и низкой теплопроводности автоклавного газобетона позволяет возводить однородные – без дополнительного утепления – наружные стены, которые удовлетворяют самым жестким требованиям СНиП по теплотехнике и обеспечивают комфортные условия проживания.

По мнению специалистов, рост производства газобетона был предопределен бурным развитием строительной отрасли, особенно малоэтажного строительства [2].

Объем внутрироссийского потребления автоклавного газобетона можно оценить по общему количеству произведенного материала, поскольку российский газобетон практически не поставляется на экспорт (рис. 1.).

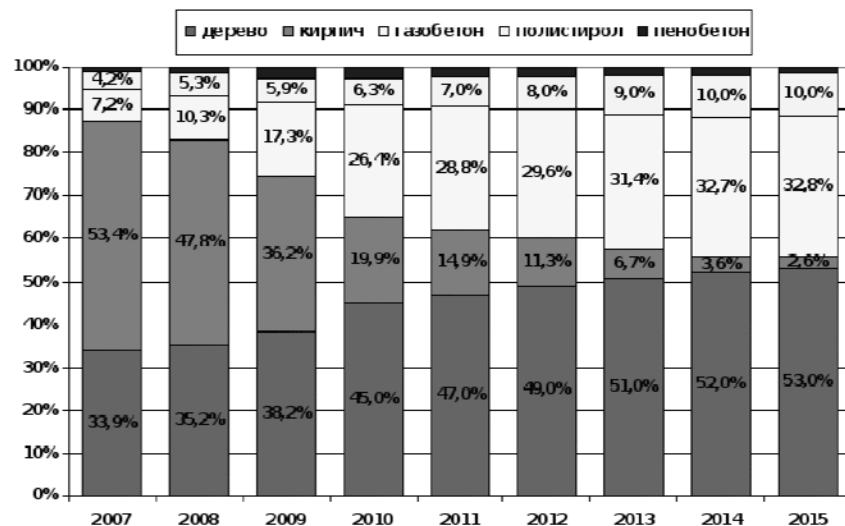


Рис. 1 - Изменение структуры строительства малоэтажных домов в зависимости от вида технологии в 2007-2015 гг., в % от общей площади [3]

В результате кардинальных изменений на российском рынке строительных материалов можно с уверенностью сказать, что вскоре спрос на газобетон значительно увеличится. К 2015 году потребность в этом современном и экономичном материале достигла 31,5 млн м³. То есть спрос увеличится примерно в 14 раз. В первые годы абсолютный прирост потребности в газобетоне составил от 80% до 100%. В дальнейшем данный показатель снизится, однако всё-таки будет удерживаться на очень приличном уровне в 10%-20% вплоть до 2015 года. Обусловлено это активным строительством малоэтажного жилья в рамках государственной программы [3].

Однако не только в строительстве малоэтажных жилых домов находит своё применение газобетон. В последнее время данный материал всё чаще используется для возведения каркасно-монолитных сооружений. Такая возможность обусловлена тем фактом, что в современных зданиях подобного типа вся нагрузка ложится на несущий каркас. При этом уже не нужны толстые внутренние и внешние перегородки. Вот как раз для формирования этих элементов общей конструкции и используют газобетон. Таким образом, перегородки из этого материала выполняют скорее не каркасную функцию, а выступают в роли теплоизолятора внутреннего помещения. Учитывая этот факт данные элементы можно возводить более тонкими, что в свою очередь снизит нагрузку на фундамент. Так что строители теперь могут сконцентрироваться не только на проблеме прочности своих зданий, но и на совершенствовании технологий теплоизоляции возводимых домов.

В секторе материалов, используемых для наружных и внутренних перегородок, газобетон наиболее активно конкурирует с кирпичом и газосиликатом.

Свою долю на этом рынке занимают также пенобетон и стеновые панели, однако они значительно менее популярны, нежели первые две разновидности материалов. Что касается перспектив газобетона в этом направлении, то они выглядят весьма радужно. Такая оптимистичная оценка подтверждается двумя основными фактами:

1. Перспективы увеличения площадей каркасно-монолитного строительства;

2. Постепенное вытеснение кирпича газобетоном.

В последние годы в Российской Федерации всё интенсивнее развивается строительство каркасно-монолитных зданий. Это обусловлено тем, что каркасно-монолитные постройки имеют несомненные преимущества перед обычными кирпичными или панельными зданиями.

Динамичное увеличение спроса на газобетон за счёт сразу нескольких видов строительства очень важно, так как позволяет быть полностью уверенным, что данный материал останется актуальным и в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Газобетон: низкие плотности, перспективы рынка // Строительство. Технология. Организация. – №25. – С. 64-67
2. Лукманова И.Г. Управление проектами в инвестиционно-строительной сфере / Лукманова И.Г., Нежnikова Е.В., Кудишин Д.Ю. – М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2012. – 172 с.
3. Производство газобетона - прибыльное дело. [Электронный ресурс] / Торгово-производственная компания Альфатекс. – Режим доступа: <http://www.elitpenobeton.ru/info/375/> (дата обращения: 5.05.2016)

УДК 658.6

ЯМБАРШЕВА СВЕТАНА АЛЬБЕРТОВНА

Россия, Йошкар-Ола, Поволжский государственный технологический университет,
tokpaeva.svetlana@yandex.ru

РОЛЬ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Рассматривается, что бенчмаркинг играет немаловажную роль в управлении качеством молочной продукции. Приведены самые распространенные причины, по которым молочные предприятия не спешат использовать метод «бенчмаркинг», а также рассмотрена необходимость проведения исследования с помощью бенчмаркинга.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкуренция, качество молочной продукции, стратегический бенчмаркинг, бенчмаркинговое исследование.

Улучшению качества производимой молочной продукции придается большое значение, но особую актуальность оно приобретает в условиях рынка. Качество молока является важным показателем экономической эффективности молочного скотоводства. Высокое качество – это в конечном счете сбережение материальных и трудовых ресурсов и повышение уровня рентабельности производства. Повышение качества молока является одной из важнейших задач каждого сельскохозяйственного предприятия.

В данной статье поставлена цель выявления особенностей бенчмаркинга в управлении качеством молочной продукции.

Проблема производства качественной молочной продукции требует новых подходов и методов решения в следующих направлениях:

- изучение факторов, влияющих на качество молока и молочной продукции на основе отечественного и зарубежного опыта;
- увеличение доли предприятий, внедряющих системы менеджмента безопасности пищевых производств, отвечающих требованиям международных стандартов;
- выявление резервов повышения качества и эффективности производства на основе рационального использования сырьевых ресурсов молочной индустрии.

С целью повышения собственного конкурентного преимущества компания должна ставить перед собой конкретные и измеримые цели и энергично добиваться их выполнения. Одним из методов, с помощью которого организации могут добиваться поставленных целей, совершенствуя собственные бизнес- процессы, повышая эффективность работы, интеграцию производства и уровень качества, выпускаемой ими продукции, является бенчмаркинг.

В литературе встречается немало определений понятия «бенчмаркинг». Вообще к настоящему времени выработано более 100 различных определений[1].

Классическим является определение руководителя глобальной сети бенчмаркинга, основателя этого метода совершенствования Роберта Кэмпа: «Бенчмаркинг – это поиск лучших методов, которые ведут к улучшению деятельности». Он считает, что бенчмаркинг – это постоянный процесс изучения и оценки товаров, услуг, опыта производства самых серьезных конкурентов либо тех компаний, которые являются признательными в своих областях[2].

Несмотря на то, что важность бенчмаркинга уже в большей или меньшей степени осознана на многих предприятиях, реально применяется он в основном большими компаниями. Но для небольших предприятий, к которым можно отнести предприятия молочной продукции, бенчмаркинг нужен в большей степени.

Самые распространенные причины, по которым молочные предприятия не спешат использовать метод «бенчмаркинг», что бы повысить качество

выпускаемой продукции и проложить выход на межрегиональные рынки следующие:

- традиционная «неспешность»;
- консерватизм;
- неспособность быстро перестраивать производство;
- отсутствие опыта, школы исследований в области бенчмаркинга для молочной промышленности.

Нужны большие усилия для предприятий молочной промышленности, что бы повысить качество молочной продукции с помощью данного метода, а также получить выход на межрегиональные рынки.

Появляется необходимость просвещения руководителей предприятий молочной промышленности в области бенчмаркинга. Маркетологи знают свои задачи, а директора, как правило, заняты текущими вопросами. И требуют от маркетологов решения вопросов «сегодняшнего дня». То есть, стратегический, важнейший вопрос не воспринимается. На первом месте традиционно «текучка».

Указывая на существующую проблематику, в первую очередь необходимо отметить, что преодолеть ее необходимо комплексно, глобально перестраивая отношение к стратегическому маркетингу на предприятиях молочной промышленности. Внедрение бенчмаркинга на предприятия молочной промышленности должно способствовать поиску новых путей, которые будут способствовать повышению качества молочной продукции. Самый распространенный вид бенчмаркинга является – стратегический.

Стратегический бенчмаркинг — совмещение процесса бенчмаркинга и методологии стратегического планирования с целью выявления уникальных возможностей для завоевания предприятием конкурентных преимуществ.

Для повышения качества молочной продукции производителям необходимо, чтобы предлагаемая продукция была не хуже своих конкурентов и даже превосходила их. Для этого необходимо провести бенчмаркинговое исследование. Выяснить, какие свойства существующих на интересующем рынке молочных продуктов наиболее привлекательны для потребителей. Затем по каждому из этих свойств определить лучшие в своем классе товары, уровень которых молочным производителям предстоит достичь и превзойти.

Для исследования необходимо рассматривать всю мировую молочную промышленность.

Охватив мировую промышленность можно выявить, например, новую упаковку для молочной продукции, которая поможет сохранить вкус и качество молочной продукции на долгое время. Или найти новый вид молочной продукции, не представленный интересующем для производителей рынке. Если будет выявлена новая продукция и принято решение выходить с ней на межрегиональный рынок, то необходимо заложить основы для внедрения принципов разработки новой продукции с использованием цик-

ла DMADV (Определять — Измерять — Анализировать — Разрабатывать — Проверять)[3], нацеленных на обеспечение шестисигмового уровня качества.

Даже при успешном использовании данного метода, следует иметь в виду, что бенчмаркинг не может быть одноразовым событием. Чтобы результаты сохраняли свою актуальность, они должны регулярно обновляться и корректироваться. Такой подход хорошо гармонирует с системой взглядов, принятой в методологии «Шесть сигм», где «поиск источников вариаций и получаемые при этом знания дают не просто мгновенный снимок уровня конкурентоспособности предприятия, но позволяют проследить всю историю его изменения»[4]. Руководители предприятий получают возможность учитывать все последствия принимаемых решений, а не только кратковременные эффекты, связанные со сменой моделей производимой продукции.

Список литературы

1. Андрасюк М., Чардымский М. Бенчмаркинг как инструмент совершенствования ассортиментной политики промышленного предприятия // Маркетолог. — 2010. — №3(125). — С. 11-17.
2. Михайлова Е.А. Основы бенчмаркинга. — М.: Юрист, 2008. — 112 с.
3. Грегори Х. Ватсон Стратегический бенчмаркинг стимулирует развитие предприятия // Деловое совершенство, №9, 2009
4. Грегори Х. Ватсон Методология «Шесть сигм» как новый подход к обеспечению качества // Деловое совершенство, №3, 2009

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 159.9

**ӘБДІРАХМАН ЖАДЫРА ИГІЛІКҚЫЗЫ,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА,
СМОЛЯНИНОВА СВЕТЛАНА ФЁДОРОВНА,
ХАМЗИНА АСЕЛЬ СЕИЛЬБЕКОВНА**

Қазақстан, Петропавл,

М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан Мемлекеттік Университеті
zhadira-97@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru, ssves.1203@mail.ru,
asel_skorpion@mail.ru

МЕН ӨЗІМ ҮШІН ШЕЖІРЕ АҒАШЫН АШАМЫН

Аңдатпа. Егер сізге өз отбасыңыздың тарихы мен айналысу қызықты болса, біздің осы күнді әрқашан құнарландыратын өз тамырларыңызды табу маңызды болса сөйлесуге қосылыңыз. Тұлғаның аты-жөнінің, туылған күнінің, отбасындағы ағаларымен әпкелерінің арасындағы орнын зерттеу.

Маңызды сөздер. Тамырлар, сабақ, жапырақ, жеміс, шежіре ағашы, паспорттық деректер.

Отбасылық қатынастарды суреттеу үшін біз ағаш бейнесін аламыз. Мұндай дәстүрлі символ шежіре ұрпақтың реттілігін көрнекі көрсетуге мүмкіндік береді: біздің жағдайда әрбір келесі ұрпақ алдағы өткеннен ағашта жоғары орналасады.

Тамырлар арғы-атамызды бейнелейді (біздің бұрынғы аталарымыздың ұрпақтары және оларға дейінгі өмір сүргендер)

Сабақ - бұл құрылым белдігі, одан бұтақтар шығады: біздің ата-әжелеріміз және ата - аналарымыз.

Жапырақ - бұл біздің ұрпақтарымыз: біз өзіміз және біздің әпкелеріміз бен ағаларымыз.

Соңғысы, осы ағаштың жемісі - бұл біздің балаларымыз.

Ағаш - бұл сонымен қатар өмір символы. Өз шежіре ағашыңды мұқият қарай отыра, сіздің отбасыңыздың мүшелерінің өзара қалай байланысты екенін түсіне аласыз, мүмкін бабаларыңыздың, ата-анаңыздың және өзіңіздің тағдырыңыздың арасында аналогия жүргізе аласыз.

Неліктен менің ата-бабаларым астында, ал мен үстінде? Сызбаның бұлай орналасуы, бізден бұрын тұрған өмірлік тәжірибесі бар адамдарға сүйенетінімізді және біздің өмірлік тарихымыз біздің тегіміздің тарихын жалғастыратынын көрсетеді. Неліктен нақты үш ұрпақ? Өйткені олар біздің отбасылық тарихымыздың түсінігі үшін елеулі негізді құрайды. Біз өзіміздің ата-аналарымыз бен төрт әже мен аталарымыздың тарихына ие боламыз. Біздің ата-бабаларымыз туралы нақты мәлімет алу қиынға соққандықтан, өткен өмірге қатты тереңдеп үңілудің қажеті жоқ. Біз сіздердің тура ата-бабаларыңызға ғана көңіл аударуларыңызды ұсынамыз:

оларда (сіздерде) біздің сызбада ұсынылмаған ағалар мен әпкелер саны белгісіз болуы мүмкін. Ықыласыңыз болса өз зерттеуіңізді ұлғайтып, өз ағашыңызға бұл элементтерді қоса аласыз.

Неліктен үш ұрпақ? Себебі олар негізін қалайды, отбасының тарихын түсіндіру үшін. Біз ата-анамыздың және төрт ағемізбен атамыздың тарихын жалғастырамыз. Бұдан тереңірек барудың аса маңызы жоқ, себебі одан арғы бабаларымыздың тарихын білу қиын.

Біз тура ата-бабаларымызға назар аударуды ұсынамыз; олардың және сіздің бірнеше ағаларыңызбен әпкелеріңіз болуы мүмкін соларды сызба-мызда көрсетіледі. Қалауыңыз юойынша зерттеуді кеңейтіп, басқа бөлшектерді шежіре ағашына қосуыңызға болады.

Алдымен шежіре ағашына өзіңіздің жақын туыстарыңызды «орналастырыңыз»: өзіңізді (үстіне), кейін ата-ананды (төменірек) және ата-әжеңді (одан төмен). Әр отбасы мүшесі үшін тек аты мен тегін жазыңыз.

Өзімнің жеке деректерім психологиялық шежіренің тағы бір нысаны...ол сіз өзіңіз! Біздің кейбір "паспорттық деректер" отбасымыздың тарихын көрсетеді, және сиз бен туыстарыңызға ортақ нәрсені тауып көрсету маңызды. Сіздің аты-жөніңізге, туған күніңізге, отбасыдағы ағалық дәрежесіне назар аударыңыз-және сіз күтпеген сәйкестіктерге жолығуыңыз мүмкін.

Менің есімім - менің тағдырымның бастауы, менің болмысымның негізі. Неліктен маған осындай есім берді, неге басқа есім емес? Сіздің шежірені зерттеудегі бірінші сұрағыңыз - осы есім сіздің отбасыңызда біреуде болғанын, және оның тағдыры қалай болғанын анықтау.

Мен сонау ата-бабаларымыздың бірінің есімімен аталамын. Егер отбасыда қайта бір есім жаңғырып жатса, демек сол адам жарық тұлға болғаны, тағдыры тұқымында із қалдырғаны. Біздің зерттеуіміздің арқасында сіз ол адам жайлы көбірек білетін боласыз.

Мен атамның немесе әжемнің есімімен аталамын.Бұл жағдайда әке шешеміз ата-аналарымен тығыз байланыста болса керек. Сіз арқылы,өз баласы арқылы байланысты сақтап қалуға бұл жақындық түрткі болды. Егер сіздің ата-аналарыңызға бала күндерінде жылылық, мейірімділік жетіспесе және оның әкесі және анасы жақын байланыспаса немесе керісінше тым жақын бағып-қақса және өзінің оңдылығымен басым болса, осындай жағдайлар жиі болады.

Мен өз әкемнің немесе анамның есімімен аталамын. Егер ата-аналардың бірі өз есімін сізге бергісі келсе, яғни ол сізден "қайта туу" символдық мүмкіндік көрді. Егер оның туылуы күтілмеген болса, ал ата-анасымен қарым-қатынасы қиын болса осындай жағдай себеп алады.

Мен ағамның немесе тәтемнің есімімен аталамын. Бұл жағдайда ата-аналардың бірі ағасымен немесе әпкесімен тығыз байланыста болса керек.

Мүмкін олардың байланысы ерте үзілген болса немесе тым жақын болса осындай жағдай орын алады.

Менің есімім романнан, фильмнен, немесе әннен алынса. Қандай шығарма ата-ананыңға дем бергенін және олардың өмірі фильмдегі, әндегі немесе романдағы оқиғамен қалай байланысты екенін анықтауға тырысыңыз.

Менің есімім ата-аналарымның бірінің әуестенуімен байланысты. Балаға сүйікті актер, әнші, спортшының немесе т.б. есімімен аталса, бұл кейде орындалмас әуестік немесе орындалмаған ата-ананың армандарымен байланысты болады. Және ата-ананың осындай есімді алып жүрген баласына құштарлығын күшейтуі мүмкін.

Фамилия - біздің тағдырымызда маңызды фактор, себебі ол ең бірінші әлеуметтік идентификацияның бастауы. Біз, фамилияның жермен, табиғи объектермен, физикалық ерекшеліктерімен, жұмыстарымен, бабаларымыздың мінездерінің сипатымен оның шығуын анықтаймыз. Егер фамилияны айтуға жеңіл болса, шығу тегі анық болса бұл екі жағдай біздің әлеуметтік бейімделуімізді жайдақтатады. Және керісінше, фамилияны айтуға қиын болса немесе естіген құлаққа жвғымды болмаса, тым қысқа немесе тым ұзақ болса біз жайсыздықты сезінуіміз мүмкін. (алайда кейде мұндай фамилия керісінше күтпеген артықшылық береді)

Барлық ата-бабамның фамилиясы маңызды. Әкеміздің фамилиясының басқа да көптеген ата-бабамыздың фамилиясы н анықтауымызға болады. Мұның бәрі біздің зерттеуіміз үшін маңызды болуы мүмкін және біздің тағдырымызға әсер етуі мүмкін.

Фамилия ара-қатынасы және қандық туыстық. Ереже бойынша бала биологиялық әкесінің фамилиясын алады. Алайда отбасы тарихында ерекшеліктер болуы мүмкін: баланы анасының жаңа күйеуі немесе атасы, жалғыз басты ана өз фамилиясын берсе, немесе әкесі анасының фамилиясын алса және соған орай бала фамилияны иемденеді.

Сіздің туған күніңіз отбасыңыздағы басқа бір тарихи оқиғамен сәйкес келеме екенін білу маңызды. Бұл қандай оқиға?

Ол басқа бір ата-бабамның туған күнімен сәйкес келеді. Егер сіздің туылған күніннен айыңыз туыстарыңыздың(ата-ананың, әженің, немесе атаның, ағаның, тәтенің) бірінің туған күнімен сәйкес келсе, бұл кездейсоқ жағдай емес.

Фамилия - тағдырымыздың кілті?

Фамилиямызды буынға бөлсек, біз олардың маңызды үйлесімін көруіміз мүмкін.

Аты-жөніміздің айтылуына мұқият көңіл аударатын болсақ, басқа сөздерді (жердің атауы, мамандық, зат...) естуіміз мүмкін, жеке өміріміздің еленсіз қалған бөлшегінің тарихы да болуы мүмкін.

Жақсы жаттығу-шежіре ағашындағы есімдер мен фамилияларды қайта-қайта дауыстап айту болып табылады. Естілген түрлі мағыналарды белгілеп алыңыз.

Отбасының ойламай істеген әрекеті алдағы болар оқиғаға, мүмкін тіпті туылған баланың туыстардың біреуін еске салуы мүмкін.

Ол біреудің үйлену тойының күнімен сәйкес келуі мүмкін. Мұндай сәйкестікте ата-аналар тағдырды жақсарту, "түзету" деп біледі. Егер сіздің туылған күнііз ата-бабаларыңыздың үйлену күнімен сәйкес келсе, олардың кездескен жағдайларын, отбасыларының тарихын зерттеген жөн.

Ол біреудің қаза болу күнімен сәйкес келеді. Мұндай жағдайда ата-ананың қаза болған адамды жоқтауда жараны жұмсарту және оны қайта өмірге келдіру сияқты сәйкестік орын алады.

Ол отбасы тарихындағы маңызды орын алған оқиға күнімен сәйкес келеді. Біздің туған күніміз маңызды оқиғаны еске салуы мүмкін, сонымен сол күнді жадымызда байланыстыра бекітуі мүмкін. Көп жағдайда оң әсерін береді мысалы әлеуметтік статустың көтерілуі, қызметте көтерілу, отбасы капиталының өсуі және т.б. Жалпы алғанда, әңгіме тұқым тарихында маңызды белгі болып және оны байыту туралы.

Және менің ағаларым мен әпкелерімнің арасындағы орным.

Біздің тағдырымызға туылған күнімізден басқа, ағаларымызбен әпкелеріміздің арасындағы реттілігіміз де әсерін тигізеді.

Жасы үлкендік маңызды, өйткені ағаларының әпкелерінің арасындағы орын отбасы жадында ерекше сақталған. Егер сіз отбасының үлкені болсаңыз онда алдыңғы ұрпақта кім болды және болашақтағы ұрпақта кім ең үлкені болатыны қызықты. Дәл солай отбасыдағы екінші, үшінші балаға қатысты. Егер сіздің бабаныз отбасында сүйікті бала болса, мысалы егер ол қартайған шағында немесе ерте қайтыс болса, алдыңғы ұрпақтағы "бейнениң" әсері бірдей болмайды. Біздің ата-аналарымыз мұны ескермей бізге әртүрлі қатынаста болуы мүмкін, атап айтқанда отбасы естелігі "номеріне" жазылатын сипаттамаларға қарсы.

УДК : 37.013

АМИРСАИДОВА ШАХНОЗА МИРСАГАТОВНА

Республика Узбекистан, г.Ташкент, Ташкентский педагогический университет
имени Низами
(e-mail: botir9494@bk.ru)

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

В данной статье рассматривается закономерности психического развития детей с нарушениями слуха

Психическое развитие детей с нарушениями слуха - это своеобразный путь развития, совершающегося в особых условиях взаимодействия с внешним миром. При этом дефицитарном типе нарушенного развития первичный дефект слухового анализатора ведет к недоразвитию функций, связанных с ним наиболее тесно, а также к замедлению развития ряда других функций, связанных со слухом опосредованно. Нарушения развития част-

ных психических функций в свою очередь тормозят психическое развитие глухого или слабослышащего ребенка. При дефицитарном типе наблюдаются такие особенности, как нарушения сложных межфункциональных связей и иерархических координации. Это проявляется, в частности, в различной степени недоразвития одних перцептивных систем при относительной сохранности других. Психическое развитие детей, имеющих нарушения слуха, подчиняется тем же закономерностям, которые обнаруживаются в развитии нормально слышащих детей. К биологическим факторам относятся особенности развития нервной системы, определяющие тип темперамента; задатки способностей - общих и специальных. Важное значение для последующей жизни ребенка имеют условия протекания внутриутробного периода - болезни матери, лекарства, которые она принимала в период беременности, травмы при родах [3, 4]. Социальные факторы объединяют все то, что характеризует общество, в котором живет и развивается ребенок, - тип идеологии, культурные традиции, религию, уровень развития науки и искусства. Социальная среда и преобразованная человеком природа являются источниками развития человека, определяют принятую в данном обществе систему обучения и воспитания. Усвоение социального опыта происходит не путем пассивного восприятия, а в активной форме - в различных видах деятельности - общении, игре, учении, труде. Дети овладевают этим опытом не самостоятельно, а при помощи взрослых. Л. С. Выготский сформулировал положение о единстве и взаимодействии биологических и социальных факторов в процессе развития [2, 3]. Это единство характеризуется двумя особенностями. Во-первых, каждый из факторов имеет разный удельный вес в становлении различных по сложности психических функций. В формировании более простых функций, например ощущений, велика роль биологических, наследственных факторов. В развитии более сложных, высших психических функций, например произвольной памяти, абстрактно-понятийного мышления, главенствующее значение приобретают социальные факторы. Чем сложнее функция, тем больше времени требуется на ее формирование, тем больше сказывается влияние социальных факторов, условий обучения и воспитания. Во-вторых, единство и взаимодействие биологических и социальных факторов меняются в процессе развития, т.е. на разных возрастных этапах. Роль каждого фактора в развитии одной и той же функции оказывается различной. Нарушения слуха могут быть вызваны биологическими факторами, такими, как наследственность, патология родов, химические отравления. Большое значение имеет время повреждения: одна и та же причина, действуя в разные периоды онтогенеза, может привести к разным последствиям. Особенности детского возраста по сравнению со взрослыми являются, с одной стороны, незрелость структур мозга, несформированность отдельных компонентов психики, с другой - пластичность нервной системы и способность к компенсации. Важную роль в успешной компенсации нарушений слуха играют социальные факторы - условия семейного воспитания,

ограничивающие, например, эмоциональный опыт ребенка на ранних этапах онтогенеза, в том числе уровень образования родителей, своевременность их обращения к специалистам, степень участия в коррекционной работе. Общей закономерностью, проявляющейся в психическом развитии всех детей, является его сложная организация во времени: свой ритм, который меняется в разные годы жизни, и свое содержание, которое обусловлено особенностями формирования организма, условиями жизни, обучения и воспитания ребенка. Неравномерность психического развития детей, обусловленная активным созреванием мозга в определенные периоды жизни, а также тем, что одни психические функции формируются на основе других. По мере продвижения от одного возраста к другому увеличивается сложность межфункциональных связей. Поэтому каждый возрастной период характеризуется повышенной восприимчивостью к разным педагогическим воздействиям [5,6]. Такие периоды называют сензитивными. На каждом возрастном этапе происходит перестройка связей и взаимодействий психических функций, изменение соотношений между ними. Наличием сензитивных периодов объясняется то, что наибольшее влияние обучение оказывает на те психические функции, которые только начинают формироваться, поскольку в этот период они наиболее гибки, податливы, пластичны. Учет наиболее известного сензитивного периода в развитии речи - от 1 до 3 лет - необходим при организации коррекции психического развития детей с недостатками слуха. Четвертая закономерность сформулирована в положении Л.С. Выготского о метаморфозах в детском развитии, и состоит она в том, что развитие - это цепь качественных изменений. Психика ребенка своеобразна на каждом возрастном этапе, что является результатом перестройки межфункциональных взаимодействий, интеграционных процессов, происходящих при развитии ребенка. Сочетание в этом процессе эволюции и инволюции обуславливает на новом этапе усвоение, преобразование или даже отмирание того, что было сформировано на предшествующих этапах. Пятая закономерность - развитие высших психических функций, которые первоначально возникают как форма коллективного поведения, сотрудничества с другими людьми, в первую очередь со взрослыми, и лишь постепенно становятся внутренними функциями самого ребенка. Высшие психические функции - сложные, системные образования, социальные по своему происхождению; они формируются в результате овладения специальными орудиями, средствами, выработанными в ходе исторического развития общества. Прежняя структура "натуральных" психических функций изменяется, они становятся "культурными", приобретают такие признаки, как опосредованность, осознанность, произвольность. Психическое развитие детей с нарушениями слуха подчиняется тем же закономерностям, которые характерны для детей, имеющих различные отклонения в психическом развитии [1, 4]. Все дети с нарушениями в развитии испытывают трудности во взаимодействии с окружающим миром, у них возникают особенности развития личности и самосознания. Соци-

альная ситуация, в которой оказывается ребенок с нарушениями слуха, имеет важное значение в возникновении у него особенностей в развитии эмоций, становлении определенных черт личности. Личность ребенка формируется в ходе усвоения социального опыта, в процессе общения со взрослыми и сверстниками. Окружающая социальная среда раскрывается перед ним с реальной позиции, которую он занимает в системе человеческих отношений. Но при этом большое значение имеет и его собственная позиция, то, как он сам относится к своему положению. Ребенок не пассивно приспосабливается к окружающей среде, миру предметов и явлений, а активно овладевает ими в процессе деятельности, опосредованной отношениями ребенка и взрослого. На развитие эмоциональной сферы глухих детей влияют определенные неблагоприятные факторы. Развитие собственно эмоций происходит по следующим направлениям - дифференциация качеств эмоций, усложнение объектов, вызывающих эмоциональный отклик, развитие способности регулировать эмоции и их внешние проявления. Эмоциональный опыт формируется и обогащается в процессе общения в результате сопереживаний другим людям, при восприятии произведений искусства, музыки. Например, симпатия по отношению к близкому человеку возникает на основе накопления удовлетворяющих ребенка и приятных для него актов ситуативно-личностного общения. Такая эмоция может возникнуть по отношению к человеку, достаточно часто общающемуся с ребенком. Об этом свидетельствует и факт повышенной чувствительности младенцев с сохранным слухом к словесным воздействиям в первом полугодии жизни. Но уже на первом году жизни ощущаются различия между слышащими детьми и детьми с нарушениями слуха в развитии собственно эмоций, которые в дальнейшем часто увеличиваются. В ряде исследований отечественных и зарубежных авторов рассматривались проблемы своеобразия эмоционального развития глухих детей, обусловленного неполноценностью эмоционального и речевого общения с окружающими людьми с первых дней их жизни, что вызывает трудности социализации детей, их приспособления к обществу, невротические реакции (Е. Ливайн, К. Мидоу, Н. Г. Морозова, В. Ф. Матвеев, В. Петшак и другие). Изучение развития эмоций детей с нарушениями слуха становится особенно актуальным в настоящее время в связи с тем, что достигнуты успехи в разработке общей теории эмоций, в определении характера и причин возможных нарушений в эмоциональном развитии детей (Г. М. Бреслав, В. К. Вилюнас, А. В. Запорожец, Я. С. Неверович, В. В. Лебединский) [1,2,4]. Вместе с тем при благополучном социально-эмоциональном общении с ближайшими родственниками у глухих детей очень рано формируется повышенное внимание к выражению лиц общающихся с ними людей, к их движениям и жестам, к пантомимике. Постепенно они овладевают естественными мимико-жестовыми структурами для общения с другими людьми и жестовой речью, принятой в общении между глухими, поэтому недостаток в понимании речевой интонации и в развитии словесной речи воспол-

няется повышенным вниманием к мимике и жестам окружающих, обозначением эмоциональных состояний средствами жестовой речи.[6,7]. Глухие дети глухих родителей, воспитывающиеся дома, обнаруживали существенно большее число положительных эмоциональных проявлений, чем глухие дети слышащих родителей, находящиеся дома или в специальном саду интернатного типа. На эмоциональном развитии детей и их взаимоотношениях с родителями и другими членами семьи также отрицательно сказывается оторванность от семьи (пребывание в детских учреждениях интернатного типа). Эти особенности социальной ситуации развития детей с нарушениями слуха обуславливают трудности в осознании эмоциональных состояний, в их дифференциации и обобщении.

Список литературы

1. Николаева Т.В. Комплексное психолого-педагогическое обследование ребёнка третьего года жизни с нарушением слухом //Дефектология. - 2004. -№4 - с. 40-46.
2. М.И. Никитина. Сурдопедагогика. -Москва: Просвещение, 1999.
3. Леонгард Э.И., Самсонова Е.Г., Иванова Е.А. Я не хочу молчать. –М.: ЭНАС, 2011.
4. Психология глухих детей. /Под ред. Соловев И.М., Шиф Ж.И., Розановой Т.В., Яшковой Н.В. - М.: Просвещение, 1999.
5. Синяк В.А., Нудельман М.М. Особенности психического развития глухого ребенка. –М.: Просвещение, 2000.
6. Сурдопедагогика / Под ред. М.И.Никитиной. –М.: Просвещение, 2011.
7. Психолог в детском саду / Л. А. Венгер, Е. А. Агаева, Р. И. Бардина и др. - –М.: Просвещение, 1995.

БОЙНАЗАРОВ АЗАМАТ СОДИКОВИЧ, преподаватель

Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт
bonu0676@mail.ru

ДИАЛЕКТИКА ОБЩЕГО И ОСОБЕННОГО В ИЗМЕНЕНИИ СОЦИАЛЬНО–КЛАССОВОЙ СТРУКТУРЫ СЕЛА УЗБЕКИСТАНА

Формирование евразийского пространства в качестве необходимой предпосылки требует тщательного изучения общих закономерностей и специфических (региональных) особенностей изменения социально-классовой структуры входящих в него стран. В настоящей статье рассматриваются философско-социологические аспекты данного вопроса.

Аграрные отношения, объективно складывающиеся в системах «человек – природа», «человек – общество» и отражающие в себе отношение крестьянина как к земле, труду, собственности, так и другим людям, выступают синкретической формой общественных отношений на селе и в этом качестве накладывают свой отпечаток на весь облик аграрного сектора как относительно самостоятельной подсистемы общества. Деревня, будучи динамичной социально-классовой структурой общества.

В комплексе конкретных задач аграрной реформы, проводимой в независимом Узбекистане и в других республиках Центральной Азии, есть проблема от которой, так или иначе, зависят все другие. Суть её в том, что разрушительными последствиями прошлой аграрной политики до критического состояния доведены два взаимосвязанных фактора сельского хозяйства – земля и крестьянин. Земля утратила хозяина, а крестьянин оказался без земли. Отчуждённый от земли крестьянин опустошается духовно, а без подлинного хозяина и земля, в свою очередь, умирает. Именно нерасторжимое единство с землёй составляет вечную основу крестьянского уклада жизни, оно относится к числу непреходящих общечеловеческих ценностей. Однако, технико-технологические, природные – биологические, экономические и другие факторы действуют не сами по себе, а лишь в рамках определённого способа хозяйствования. Способ хозяйствования отчётливо показывает, кто он – крестьянин: свободный и независимый собственник, подлинный хозяин своей судьбы или, наоборот, экономически бесправный, социально несвободный поденщик или наёмный, не всегда добросовестный работник? От этого зависит, как правило, социальная структура не только крестьянства, но и всего сельского населения.

Таким образом, вопрос о земле — это главная проблема в становлении новой социально-классовой структуре узбекского села. В этом направлении сделаны первые, но принципиальные шаги: наряду с традиционными колхозами и совхозами начали функционировать неординарные для наших условий фермерские, арендные, подрядные, частные хозяйства, причём как в рамках коллективных и государственных хозяйств, так и вне их. Это поистине революционный порыв в политико-теоретических воззрениях и практике хозяйствования, если вспомнить трагические уроки недалёкого прошлого, когда на селе безраздельно господствовал один – единственный государственный уклад, а колхозно–кооперативный признавался лишь формально, хотя на деле и он был огосударственен. Крестьянин – колхозник считался собственником-хозяином вообще, фактически не являясь собственником, ни хозяином даже там, где работал и жил. В памяти сельчан не изгладилось насильственная коллективизация и раскулачивание, что объективно порождает неверие и настороженность в восприятии ими сегодняшней официальной политики и отражается в темпах расширения социальной базы крестьян – собственников.

Крестьян – собственники, развивающие индивидуальные хозяйства – фермеры, арендаторы, подрядчики, единоличники – это совершенно новые элементы, не вписывающиеся в привычную для командно-административной системы социально – классовую структуру. Остро нуждаются они не только в материальной, финансово, но и моральной поддержке, тем более сейчас, когда у большинства селян ещё не утвердилось чувство хозяина. Необходимо соблюдать равенство условий и в снабжении, и в ценах. Сейчас по всем этим параметрам они находятся, мягко говоря, не в лучшем положении. Поскольку новый экономический уклад, ко-

торый они представляют, по природе своей строится на принципах демократии и кооперации, то нужды ассоциации и объединения, построенные на тех же принципах, выражающие и защищающие их интересы и способствующие качественному обновлению социально-классовой структуры села.

Аграрная реформа, представляющая собой стройную систему экономических, социальных, организованных, правовых, технико-технологических мер, нацеленная на утверждение действительного многообразия форм собственности и способов хозяйствования, направлена на решение двуединой задачи: надёжное обеспечение страны продовольственными ресурсами и формирование на селе, посредством рыночных механизмов, новых социально-классовых отношений. Ведь аграрная реформа только тогда будет чего-то стоить, когда станет иметь под собой надёжную социальную базу. Именно так и происходит в ходе приватизации, охватившей ныне весь аграрный сектор общества, которая не только в экономическую, но и социальную структуру села. Сельское хозяйство Узбекистана уже сейчас, хотя и в зачатке, стало многоукладным: оно состоит из 1600 коллективных, 100 государственных, 2528 фермерских хозяйств. В целом за последние 16 лет изменена форма собственности более 1900 государственных и коллективных хозяйств. Эти преобразования по-своему преломляются во внутри-классовой структуре крестьянства, вызывая к жизни такие новые слои как фермеры, арендаторы, подрядчики, акционеры, кооператоры, ассоциированные и наёмные дехкане.

Трансформация аграрных отношений находит своё отражение в следующих основных тенденциях изменения социально-классовой структуры села:

1. Качественно меняется общественная природа национального крестьянства, существенно расширяются бывшие его социальные границы;
2. Коренным образом меняется социальный статус не только рабочих совхозов и колхозников, но и некоторые исконно крестьянских слоёв;
3. Преобладающим становятся классы и слои, связанные негосударственным сектором сельского хозяйства;
4. Происходит маргинализация и люмпенизация части незанятого части незанятого сельского населения;
5. Формируется новый, качественно-отличающийся от колхозника, социальный тип крестьянина – собственника.

Если в недавнем прошлом крестьянство состояло в основном из колхозников и поэтому понятия «крестьянин» и «колхозник» были в принципе равнозначными, то теперь, благодаря вышеотмеченным глубинным преобразованиям, крестьянство состоит из многочисленных слоёв и профессиональных групп, скреплённых общностью характер труда, но различающихся формой собственности, содержанием трудовой деятельности, способом хозяйствования, источниками и размерами дохода, уровнем и образом жизни. Из подавленного, подневольного, замкнутого «класса в себе»

оно превращается в свободного, полнокровного «класса для себя». При этом существенно расширяются социальные границы, которые охватывают теперь всех без исключения представителей аграрного труда.

Самым прогрессирующим во внутриклассовой структуре национального крестьянства можно считать социальный слой занятых в ЛПХ, иначе говоря, единоличников, т.к. экономические трудности в обеспечении семьи продовольствием, безудержная инфляция, дороговизна буквально вынуждают активно и всерьёз заняться самообеспечением. Благо, что труд в ЛПХ рассматривается теперь как одна из форм занятости, дающее право на пенсионное обеспечение. В результате только за последние 16 лет численность крестьян – единоличников увеличилось с 675,5 тыс. чел. До 1 млн. 189 тыс. чел, а их удельный вес в составе крестьянства вырос с 4,9% в 1989 г. до 36,6% в 2004г. За ними следует сой крестьян, занятых в коллективных хозяйствах, удельный вес, которого в результате реорганизации большинства госхозов вырос за последние годы на 9,8 %, а численность – на 379 тыс. чел.

Однако примечательнее всего рост новых дехканских слоёв – ширкатчиков (с 0,7% до 8,8%), подрядчиков (с 0,6% до 59%), арендаторов (с 0,7% до 5,6%), фермеров (с 0,3% до 33,2%), в основе которого – резкое (с 1млн. 223 тыс. чел. до 305,5 тыс. чел., а в процентном отношении с 38,7% до 4,7%) сокращение численности рабочих госхозов. Но если последовательно придерживаться главного класса-образующего признака, то эта категория работников села относится к крестьянству, а не рабочему классу, т.к. занята, как и другие слои крестьянства, преимущественно аграрным трудом. С учётом неоспоримого факта можно утверждать, что национальное дехканство, насчитывающее сегодня около 4 млн. чел., превратится в самый многочисленный класс нашего общества. То же самое можно сказать, если исходить из общего числа трудоспособного населения. Крестьянство, насчитывающее 6,5 млн. чел., составляет согласно расчётам диссертанта, 43,3% всех трудовых ресурсов страны, тогда как рабочие – 30,3%, интеллигенция и служащие – 26,4%.

По мере расширения сферы негосударственного, особенно индивидуального сектора, чрезмерно громоздкая управленческая «пирамида» аграрного производства, сильно разбухшая за годы застоя, становится совершенно излишней, удельный вес управленцев, прежде всего среднего и низшего звеньев, которые в 2004 году составляли 5-6% сельского населения, заметно сокращается. Только за последние 10 лет их численность уменьшилась на 7 тыс. чел.

Каковы ближайшие тенденции социально-структурных сдвигов на селе? Результаты социологического исследования, проведенного нами в 2004 году методом репрезентативной выборки среди респондентов Ферганской области, показали, что общественное мнение выступает за многоукладность сельского хозяйства, хотя большинство сельчан отдают предпочтение коллективным способам хозяйствования, нежели индивидуальным.

Вместе с тем во многом непривычны для нашего региона способы автономного хозяйствования, например арендное фермерство, подряд также пользуются поддержкой, что само по себе имеет немаловажное значение в прогнозировании социального расслоения села в ближайшей перспективе.

Результаты исследования также подтверждают, что нововведения находят более широкую и устойчивую поддержку там, где они не оторваны от состояния массового сознания. Так, если передача земли в индивидуальное пользование на основе купли-продажи по крайней мере половиной опрошенных оценивается отрицательно, то форма пожизненного владения с правом наследования, хотя и без продажи, рассматривается как более предпочтительная, правильная. Являясь по сути дела формой ограниченной собственности на землю, она создаёт предпосылки для перехода к её частной собственности, например, на основе выкупа земельного надела. Ввиду этого мы считаем, что в настоящее время для значительной части сельского населения, Центральноазиатского региона легче поддержать радикальные реформы, если есть возможность компромиссных решений между новыми, совершенно непривычными, и старыми представлениями, с которыми нелегко расстаться. С учётом этого обстоятельства мы считаем целесообразным на практике обеспечить добровольность принятия разных способов хозяйствования исходя из специфических условий жизни, состояния общественного сознания крестьянства.

Таковы, вкратце, основные особенности социально-классовых изменений села Узбекистана, которые, думается, представляет определённый научный интерес в деле формирования евроазиатского пространства.

Список литературы

1. Каримов И.А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане. Доклад на IX сессии II созыва Олий Мажлиса еспублики Узбекистан. – Газета «Народное слово», 30 августа 2002 года.
2. Валиев А.К. Мустақил Ўзбекистоннинг ижтимоий – иқтисодий тараққиёти хақида мулохазалар // Мустақил Ўзбекистон: фалсафа фанинг долзарб муаммолари. – Т. : Фан, 1995 – с. 44; Шарифходжаев М. Формирование класса собственников в Узбекистане // общественные науки в Узбекистане. – 1996. №6 – с. 56-57.
3. Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.
4. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.
5. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.
6. Михельсон - Ткач В.Л. , Склад Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.
7. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.
8. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М. : Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.

9. Дергачёва Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.

10. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации. М.:Либроком / URSS, 2009. 232с.

11. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М.:Ленанд / URSS, 2011. 216с.

БОЙНАЗАРОВ АЗАМАТ СОДИКОВИЧ, преподаватель
Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт
bonu0676@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОЙ МОДЕЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА

В данной статье основываясь на философской и социологической литературе раскрываются общие черты и основные особенности теоретической модели социально-классовой структуры независимого Узбекистана, формирующейся в условиях демократизации общества и его перехода к рыночным отношениям.

Развернувшийся в независимом Узбекистане процесс социально-политических и экономических преобразований, государственного строительства, обновления общества напрямую связан с решением такой судьбоносной задачи, как формирование новой модели социально-классовой структуры, ибо рынок и рыночные отношения не могут существовать без новых классов и слоёв собственников. Поэтому, говоря о рынке, мы должны думать нарождающейся новой социально-классовой структуре общества, стержневую основу которой составляют классы и слои собственников. И чем раньше удастся зафиксировать её качественное своеобразие и количественные параметры, тем больше шансов как для успешной реализации новой модели общественного развития, так и для долгосрочного прогнозирования её эволюции.

Прежде всего, следует отметить, что характерные черты и главные параметры новых социально-классовых отношений в Республике вытекают из 5 принципов, которые создали основу так называемой «Узбекской модели развития», на базе которых осуществлялись реформы. Эти принципы показали себя как наиболее приемлемые в тех непростых условиях когда страна делала первые шаги на пути построения нового обновлённого Узбекистана. Огромное социальное значение для обновления основных элементов социально-классовой структуры общества имеет формирование новых подходов к реформированию страны, укреплению толерантности, межнациональной и межконфессиональной терпимости, проводимая с первых дней независимости политика, направленная на отказ от старых, устаревших идеологических догм и внедрение в сознание людей идей и

принципов национальной независимости и духовного обновления, глубокие демократические преобразования и либерализация всех сторон общественной системы.

Только переломив негативные тенденции в экономической, социальной сфере и избежав резкого ухудшения уровня жизни людей, обеспечив социальную защищённость людей, наиболее уязвимых слоёв и групп населения можно формировать социальную базу социально-классовых отношений, а следовательно, и социально-классовой структуры отвечающей потребностям общества. Исходя из этих методологических предпосылок, сегодня можно констатировать, что выбранная в Узбекистане модель и основные принципы развития, такие как верховенство закона, поэтапный путь развития, сильная социальная политика и другие, которых придерживаются не только в экономике и политике, но и социальном обновлении страны, во многом оправдали себя и послужили основополагающими факторами в становлении новой модели социально-классовой структуры. На это особое внимание обратил Президент Республики И.А.Каримов, выступая на IX сессии Олий Мажлиса страны в августе 2002 года: «Сегодня можно сказать уверенно — реформы в Узбекистане приобрели необратимый характер. Их уже нельзя повернуть назад. Самое главное — изменился человек, живущий в нашей стране, меняется его менталитет, его отношение к жизни, ко всему, что происходит вокруг него. Кардинально меняются те общественные отношения, которое формируют его сознание, его жизнь. С каждым днём растёт роль и влияние собственника, предпринимателя, владельца малого и среднего бизнеса. Это, по сути дело, новый класс собственников, который мы называем средним классом, который призван стать становым хребтом не только экономической, но и политической стабильности в стране, её развития процветания». [1]

А теперь попытаемся проанализировать главные направления и перспективы развития социально-классовой структуры страны на этапе углубления рыночных реформ.

Трансформация социальной пестроты надстроечной части в социально-классовую структуру нового, рыночного типа отражается на положении «старых» и «новых» классов, социальных групп и слоёв неоднозначно. Это — болезненный, трудный процесс, сопровождающийся как преодолением предубеждением против рынка, так и завоеванием поддержки со стороны большинства населения. Рыночные реформы привели не просто к изменению, а к ломке «старой» социально-классовой структуры, резко изменив социальный статус сотен тысяч людей, часть которых сумела внедриться в рыночные структуры, образовав слои зажиточных граждан — среднего класса, то есть мелкой и средней буржуазии. С другой стороны, расширяются масштабы временной и неполной занятости, десятки и сотни тысяч людей повсеместно втягиваются в мелкое и мельчайшее предпринимательство, часть из них, разорившись, пополняют ряды внеклассовых групп: маргиналов (безработных) и люмпенов.

Государство стремится освободиться от обязанностей централизованного распределения доходов в интересах товарного производства и превращает их функцию самого производства, зарплата перестаёт быть единственным и основным источником доходов для растущего числа людей. Снижение налогов на индивидуальную и семейную трудовую деятельность, на мелкое и среднее предпринимательство, фермерство, новое трудовое законодательство ориентированное на развитие предпринимательских групп и слоёв оказывают в тоже время заметное влияние на рост численности людей, имеющих независимый доход и являющихся собственниками.

Наблюдаемые в области занятости реалии дают богатую пищу для осмысления социально — структурных процессов. Очевидно, рассматривать занятость исключительно как работу по найму уже нельзя, так как массовым становится тип работника (рабочего, дехкана, интеллигента), который, с одной стороны, собственник, но не эксплуататор, а с другой — трудящийся, но не наёмный.

Важнейшая особенность развития социально-классовой структуры в современных условиях как раз в том и проявляется, что всё большее число рабочих, служащих, крестьян становятся собственниками, но не формальными, как это было в недавнем прошлом, а реальными — через акции, паи, другие ценные бумаги, которые приносят доход и создают заинтересованность в эффективной работе.

Обобщение теоретического и эмпирического материала, в том числе результатов проведённых нами социологических исследований позволяет предположить о следующих ведущих тенденциях развития социально-классовой структуры республики на современном этапе:

1. Социально-классовые отношения, отражая главные черты формируемого смешанного общества, приобретают качественно новый, отличающийся социальным согласием и консолидацией характер;
2. Усложняется, прежде всего за счёт «рыночных» элементов, социально-классовая композиция общества;
3. Усиливается интенсивность межклассовых и внутриклассовых перемещений, повышается социальная мобильность населения;
4. Соотношение традиционных и неординарных социально-структурных элементов меняется в пользу последних;
5. Происходит нежелательный, но, тем не менее, естественный при смене общественных систем процесс маргинализации и люмпенизации части населения, оказавшегося в атмосфере социального вакуума и неопределённости.

6. Формируются, в результате изменения атрибутивных черт социального облика, «переходные» типы рабочего, крестьянина, интеллигента.

Теоретическая модель формирующейся социально-классовой структуры страны, разработанная нами на основе анализа имеющихся суждений [2] и таких многомерных классово и слоеобразующих признаков, как характер и

содержание труда, форма собственности, способ хозяйствования, источник и размеры дохода, может быть представлена следующими компонентами:

І. Городское население: 1) Рабочий класс, занятый на государственных и негосударственных, т.е. частных, акционерных, коллективных, совместных и других предприятиях; 2) Класс предпринимателей, представленный частным капиталом, владельцами и работниками совместных предприятий, торговцами, посредниками (брокер, букмекеры, маклеры, дилеры, коммивояжеры и т.п.), кооператорами, представителями финансового и туристского бизнеса, ремесленниками, работающими как по найму, так и индивидуально; 3) Класс управленцев – главы государственных учреждений, ведомств, руководители крупных промышленных и сельхоз предприятий; 4) Класс интеллигенции – инженерно-технические, научные, педагогические и другие категории работников, служащие государственных и негосударственных предприятий, люди свободных профессий.

ІІ. Сельское население: 1) Крестьянство, занятое самостоятельно по найму в государственных, коллективных, кооперативных, арендных, акционерных, фермерских и других хозяйствах; 2) Рабочие, занятые в государственных и негосударственных промышленных, перерабатывающих, ремонтных, сервисных предприятиях; 3) Предприниматели – владельцы негосударственных посреднических, торговых фирм и предприятий, представители агробизнеса, ремесленники, занятые семейной или индивидуальной трудовой деятельностью; 4) Управленцы – руководители государственных органов и служб, хозяйств и промышленных предприятий; 5) Интеллигенция: инженерно-технические, научные, педагогические работники, служащие государственных негосударственных предприятий, организаций, учреждений, представители свободных профессий.

ІІІ. Межклассовые и внеклассовые группы: 1) пенсионеры; 2) учащиеся и студенты; 3) домохозяйки; 4) маргиналы (безработные); 5) люмпены (криминальные элементы.)

Таким образом, процессы либерализации общественной жизни и многоукладная экономика, складывающаяся в стране, формируют новую социально-классовую структуру, в которой, правда в неодинаковой мере, представлены практически все – как «старые», так и «новые», «рыночные» классы, социальные группы и слои нашего общества.

Список литературы

1. Каримов И.А. Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане. Доклад на IX сессии II созыва Олий Мажлиса Республики Узбекистан. – Газета «Народное слово», 30 августа 2002 года.

2. Валиев А.К. Мустакил Ўзбекистоннинг ижтимоий – иқтисодий тараққиёти ҳақида мулоҳазалар // Мустакил Ўзбекистон: фалсафа фанинг долзарб муаммолари. – Т. : Фан, 1995 – с. 44; Шарифходжаев М. Формирование класса собственников в Узбекистане // общественные науки в Узбекистане. – 1996. №6 – с. 56-57.

3. Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.

4. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.

5. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.

6. Михельсон - Ткач В.Л. , Склад Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.

7. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.

8. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М. : Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.

9. Дергачева Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.

10. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации-М.:Либроком / URSS, 2009. 232с.

11. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М.:Ленанд / URSS, 2011. 216с.

УДК 336

БОНДАРЕНКО ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Россия, г. Ставрополь, Ставропольский государственный аграрный университет
simpli05@mail.ru

ВОЗНИКНОВЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ ДРЕВНЕРУССКОГО ГОСУДАРСТВА КИЕВСКАЯ РУСЬ

В данной статье рассматривается возникновение налоговой системы Древней Руси и ее развитие. Анализируются доходные источники и затраты Древнерусского государства.

Ключевые слова: Древнерусское государство, налог, бюджет, налоговая система, доходы, расходы.

Налоговая система Древней Руси начала свое развитие в период образования и объединения земель. Само централизованное государство — «Киевская Русь» — возникло в IX в. Родовые общины были первыми государственными образованиями, между которыми существовала натуральная форма ведения хозяйства.

Основными поступлениями Древней Руси являлись налоги. При этом необходимо отметить, что вплоть до XVIII в. термины «налог», «налогообложение» не применялись. В Киевской Руси налоги назывались данью. Дань — косвенный налог, который взимался в натуральной форме князем с побежденных земель. Данный вид налога взимался двумя способами: полюдем, когда сам князь со своей дружиной ездили по подвластным землям за ее сбором, и повозом, когда представители подвластных племен привозили ее в назначенное место и время.

Доходы князя не отделялись от доходов, которые служили для удовлетворения нужд государства, и состояли из военных доходов, доходов с подвластных земель, с населения, торговых и служебных пошлин. Первоначально киевские князья направляли расходную часть не на укрепление власти, а на содержание военной дружины, княжеского двора.

С расширением границ государства, а также укрупнение княжеской власти возникает необходимость увеличения поступлений в казну — происходит некоторое упорядочение налоговых платежей. Позднее все это приводит к необходимости в содержании аппарата управления, поддержании внутреннего порядка, строительстве общественных зданий и сооружений.

С X в. начинают развиваться княжеские хозяйства, благодаря развитию внешней торговли Киева и притока золота и серебра, появляются денежные налоги. Денежные налоги играли второстепенную роль, они оставались в большей степени натуральными.

В XII в. Киевская Русь перестает быть централизованным государством и распадается на 12 самостоятельных княжеств. В условиях феодальной раздробленности огромное влияние на развитие хозяйственной жизни государства имел признак самобытности России, а также Золотая Орда.

После завоевания Руси татаро-монгольским игом появляются различного рода подати и сборы с податного населения, которые взимались преимущественно раскладочным способом. Известно 14 видов «ордынских тягостей», главными которые были: «выход», торговые сборы, взносы на содержание монгольских послов и т.д. В XIII в. взимание дани происходит в пользу Золотой орды, платили ее русские князья более 200 лет.

В XIII — XV вв. с укреплением власти московского князя Ивана III дань преобразовывается в подать, которая направлялась прямо в княжескую казну, в виде натуральных сборов. При Иване III уплата ордынской дани была прекращена. Князь начал создавать заново финансовую систему России. В русском государстве началась складываться система кормлений — предоставление права на управление выделенной территории за службу князю. Полномочия кормленщика ограничивались уставными грамотами. Кормленщик назначал своих слуг сборщиками пошлин и прямых налогов. Действия кормленщиков можно было обжаловать путем подачи жалобы князю.

С конца X в. взимается дорожная пошлина в виде мыта — на перевозимые товары, годовщины — с торговых людей, а также в виде мостовщины и перевоза — на людей и товары. В данный период кроме указанных видов налогообложения распространяются судебные, торговые пошлины, а также пошлины на соль и др. Судебная пошлина «вира» взималась за уголовное дело, а пошлина «продажа» — за прочие преступления.

После освобождения от татаро-монгольского ига налоги и сборы стали приобретать денежную форму. В военное время вводятся чрезвычайные налоги, также устанавливается сбор четвертовых денег, представлявший собой подать, которая взималась с населения для содержания должност-

ных лиц. Централизованные государственные учреждения — чети, осуществляли их сбор, а также ведали сбором разного вида податей. С середины XVI в. стали проводиться реформы государственного и местного управления, ликвидированы кормления, упразднена власть наместников и волостей, а вместо них учреждены губные и земские учреждения.

В период становления русского централизованного государства распространение получает подать, поступающая в казну князя, которая взималась в качестве посошного обложения. Данный вид налогообложения получил название «соха». Соха — единица обложения в Московском княжестве с XII до середины XVII в. Посошная система приводила к неравномерности в обложении отдельных хозяйств. Государство на основе писцовых книг определяло сумму налога, которая в свою очередь распределялась по деревням, волостям и уездам. В различные периоды времени на отдельных территориях ее значение менялось несколько раз.

Налоговая система Древнерусского государства постепенно усложнялась с изменением социально — экономических условий, развитием товарно — денежных отношений, а также расширением границ. Таким образом можно сделать вывод, что налоговая система государства на протяжении IX — XVII вв. складывалась по воздействию требований хозяйственной жизни.

Список литературы

1. Брайчева Т.В. Государственные финансы России. — СПб.: Питер, 2002. — С. 14-17.
2. История экономического развития России: Учебное пособие для вузов / Под. ред. А.А. Бореико, А.В. Войц, И.А. Гараевской. — М.: Издательство «ПРИОР», 2000. — С. 7-17.
3. История экономического развития России. Учебное пособие для ВУЗов. / Под ред. проф. А.К. Шуркалина. — М., 2000.
4. Щепетев В.И. История государственного управления в России: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — С. 46-96.
5. Карамзин Н.М. История Государства Российского. — М.: ОЛМА-ПРЕСС Образование, 2004.
6. Интернет источник <https://www.nalog.ru>
7. Интернет источник <https://www.inst-econ.org.ru>

УДК 338.12

ВОРОБЬЕВА АРИНА СЕРГЕЕВНА

Россия, Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
vorobeva_arina1998@mail.ru

РЫНОЧНЫЙ ПОДХОД К РЕФОРМИРОВАНИЮ УНИВЕРСИТЕТА

Статья посвящена анализу изменения рыночного подхода к университетам и образованию. В статье уделяется внимание данным о средней заработной плате специалистов, различным методам и системам, решению данной проблемы.

Ключевые слова: предложение, университет, рынок, спрос, реформирование, заработная плата.

На сегодняшний день проблема рыночного подхода к реформированию университета является одной из актуальных проблем. По оценкам специалистов, предложение услуг образования очень возросло и на данный момент оно опережает рыночный спрос. Это приводит к конкуренции различных учебных заведений в поиске учащихся [1, 2]. Последнее десятилетие в Кузбассе отмечено увеличением контингента обучающихся в учреждениях профобразования – почти в полтора раза (со 142,5 до 193,8 тыс. человек). При этом доля студентов в составе трудоспособного населения возросла с 8 до 10,7%. Численность студентов вузов Кемеровской области выросла в два раза, на 16,5% увеличилось число обучающихся в системе СПО, а вот образовательные учреждения НПО ощутимо сократили свой контингент – почти на треть. Также за последние 10 лет учреждения профобразования увеличили выпуск квалифицированных рабочих и специалистов – с 40,5 до 43,3 тыс. человек (число выпускников вузов возросло вдвое). В структуре выпуска доля специалистов с высшим профессиональным образованием составляет 40%, специалистов с СПО – 34%, квалифицированных рабочих и служащих с НПО – 26% [3].

Кроме долей специалистов с высшим образованием, можно отметить данные о средней заработной плате специалистов, которых готовят учебные заведения Кемеровской области (таблица 1).

В процессе реформирования экономики появились новые сегменты – промышленные предприятия, коммерческие организации. Ближайшее время неизбежно повышение запросов к качеству образования и подготовки специалистов. К числу угроз рынка можно отнести приватизацию вузов, сокращение бюджета. К первым шагам в освоении подхода к управлению вузом можно отнести: укрепление востребованных специальностей и открытие новых. Для проведения преобразований предлагается метод повышения конкурентоспособности университета.

Таблица 1 – Средняя заработная плата у специалистов

Сфера деятельности	Минимум	Максимум	Ожидания выпускников	З/п, предлагаемая специалистам без опыта
Маркетинг, реклама	4 тыс.руб. + % (менеджер)	60 тыс.руб. (директор)	12 тыс.руб. + %	6 тыс.руб. + %
Образование	3,5 тыс.руб + % (учитель)	Зависит от квалификации	10-12 тыс.руб.	3,5-4,5 тыс.руб. (ставка учителя)
Переводчик	10 тыс.руб.	30 тыс.руб.	12-15 тыс.руб.	10 тыс.руб.
Экономика, финансы	12 тыс.руб.	70 тыс.руб.	15 тыс.руб.	8 тыс.руб.
Управление персоналом	12 тыс.руб.	60 тыс.руб.	15 тыс.руб.	10 тыс.руб.

Суть метода: основу университета составляют *коммуникационная, управляющая и организационная* системы. Данные системы должны обеспечивать непрерывное освоение стандартов. Приведение фактических функций в соответствие с требованиями осуществляется по алгоритму (рисунок 1). Российские вузы столкнулись со значительными проблемами адаптации к изменившейся социально-экономической среде. Уровень образования не сложился как определенная деятельность. Главным признаком – это последовательное устранение несоответствий от высшего к низшему уровню. В соответствии с методом определяется устройство функций каждой структуры.

Коммуникационная система включает в себя деятельность участников коммуникационного процесса, включающая всю совокупность операций, связанных с подготовкой, сбором, перераспределением информации и установлением межличностных контактов.

Управляющая система вырабатывает корпоративную стратегию, ставит цели для всех систем и осуществляет контроль.

Организационная система рассматривается как коллектив сотрудников предприятия, рассматриваемый в комплексе с производственными и социальными отношениями. При не достижении требований действия по выработке программы преобразования повторяются [4, 5].

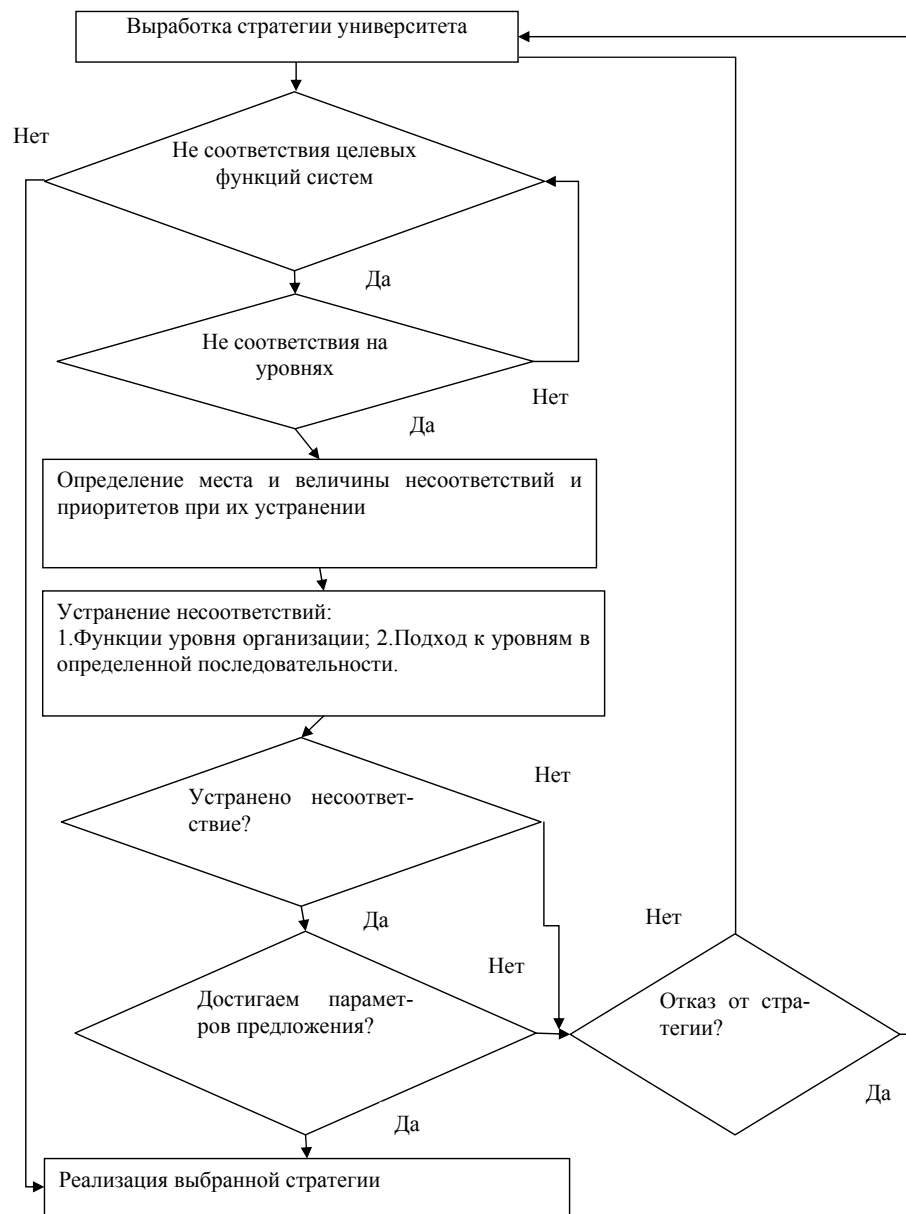


Рисунок 1 – Алгоритм устранения функциональных несоответствий в элементах систем университета

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что данная ситуация обосновывается превышением предложения над спросом и обострением конкурентных отношений. Если государство в будущем не будет помогать «слабым» университетам, тогда институт может не выдержать конкуренции и закрыться или сократиться до меньших размеров.

Список литературы

1. Шевченко Д.А. Ситуация на рынке маркетинговых исследований образовательных услуг.[Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.marketologi.ru/lib/shev/mou.html>.
2. Дмитриева О.В. Управление деятельностью вуза в условиях неопределенности / О.В. Дмитриева, В.Н. Фрянов // Горный информационно-аналитический бюллетень. – М, 2011. – №7. – С. 275-278.
3. Рынок труда Кемеровской области. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.akvobr.ru/rynok_truda_kemerovskoi_oblasti.html
4. Словари и энциклопедии.[Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/fin_enc/23997
5. Основы теории управления [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс. Ч. 1 / О.В. Дмитриева, Е.С. Корнев, Т.Н. Борисова; Сиб. гос. индустр. ун-т. – Электронные данные. – Новокузнецк: СибГИУ, 2016. – 1 электрон.опт. диск (CD-ROM)

УДК 159.9

**ГАКЕЛЬБЕРГ ТАТЬЯНА БОРИСОВНА,
КАДОЧНИКОВА ВАЛЕРИЯ ПЕТРОВНА,
КОВШОВА ТАТЬЯНА ПЕТРОВНА**

Казахстан, Петропавл, М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан Мемлекеттік Университеті
tgakelberg@mail.ru, kvp1976@mail.ru, tanya_timoshina@mail.ru

МЕНИҢ "ОТБАСЫ ДАСТАНЫМДАҒЫ" МАҢЫЗДЫ ЖАС ЕРЕКШЕЛІК ШЕКАРАЛАРЫ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЛАЙ КЕҢЕЙТУГЕ БОЛАДЫ

Аңдатпа. Жас ерекшелік шекараларына көп көңіл бөлу керек екені көрсетілген. Отбасылық бұрынғы біздің өмірдің әр түрлі аспектілерін ұсынылған.

Маңызды сөздер. "Отбасы дастаны", жас ерекшелік, отбасы мүшелерінің әлеуметтік жағдайы, отбасы мүшелерінің шынайы сезімдері мен құштарлықтары, отбасының материалдық жағдайы, жақындардың өлімімен туындаған күйзеліс іздері, отбасылық тарихиоқиғалары.

Шежіре ағашында үнемі өлшемдер бар-бұл біздің ата-аналарыңызбен басқа бабаларымыздың өміріндегі басты жағдайлар өткен жасы. Бұл жас әдетте ұжымдық санасыз отбасы қауымында басып шығарылады және оның мүшелерінің ары-қарай тағдырына әсер етеді. Сондықтан біз осы жас ерекшелік шекараларына жеткен кезде біздің өмірімізде осы қайталануы

мүмкін-қосу немесе алу белгісімен. Осы жас ерекшелік шекараларына көп көңіл бөлу керек.

Біздің ата-аналарымыз (басқа бабаларымыз) некеге тұрған жас. Егер неке бақытты болса, онда отбасы тарихында бұл жаспен жағымды ассоциациялар пайда болады. егер неке махаббат бойынша болса, әдетте осылай болады. Сізбен де тиісті жаста қандай да бір ұқсас жағдай болуы мүмкін.

Бірінші баланың дүниеге келген жасы. Біздің отбасы үшін бұл негізгі жас, яғни ол ұрпақ эстафетасын тапсыратын кезін анықтайды және ағзаның сияқты мәңгілікке ұмтылған тектің жалғасуын қамтамасыз етеді. Егер баланың туу шынымен, оның ата-анасы үшін күтілген болса, онда сіз олардың жасына жеткенде (біздің бабалар үшін табыс пен ақталуды білдіретін) сіздің өміріңізде осындай жағдай болуы мүмкін. Сіздің ата-анаңыз бен бабаларыңыздың жасы олардың балаларының туу кезіне де маңызды.

Өмірден өту жасы. Бұл тағы бір негізгі шекара. Ата-аналарымыз (басқа бабаларымыз) өмірден өткен жасқа жету біз үшін маңызды. Бұл жағдай біздің өмірімізді түбегейлі өзгертуі мүмкін. Бірақ бұл ауысымдар позитивті болуы үшін бабалардың өлім жағдайы мен себептерін ертерек талдау қажет.

Сіздің ата-анаңыздың өміріндегі негізгі жас ерекшелік шекарасын жазыңыз.

1. Сіздің анаңыз әкеңізбен қай жастан бастап қатынас жасады? (танысу кезін анықтаңыз? бірге тұру немесе той)

2. Сіздің әкеңіз анаңызбен қай жастан бастап қатынас жасады? (танысу кезін анықтаңыз? бірге тұру немесе той)

3. Сіз туғанда анаңыз неше жаста болды?

4. Сіз туғанда әкеңіз неше жаста болды?

5. Тиісті жаста болған оқиғаларды талдаңыз (немесе сізбен болуы мүмкін).

Осы жолда бірінші қадамды жасай отыра, өзіңіздің отбасылық тарихыңыздың кейбір сюжеттік жолдарын терең зерттеп, әрі қарай барғыңыз келуі мүмкін. Мүмкін болатын зерттеу бағыттарын белгілейік.

1. Сіздің отбасы мүшелеріңіздің әлеуметтік жағдайы. Әрбір отбасы мүшесі немен айналысты және оның кәсіби өмірінің әр кезеңі қалай орналасты? Біздің ата-бабаларымыз қызмет саласын ауыстырды ма? Олардың мансабы қаншалықты табысты болды? Олардың қызмет тегі қандай болғанынан, олардың философиялық және адамгершілік ұстанымы маңызды. Әрбір кәсіп өзінің әлеуметтік арқауын береді: әрине, саудагердің, педагогтың және фермердің өмірге және басқаға қатынасы әр түрлі болады.

Ата-бабаларымыз өз еріктері бойынша білім түрі мен қызмет тегін таңдаған ба? Олардың бұған ыңғайы мен қабілеті болған ба, олардың таңдауы әуестігі болған ба? Олардың әрбіреуінің қоғамда алған орнын

анықтау қажет. Қай әлеуметтік тапқа жатады? Ережеге сай, отбасында кімді көп еркелетіп, аймалап, сүйсе, солар әлеуметтік табысты.

2. Олардың шын сезімдері мен құштарлықтары. Арғы аталарымыздың төрт отбасы, атамыздың екі отбасы және сіздің ата-аналарыңыздың отбасы сіздің осы шежіре ағашыңыздың тамыр жүйесін құрады, сондықтан осы жұптардың қалай құрылғаны өте маңызды. Бабаларымыз некеге дейін басқа біреуді сүйді ме; мүмкін олар бұған дейін некеде болған шығар немесе некелестірілген шығар? Олардың өмірінде бақытсыз махаббат болды ма? Олардың қарым-қатынасы қалай құрылды?

3. Бірнеше ұрпақ бойында отбасының материалдық жағдайы. Отбасында ақша жеткілікті болды ма? Ақшаны неге жұмсаған? Отбасында ақшаға қалай қараған және ол туралы қалай айтқан?

4. Кейбір жақындардың өлімімен туындаған күйзеліс іздері. Тіпті өзінің өлімінен кейін жақын туысқан талай ұрпақ есінде өзінен кейін із қалдырады және олардың естерінде өмір сүреді. Ажал, көбінесе, беймезгіл, кенеттен немесе түсініксіз жағдайларда болса, мұқият қатынасты қажет етеді, әйтпесе, арылмаған қаралы күнге және отбасылық аттеріске айналу қаупі туады. Ережеге сәйкес, мұндай өлімнің егжей-тегжейін анықтау, одан құпия әкиекті шешуге мүмкіндік береді және сонымен бірге, біздің өмірлік энергияны босатып, өмірді жақсыға өзгертуге жағдай жасайды.

5. Отбасылық тарих оқиғаларын тарихи мәнмәтінге енгізу. Шежіре ағашының тағдыры, көбінесе, отбасы сыртында: елде, аймақта, қалада болып жатқан оқиғаларға тәуелді. Сіздің «отбасылық дастан» парағыңызға уақыт желі басып кіреді: тарихи мәнмәтін (маңызды саяси, экономикалық және идеологиялық жағдайлар) әрқашан айқын отбасы өміріне әсер етеді. Анықтаңыз, қандай тарихи оқиғалар (Ресейдегі төңкеріс және 30 жылдардағы аштық, Ұлы Отан соғысы мен қуғын-сүргін, тоқырау мен жылымық жылдары...) сіздің бабаларыңыздың тағдырын анықтады, қалай және қаншалықты ықпал етті.

Осы бес бағытта ойлана отырып, отбасылық бұрынғы біздің өмірдің әр түрлі аспекілерін анықтайтынын ұғына аламыз. Бабалар өмірі туралы біз көп білген сайын бұрынғы жағдайлар біздің жолды бөгеуін тоқтатады – керісінше, біздің жақындарымызға ұқсамайтынымызды түсінуге негіз болады. Біздің бабалар түскен жағдайлардың қайталануынан қашатын болсақ, жеке өмірімізбен өмір сүру, нақты тілектерімізді жүзеге асыру мүмкіндігі туады.

ГНЕЗДИЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Россия, Курск, ЮЗГУ
nastia.gnezdilova@yandex.ru

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ И ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И АРХИТЕКТУРЫ

В данной статье рассмотрена проблема обучения студентов инженерных вузов, а также состоявшихся специалистов современным компьютерным технологиям предназначенным для проектирования, реконструкции и безопасной эксплуатации зданий. Раскрыта взаимосвязь между технологией автоматизированного проектирования и прогрессом информационных технологий. Указаны функции необходимых программ для специалистов в строительной сфере.

Ключевые слова. Информационные технологии, инженерная и компьютерная графика, процессы проектирования.

Глобальный процесс формирования современной информационной среды человеческого общества создаёт безграничные возможности развития человека для более эффективного решения многих его профессиональных, экономических, социальных и бытовых проблем. Однако процесс информатизации общества требует высокого уровня информационной культуры, обеспечивающего возможность эффективного решения профессиональных задач в современных условиях. В этой сфере проблемы информатизации системы образования в России продолжают оставаться достаточно актуальными и значимыми.

Рассмотрим подробнее инженерное образование, которое можно назвать основным фактор социально-экономического развития страны. Быстрое развитие информационных и коммуникационных технологий привело к существенному изменению инженерного труда и как следствие вызвало изменение требований к специалисту в данной сфере. Для успешной деятельности инженеру необходимы такие профессионально, как умение комплексно подходить к решению проблем, знание современных информационных технологий, владение компьютерной графикой, умение конкурировать на рынке труда, профессиональное мышление.

В современный период множество функций для поддержания высокого уровня качества образования в большей мере возложены на Ассоциацию строительных высших учебных заведений (АСВ) и Международную ассоциацию содействию архитектурному образованию (МАСАО). В связи с внедрением и обслуживанием, использованием новых технологий при производстве проектной документации необходимо подготовить специалистов для управления этим процессом.

Повышения качества подготовки в знании современных технологий диктуется рядом обстоятельств:

-применение информационных технологий привело к тому, что компьютерная подготовка стала одним из главных критериев профессиональности специалиста,

-использование компьютерных технологий при изучении начертательной геометрии и инженерной графики является связующим звеном, объединяющим многие дисциплины в единую систему межпредметной преемственности между кафедрами высшего учебного заведения.

Из выше сказанного следует, что возникает необходимость развития новых форм обучения, пересмотра учебных планов вузов, расширение имеющихся. Кроме этого в системе образования происходит постоянное введение новых специальных дисциплин за счет сокращения других. В связи с тем, что недельная нагрузка и продолжительность обучения не могут увеличиваться, то увеличилась плотность потока учебной информации, поступающей студенту. Такое сокращение коснулось ряда дисциплин, в том числе начертательной геометрии, инженерной и компьютерной графики. И это, несмотря на то обстоятельство, что начертательная геометрия является основополагающей базой, фундаментом для всех технических дисциплин[1].

Выполнение современных требований по сокращению сроков проектирования, использованию информации при проектировании зданий и сооружений, обеспечению информационной поддержки проекта на протяжении всего невозможно без применения новых методологий проектирования. Автоматизированное проектирование развивается таким образом, что усложняются проектируемые изделия, увеличиваются требования выполняемых проектов, инновации информационных технологий и изменение организации проектирования. Технология автоматизирования проектирования и проектная деятельность больше части взаимосвязана с прогрессом информационных технологий; принципом управления процессом проектирования и организации труда коллектива проектировщиков[2].

На основе компьютерных технологий объединена работа отделов проектно-архитектурных организаций. В результате обучения будущих архитекторов и проектировщиков, большое внимание уделяется на визуализацию проектных решений. В производственной сфере большое внимание сосредоточено на выпуске: архитектурных чертежей и смежных частей проектирования, только лишь самые крупные работы выполняются специальным моделированием. Невозможно достичь качественное решение автоматизации процесса проектирования в строительстве не применяя современные компьютерные технологии для организации процесса.

Сфера технологий постоянно и очень быстро развивается. Растет количество предлагаемого программного обеспечения и мощность расчётных комплексов. Появляются новые программы- Системы Автоматизированного Проектирования (САПР).

В конце 20 века появляются специализированные инженерные, конструкторские и архитектурные проектные программы, такие как AutoCAD,

ArchiCAD, SolidWorks, Kompas, T-Flex CAD, Pro-ENGINEER. Специалисту становится необходимо знать работу в программных пакетах для того, чтобы он смог передавать различные чертежи специалистам смежных специальностей.

Следующей ступенью развития информационных технологий можно считать появление «Визуализаторов» - компьютерных программ, позволяющих создавать объёмные модели физических тел и соответствующий класс специалистов, занимающихся этим профессионально. Лидерами в этой области являются программы - 3D Studio Max, Maya, Lightwave 3D, Softimage, Sidefx Houdini, Maxon Cinema 4D, Rhinoceros 3D, ZBrush, Catia[2].

Во многих программах существуют возможности работы с различными сетями и их параметрами. Такие программы как Corel Draw, Grasshopper, CATIA, 3D Max. Они позволяют менять параметры точек и изменять формы объектов. В них любую форму можно преобразовать в таких инструментах как Editable Mesh (Редактируемая поверхность), Creation Mesh (Создание поверхности).

Основой современного проектирования являются BIM технологии. BIM (Building Information Modeling или Building Information Model) - это информационное моделирование здания или информационная модель. Это подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания (к управлению жизненным циклом объекта), который предполагает сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании со всеми ее взаимосвязями и зависимостями, когда здание и все, что имеет к нему отношение, рассматриваются как единый объект, представленный параметрической записью на некоем носителе информации[3]. Особенность данной системы заключается в том, что объект проектируется как единое целое. И изменение какого-либо одного из его параметров влечет за собой автоматическое изменение остальных связанных с ним параметров и объектов, вплоть до чертежей, визуализаций, спецификаций и календарного графика. Модели и объекты управления BIM — это не просто графические объекты, это информация, позволяющая автоматически создавать чертежи и отчёты, выполнять анализ проекта, моделировать график выполнения работ, эксплуатацию объектов и т. д., предоставляющая коллективу строителей неограниченные возможности для принятия наилучшего решения с учётом всех имеющихся данных[3].

При правильном применении информационных технологий могут быть достигнуты следующие цели: информирование руководства о результатах деятельности всех подразделений, оперативное и долгосрочное планирование деятельности предприятия, а также контроль за процессом производства, создание совершенной информационной системы в отделе реализации. Множество представленных информационных технологий, которые используются в сфере проектирования, способствуют новому взгляду на

процесс компьютеризации образовательного процесса. По-новому оценивается процесс дополнительного образования для инженеров, где мощнейшим инструментом технологической деятельности специалистов являются современные программные комплексы. Но на данном этапе развития проектной сферы взаимосвязь между миром информационных технологий и непосредственным применением компьютерных новшеств на практике не произошла.

Список литературы

1. Колоколов С.Б. О содержании подготовки бакалавров-строителей // Проблемы высшего современного высшего профессионального образования в области строительства, архитектуры и дизайна. — 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elibrary.ru>
2. Эгамов Н. М., Хайитова И. И. Применение информационных технологий в проектировании [Электронный ресурс] // Молодой ученый. — 2015. — №9 Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/89/18192/>
3. Волюнсков В.Э. Информационно-технологические методы проектирования в архитектурном формообразовании, Москва, 2012. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.dissers.ru/1tehnicheskije/informacionno-tehnologicheskie-metodi-proektirovaniya-arhitekturnom-formoobrazovanii-specialnost-05-23-20-teoriya-istoriya-arhitekturi-restavraciya-rekonstrukciya-istoriko-arhitekturnogo.php>

УДК 930

ГОЛОВИН СЕРГЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

Россия, Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
s.n.golovin@mail.ru

УСЛОВНОЕ ДЕЛЕНИЕ НА КАТЕГОРИИ ОРДЕНСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ПОСЛЕДНЕЙ ЧЕТВЕРТИ XIX ВЕКА

В статье описывается иерархия орденов Российской Империи последней четверти XIX века на примере орденов, для награждения классных чиновников Гражданского Ведомства, а также проводится условное деление Орденской системы на пять различных категорий

Ключевые слова: ордена Российской империи, орден Святого Андрея Первозванного, орден Святого Александра Невского, орден Белого Орла, орден Святого Владимира, орден Святой Анны, орден Святого Станислава

Орденская система для награждения чинов Гражданского ведомства в последней четверти XIX века состояла из шести орденов: Святого Андрея Первозванного одной степени, Святого Александра Невского одной степени, Белого Орла одной степени, Святого Владимира четырех степеней, Святой Анны трех старших степеней, Святого Станислава трех степеней. Вне системы стоял орден Святой Анны IV степени. При этом все ордена, кроме последнего, были расположены в определенном порядке и выдавались в строгом соответствии с ним. Но за особые заслуги допускалось на-

гражданин через степень до ордена Святого Владимира III степени включительно [1, с. 320-382; 2, с. 130-131].

Представленное ниже деление орденов Российской Империи, которыми могут быть награждены чины Гражданского ведомства на пять категорий весьма условно.

Первая категория орденов, назовём ее условно «Младшая» была наиболее доступна для чинов от XIV (Коллежский регистратор) до VIII (Коллежский асессор) - V (Статский советник), реже IV (Действительный Статский советник) классов Гражданского ведомства. Вторая категория, условно «Средняя», была доступна, хоть и путем выслуги лет для низших классов чинов, но предназначалась, в основном для награждения чинов от VII (Надворный советник) до V-IV (Статский советник - Действительный Статский советник) классов. Третья категория, условно «Старшая», предназначалась для награждения только четырех старших чинов IV класса (Действительный Статский советник) и выше. Четвертая категория, условно «Высшая», предназначалась для исключительных случаев награждения Императором высших должностных лиц Гражданского ведомства Государства II (Действительный Тайный Советник) и I (Действительный Тайный советник I класса или канцлер) классов. И пятая категория, условно «Особая», включающая орден Святой Анны IV степени предназначалась для особого отличия классовых чиновников Гражданского ведомства за подвиги, совершенные на поле боя.

К первой категории можно отнести ордена младших степеней Святого Станислава и Святой Анны (в порядке постепенности):

- орден Святого Станислава III степени,
- орден Святой Анны III степени,
- орден Святого Станислава II степени,
- орден Святой Анны II степени.

Условия награждения этими орденами были наименее требовательны к отличиям, заслугам и сословному статусу будущего кавалера, давая широкие возможности на награждения как чинов XIV-IX, так и чинов VIII-VI и V, реже чинов IV класса. Но, стоит отметить, что еще в 1845 году для ордена Святой Анны и в 1855 для ордена Святого Станислава было установлено, что кавалеры младших степеней этих орденов получают права на приобретение личного дворянства [3, с. 553-566; 4, с. 456-457]. Третьи степени этих орденов могли вручаться, как за отличия по службе, так и за общественно полезные дела, меценатство, иные гражданские заслуги. Помимо всего прочего, третьи степени орденов Святого Станислава и Святой Анны могли даваться и за определенную выслугу лет в классовых чинах. И при том, что орден Святого Станислава III степени, а орден Святой Анны III степени до 1898, могли быть испрашены без ограничения по классовому чину и должности, то ордена Святого Станислава II степени и Святой Анны II степени могли быть испрашены лицами, состоящими в чинах и должностях не ниже VIII класса [1, с. 371-379; 2, с. 193-201].

Ко второй категории можно отнести младшие степени ордена Святого Владимира (в порядке постепенности):

- орден Святого Владимира IV степени,
- орден Святого Владимира III степени.

Для награждения орденом IV степени необходимо было состоять в чинах и должностях не ниже VII класса, а для награждения орденом III степени - в чине не ниже Статского советника и должности не ниже VI класса. Однако еще статутотом 1782 года закреплялась возможность получения ордена Святого Владимира IV степени за выслугу 35 лет в классовых чинах [5, с. 671-675]. Обе эти степени ордена давали право на потомственное дворянство до 28 мая 1900 года, когда IV степень ордена Святого Владимира стала давать права на приобретение только личного дворянства [2, с. 178 -193; 6, с. 551-552].

К третьей категории условно можно отнести высшие степени орденов Святого Станислава и Святой Анны, вторую степень ордена Святого Владимира, орден Белого Орла и орден Святого Александра Невского, а также его высшая ступень отличия - орден Святого Александра Невского с бриллиантовыми украшениями (в порядке постепенности):

- орден Святого Станислава I степени,
- орден Святой Анны I степени,
- орден Святого Владимира II степени,
- орден Белого Орла,
- орден Святого Александра Невского,
- орден Святого Александра Невского с бриллиантовыми украшениями.

Орден Святого Станислава I степени вручался исключительно чинам не ниже Действительного Статского советника, состоящим в должностях не ниже V класса. Орден Святой Анны I степени, Святого Владимира II степени - чинам не ниже Действительного Статского советника, но состоящего в должностях не ниже IV класса. Орден Белого Орла мог вручаться чинам не ниже Тайного Советника, состоящим в должностях не ниже IV класса. А орден Святого Александра Невского, как с бриллиантовыми украшениями, так и без оных мог вручаться чинам не ниже Тайного Советника, состоящим в должностях не ниже III класса. Данные ордена являлись одними из высших орденов Российской Империи, и награждение ими было доступно только чинам генеральского ранга Гражданского ведомства. Сам факт награждения любым из этих орденов подчеркивал высокое признание заслуг перед Страной и Императором. Разумеется, что все эти ордена давали права на потомственное дворянство, равно как и чины, дающее право на награждение этими орденами [2, с. 155-157; 7, с. 519-520].

К четвертой категории можно отнести Высшую степень ордена Святого Владимира и орден Святого Андрея Первозванного (в порядке постепенности):

- орден Святого Владимира I степени,
- орден Святого Андрея Первозванного.

Орденом Святого Андрея Первозванного, как и орденом Святого Владимира I степени награждались высшие гражданские чины I – II классов исключительно с Императорского усмотрения. Вместе с орденом Святого Андрея Первозванного также вручались ордена Святого Станислава I степени, Святой Анны I степени, Белого Орла, Святого Александра Невского, при условии отсутствия их у кавалера [1, с. 338-340, 360-371; 2, с. 151-153].

К пятой категории можно отнести лишь орден Святой Анны IV степени, который, являлся самым младшим орденом, но не был включен в общую орденскую систему Российской Империи. И выдавался классным чиновникам Гражданского ведомства только «за отличия, подвиги и неприятельскими выстрѣлами оказанныя». При этом к шпаге прикреплялся темляк из орденской ленты [8, с. 753].

Условное деление орденской системы Российской Империи последней четверти XIX века на примере орденов, для награждения чиновников Гражданского ведомства на пять категорий помогает быстрее сориентироваться и более подробно разобраться в орденской иерархии. Так, наблюдая за иерархией орденов, мы можем заметить, что от старшего ордена к младшему, помимо роста требований к чину, изменяются требования к занимаемой должности. Если до ордена Святого Владимира IV степени включительно, классный чин и классная должность совпадают. То, начиная с ордена Святого Владимира III степени, требования к классной должности для награждения тем или иным орденом может быть как ниже классного чина (при орденах Святого Владимира III степени, Святого Станислава I степени, Белого Орла), так и совпадать с ней (при орденах Святой Анны I степени, Святого Владимира II степени, Святого Александра Невского).

Список литературы

1. Сводъ Законовъ Россійской Имперіи. Въ пяти книгѣхъ. [Текст] /Подъ ред. И.Д.Мордухай-Болтовского; Сост. Н. П. Баклановъ, С. С. Войтъ, В. Э. Герценбергъ - С. Петербургъ: Русское Книжное Товарищество «Дѣятель», 1912. – 1 т. 440 с.
2. Награды России 1698-1917 [Текст]: в 3-х т. / Под ред. Шишкова С.С. – Д.: Арт-Пресс, 2003. – 408 с. - III т.
3. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Второе. 12 декабря 1825 — 28 февраля 1881 гг.: В 55 т. — СПб.: Тип. II Отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1830-1885 гг. Том XX, Отделение I, - 1046с.
4. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Второе. 12 декабря 1825 — 28 февраля 1881 гг.: В 55 т. — СПб.: Тип. II Отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1830-1885 гг. Том XXX, Отделение I, - 779 с.
5. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Первое. 1649 — 1825 гг.: В 55 т. — СПб.: Тип. II Отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1830. Том XXI, - 1085 с.
6. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Третье. 1 марта 1881 — 1913 гг.: В 33 т. — СПб.: Государственная типография, 1885-1916 гг. Том XX. Отделение I, - 1168 с.
7. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Третье. 1 марта 1881 — 1913 гг.: В 33 т. — СПб.: Государственная типография, 1885-1916 гг. Том XII. - 734 с.

8. Полное собрание законов Российской Империи. Собрание Первое. 1649 — 1825 гг.: В 55 т. — СПб.: Тип. II Отделения Собственной Его Императорского Величества Канцелярии, 1861. Том XXXIV. - . 840 с.

УДК 172

ГРИГОРЬЕВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА

Воронежский государственный технический университет
elsegrig@yandex.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭТИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В СФЕРЕ ЛИЧНОСТНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ РОССИЯН В НАШИ ДНИ

В статье рассматривается острая на сегодняшний день проблема личностного самоопределения в призма политических предпочтений, выводится взаимосвязь этических и политических позиций в сфере личностной самоидентификации.

Ключевые слова: постмодернистское сознание, гражданская позиция, высшие моральные ценности, гуманизм.

В современном социуме невозможно игнорировать политическую составляющую большинства его внутренних процессов. Отрицание политических трендов и тенденций ведет к состоянию изоляции от мейнстрима общественного развития, стагнации или даже деградации личностного развития, поскольку в данном случае выбирается стратегия бытия, не считающаяся с культурным кодом современной эпохи.

Последний включает в себя готовность к ответам на бесконечные вызовы, имеющие политическую тональность: в самом деле, мы живем во времена, когда даже научные достижения, не говоря обо всех остальных, поощряются исходя из политической конъюнктуры.

Состояние постмодернистского сознания, определяющее доминанту интеллектуально- культурного дискурса наших дней, легитимирует стратегию аполитичности как одну из возможных, равноправную в том числе и с противоположной. В этих условиях семантизировать желательные и нежелательные установки для личностного самоопределения не представляется возможным.

Однако, если в основу представления о самоопределении личности как абсолютно сознательной активности по выявлению и отстаиванию ясной субъективной позиции в ситуациях, не имеющих строго нормативных решений положить понятие личностной самоидентификации, таким образом акцентировав аспект внутренней целостности как главной предпосылки для самоопределения, то здесь можно выявить логически четкую эффективную стратегию. Попытаемся хотя бы схематично представить ее далее.

Мир XXI в. уже привык к состоянию жесткого прессинга со стороны гегемонов глобализации, заставляющих по сути отказываться других участников глобального социума от собственных интересов в угоду своим. Так, под действием явных и скрытых политических рычагов давления страны Европы вынуждены принимать санкции против России, не выгодные им самим, принимать потоки беженцев- мусульман, что чревато уничтожением цивилизации Европы, отказываться от «натурализма» в сфере гендерной идентификации и т.д. Дальше - больше: широко пропагандируется искажение исторической правды, и, наконец, отречение от собственной культуры.

Мировоззренческие спекуляции исторического масштаба, касающиеся также гендерного дискурса (и многого другого, где присутствуют каналы превращения человека в машину потребления, что выгодно агентам глобализации, имеющим финансово-политическую природу) с легкостью осуществляются при помощи рациональных доводов. В данных условиях самоидентификация личности на базе психической нормы и утверждение социально-исторической правды и справедливости, зачастую идущее в разрез с рационально понимаемой выгодой сегодняшнего дня, является актом проявления героизма как нравственной формы социальной деятельности, мужества по защите собственной культуры и утверждением примата нравственных обязанностей по отношению к ней. Все это является проявлением совести, а также и рациональности иного порядка, ориентированной на «длинную волю», обеспечивающей состояние внутренней собранности, благополучной экологии личности. Раздвоенность, размытая идентификация себя как гражданина одной страны, симпатизирующего при этом ментальности и логике политического курса другой страны, выступающей в данном отношении прямым врагом, видится нам как ущербная совесть, неблагодарность в отношении к родной стране.

Таким образом, именно этический мотив в наше время является той демаркационной линией, которая делит сторонников либерализма в его современной превращенной форме и патриотов в России.

Либерализм, возникший как наиболее прогрессивная личностная позиция в эпоху Просвещения, в наше время предстает как наиболее упадническая идеология с точки зрения этики, поскольку фундирует коммерческий взгляд на все вещи, ведущий к деградации духовности, что «...атрофирует волю, порождает глубочайшее отчуждение человека от себя, природы, бытийных, культурных и исторических корней. За этим следует самоуничтожение, проявляющееся как терроризм, суицид, воля к смерти и разрушению» [1,96].

Сегодня либерализм – идеология, бросившая вызов отечественной культуре. Современная его форма, часто именуемая «либертарианством» подвергается критике и в рамках западной культуры. При этом особой «мишенью критиков практически всех направлений становится трактовка человека в контексте доктрины либерализма как исключительно индиви-

дуалистического существа, в ущерб его изначально социальной природе. Это...приводит к эгоцентризму и эгоизму, в свою очередь, ведущих к не признанию прав Другого (что также противоречит демократической концепции равенства прав граждан). В результате подобная установка ведет к отчуждению личности и возникновению «человека без свойств», с одной стороны, и к атомизации социума, с другой» [2].

Цивилизация, породившая либерализм, предлагает и рецепты по спасению человечества из духовного кризиса. К примеру, светский гуманизм как знамя, под которым осуществляется «великое» возвращение к человеку. Он основан на убеждении, согласно которому моральные проблемы решаются наиболее эффективным способом через соотнесение их с человеческим опытом как с фактуальным знанием. А посему не существует объективных моральных ценностей, моральный абсолютизм не оправдан, поскольку он догматичен и репрессивен. Ему взамен предлагается «прогрессивный» подход синтеза моральных норм в процессе рефлексивного исследования: здравый смысл, руководствуемый методом научного исследования, способствует определению общезначимых на данный период истории норм морального поведения человека. Однако здесь возникает противоречие: постоянное форматирование принципов нравственности нивелирует саму нравственность.

Собственно, человечество человека, гуманность, достоинство «определяются не возвеличиванием человека по факту его рождения, не самой природой человека, а способностью к развитию и обретению высших смыслов, раскрывающих человеку его подлинность, уникальность, самобытность, творческое начало, способность сопереживать и помогать другому: как далекому, так и близкому» [3,77]. В подобном понимании преуспела русская культура, специфика русской философии в ее нравственном характере. А потому и внутреннее ее приятие и стремление идентифицироваться с ней, а не сдаться под натиском безосновного в духовном смысле радио современного либерализма предполагает наличие внутриличностного нравственного камертона

Поэтому выбор политических предпочтений в наши дни для русского человека напрямую связан с этическим выбором.

Список литературы

1. Пастушкова, О.В. Гуманистическое и экологическое воспитание как стратегия инновационного развития российского общества / О.В. Пастушкова, Е.С. Григорьева // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции : в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А., 2015. - С. 95-98.
2. Григорьева Е.С. Глобализация: неолиберализм и общечеловеческие ценности / Григорьева Е.С. // Вестник Воронежского государственного технического университета, 2012. - Т. 8. - № 11. С. 179-183.
3. Пастушкова О.В. Русский гуманизм: традиции и перспективы развития [Текст] / О.В. Пастушкова. // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2012. Т.8. № 6. С.77-80.

УДК 32.019.51

**ДЁМИНА НАДЕЖДА СТАНИСЛАВОВНА
НОВИКОВА ГАЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА⁴**Россия, г.Орел, Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

Орловский филиал

e-mail: nadearu.com.md.27@mail.ru, galechka_novikova@mail.ru

**ИНТЕРНЕТ КАК МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ
МНЕНИЕ: СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ЕГО АУДИТОРИИ**

В данной статье рассмотрено влияние интернета на общественное мнение людей. Проанализированы социологические исследования на данную тему. Выявлен социальный портрет пользователей Интернета.

Ключевые слова: интернет, аудитория, СМИ, социальный портрет пользователей.

На сегодняшний день интернет, выступающий как вид информационных технологий, получил достаточно широкое распространение в России и активно влияет на общественную жизнь населения. Много важных общественно-политических тем не остаются без внимания интернет-общественности, а также их обсуждения формируют само отношение к ним большинства интернет сообществ.

Основную аудиторию, называемую субъектом интернета, поможет определить социальный портрет его пользователей. Данная аудитория выступает как некий выразитель общественного мнения в ходе интернет-коммуникационного процесса. По данному вопросу каждый год исследовательские центры проводят многочисленные исследования. Обобщая вторичный материал данных исследований, можно выделить ту информацию, необходимую для определения аудитории Интернета. Нельзя упустить из виду и то, что СМИ нередко являются проводником, который формирует у граждан определенное политическое сознание. При помощи грамотного подхода политические партии и их лидеры могут в значительной мере повлиять на ход и результат народного голосования.

Кроме того, Интернет выступает как, своего рода, механизм сплочения людей ради определенных целей и действий. Это, в свою очередь, пропаганда, которая направлена на интересы самого социума, а не властей. К примеру, нередко при помощи Интернета, мы узнаем об акциях в поддержку больных детей, патриотических акциях и т.д. Это является одной из положительных функций Интернет-пространства. Много зависит от того, каким образом преподносится событие, с какой точки зрения в глобальной сети освещается тот или иной факт.

⁴Научный руководитель: доцент кафедры "Социологии и информационных технологий" ОФ РАНХиГС, кандидат социологических наук, доцент Т.В. Игнатова

От трактовки новостей зависит отношение общества к данному явлению. Стоит отметить, что на начало 2010 года 37% населения постоянно пользуются услугами сети-Интернет, а в 2015 г. – 53% [3].

В январе 2016 г. Фондом общественного мнения (ФОМ) было проведено исследование на тему: «О пользе и вреде Интернета и особенностях его использования», которое позволяет нам дать объективную оценку влияния интернета на общественное мнение людей. Стоит отметить, что количество пользователей - мужчин и женщин примерно одинаково, поэтому гендерные характеристики не будут иметь сильное значение при изучении влияния Интернета на общественное мнение [2].

Таблица 1-Распределение вариантов ответов на вопрос: «Для каких целей вы чаще всего используете интернет?» (Данные в %-от групп.)

Варианты ответов	Пол		Возраст				
	м	ж	18-24	25-29	30-39	40-49	50+
Для образования, расширения кругозора, развития своего ума	41	48	57	45	42	38	42
Узнаю новости	45	39	28	43	41	39	55
Для поиска информации (не для работы, образования)	34	34	32	29	35	33	37

Вторичный анализ исследования показал, что для образования, расширения кругозора, саморазвития используют интернет в основном лица 18-24 лет(57%), узнают новости, лица старше 50 лет (55%), для поиска информации используют интернет респонденты от 18 до 24(32%) и старше 55(37%).

Сегодня, обычным явлением стало проникновение материалов из глобальной сети в традиционные СМИ. Действительно, внедрение информации в среду Интернета позволяет говорить о достаточно быстрой циркуляции информации в глобальной Сети. Далее, актуализация проблемы как важной происходит в значительной степени быстрее, а следовательно, происходит и реакция на нее.

Также Фондом общественного мнения (ФОМ) было проведено исследование на тему: «Новости в интернете», которое рассказывает о том, где интернет-пользователи читают новости и какой информацией интересуются [1].

В зависимости от своих потребностей, целей, ценностных и досуговых ориентаций пользователь будет искать информацию и людей, таким образом, формируя целевую деятельность в Интернете. Так складывается гло-

бальная аудитория по интересам - люди общаются и обмениваются информацией.



Рисунок 1-Распределение вариантов ответов на вопрос: «Какие источники вы обычно используете, чтобы читать, смотреть новости, информационные сообщения в интернете?» (Данные в % - от групп интернет-пользователей)

Вторичные данные на рисунке-1 показывают, что читают новостные ресурсы в основном опрошенные в возрасте 25-29 лет(20%), респонденты в возрасте 18-24 лет(19%) и в возрасте 40-49 лет(19%). Читают новости в социальных сетях, блогах и форумах в основном опрошенные в возрасте 18-24 лет(47%), и читают новости в поисковиках возрастные группы 25-19 лет(69%), и старше 50 лет(74%). Также, необходимо отметить, что молодое поколение чаще участвует в коммуникационном процессе интернет сообщества, общаясь в социальных сетях: Twitter, Facebook, ВКонтакте [4].

Особое внимание в рамках нашей проблем стоит уделить блогам как способу выражения мыслей и мнений. Большинство важных событий в нашей стране в последнее время происходили при участии различных пользователей блогосферы. Например, когда летом 2010 года под Москвой вспыхнули массовые пожары, именно благодаря информации с места событий, мнений по отношению к этой проблеме из блогов популярных пользователей сложилось мнение о неготовности местных властей и о несовершенстве лесного законодательства, что впоследствии признали органы государственной власти.

Все вышесказанные характеристики и будут определять социальный портрет аудитории Интернета. Данная аудитория – самая активная часть пользователей сети-Интернет и поэтому, она наиболее часто включена в информационную и коммуникационную среду, сформированную Интернетом.

Итак, из данных исследования можно сделать вывод о том, что в современном мире Интернет является важнейшим инструментом формирования общественного мнения в социуме и имеет огромное количество средств влияния на него.

Список литературы

1. Опрос интернет-пользователей о том, где они читают новости и какой информацией интересуются [Электронный ресурс] // URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12491> (Дата обращения 19.05.2016г.)
2. О пользе и вреде интернета и особенностях его использования [Электронный ресурс] // URL: <http://fom.ru/SMI-i-internet/12494> (Дата обращения 19.05.2016г.)
3. Молодежь Орловской области 2015 году Дорохова Ю.В., Игнатова Т.В., Проказина Н.В. Научное издание. Информационно-социологический бюллетень / Под общей редакцией П.А. Меркулова. Орел, 2015.
4. Положение молодежи в Орловской области в 2015 году Алексеенко А.А., Бочанов М.А., Дорохова Ю.В., Елисеев А.Л., Игнатова Т.В., Исаев А.В., Каткова Л.В., Ключникова Т.Н., Мельников А.В., Меркулов П.А., Орлова В.Н., Первозкин Л.М., Проказина Н.В., Старых Н.П. коллективная монография / Орел, 2015.

УДК 377.4

ЗАКУРДАЕВ РОМАН ЮРЬЕВИЧ

Россия, г. Курск, ЮЗГУ
romanzakurdaev@yandex.ru

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В МАШИНОСТРОЕНИИ В УСЛОВИЯХ АВТОМАТИЗАЦИИ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ

В статье рассмотрена проблема повышения квалификации персонала, эксплуатирующего внедряемые автоматизированные системы управления технологическим процессом. Заявлены общие принципы преподавания и обучения работников. Приведены рассуждения о смысле повышения квалификации. Рассмотрены распространённые проблемы и ошибки при организации учебного процесса.

Ключевые слова: автоматизированные системы управления, новые технологии, повышение квалификации, переаттестация, образовательная деятельность, образовательный процесс, педагогика.

Развитие инновационных и информационно-коммуникационных технологий привело к тому, что промышленные предприятия должны быстро осваивать современные результаты научно-технической и интеллектуальной деятельности, которые могут быть коммерциализированы в относительно короткие сроки. В связи с этим основной проблемой создания новых и модернизации существующих производств становится наличие и оперативная подготовка квалифицированных кадров, обладающих следующими профессиональными компетенциями.

Уровень развития современной системы профессионального образования не позволяет сформировать требуемые профессиональные компетенции у квалифицированного специалиста на весь период его трудовой деятельности. Поэтому наиболее актуальным становится переподготовка специалистов и повышение их квалификации в течение всей активной деятельности. При этом интересы промышленных предприятий лежат в плоскости формирования конкретных знаний, умений и навыков, необходимых инженерным кадрам для сопровождения инновационных процессов в профессиональной деятельности [1].

Возможно, раньше, при другом уровне развития науки и техники, знаний, однажды полученным человеком, хватало на долгое время их применения, нередко, на всю жизнь. В современное время новые области знания, области применения этих знаний, новое оборудование появляется столь стремительно, что впору говорить не о повышении квалификации с определённой периодичностью, а о непрерывном, безостановочном совершенствовании знаний.

Ключевой момент всего этого в том, что наличие или отсутствие профессионально подготовленных кадров чрезвычайно сильно сказывается на самом главном для общества — жизни людей. Важна слаженная, безошибочная работа всего общества, где каждая группа людей, занятых в определённой области жизни государства, имеет уникальные, отличные от других, умения, навыки и знания. Эти умения, навыки и знания должны быть правильно и в нужной мере применены для устойчивого функционирования государства. Причём, области этих знаний чрезвычайно обширны: учёный совершает открытия, создаёт что-то новое, инженер выполняет конструирование изделий, обслуживание технических устройств, строительство новых зданий и сооружений, работники культуры заботятся о моральном развитии членов общества, их досуге. Правоохранители следят за безопасностью граждан, люди военных профессий защищают государство от внешних агрессий и т.п. И если работа будет выполняться некачественно, с низким уровнем профессионализма, то народ, проживающий на определённой территории, будет чувствовать упадок, ухудшение материального и морального состояния. И, напротив, чем профессиональней, подготовленней будут представители всех существующих профессий, тем успешней будет функционировать государство, а граждане заметят улучшение их жизненного уровня, повышения их благосостояния, скачок в культурном развитии.

Но на улучшение жизненного уровня влияет не только уровень подготовленности специалистов, но и уровень технического развития, уровень того инструментария, которым должен обладать представитель той или иной профессии. Рассматривая в качестве примера процесс автоматизации производства и, соответственно, подготовку специалистов, проводящих эту автоматизацию и в дальнейшем обслуживание оборудования, можно прийти к определённым выводам.

Автоматизация систем управления производством (в том числе, автоматизация систем диспетчерского и технологического управления, автоматизация систем производственно-технического управления, автоматизация систем организационно-экономического управления и автоматизация систем связи) ставит целью увеличение производительности труда путём лишения человека необходимости выполнять тяжёлый, монотонный, повторяющийся труд и передача этих обязанностей машинам.

В ходе этого процесса появляется надобность в качественно других специалистах: мастера-наладчики роботов и систем числового программного управления, техники, инженеры электромеханики, программисты роботов и систем ЧПУ, специалисты по проектированию, наладке, техническому обслуживанию и ремонту, эксплуатации систем и средства автоматики и робототехники.

Происходит переход в новые специальности, такие как программист систем управления, наладчик роботов и систем ЧПУ, оператор автоматизированных систем управления используемых в автоматизированном и роботизированном производстве. Отмечено, что автоматизация производства создаёт условия для повышения производительности труда и эффективности производства, способствует повышению интеллектуализации труда, обогащению его содержания.

Переход производства на новые более совершенные технологии, решение кадровых проблем, снижение кадровых рисков, замещение машинами живого труда трудно представить в современных условиях без применения автоматизированных систем управления [2].

Воспроизводство трудовых ресурсов – это процесс возобновления количественных и качественных характеристик экономически активного населения, включающий фазы формирования, распределения, обмена и использования [3].

Массовое применение предприятиями промышленности АСУ приведет к изменению всех фаз воспроизводства трудовых ресурсов для этой сферы народного хозяйства.

Фаза формирования трудовых ресурсов включает приобретение способности к труду посредством системы общего, специального, высшего образования и профессиональной подготовки, развитие способностей к труду.

Фаза распределения трудовых ресурсов включает распределение и перераспределение совокупной рабочей силы по сферам приложения труда, видам занятости, отраслям народного хозяйства и регионам в соответствии со спросом и предложением региональных и внутренних рынков труда [2].

Фаза обмена состоит в обмене знаниями, профессиональным мастерством, навыками управления, общения в коллективе, внутренних и внешних коммуникациях. Важно понимать, что людей, труд которых перекладывают на машины, не увольняют с работы – они проходят обучение и трудоустраиваются на этом же предприятии. Автоматизация поменяет кадровую структуру предприятия, отрасли сельского хозяйства и общества в целом.

Труд станет более квалифицированным и более высокооплачиваемым. Внедрение АСУ приведет к снижению трудовых затрат и повышению производительности, собственно, это – и есть её цель [4].

Фаза использования трудовых ресурсов включает трудовую деятельность, в процессе которой непосредственно реализуется рабочая сила как совокупность интеллектуальных и физических способностей к труду, обеспечение занятости трудоспособного населения, желающего реализовывать свой трудовой потенциал в общественно полезной работе, приносящей достойных доход работнику и членам его семьи [2].

Совершенно очевидно, что специалисты указанного уровня должны обладать высокой компетенцией и высоким уровнем подготовки. В противном случае, последствия ошибок такого персонала будут очень серьезными, как то: выход из строя дорогостоящего оборудования, прерывание технологического процесса, технологические аварии на производстве. Что, в свою очередь, при условии массовости таких недоработок, может привести к существенным негативным последствиям уже для целой отрасли промышленности.

Педагогическая деятельность — есть одна из важнейших деятельностей, осуществляемых человеком. Ведь передать знания новому поколению просто необходимо для существования общества. Иначе нельзя будет говорить о каком-либо прогрессе, так как всем последующим поколениям придётся решать задачи, которые уже были решены до них, заново. Конечно, нельзя исключать, что решение этих задач при следующей попытке может оказаться оригинальным и необычным, что в какой-то момент появится некий гений, который сможет решить поставленные перед ним задачи и уйти значительно дальше в развитии и понимании процессов, чем его предшественники. Но всё равно, во многом, это будет «топтанием на месте», так как, этот великий ум мог бы, оттолкнувшись от тех знаний, что ему передали потомки, пойти значительно дальше в развитии. Ему бы не пришлось решать те проблемы и задачи, что были успешно решены до него, он бы принял их в процессе обучения, тем самым сэкономив силы и время для решения новых, неизведанных ещё вопросов.

Человечество поняло эту мысль очень давно, именно поэтому до нас дошли свидетельства из времён Античности о том, каким образом был организован процесс обучения в Древнем Риме, Древней Греции и т.д. А основные принципы обучения были сформулированы во времена эпохи Возрождения и ими, в некоторой степени, мы пользуемся до сих пор. Времена Нового и Новейшего времени дали своих педагогов, и они окончательно сформировали систему обучения, существующую ныне. При этом происходит постоянное совершенствование этой системы, появляются новые великие педагоги, готовые внести определённые коррективы в неё, либо даже предложить свои методы освоения нового материала. Только лишь за время Советского Союза таких великих умов было предостаточно, несмот-

ря на то, что по историческим меркам, в масштабах всей истории, время существования СССР считается ничтожным.

И всё же, цель остаётся неизменной — это передача знаний, умений, навыков, опыта другим людям. При этом педагог играет ключевую роль в данном процессе. Он должен не только обладать достаточными, хорошо структурированными знаниями, готовыми быть переданными ученику, но и уметь правильно преподнести эти знания, вызвать у ученика стремление к их овладению, жажду знаний. Педагог должен не только научить каким-то конкретным знаниям в определённой области, но и он должен «научить учиться», ведь рано или поздно ученик будет вынужден самообразовываться, особенно это важно в современное время.

Как уже было сказано выше, скорость совершенствования средств производства такова, что для овладения ими с достаточной степенью профессиональности требуется постоянное повышение квалификации. Причём, это распространяется не только на обслуживание техники, но и на умение осуществить подбор необходимого оборудования на этапе создания производства либо технического перевооружения.

Следовательно, требуется создать такие условия для получения знаний, при котором требуемые для работы в данный момент знания, могут быть легко усвоены на базе уже имеющихся. Требуются такие условия, при которых знания могут быть непосредственно применены на практике без дополнительного освоения в процессе самой эксплуатации. Другими словами, полученные знания должны быть конкретными и применимыми сразу после окончания обучения.

Повышение квалификации особенно важно при переходе от механизированного производства к автоматизированному или к следующей его ступени — автоматическому.

При повышении квалификации, которое должно осуществляться, безусловно, компетентными специалистами, следует учитывать такой принцип обучения, при котором студент или проходящий переквалификацию работник, должен чётко осознавать полезность получаемых знаний, он должен быть мотивирован. А преподаватели должны наблюдать и ощущать свою работу, должны видеть, как обучающиеся совершенствуют свои знания. «Педагог не тот, кто учит, а педагог — тот, кто видит, как ученик учится».

В этом случае суть и логика повышения квалификации сохранится, польза от подобного процесса будет получена всеми сторонами — предприятие, отправляющее на профессиональную переквалификацию получает специалистов с современными, актуальными знаниями. Разработчики нового оборудования, чьи представители и занимаются обучением работников, получили признание, подтверждение нужности своей деятельности, получили возможность показать и доказать преимущества их нового оборудования в работе целого предприятия под обслуживанием грамотных специалистов. Следуя этому принципу, коммерциализация данного про-

цесса, должна быть минимальна. Предприятие, отправляющее на переподготовку не должно стремиться экономить деньги, а организация, принимающая специалистов и проводящая обучение не должна стремиться «вытянуть» с них как можно больше прибыли. Возможно, стоит рассмотреть момент, при котором ответственным за качественную переподготовку специалистов на новое оборудование, является сам производитель этого оборудования. Именно он заинтересован в правильной эксплуатации новых станков, систем управления и пр. - ведь только так может быть оценён весь потенциал, заложенный при их разработке и производстве.

Суть получения знаний при переквалификации можно сформулировать коротко: «стороны должны быть обоюдно заинтересованы в правильном, необходимом и достаточном овладении умениями, навыками и знаниями». На основе этого понимания и должна строиться форма получения таких знаний.

На взгляд автора, нет ничего лучше классической системы высшего образования, когда обучающимся читают лекции, затем они выполняют практические занятия, применяя полученные на лекциях знания, после чего подтверждают освоенные навыки и знания той или иной формой контроля.

Современные формы проведения занятий, среди которых могут быть интерактивные лекционные занятия, групповое обсуждение актуальных вопросов в рамках круглого стола, поиск путей решения проблем при выполнении проектов, применение информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе, деловые игры, общение в неформальной обстановке с целью сплочения коллектива и т.д. не являются абсолютно эффективными по многим причинам. Заявляемое «сплочение» достигается совместной заинтересованной работой, когда все коллеги осознают важность и перспективность своей деятельности. Круглые столы, на которых происходит «обмен знаниями и опытом» во многом становится пустым времяпровождением, т.к. цель повышения квалификации — получить знания у специально подготовленных людей, способных коротко, ясно и эффективно преподать требуемые дисциплины. Возможно, обмен опыта между коллегами и действительно необходим, но это можно сделать и в свободное время, не выделяя специально для этого учебные занятия, тем самым действуя в ущерб эффективности образовательного процесса.

Кроме того, важен принцип безграничного уважения к преподавателю, а со стороны преподавателя — соответствие этим требованиям через высочайшую компетентность и талант как преподавателя. Только в таком случае можно добиться наибольшей эффективности учебного процесса.

Не менее важно грамотное планирование учебного процесса. Составить учебный план, в который будут помещены только определённые дисциплины и в определённом объёме, при котором будет обеспечиваться оптимальное усвоение материала, является довольно сложной и высококвалифицированной задачей. Требуется учесть тот момент, что материал, пред-

лагаемый к изучению, должен быть актуальным и обучающиеся должны понимать и чувствовать эту актуальность. Не должно существовать ситуации, при которой полученные знания по уже освоенному материалу не могут быть применены на практике вследствие их неактуальности или быстрого устаревания.

Обязательно должен даваться базовый материал, на основе которого построены и существуют современные технологии и оборудование, на которых обучающийся и планирует впоследствии работать. Владея этими базовыми знаниями, работник может не только правильно и осознанно обслуживать современное оборудование, но может предлагать рационализаторские идеи, анализировать существующие приёмы работы и делать замечания и предложения по улучшению технологического процесса.

Наверное, одним из самых ключевых моментов является мотивированность участников образовательного процесса. Мотивация — есть всегда некий комплекс факторов, обеспечивающих заинтересованность обеих сторон. При правильном подборе и учёте всех возможных факторов обучение действительно становится эффективным. Результатом такого обучения становится немедленная практическая применимость полученных знаний.

Профессиональная переподготовка, равно как и любой другой образовательный процесс должен соответствовать нескольким базовым принципам, которые и делают его полезным и эффективным. Однако нельзя не учитывать, что процесс повышения квалификации обладает некоторыми нюансами, в отличие от, скажем, обучения в высшем учебном заведении. Следует принять во внимание область деятельности работников, проходящих переквалификацию, их предыдущий уровень владения знаниями в данной области, желаемый новый уровень освоения информации, а также моральную заинтересованность и на основе этой информации должен быть составлен план освоения дисциплин, подразумевающих профессиональную переподготовку.

Список литературы

1. Мищенко С.В., Дворецкий С.И., Краснянский М.Н., Таров В.П., Галыгин В.Е. Основные подходы к повышению квалификации инженерных кадров в сфере функциональных наноматериалов / С.В. Мищенко, С.И. Дворецкий, М.Н. Краснянский, В.П. Таров, В.Е. Галыгин. — Тамбов: Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2012. №4(42). С. 112-116.
2. Набоков В.И., Скворцов Е.А., Саакян М.К., Скворцова Е.Г. Кадровые аспекты применения робототехники в сельском хозяйстве / В.И. Набоков, Е.А. Скворцов, М.К. Саакян, Е.Г. Скворцова. — Екатеринбург: Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2015, №4(31). С.149-153.
3. Управление трудовыми ресурсами / Под ред. А.Я. Кибанова, Е.А. Митрофанова, И.А. Эсаулова. М.: ИНФРА-М, 2014. 284 с.
4. Скворцов Е.А. Сельскохозяйственные роботы в системе воспроизводственных процессов // Аграрный вестник Урала. 2015. № 3. С. 89-94.
5. Дюмина С.В. Формирование универсальных учебных действий обучающихся как объект управленческой деятельности // Вестник православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. 2014, №3(34). С.17-29.

6. Спасенников В.В. Экономико-психологические проблемы консультативной психологии при переходе на многоступенчатую систему образования // Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. - 2009. - № 3. - С. 85-91.

7. Спасенников В.В. Анализ и проектирование групповой деятельности в прикладных психологических исследованиях — М.: Институт психологии РАН, 1992. 204 с.

8. Деев А.А., Ложкин Г.В., Спасенников В.В. Автоматизация процедуры обследования при использовании 16-факторного личностного опросника // Психологический журнал. - 1984. - Т. 5. - № 6. - С. 106-110.

9. Глоточкин А.Д., Ложкин Г.В., Спасенников В.В. Методика формирования малых групп с учетом межличностных и операциональных аспектов взаимодействия операторов // Психологический журнал. - 1986. - Т. 7. - № 1. - С. 22.

10. Ерохин Д.В., Спасенников В.В. Экономико-психологические принципы и методы маркетинговых исследований // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2013. - № 1 (37). - С. 102-110.

11. Евенко В.В., Подвесовский А.Г., Белеванцева Н.М., Спасенников В.В. Многокритериальная модель оценки интеллектуального капитала будущих специалистов для промышленных предприятий // Социология образования. - 2013. - № 1. - С. 036-043.

12. Голубева Г.Ф., Спасенников В.В. Междисциплинарные связи в подготовке инженерных кадров // Социология образования. - 2014. - № 5. - С. 65-74.

13. Спасенников В.В., Бабанова Ю.В., Свиридова И.А. Инновационно-деятельностная игра как средство конкурентного отбора в процессе трудоустройства выпускников // Социология образования. - 2010. - № 4. - С. 33-42.

14. Dmitrochenko O., Yoo W.-S., Pogorelov D. Helicoseir as Shape of a Rotating String (II): 3D Theory and Simulation Using ANCF // Multibody System Dynamics. 2006. T. 15. № 2. С. 181-200.

15. Yoo W.-S., Dmitrochenko O., Park S.-J., Lim O.-K. A New Thin Spatial Beam Element Using the Absolute Nodal Coordinates: Application to a Rotating Strip // Mechanics Based Design of Structures and Machines. 2005. T. 33. № 3-4. С. 399-422.

УДК 371.3:514.18

ИВАНОВА СВЕТЛАНА ИВАНОВНА, доцент,

E-mail: agg-swsu@mail.ru

МИТРОФАНОВ МАКСИМ ВЛАДИМИРОВИЧ, студент,

Россия, Курск, Юго-западный государственный университет

ФРОЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Россия, Санкт-Петербург, СПбГУП

МАРАТКАНОВА ЭЛЬВИРА МИРЗАЯНОВНА

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязева

E-mail: mitrofanovmaksim@list.ru

К ПРОБЛЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ-МАШИНОСТРОИТЕЛЕЙ

В статье актуализируется проблема формирования активной жизненной позиции будущих специалистов — машиностроителей как способ достижения жизненного успеха и качественной профессиональной подготовки для блага общества и экономики России.

Ключевые слова: активная жизненная позиция, учебно-познавательная деятельность, личность студента.

В настоящее время происходит формирование нового типа экономики России — «экономики знаний», для которой характерным является превращение знаний в главный стратегический ресурс. Именно интеллектуальными ресурсами должно обеспечиваться благополучие России в течение ближайших десятилетий. А ответить вызовам времени может только экономика, работающая на современной технологической базе, которую должен освоить будущий графически грамотный специалист — машиностроитель.

Процессы модернизации, происходящие во всех сферах общества, в том числе и в образовании, должны быть ориентированы на обеспечение высокого уровня подготовки специалиста-машиностроителя, развитие его личностного потенциала, способности к эффективной работе по специальности на уровне мировых стандартов. Профессиональная компетентность будущего инженера должна включать в себя такие качества личности специалиста как мобильность, самостоятельность, высокая ответственность, толерантность, рефлексивность, готовность к постоянному профессиональному росту, ориентация на саморазвитие и самореализацию, на развитие коммуникативных способностей личности. Сегодня, как никогда, Россия нуждается в хорошо образованных, с активной жизненной позицией, творчески мыслящих специалистах, безусловным фактором становления которых является качественное образование, определяющее положения государства в современном мире и человека в обществе [1].

Одно из центральных мест в педагогике и психологии высшей школы занимает проблема формирования активной жизненной позиции личности. Активная жизненная позиция — это необходимый элемент для успешной социализации человека, для воплощения в жизнь его стремления к самоутверждению и самореализации, к высокому социальному статусу. Необходимость формирования активной жизненной позиции преимущественно касается студенческой молодежи, начинающей свою профессиональную карьеру, и особенно будущих специалистов — машиностроителей. Ведь именно от преподавателей и сегодняшних студентов зависит, какой станет экономика России. В период студенчества происходит овладение основами будущей профессии, осуществляется накопление и дальнейшее развитие профессионально значимых и личностных качеств. Реализуются такие требования к обучению в вузе, как необходимость формирования социальной активности и стремления к непрерывному образованию, самообразованию, получению разносторонних знаний, а также соответствующих мировоззренческих позиций будущего специалиста-машиностроителя.

Степень развития активной жизненной позиции у студентов, мера её интенсивности зависит от позиции человека в отношении основного вида деятельности. Именно в этой деятельности происходит овладение социально важными обязанностями, формируется коллективистское самосознание, определяется самооценка, завоёвывается престиж, накапливается опыт коллективных отношений. Таким образом, активная жизненная позиция предполагает деятельность. Но каждый человек справляется с этой задачей по-разному. Можно выделить несколько уровней жизненной активности личности [2]:

— активная позиция предполагает высокий уровень социальной инициативы, ответственность, целеустремленность, сознательность, развитие потенциала человека, творческую деятельность;

— средний уровень активности характеризуется ответственным отношением к своим обязанностям, но отсутствием инициативы;

— пассивная жизненная позиция (с позитивным или негативным потенциалом) характеризуется безразличием, неуверенностью, отсутствием собственного мнения, беспомощностью, неспособностью самостоятельно решить накопившиеся проблемы (а за счет других).

В настоящее время задача формирования активной жизненной позиции студенческой молодежи неизмеримо усложнилась, так как отчетливо выступают две характерные позиции современных молодых людей. Первая основывается на принципе самосовершенствования, упорного труда, самоотдачи в выбранной сфере деятельности на благо общества; вторая — на псевдопринципе: любой ценой добиваться успеха, жизненных благ, удовлетворения собственных интересов. Основной массе молодежи нашей страны свойственно стремление к самоутверждению и самореализации, что проявляется в их делах, поступках, стремлении раскрыть свои способ-

ности, приносить пользу Родине, окружающим людям и находить в этом смысл и радость в жизни.

Развитие личности молодого человека, формирование его жизнеспособности должно быть поставлено на первое место, причем упор необходимо делать на самоорганизацию, самореализацию, самовыражение и как следствие на формирование активной гражданской позиции, которая предполагает наличие интереса к общественной работе, инициативу, исполнительность, осознание личной значимости, наличие организаторских умений; это приобретённое качество, оно развивается, совершенствуется на протяжении всей жизни и формирует такие важнейшие мотивы поведения и деятельности, как чувство долга, коллективизма, товарищества.

Особенность формирования гражданственности и как ее проявления — активной гражданской позиции в системе профессионального образования заключается в том, что на фоне дальнейшего воспитания и развития личности обучаемого происходит процесс воспитания его как субъекта профессиональной деятельности. Гражданин современной России — это человек, обладающий правовой культурой, чувством ответственности за свою страну, ее экономику, ее процветание, знающий и уважающий законы, активно участвующий в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Для успешного формирования активной жизненной позиции у студенческой молодежи в процессе профессиональной подготовки необходима организация, целенаправленной, осознанной и профессионально-мотивированной самостоятельной учебно-познавательной деятельности, основными показателями которой является: участие в научно-исследовательской работе, степень самостоятельности в процессе активной преобразовательной деятельности, а также в процессе общения с сокурсниками и преподавателями.

Формирование и развитие активной жизненной позиции студентов определяется комплексом взаимодействующих объективных и субъективных факторов образовательного пространства университета, непосредственно влияющих на личность студента по принципу обратной связи. Необходимо, чтобы социальное пространство университета предоставляло соответствующие возможности для активной учебно-познавательной деятельности, но не ограничивало их [3]; чтобы культурно-образовательная среда вуза в значительной степени обеспечивала бы выработку качеств личности будущего специалиста — машиностроителя, необходимых в период обучения для межличностного взаимодействия и творческого построения предстоящей профессиональной деятельности.

Таким образом, сегодня основой образовательно-воспитательного процесса является выработка активной жизненной позиции студентов, обеспечение высокого уровня качественной профессиональной подготовки специалистов-машиностроителей, развитие их личностного потенциала и формирование чувства гражданской ответственности за экономику России.

Список литературы

1. Иванова С.И. некоторые аспекты развивающего обучения первокурсников по графическим дисциплинам на основе профессионально-личностного подхода. Высшая школа и студенчество сегодня: матер. Всероссийской научн. конф. Курск, 2012. С. 134-138.
2. Шаповалов И.Г. Развитие активной жизненной позиции как важнейшего психологического свойства молодого специалиста. Гражданственность личности в условиях изменяющегося мира: от протестной к созидательной активности: Сборник научн. статей междунар. научно-практ. конф. Курск, 2015. С. 244-247.
3. Лесина Л.А. Формирование субъектности в процессе профессионально-личностного развития студентов университета. Высшая школа и студенчество сегодня: матер. Всероссийской научн. конф. Курск, 2012. С. 171-175.
4. Многокритериальная модель оценки интеллектуального капитала будущих специалистов для промышленных предприятий/ Евенко В.В., Подвесовский А.Г., Белеванцева Н.М., Спасеников В.В.// Социология образования. 2013. № 1. С. 036-043.
5. Междисциплинарные связи в подготовке инженерных кадров/ Голубева Г.Ф., Спасеников В.В.// Социология образования. 2014. № 5. С. 65-74.
6. Методика оценки влияния эффективности использования основных производственных фондов на финансовые результаты деятельности предприятия/ Нифаева О.В.// Финансовый менеджмент. 2007. № 5. С. 310.
7. Горленко О.А., Подлеснов Ю.П., Можаяева Т.П. Корректирующая структурно-смысловая модель лекционного материала учебных дисциплин // Качество. Инновации. Образование. - 2004. - № 2. - С. 45-51.
8. Лагерева А.В., Попков В.И., Горленко О.А. Компетентностный подход и фгос третьего поколения // Инженерное образование. - 2012. - № 11. - С. 36-41.
9. Горленко О.А., Мирошников В.В. Согласование компетенций бакалавров и магистров с требованиями профессиональных стандартов // Инженерное образование. - 2011. - № 7. - С. 68-73.
10. Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.
11. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.
12. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.
13. Дергачева Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.
14. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации. М.:Либроком / URSS, 2009. 232с.
15. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М.:Ленанд / URSS, 2011. 216с.
16. Мирошников В.В. Исследование деятельности и разработка профессиональных стандартов в области управления качеством продукции : учебное пособие / В.В. Мирошников, А.Н. Кукареко, Т.В. Школина; под ред. О.А. Горленко. – Брянск: БГТУ, 2012. – 128 с.
17. Михельсон - Ткач В.Л. , Склад Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.
18. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.
19. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М. : Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.

КОВАЛЕНКО ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА

Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого

E-mail ya.tatyana.kovalenko@yandex.ru

**ДИАГНОСТИКА КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ
СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В СЮЖЕТНО-
РОЛЕВОЙ ИГРЕ**

Аннотация: данная статья посвящена проблеме развития коммуникативных умений у дошкольников. В ней перечислены методики для диагностики коммуникативных компетенций детей дошкольного возраста и описан план, содержащий упражнения и цикл сюжетно-ролевых игр, направленных на снятие коммуникативных барьеров, улучшение психологического климата в группе и эмоционального состояния детей.

Ключевые слова: коммуникативные умения, сюжетно-ролевая игра, старший дошкольный возраст, диагностика коммуникативных умений.

Дошкольное детство - короткий, но очень важный период становления личности. В дошкольные годы ребенок приобретает первоначальные знания об окружающей жизни, у него начинает формироваться определенное отношение к людям, к труду, вырабатываются навыки и привычки правильного поведения, он учится общаться с окружающими, складывается характер.

В Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС ДО) в качестве целевого ориентира выделяют активное взаимодействие ребенка со сверстниками и взрослыми, участие в совместных играх, способность договариваться, учитывать интересы и чувства других, умение сопереживать неудачам и радоваться успехам других, адекватно проявлять свои чувства, стараться разрешать конфликты [11, с. 28]. В настоящее время проблема развития коммуникативных умений актуальна, т. к. многие дошкольники испытывают серьезные трудности в общении с окружающими, особенно со сверстниками. Дети не умеют по собственной инициативе обратиться к другому человеку, порой даже стесняются ответить соответствующим образом, если к ним обращается кто-либо. Они не могут поддержать и развить установившийся контакт, не умеют согласовывать свои действия с партнёрами по общению или адекватно выражать им свою симпатию, сопереживание. В то же время общительность, умение контактировать с окружающими людьми - необходимая составляющая самореализации человека, его успешности в различных видах деятельности, расположенности и любви к нему окружающих людей.

Основной вид деятельности детей дошкольного возраста - игра, в процессе которой развиваются духовные и физические силы ребенка. Кроме того, игра - это своеобразный, свойственный дошкольному возрасту способ усвоения общественного опыта. В игре формируются все стороны

личности ребенка, происходят значительные изменения в его психике, подготавливающие переход к новой, более высокой стадии развития.

Особое место занимают игры, которые создаются самими детьми. Это игры творческие или сюжетно-ролевые. В этих играх дошкольники воспроизводят в ролях все то, что они видят вокруг себя в жизни и деятельности взрослых. Такие игры наиболее полно формируют личность ребенка, поэтому являются важным средством воспитания и развития.

Большой вклад в изучение проблемы игры, развития навыков общения и коммуникативных умений у детей дошкольного возраста внесли отечественные ученые: Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, М.И. Лисина, Л.Ф. Обухова, М.А. Панфилова, А.В. Усова, Г.А. Урунтаева, Д.Б. Эльконин, и др.

Проблема развития коммуникативных умений в настоящее время разрабатывается М.И. Лисиной. В ее концепции общение выступает как особая коммуникативная деятельность, направленная на формирование взаимоотношений. Аналогичным образом понимают соотношение этих понятий и другие авторы: Г.М. Андреева, Т.А. Репина, Я.Л. Коломинский, В.С. Мухина и др.

Для того чтобы осуществлять адекватное педагогическое воздействие на развитие коммуникативных умений, необходимо иметь представление об уровне их сформированности у детей.

Группой ученых и практиков во главе с профессором Дыбиной О.В. была создана классификация ключевых компетентностей детей старшего дошкольного возраста. Одной из них является социально-коммуникативная компетентность. Это готовность субъекта получать в диалоге необходимую информацию, представлять и отстаивать свою точку зрения на основе признания разнообразия позиций и уважительного отношения к ценностям других людей, соотносить свои устремления с интересами других людей, продуктивно взаимодействовать с членами группы, решающей общую задачу. Перечисленные ниже умения помогут ребенку с помощью знаний осмысливать имеющуюся информацию, составлять план достижения цели, регулировать и контролировать процесс деятельности, взаимодействовать, договариваться, принимать решения, конструктивно разрешать конфликты [3, с.86]. Перечислим некоторые из них:

1. Умение понимать эмоциональное состояние сверстника, взрослого (веселый, грустный, рассерженный, упрямый и т.д.) и рассказать о нем.
2. Умение получать необходимую информацию в общении.
3. Умение выслушать другого человека, с уважением относиться к его мнению, интересам.
4. Умение вести простой диалог со взрослыми и сверстниками.
5. Умение спокойно отстаивать свое мнение.
6. Умение соотносить свои желания, стремления с интересами других людей.

7. Умение принимать участие в коллективных делах (договариваться, уступать и т.д.).

8. Умение уважительно относиться к окружающим людям.

9. Умение принимать и оказывать помощь.

10. Умение не сориться, спокойно реагировать в конфликтных ситуациях.

На основе перечисленных выше коммуникативных умений, удалось сформулировать следующие критерии оценки нашего исследования:

1) изложение информации, ведение диалога;

2) получение и восприятие информации;

3) межличностные взаимоотношения (взаимодействие): инициативность, активность, эмоциональная отзывчивость, взаимопонимание.

Для проведения мониторинга мы решили использовать комплекс методов и методик, в котором стандартизированные психологические тесты будут сочетаться с диагностическими педагогическими заданиями, дополняться результатом наблюдения за поведением каждого воспитанника во время проведения сюжетно-ролевых игр.

В итоге диагностика коммуникативных умений дошкольников в рамках нашего исследования включает 8 методик, входящих в 3 блока.

Первый блок. Диагностические методики, исследующие информационно-коммуникативные умения дошкольников: «Интервью» (О. В. Дыбина) позволяет оценивать умения, получать информацию в общении, употреблять вежливые слова, вести простой диалог; «Необитаемый остров» (О.В. Дыбина) – дать оценку умениям выслушать другого человека, спокойно отстаивать свое мнение; методы обследования речевых функций (А.В. Семенович).

Второй блок. Диагностические методики, исследующие интерактивные умения: методика изучения личностного поведения ребенка в условиях взаимодействия со взрослыми и сверстниками (Т. В. Сенько); методика О.В. Дыбиной «Не поделили игрушку», ориентированный на изучение особенностей поведения ребенка в конфликтных ситуациях.

Третий блок. Диагностические методики, исследующие перцептивные умения: методика «Отражение чувств» О. В. Дыбиной – умение замечать и понимать эмоциональное состояние партнера; методика «Лесенка» Т. Д. Марцинковской – исследования понимания дошкольником отношения других к себе.

Такая комплексная психолого-педагогическая диагностика коммуникативных умений детей старшего дошкольного возраста позволила:

- получить представление о состоянии развитости коммуникативных умений у детей старшего дошкольного возраста;
- спроектировать оптимальные педагогические условия, содействующие их обогащению и развитию в сюжетно-ролевых играх;
- содействовать развитию коммуникативных умений каждого ребенка в игровой деятельности;

– спрогнозировать дальнейшее развитие коммуникативных умений детей и содействовать становлению каждого ребенка, как личности.

В процессе нашей практической деятельности удалось сформулировать критерии исследования и определить уровень сформированности коммуникативных умений в группе. В процессе диагностики были выявлены проблемы межличностных взаимоотношений в группе, а также невысокий уровень инициативности и активности ребят в игровой деятельности, общая эмоциональная напряженность и нестабильность.

В процессе дальнейшей работы был разработан план, содержащий упражнения и цикл сюжетно-ролевых игр, направленных на снятие коммуникативных барьеров, улучшение психологического климата в группе и эмоционального состояния детей. Их цель – всестороннее развитие личности ребенка, расширение возможностей, установления контакта в различных ситуациях общения, отработка навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми, овладение навыками эффективного слушания, активизация самопознания и самоактуализации, расширение диапазона творческих способностей.

Формирование и развитие коммуникативных навыков общения, дает возможность дошкольнику реализовывать свою потребность в общении со сверстниками, взрослыми.

Список литературы

1. Виноградова Н.А. Сюжетно-ролевые игры для старших дошкольников: практическое пособие / Н.А. Виноградова, Н.В. Позднякова. 3-е изд. М.: Айрис-пресс, 2009. – 128 с. – (Дошкольное воспитание и развитие).
2. Диагностика готовности ребенка к школе [Текст] : пособие для педагогов дошкольных учреждений / А. И. Булычева, Н. С. Варенцова, Н. Е. Веракса, Н. С. Денисенкова, А. В. Ильин, И. В. Маврина, Л. Н. Павлова, Г. В. Урадовских, О. Я. Шиян ; под ред. Н. Е. Веркасы. – М. : Мозаика-Синтез, 2008. – 112 с.
3. Дыбина, О.В. Педагогическая диагностика компетентностей дошкольников: пособие для воспитателей и учителей начальных классов / О.В. Дыбина [и др.] / Под ред. О.В. Дыбиной. – М. : Мозаика-Синтез, 2009 – 64 с.
4. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка. - М. - Воронеж, 2001. - 383 с.
5. Семенович А.В. Нейропсихологическая диагностика и коррекция в детском возрасте. – М.: АСАДЕМА, 2002. – 160 с.
6. Смирнова Е.О. Межличностные отношения дошкольников: диагностика, проблемы, коррекция/Е.О. Смирнова, В.М. Холмогорова. - М.: ВЛАДОС, 2005. - 158 с.
7. Смирнова Е. О., Утробина В.Г. Развитие отношения к сверстнику в дошкольном возрасте. Вопросы психологии, 1996, №3, с.5.
8. Усова А.П. Роль игры в воспитании детей. Под ред. А.В. Запорожца. М.: «Просвещение», 1976. - 76 с.
9. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. - М.: Просвещение, 1989. - 416 с.
10. Эльконин Д.Б. Психология игры. - 2-е изд. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1999. - 360 с.
11. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, 2014. - 30 с.

УДК 316.6

КОМАШЕВА ЮЛИЯ СТАНИСЛАВОВНА, КОСТОЧКА ЮЛИЯ ОЛЕГОВНА

Россия, Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
youlya97k2013@gmail.com, julkostochka@gmail.com

ФАКТОРЫ КРЕДИТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ⁵

В статье представлены результаты исследования факторов, влияющих на кредитное поведение молодежи. Существует взаимосвязь между ценностно-нормативными установками, выражающимися в форме социальной ответственности и кредитным поведением. Склонность к невозврату долгов связана с высоким уровнем прагматической и дистантной социальной ответственности. Определенные виды рекламы кредитных продуктов повышают готовность взять кредит у молодых людей.

Ключевые слова: долговое и кредитное поведение, социальная ответственность, влияние рекламы.

Сегодня наиболее привлекательной потребительской группой является молодежь, так как именно молодые люди подвержены влиянию СМИ и наиболее тесно связаны с телекоммуникацией. С развитием рыночных отношений кредиты стали очень популярными, поэтому именно реклама кредитов наиболее активно продвигается на телевидении. Данный вид рекламы отличается от всех реклам, так как связана он с неотъемлемой вещью в нашей жизни: с деньгами.

Молодежь наблюдает в рекламе успешных людей, привлекательно одетых, в рекламе транслируются предметы роскоши, сладкая жизнь, веселье, счастье, вечеринки. Все это дополняется красивой музыкой, эффектами, приятными цветами. Видя такую рекламу, молодые люди чувствуют себя частью этого события, поэтому такая реклама их привлекает. Важно, также, чтобы реклама была запоминаемой: здесь огромную роль играют слоганы, фразы, нравящиеся молодежи [1].

Как же использованные в рекламе цвета влияют на потребителей? Согласно теории психологии цвета М. Люшера желтый цвет означает сжатие и напряжение, настойчивость и упорство. Зеленый цвет связан с постоянством, сопротивлением переменам, а голубой выражает формальность, холод, бесчувственность. Интересно, что белый, желтый, оранжевый, красный визуально увеличивают вещи, а синие и зеленые оттенки уменьшают, поэтому, возможно, кредитные рекламы чаще используют голубой и зеленые цвета с целью уменьшить восприятие процента, а красные цвета, чтобы увеличить выгоду в сознании клиента [2].

⁵ Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент кафедры «Управление персоналом и психология» Мужичкова Юлия Евгеньевна (ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»)

Между тем не меньший интерес представляет анализ конкретного поведения и ценностно-нормативных установок молодежи по отношению к деньгам, сбережениям, долгу и кредиту. Одним из показателей ценностно-нормативных установок является социальная ответственность личности.

Под личной социальной ответственностью принято понимать форму саморегуляции личности, которая представлена в осознании себя как причины совершаемых поступков и их социальных последствий, а также в контроле своей способности являться причиной изменений в окружающем мире и социуме. Большинство авторов выделяют два основных мотива социальной ответственности - внутренний и внешний. При этом существуют более конкретизированные модели, включающие несколько компонентов. Так, Мужичковой Ю.Е. было выделено четыре формы социальной ответственности: экстернальная социальная ответственность (основана на внешних факторах, способствующих формированию позитивного имиджа в глазах окружающих); интернальная социальная ответственность (основана на чувстве долга и моральных обязательствах); прагматическая социальная ответственность (основана на получении выгоды в результате социально-ответственного поведения); дистантная социальная ответственность (неверие в возможность честной и полноценной реализации социальной ответственности) [3].

Задачами нашего исследования стали выявление факторов, определяющих интерес к рекламе кредитов, и выявление взаимосвязи кредитного поведения с ценностно-нормативными установками, выражающимися в форме социальной ответственности.

В исследовании приняли участие 48 студентов 1 курса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Методы и методики: авторский опросник, направленный на выявление отношения к долгам и кредитам; эксперимент, выявляющий отношение к различным видам рекламы кредитов; опросник «Личная социальная ответственность» (Мужичкова Ю.Е.).

По результатам проведенного опросника, направленного на выявление отношения к долгам и кредитам можно сделать вывод о том, что студенты проявляют скорее отрицательное (39,6%), нежели положительное (10,4%) отношение к кредиту, при этом 50% опрошенных высказали нейтральную позицию. Большинство студентов (56,25%) не готовы взять кредит в банке. Только 16,7 % опрошенных изъявили данное желание. Большинство студентов связывают возможность взять кредит с желанием создать и открыть бизнес (29,6%), несколько меньше с необходимостью купить квартиру (28,17%) и с потребностью получить деньги на питание и проживание (22,54%). При этом 29,17% опрошенных оценивают свой бюджет выше среднего и 10,42% – ниже среднего. Студенты редко (22,91%) или очень редко (54,1%) берут в долг у знакомых и родственников. Большинство возвращают долг (75%), однако 4,1 % не возвращают никогда. У большинства студентов получается откладывать деньги (47,91%). Не получается копить

деньги у 22,91%. При оценке рекламных лозунгов большинство студентов предпочли: «Покупаю, что хочу! Плачу, сколько хочу!» (14,58%); «Одобряем кредиты на заветные мечты!» (22,91%); «Новая квартира? Это просто!» (14,58%); «Кредит на мечту и 30 000 рублей в подарок» (22,91%).

Анализ корреляционной связи кредитного поведения с видами социальной ответственности показал, что склонность к невозврату долгов связана с высоким уровнем прагматической ($r=0,345$) и дистантной ($r=0,328$) социальной ответственности.

При оценке рекламных постеров, наибольшее желание взять кредит (37% опрошенных), вызвала реклама в оттенках синего цвета, текстом белого цвета и минимальным количеством слов (лозунг, вид кредита и название банка). На данном постере нет изображения людей, возможно, это способствовало меньшему доверию такой рекламе. Например, семья или дети на рекламных брошюрах вызывают интерес и радость у респондентов, что влечет за собой доверие данным рекламам. На выбранных студентами постерах практически отсутствует красный цвет, который вызывает скорее недоверие. Следующий пример нам показал, что не может побудить студента взять кредит: большое количество текста, написанного черным на белом фоне, минимальное количество картинок. Такую рекламу выбрало 8,3% респондентов. Обратимся к особенностям рекламы, которая не побуждает взять кредит, ее выбрали лишь 2 студента (4,7%). Исходя из показателей опросника, отвращение и презрение вызывают те брошюры кредитов, где написаны восклицательные предложения и текст оформлен в разных стилях и накланах. Кроме того, внешний вид человека отталкивает студента при выборе рекламы и не побуждает взять кредит.

По результатам опросника можно сделать вывод о том, что сочетание цветов безусловно влияет на выбор человека. Как мы выяснили, в рекламе кредита стоит избегать использование красного цвета. Большую роль при взятии кредита играет основная картинка. Человека больше привлекает фотография счастливой семьи, веселых детей, нежели картинка, нарисованная в фоторедакторе. Кроме того, стиль шрифта и текста следует выбирать так, чтобы он соответствовал тематике рекламы, лаконично сочетался с иллюстрацией. Не стоит использовать побудительные предложения.

При оценке рекламных роликов наибольшее желание взять кредит вызвала реклама с популярным в народе героем (41,6% голосов было отдано за данный ролик), который, возможно, вызывает уважение у молодых людей. Более того, в ролике наблюдается хорошая жизнь, которой хотел бы жить каждый. Мы видим дорогую машину, свадьбу, счастливую компанию молодежи и жизнь в большом городе. Ролик сопровождается приятной музыкой, спокойными оттенками. Такая реклама вызывает у студентов положительные эмоции, поэтому средняя оценка по шкале от 1 до 5 в разделах «интерес», «доверие», «радость» составляет соответственно «2,75», «2,50» и «2,75». Студентов также привлекла простая реклама в светлых тонах с молодым человеком, который солидно одет и обладает приятным голосом.

Стоит отметить, что рекламы семьи, сопровождающиеся спокойной музыкой, смехом детей, теплыми тонами также вызывают доверие и радость у ребят.

Рекламы на белом фоне с агрессивно крупными надписями ставок, в которых главный герой одет слишком просто вызвали у ребят наибольшие гнев, презрение и отвращение.

Таким образом, исходя из результатов исследования, можно сделать вывод о том, что большинство студентов не готовы взять кредит и негативно к этому относятся. Однако их отношение к рекламным постерам и рекламным роликам кредитов совершенно другое. Студентов привлекает реалистичная, в синих и зеленых оттенках реклама, без использования красных и агрессивных цветов. На основании проведенного опроса мы также сделали вывод, что присутствие знаменитостей в рекламе располагает к себе молодых людей. Внимание молодежи также привлекают приятная музыка, тёплая, спокойная атмосфера, красивые люди. Ценностно-нормативные установки, выражающиеся в форме социальной ответственности, связаны с кредитным поведением. Склонность к невозврату долгов связана с высоким уровнем прагматической и дистантной социальной ответственности.

Список литературы

1. Батухтина Д. Какую рекламу нужно делать для молодежи? Исследование воздействия рекламы на ценностные ориентиры молодежи [Электронный ресурс] // Лаборатория рекламы, маркетинга и PR №3 (52), 2007 www.advlab.ru (дата обращения 15.05.2016)
2. Лебедев-Любимов А. Психология рекламы. — СПб.: Питер, 2002
3. Мужичкова Ю.Е. Особенности представлений о социальной ответственности бизнеса // В сборнике: Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика Сборник научных статей. Москва, 2013. С. 65-75

УДК 308:321

КОСТРОМЫКИНА АНАСТАСИЯ ВИКТОРОВНА МАГОМЕДОВА ЗУЛЬФИЯ ГАМЗАТОВНА⁶

Россия, г.Орел, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Орловский филиал

e-mail: mtcela@mail.ru, zulfia.magomedowa@gmail.com

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: PRO ET CONTRA

В данной статье рассмотрены вопросы социального государства в современных условиях. Проанализированы позиции «за» и «против» идеи социального государства, а также реализация принципов социального государства в России.

Ключевые слова: социальное государство, плюрализм, Конституция Российской Федерации, функции социального государства

Под социальным государством понимается государство с социально-ориентированной политикой. Однако, в данном случае под «социальным» будет пониматься государство, обладающее особыми юридическими признаками, качествами и функциями.

Понятие «социальное государство» было выдвинуто немецким государствоведом Л. фон Штейном, он считал, что функции государства заключаются в восстановлении равенства и свободы. Также либеральную концепцию социального государства развил Ф. Науманн, радикальную концепцию - А. Вагнер [1].

Во 2-ой половине XX в. идея социального государства оказалась привлекательной по нескольким причинам: данная идея удовлетворяла жажду социальной справедливости, а также процесс восстановления разрушенных экономик требовали активного участия в этих процессах государства.

Формула "социальное государство" присутствует в ряде принятых в последние десятилетия конституций и активно пользуются в политическом и юридическом обиходе. Сущность социального государства Конституция Российской Федерации определяет достаточно лаконично: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2].

В современной практике социальное государство выявляется с помощью определенных индикаторов т.е. условий при которых государство является социально-ориентированным. К ним относят такие индикаторы как: социальная функция собственности; социальное партнерство; социально-

⁶Научный руководитель: доцент кафедры "Социология и информационные технологии" ОФ РАНХиГС, кандидат социологических наук, доцент Т.В. Игнатова

экономическое равноправие индивидов, их общностей; социальная справедливость (в ее немарксистском понимании) [3]. Таковы основные критерии социального государства.

Плюрализм трактовки социального государства и многомерность его критериев, носит в себе внутренние противоречия. Социальное государство кроет в себе как явные, так и латентные функции.

Если говорить о явных функциях социального государства, то можно отметить следующее. Во-первых, идея социального государства ориентирована всегда на достижение определенного уровня стабильности общества. То есть, минимизация различного рода социальных и экономических потерь и достижение устойчивого развития общества. Во-вторых, одной из главных функций социального государства является устранение резкого социального и экономического неравенства, а также преодоления депривации.

Но, как и любой социальный институт, социальное государство несет в себе латентные функции и порождает противоречия. Одной из проблем возникающих в социальном государстве, это проблема социальной пассивности, иждивенчества т.е. маргинализации некоторой части населения. Также к негативным функциям социального государства относят бюрократизацию государственного и административного аппарата, что ведет к росту расходов на государственную службу, снижению его оперативности, потере эффективной государственной поддержки [4]. То есть, социализация государства имеет определенные риски.

Относительно высокий жизненный уровень граждан в стране привлекает значительное число мигрантов из слабо развитых стран. Как правило, уровень их образования и квалификации довольно низкий, поэтому им приходится трудиться на не престижной и низкооплачиваемой работе. Впоследствии детей мигрантов такой уровень жизни не устраивает, и они не хотят трудиться как их родители. Они оказываются, как правило, безработными и живут лишь на пособия или случайные заработки. Тем самым, социальное государство способно создавать конфликтные ситуации.

Социальному государству свойственны высокие социальные пособия, которые оказывают дополнительную материальную помощь гражданам. Но в то же время, они способствуют тому, что в обществе появляется слой безработных, которые предпочитают не искать работу, а жить за счет других. Отсюда, наряду с противоречиями статусной иерархии и экономического неравенства возникают социокультурные, этнические, религиозные противоречия и др. Все они, «накладываясь» друг на друга, создают дополнительные очаги социальной напряженности.

Социальное государство предполагает и социальную солидарность. Социальное государство - созидатель высокоэффективного социального рыночного хозяйства и источник сильной социальной политики, обеспечивающих достойную жизнь каждого [5].

Устойчивое развитие любого современного государства возможно лишь на основе высокоразвитой, эффективной, социально ориентированной политики во всех сферах жизни общества. Поэтому необходимо сочетание мер государственного регулирования, а также поощрение развития личной инициативы граждан по обеспечению своего собственного благосостояния.

Основные приоритетные направления социального государства должны быть направлены на возможное снижение уровня материального неравенства, гарантированность минимального размера оплаты труда, доступности образования, культуры, здравоохранения и спорта. Социальное государство помогает развивать механизм мотивации к высокоэффективному и качественному труду. Социальное государство за счет перераспределения материальных благ старается создать доступные всем гражданам системы здравоохранения, образования. В таком государстве выделяются значительные средства на помощь неимущим и малоимущим слоям населения.

В Российской Федерации формирование социального государства находится лишь на начальном этапе. Для успешного развития социального государства необходимо постоянное экономическое развитие. Российская Федерация же по данным Международного Валютного фонда за 2015 год, опустилась на 72 место в мировом рейтинге из расчета ВВП на душу населения. Существуют значительные различия в доходах между отдельными территориями, что противоречит концепции социального государства. Так, по данным Росстата среднемесячная заработная плата в Москве за 2015 год составила 57 971 рублей, в то время как в Орловской области 19 876 рублей. Однако необходимо отметить, что и в направлении построения социального государства сделано уже немало. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума сократилась более чем в 2,5 раза по сравнению с 1992 годом. Реализуются социальные программы для поддержки молодых семей: «Молодая семья», «Жилище». Особенно важно то, что в Российской Федерации сформировался средний класс. По экспертным оценкам средний класс составляет не менее 20-25% от общей численности населения.

Концептуальная, нормативная и практическая составляющая социального государства в России находятся в стадии разработки. Для того, чтобы теоретическая модель социального государства превратилась в реальную, необходимо также учитывать опыт других стран, с сочетанием особенностей российского государства.

Список литературы

1. Леонов И.В. Современное социальное государство: сущность, признаки, проблемы формирования – М. Изд: Едитореал URSS, 2011.- 96 с.

2. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). – Ст.7.

3. Чиркин В.Е. Глобальные политические системы современного общества: индикаторы эффективности // Государство и право. - 2013. - №5. - С. 54-60

4. Гриценко Н.Н. Основы социального государства: учебник для вузов. - М.: Изд. дом «АТИСО», 2009. - 440 с.

5. Охотский Е.В. Социальное государство и социальная политика современной России: ориентация на результат / Е.В. Охотский, В.А. Богучарская // Труд и социальные отношения. - 2012. - № 5(95). - С. 30-44.

КУШБАЕВ ФАРРУХ КУЧКАРАЛИЕВИЧ, преподаватель

Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт
bonu0676@mail.ru

РОЛЬ КОНФУЦИАНСТВА В ИСТОРИИ КИТАЯ

В статье рассматривается роль учения Кун-цзы в социальных процессах и в истории Китая. Дается развёрнутый анализ роли конфуцианства на формирование национальной культуры Китая.

Идеи Кун-цзы (VI в. до нашей эр.) сыграли огромную роль в истории Китая и наложили свой отпечаток на все стороны жизни страны, а сам он стал объектом поклонения и религиозного культа.

Конфуцианцы и рекрутировавшиеся из их числа чиновники обычно эффективно управляли своей огромной империей за исключением тех периодов, когда Китай находился в состоянии кризиса и центральная власть заметно ослабевала. В периоды кризисов с особой силой проявлялась весьма характерная закономерность: мздоимство и коррупция, никогда не исчезающие, но в периоды эффективного функционирования центральной власти находившиеся в определенных рамках и официально весьма строго преследовавшиеся, расцветали пышным цветом. Это обычно бывало дополнительным фактором, способствовавшим углублению кризиса. Но именно в периоды глубокого упадка и развала империи в среде чиновничества и шэнь-ши всегда отыскивались популярные деятели, которые находили в себе мужество пойти против течения и резко обличали пороки современного им общества. При этом они руководствовались не только интересами страдающего народа; гораздо более они были озабочены нелегкой задачей, спасти, готовый рухнуть порядок вечных и священных принципов конфуцианского государства. Призывы этих "честных чиновников" (они так официально именуются в китайской конфуцианской историографии) обычно не мешали кризису идти своим чередом. Однако их деятельность отнюдь не была бесполезной. Некоторые из них присоединялись к восставшим крестьянам и даже становились во главе движения, а в случае его неудачи - советниками нового императора. Кроме того, сам факт социального протеста со стороны конфуцианцев в суровую для Китая годину немало способствовал процветанию и популярности конфуцианства в целом. [1] Во-первых, своими обличиями и участием в народных восстаниях

они как бы практически реализовывали тезис о добродетельности императора и смене мандата: недостойный правитель, доведший страну до катастрофы, терял власть, которая при их помощи и участии попадала в руки достойного. Во-вторых, после смерти "честных чиновников", особенно если они становились жертвой репрессий со стороны правителя, деяния и личности их обрастали легендами, а эти легенды поддерживали в народе культ мудрых и добродетельных, справедливых и заботливых конфуцианских ученых-чиновников. [2]

Культ этот всегда был очень заметен в Китае. Не аристократ или священник, не дворянин-рыцарь или офицер-дуэлянт, а именно ученый-чиновник, грамотей-начетчик всегда был социальным идеалом в старом Китае. Вся направленность социальных устремлений, весь импульс жизни, все личные желания каждого честолюбивого китайца концентрировалось на этом: в многочисленных новеллах и романах, драмах и стихах основная сюжетная линия всегда так или иначе была связана с темой бедного студента, который благодаря терпению, труду, стараниям и способностям преодолел все препятствия, успешно сдал экзамены, получил должность и оказался на вершине почета, славы и богатства. При этом речь шла не просто о грамотности, образованности и причастности к власти. Мудрость шэнь-ши опиралась в конечном счете на священные конфуцианские каноны, которые в своей сумме считались сокровищницей обожествленных истин. Каждый причастный к этим истинам даже внешне, по формальным признакам, резко отличался от простого народа.

Конфуцианское централизованное государство, существовавшее за счет ренты-налога с крестьян, не поощряло чрезмерного развития частного землевладения. Коль скоро усиление частного сектора переходило допустимые границы, это вело к значительному снижению доходов казны и распутству всей административной системы. Возник кризис, и в этот момент начинал действовать конфуцианский тезис об ответственности императоров и их чиновников за дурное управление. Кризис преодолевался, но чаще всего сопровождавшее его восстание развеивало в прах всё, что было достигнуто частным сектором: о какой гарантии прав частных владельцев могла идти речь в дни, когда страна была в пламени войны, а власть осуществлялась крестьянскими вождями или иноплеменными захватчиками, экспроприировавшими всех и вся? После кризиса центральная власть в лице нового императора и его окружения становилась сильнее, а частный сектор должен был начинать всё заново.

Примерно такую же роль играло конфуцианство и в социальных процессах. Центральной власти в Китае всегда противостояли различные могущественные кланы и корпорации - ремесленные и торговые объединения, землячества, секты, тайные общества и т. п., которые в какой то мере нейтрализовывали и ограничивали всемогущество центральной администрации. Они были основаны всё на тех же конфуцианских принципах строгого патернализма, железной дисциплины и строжайшего церемониала (не-

смотря на то, что многие из этих корпораций, особенно секты и тайные общества, чаще всего были даосско-буддийскими, а не конфуцианскими). Поэтому в периоды кризисов и восстаний, когда центральная власть ослабевала и фактически сходилась на нет, они играли немаловажную роль как в выполнении функций местной власти и защиты элементарного порядка, так и в качестве местной основы, на которой сравнительно легко возрождалась новая власть с конфуцианством в качестве её неизменной идеологической и организационной опоры. В отличие от даосизма, конфуцианство поддерживало китайскую государственную иерархическую систему. Одно из главных положений конфуцианства - учение чжэн мин (выправление имен), которое требовало от каждого человека твердо помнить свое положение в обществе.

Наконец, конфуцианство выступало и как регулятор во взаимоотношениях страны с Небом и - от имени Неба - с различными племенами и народами, населявшими мир. Конфуцианство поддержало и вознесло созданный ещё в иньско-чжоуское время культ правителя, императора, «сыны Неба», управляющего Поднебесной от имени великого Неба. С течением времени сложился подлинный культ Поднебесной, срединного государства, рассматривавшегося как центр Вселенной, вершина мировой цивилизации, средоточие истины, мудрости, знания и культуры, реализация священной воли Неба. Отсюда был только шаг до разделения всего мира на цивилизованный Китай и некультурных варваров, населявших окраины, прозябавших в темноте и невежестве и черпавших знания и культуру из одного только источника - из центра мира, из Китая. Любое прибытие в Китай иностранцев всегда рассматривалось как признание сюзеренитета сына Неба, как готовность принять культурные ценности великого Китая. Многие соседи Китая - гунны, тоба, монголы, маньчжуры, - спорадически завоевывавшие Срединную империю и даже основывавшие свои династии, со временем неизменно окитаевались, что укрепляло у китайцев сознание превосходства их культуры. Оказавшимся на императорском троне варварам-завоевателям всегда приходилось - за неимением альтернативы - принимать конфуцианскую систему администрации, и это же как бы подтверждало концепцию о вечности и совершенстве конфуцианства и регулировавшейся им китайской империи, китайской цивилизации.

В заключении можно отметить, что конфуцианство в течение двух с лишним лет формировало умы и чувства китайцев, влияло на их убеждения, психологию, поведение, мышление, речь, восприятие, на их быт и уклад жизни. В этом смысле конфуцианство не уступает не одной из великих религий мира, а кое в чем и превосходит их. Конфуцианство заметно окрасило в свои тона всю национальную культуру Китая, национальный характер его населения. Оно сумело стать - во всяком случае, для старого Китая незаменимым.

Список литературы

Васильев Л. С. / История религии востока/ Москва высшая школа 1983 г. -С. 277.

Радуга-Затуловский Я. Б. / Конфуцианство и его распространение в Японии / издательство Академии наук СССР Москва 1947 г. Ленинград С. 58.

Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.

1. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.

2. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.

3. Михельсон - Ткач В.Л. , Скляр Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.

4. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.

5. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М. : Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.

6. Дергачёва Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.

7. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации-М.:Либроком / URSS, 2009. 232с.

8. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М.:Ленанд / URSS, 2011. 216с.

КУШБАЕВ ФАРРУХ КУЧКАРАЛИЕВИЧ, преподаватель

Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт,
bonu0676@mail.ru

ПОНЯТИЕ МОРАЛИ В КОНФУЦИАНСТВЕ

В статье рассматриваются особенности принципов морали, также принципов управления и государственности в учении в Конфуцианстве. Анализируется отношение людей в семье и обществе согласно морали учения Конфуция.

Конфуцианство большое внимание уделяет вопросом морали. Философия Конфуция строилась прежде всего на нравственных общечеловеческих принципах и поэтому оказалась близкой по своим установкам различным слоям общества. Основываясь на древнекитайской концепции «дао», Конфуций даёт ей своё толкование: он тесно увязывает понятия «дао» (пути) и «дэ» (добродетели). Учение Конфуция о «дао» нашло в дальнейшем конкретное воплощение во всех его этико-моральных понятиях и принципах. Конфуцианство с полным основанием может быть названо также «жэнь дао» («путь человеколюбия», «учение о человеколюбии»), ибо понятие «жэнь» является в нём ключевым. Оно весьма многогранно в представлении Конфуция. Гуманными, человечными, благорасположенными, милосердными, добрыми, по его мнению, были легендарные «совершенно мудрые» правители древности Яо, Шунь и Юй. «Жэнь» было высшей мерой оценки достоинств человека. В «Луныюе» содержится 109 определений «жэнь».

Все этические понятия Конфуция всегда многозначны. Поведение личности, по его учению, определяют также «чжун» (верность, преданность, лояльность, честность), «шу» (великодушие, сострадание, забота о людях), «и» (справедливость, долг, правильность). «Жэнь», «чжун», «шу» и «и» составляют так называемое «единое», пронизывающее всё учение Конфуция о личности, обществе и государстве. Перечисленными качествами должен обладать «цзюньцзы» («благородный муж») — идеал совершенного человека. Сам Конфуций так определяет эту личность: «Благородный муж всегда исходит из чувства справедливости, которое выражается в том, что в делах он следует правилам поведения, в речах сдержан, при завершении дел правдив... Благородный муж думает о девяти /вещах/ — о том, чтобы видеть ясно; о том, чтобы слушать четко; о том, чтобы его лицо было приветливым; о том, чтобы его поступки были почтительны; о том, чтобы его речь была искренней; о том, чтобы его действия были осторожными; о необходимости спрашивать других, когда появляются сомнения; о необходимости помнить о последствиях своего гнева; о необходимости помнить о справедливости, когда есть возможность извлечь пользу». Каждый человек путём нравственного и культурного совершенствования должен стремиться к овладению качествами «цзюньцзы». Но если человек не будет следовать учению Конфуция в практической жизни, то он непременно превратится в «сяо жэнь» (низкого, маленького человека). «Благородный муж», кроме того, обладает «вэнь», то есть всем богатством духовной культуры. По Конфуцию, никому не заказан путь к знаниям («чжи»), то есть каждый человек может и должен овладевать знаниями, стремиться к совершенствованию.

Отношения людей в семье и обществе должны основываться на полном соблюдении «ли» — этико-ритуальных норм, этикета. По Конфуцию, каждый человек всегда должен знать свои обязанности и права и неукоснительно выполнять положенное: «Государь должен быть государем, сановник — сановником, отец — отцом, сын — сыном». Первейшая заповедь каждого человека — быть почтительным добропорядочным сыном, соблюдать полную покорность воле родителей, оказывать сыновнюю почтительность («сяо»). Конфуций неизменно подчёркивал необходимость благоговения человека перед предками и почтения к ним. Культ семейно-родовых предков по мужской линии занимает особое место в конфуцианстве. Перед домашним алтарём и в специальном храме предков регулярно совершаются обряды жертвоприношений. Культ предков в конфуцианстве в европейской традиции обычно связывается с религией; в сознании же китайцев связь с предками органически сочетается с их мировоззрением и является естественной составной частью их образа жизни, как и соблюдение «сяо», «жэнь» и других норм этикета. Поддерживать связь с предками, совершать в их честь и память ритуалы — это обязательное условие соблюдения этикета, непереносимая обязанность мужчин, их святой долг как по отношению к предкам, так и по отношению ко всем людям.

Правила поведения «ли» предусматривали не только почитание предков и родителей, уважение к старшим, но и преданность государю, правителю. Однако, по Конфуцию, «правитель должен быть правителем», то есть он должен управлять народом, проявляя человеколюбие и добродетель. Если же дела в государстве идут плохо и государь не может достойно управлять, то необходимо провести преобразования, то есть осуществить идею «чжэн мин» — выправления имён, чтобы название соответствовало содержанию. Таким образом, последователи Конфуция фактически признавали за народом право насильственного свержения неугодного правителя.

В конфуцианстве основное место занимают вопросы этики, морали, нравственной природы человека и приобретенных качеств, поведения в обществе, взаимоотношений с другими людьми. Конфуций разработал целую систему морально-этических догм и норм поведения человека: почитание предков, особенно родителей; человеколюбие и, прежде всего, любовь к родственникам; уважение к старшим и подчинение им; стремление к внутреннему совершенствованию. Краеугольным камнем конфуцианских теоретических построений выступает учение об идеале личности — благородном муже (цзюнь-цзы). Под благородным мужем понимается человек, имеющий пять добродетелей (или благих качеств — идэ):

- 1) гуманность (жэнь);
- 2) благопристойность (ли);
- 3) справедливость (и);
- 4) мудрость (чжи);
- 5) верность (син).

Названные добродетели есть полноценные культурные категории, а потому их смысл не сводится к тем значениям, которые передаются переводами оригинальных терминов как на русский, так и европейские языки.

Сердцевиной морально-этического учения Конфуция является принцип жэнь, включающий в себя понятия гуманность, человеколюбие. Он воплощает все лучшие нравственные ценности и нормы поведения человека: милосердие, сдержанность, доброту, сострадание, любовь к людям, правдивость, искренность. [1]

Конфуций был не только моралистом, как он подчас предстает в позднейшей традиции, но и политиканом, который ради успеха задуманного дела порой не останавливался перед тем, чтобы принести жертву своим убеждениям и нормам морали. [2]

Список литературы

1. Ушков А. М. *Китайско-конфуцианский культурный ареал. "Запад и Восток. Традиции и современность"*. М., 1993. С. 83
2. Сидихменов. В.Я *Китай: общество и традиции*. М., 1991. С. 65.
1. Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.
2. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.

3. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.
4. Михельсон - Ткач В.Л., Скляр Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.
5. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.
6. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М.: Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.
7. Дергачёва Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.
8. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации-М.:Либроком / URSS, 2009. 232с.
9. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М.:Ленанд / URSS, 2011. 216с.

КУШБАЕВ ФАРРУХ КУЧКАРАЛИЕВИЧ, преподаватель

Узбекистан, Кокандский государственный педагогический институт
bonu0676@mail.ru

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЖАНРА «АРБАИН»

В статье рассматривается история одного из восточных жанров в литературе «Арбаин». Автор анализирует возникновение, круг проблем и особенности данного жанра.

Значение арабского слова хадис означает сообщение, слово, новость. Под этим словом подразумеваются сказания, деяния пророка Мухаммада и его предания. В мусульманском мире Хадисы считаются вторым источником после Корана. Хадисы состоят из двух частей: из текстов и их подтверждающих источников (иснад). Хадисы также подразделяются на два вида – Хадисы Кудси т.е слова самого Всевышнего, сказанное его пророком и Хадисы набави. Хадисы с точки зрения восприятия подразделяются на три группы: 1. Сахих т.е достоверный; 2. Хасан т.е хороший; 3. Заиф т.е слабый.

В священной книге Коран все юридические и нравственные вопросы изложены в общей сложности. Когда Посланнику Аллаха было ниспослано первое откровение, он был уже в зрелом возрасте — ему было сорок лет. Имеются связь с «Арбаин» хадисом и 40 летием Пророка Мухаммада (Б.Е.А). Потому что Пророк Мухаммад (Б.Е.А) пропагандировал слова Господа! Пророк Мухаммад (Б.Е.А) для прояснения их сути комментировал их в виде хадисов. В свое время эти хадисы запоминались в памяти его сподвижников. После его смерти стал обычаем передавать хадисы друг другу и в результате некоторые ученые стали собирать хадисы Пророка и записывать их. Первый кто создал такую книгу был Ибн Шихаб аз-Зухри. После него стали появляться и другие сборники. Однако в этих сборниках не было определенного порядка в изложении хадисов и в них от

части без порядка излагались решения (фатва) сподвижников Пророка и последователей (табиин).

Таким образом в IX веке в составлении хадисов появились три направления, которые назывались «муснад», «сахих» и «сунан». В направлении «Муснад» приводились хадисы с различными темами, которые были записаны в сборниках. Они приводились от уст сподвижников, с учетом времени их принятия религии ислам или в алфавитном порядке. Книги хадисов Абу Ханифа и Ахмад ибн Ханбала можно отнести к этой группе. В сборники «Сахих» включались достоверные хадисы. Основоположником этого направления считается Имам Бухари. В сборник направления «Сунан» вместе с достоверными Хадисами были включены и слабые (заиф) хадисы по отношению к первоисточникам. В это направление можно отнести сборники Абу Давуда, Абу Исо ат-Термизи, Насаи и Ибн Можу.

В Мавераннахре среди ученых первым составивший сборник хадисов является Имам Абдуллах ибн Мубарак ал-Марвази. Кроме него также среди составителей сборников хадисов можно отнести и таких ученых как Ахмад ибн Ханбал ал-Марвази, Исхак ибн Рахувайх ал-Марвази, Хайсам Ибн Кулайб аш-Шоший, Абу Бакр Ахмад ибн Мухаммад ал-Баракати, Ибрахим ибн Макхул ан-Насафий и др.

В IX-X веках ученые начали отбирать самые достоверные хадисы и приводить их в порядок. Ими были отобраны хадисы и составлены книги. Эти книги: «Сахихи Бухари», «Сахихи Муслим», «Сахихи Термизи», «Сунани Аби Давуд», «Сунани ибн Можу», «Сунани Насаи». Самым авторитетным среди их считался книга «Сахихи Бухари».

Также важно отметить тот факт что традиции Абдурахмана Джами и Алишера Навои были продолжены и в последующие времена. Как стало известно эту традицию продолжил Мирза Мухаммадрасул Мухаййир (1842-1918), который внес определенный вклад в историю узбекской литературы конца XIX и начала XX вв. Мухаййир оставил богатое литературное наследие. Он хорошо владел арабским и персидскими языками. [1] В результате последних научных исследований стало известно, что и Мухаййир создал художественное произведение, которое состоит из перевода сорока хадисов пророка на узбекский язык. Большинство из хадисов, которых перевел Мухаййир, короткие, лаконичные и они связаны с раскрытием основного содержания хадисов, связанных с выполнением божественных предписаний. Приведем некоторые образцы его переводов.

عز الدنيا بالمال و عز الآخرة لأعمال

Перевод:

Богатство – достоинство земной жизни, добрые деяния – превосходство погребной жизни (Перевод С. Хасановой).

Поэт это приводит в стихах следующим образом:

لكل ملك خزانة و خزانة الحق قلب المومن

Перевод: У каждого правителя имеется свой клад.

У Всевышнего этот клад – душа правоверного (Перевод С. Хасановой).

Как видно из приведенных выше перевода хадисов Мухайир поставил перед собой ответственную задачу и основная мысль хадисов передал точно, афористичность строк в значительной мере сохранены.

Вместе с этим, нужно отметить о том, что дальнейшее изучение переводов Мухайир станет составной частью духовно-нравственных ценностей исламской культуры и естественно послужит определению идейно-художественную направленность узбекской литературы конца XIX начало XX вв.

Творческая деятельность Алишера Навои способствовала упрочению культурных и литературных связей между народами. Великий поэт, воспевавший идею дружбы между людьми разных стран, глубоко изучил литературное наследие народов Ближнего и Среднего Востока и оказал плодотворное влияние на развитие литературы восточных народов.

Еще при жизни Навои его высоко ценили великие художники слова, представляющие таджикский, иранский, азербайджанский и другие народы. Как видно из произведения «Спор двух языков», Джами, давая читать свои сочинения Навои, говорил: «Посмотри эти мои листы от начала и до конца, выскажи свои слова о них». Джами с искренней благодарностью принимал его замечания.

В «Пятерике» Навои также упоминается о том, что Джами свои новые произведения в первую очередь давал читать ему:

*Я доверием поэта награжден судьбою был –
Как читатель самым первым для Джами судьбою был.*

(Перевод Л.Пеньковского)

С восхищением высказываются о неповторимом даровании Навои и его современники Хондамир, Давлатшах и Васифи, живые воспоминания которых рисуют перед нами гуманного поэта и его отношения с деятелями науки и искусства.

В последние годы были изучены почти все рукописи произведений Навои, хранящиеся в книжных фондах нашей страны и за рубежом. Начатая в 40-х годах работа по текстологическому исследованию произведений Навои дала плодотворные результаты, в 50-60-х годах были проведены текстологические исследования большинства произведений великого узбекского поэта и найдены редкие рукописи «Дивана Фани» и других произведений. Вышло 15-томное собрание сочинений Алишера Навои на узбекском языке и 10-томник на русском. Произведения Навои издаются также на языках других братских народов.

Новые издания произведений Алишера Навои и перевод их на языки братских народов являются огромным событием в культурной жизни нашей страны.

Список литературы

1. Мухайир. Танланган шеърлар. –Т.: Фан, 1967. –С.3-11.; Дехконов А. Мухайир таржима килган “Қирқ хадис”. Статья, рукопись.

1. Дергачева Е.А. Техногенное общество, особенности его становления и развития // Аспирантский вестник Поволжья. - 2008. - № 1-2. - С. 13-18.

2. Дергачева Е.А. Техногенность и ее идейное содержание // Вестник Брянского государственного технического университета. - 2009. - № 2. - С. 167-173.

3. Дергачева Е.А. От техногенного общества - к социотехноприродной глобализации // Среднерусский вестник общественных наук. - 2010. - № 4. - С. 7-13.

4. Михельсон - Ткач В.Л. , Склад Е.Н. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка // Менеджмент в России и за рубежом. 2002. №1. С.71-77.

5. Демиденко Э.С. Философия социально-техногенного развития мира./Демиденко Э.С. - М.: Всемирная информ-энциклопедия; Брянск: Изд-во БГТУ, 2011. 388с.

6. Демиденко Э.С. Формирование метаобщества и постбиосферной земной жизни /Демиденко Э.С.// М. : Всемирная Информ-энциклопедия, 2006 - 160с.

7. Дергачева Е.А. Транснациональные корпорации в системе техногенного общественного развития и его рационализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2007. - № 9 (53). - С. 171-178.

8. Дергачева Е.А. Тенденции и перспективы социотехноприродной организации-М:Либроком / URSS, 2009. 232с.

9. Дергачева Е.А. Философия техногенного общества. М:Ленанд / URSS, 2011. 216с.

ЛЕБЕДЕВ МАКСИМ АЛЕКСЕЕВИЧ ТАРАСОВ ЮРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Россия, Юго-Западный государственный университет

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ (ПРОБЛЕМЫ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ)

Поле деятельности любого государства связанная с отношениями в области обеспечения демографии и демографической безопасности в самом общем виде логично назвать «демографической политикой» или «политикой народонаселения». Считаем, что демографическая политика является предметом, объектом и субъектом регулирования.

Ключевые слова: демографическая политика, многодетная семья, семейная политика, аборт, рождаемость.

Политика в области регулирования демографических процессов и сохранения потенциала народонаселения является крайне важным аспектом внутренней политики современного государства.

Демографической политике в отношении многодетных семей в советское время были свойственны многоукладность и многообразие конфигураций семейной жизни. Семейная политика Советского государства эволюционировала в сторону ужесточения законодательства по пути «принудительной стабилизации семьи». Указ Президиума Верховного Совета СССР 1944 г. «Об увеличении государственной помощи беременным

женщинам, многодетным и одиноким матерям, усилении охраны материнства и детства, об установлении почетного звания «Мать-героиня» и учреждении Ордена «Материнская слава» и медали «Материнство» снова модифицировал статус и форму и семьи, и семейных взаимоотношений [7, с. 107].

Данные трансформации в семейной политике осуществляли синхронно две крайне существенные функции: первая, утилитарная проблема, была связана со стимулированием рождаемости в обстановке войны и устранением демографического искривления полов (недостатка мужчин); вторая проблема – идейная – была связана с надобностью стабилизации общества и внедрением семейных норм жизни малой семьи.

Следующий период в истории советской демографической политики по отношению к многодетным семьям наступает после 1953 г. и продолжается до распада СССР. Данный этап характеризовался постепенным «ослаблением» практик государственного урегулирования семейных отношений. Указами Президиума Верховного Совета СССР в 1954 г. была снята уголовная ответственность за подпольный аборт, а в 1955 г. разрешен аборт по медицинским и социальным показаниям. Тогда же, в 1955 г. отпуск по уходу за ребенком был увеличен и составил 56 дней до и 56 дней после родов, введен оплаченный больничный лист по уходу за заболевшим ребенком и т.д. [1, с. 50].

В 80-х гг. были воплощены в жизнь совершенно «социал-демократические» меры в сфере политики в отношении женщин-матерей: установлены единовременные пособия на каждого ребенка, отчасти оплачиваемый отпуск по уходу за ребенком до одного года, некоторые производственные привилегии работающим матерям.

Необходимо отметить, что многие демографические проблемы, возникающие в том или ином государстве, имеют диаметрально-противоположные различия по отношению друг другу. Так, например, если рассматривать демографическую политику США, Бразилии, Индии, Китая – то она направлена на снижение неконтролируемого роста численности населения, политика Германии, Японии, Франции, – на проблему старения нации. Но, тем не менее, демографическая политика, проводимая в этих странах дает положительные результаты [5, с. 110].

Для России наибольший интерес представляет зарубежный опыт демографической политики именно в государствах с федеративной формой устройства, поскольку Россия далеко не первое союзное государства, столкнувшееся с подобной проблемой.

Демографическая политика в США выражена наименее отчетливо, в то же время фактически нормативно-правовая система государства, основываясь на статистических данных, направлена на значительное увеличение иммиграционных показателей прироста населения. По мимо этого государство ввело ряд статей в налоговый кодекс, которые направлены на поддержку семей с детьми. Возможно, это обусловлено тем, что демографиче-

ская ситуация в США выглядит сегодня более благоприятной, чем в остальных развитых государствах мира, а также доминирующим положением страны в мире, привлекательностью для мигрантов и возможностями их селективного отбора в интересах страны [4, с. 84].

В сложившихся условиях США могут позволить себе не форсировать принятие нового законодательства о семье и не заботиться специальными мерами о повышении рождаемости. Главное же заключается в том, что открытая иммиграционная политика сводит к нулю необходимость проведения пронаталистской демографической политики. В настоящее время материальная поддержка реализуется через систему налоговых льгот и кредитов: стандартных налоговых вычетов, налоговых кредитов на ребенка, налоговых кредитов на оплату услуг присмотра за детьми и другими нетрудоспособными, кредитов на усыновление.

Рассматривая еще одну составляющую демографической политики – семейную политику, стоит особо подчеркнуть, богатые традиции, закрепившиеся и реализуемые в Канаде еще с 1918 г. Одними из таких правовых мер, регулирующих отношения в данной сфере, стали, например, закрепление в налоговом законодательстве нормы устанавливающей, для семей с детьми необлагаемый налогом минимум дохода или введение в 1945 г. денежных пособий для семей. Данные меры до сих пор служат основой в нормативно-правовом регулировании в области семейной политики. Так с 1988 по 2000 гг. были приняты различные нормативно-правовые акты, направленные на улучшение положения канадских семей, и в основном касающиеся введения налоговых льгот и денежных пособий.

В КНР правительство обеспокоено ростом населения и стремится реализовать жесткую политику планирования семьи. Цель такой политики – только один ребёнок на семью (к этническим меньшинствам это не относится). Цель правительства состоит в том, чтобы стабилизировать прирост населения в начале XXI столетия.

На сегодняшний день в Семейном кодексе РФ не сказано, какую семью следует считать многодетной. В каждом регионе свои понятия об этом, исходя из обычаев и регионального законодательства. Принято считать, что в многодетной семье не может быть меньше трех детей [6, с. 18].

Многодетной семьей признается семья, имеющая трех и более детей, признанная в установленном порядке многодетной в соответствии с порогом многодетности, установленным органами исполнительной власти субъектов РФ.

В число детей, учитываемых для признания семьи многодетной, не включаются: дети, достигшие совершеннолетия, за исключением обучающихся в образовательных организациях по очной форме обучения в возрасте до 23 лет; дети, в отношении которых родители (усыновители) лишены родительских прав или ограничены в родительских правах; дети, находящиеся под опекой (попечительством); дети, находящиеся на полном государственном обеспечении.

Субъекты РФ самостоятельно устанавливают, какую семью считать многодетной с учетом национальных и культурных особенностей социально-экономического и демографического развития того или иного региона. Однако законодатели субъектов РФ в любом случае должны установить для многодетных семей: скидку не ниже 30% от установленной платы за пользование отоплением, водой, канализацией, газом и электроэнергией, а для семей, проживающих в домах, не имеющих центрального отопления, - от стоимости топлива, приобретаемого в пределах норм, установленных для продажи населению на данной территории; бесплатную выдачу лекарств, приобретаемых по рецептам врачей, для детей в возрасте до шести лет; бесплатный проезд на внутригородском транспорте (трамвай, троллейбус, метрополитен и автобус городских линий (кроме такси), а также в автобусах пригородных и внутрирайонных линий для учащихся общеобразовательных школ; прием детей в дошкольные учреждения в первую очередь; бесплатное питание (завтраки и обеды) для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений за счет средств всеобщих и отчислений от их производственной деятельности и других внебюджетных отчислений; бесплатное обеспечение в соответствии с установленными нормативами школьной формой либо заменяющим ее комплектом детской одежды для посещения школьных занятий, а также спортивной формой на весь период обучения детей в общеобразовательной школе за счет средств всеобщих либо иных внебюджетных средств; один день в месяц для бесплатного посещения музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок [3, с. 200].

Многодетные родители имеют право: на льготные условия труда; на освобождение от уплаты регистрационного сбора с физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью; на дополнительные льготы при выходе на пенсию и снижение пенсионного возраста.

Для каждого члена многодетной семьи предусмотрен бесплатный проезд на пригородном и внутригородском общественном транспорте, за исключением маршрутного такси.

Многодетная семья имеет право на: скидки для оплаты коммунальных услуг (отопление, вода, канализация, газ, электричество) в размере не ниже 30%. В домах без централизованного отопления скидка должна быть рассчитана исходя из стоимости топлива, которая актуальна на данный момент на данной территории в пределах норм потребления; предоставление бесплатного жилья (в порядке очереди, с учетом нуждаемости); льготы на кредит для строительства или приобретения жилья; внеочередное право на садовые участки; льготные условия налогообложения при организации фермерского хозяйства; на бесплатное посещение музеев, парков, выставок один раз в месяц.

Более чем в 50 регионах введено специальное пособие семьям при рождении третьего и последующих детей (на основании Указа Президента РФ от 07.05.2012 № 606 «О мерах по реализации демографической политики

Российской Федерации»), которое назначается, когда в семье рождается третий, четвертый и последующие дети [2, с. 420].

Таким образом, можно утверждать, что отношение разных государств к многодетным семьям неодинаково, порой даже координально.

Подводя итоги, укажем, что, начиная с середины 30-х гг., в нашей стране сложился особый подход к семье, который просуществовал вплоть до начала 90-х гг. Для этого подхода были характерны следующие черты: 1) семья понималась как важнейший институт советского общества, поэтому находилась под контролем государства и партии; 2) материнство рассматривалось как важная социальная и государственная функция женщин и поддерживалось государством морально и материально; 3) государство брало на себя львиную долю ответственности за воспитание, образование, охрану здоровья детей; 4) матери несли ответственность за семью и семейный быт; 5) матери несли ответственность за детей (за их здоровье, учебу, успешную социализацию).

В России, когда она была в составе Советского Союза, демографическая политика сводилась в основном к поощрению многодетности и осуществлению комплекса мер, обеспечивавших материальное и моральное стимулирование семьи. В конце 80-х годов, когда началось падение рождаемости и естественного прироста, эти меры были усилены и дополнены рядом новых мер по защите семей с детьми в связи с трудностями перехода к рынку. В новой, независимой, России разразился настоящий демографический кризис и началась довольно быстрая убыль населения.

Список литературы

1. Власов Ю.А., Рылова З.И. Демографическая политика государства и роль суда в регулировании репродуктивных прав граждан // Современное право. 2013. № 6. С. 47-55.
2. Гусева Т.С. Демографическая политика и демографическая функция права социального обеспечения // Научные труды РАЮН. 2013. Вып. 13. С. 419-423.
3. Кирьянов А.И. Семья в центре социально- демографической политики Рязанской области // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 3. С. 198-202.
4. Крыгина И.С. Демографическая политика как составляющая правовой политики современного государства // Демографическая безопасность современной России: политико-правовые механизмы обеспечения национальных интересов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. С. 83-85.
5. Михайлов С.В. Современная демографическая политика в контексте обеспечения национальной безопасности России // Демографическая безопасность современной России: политико-правовые механизмы обеспечения национальных интересов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. С. 108-115.
6. Нежинская К.С. Основы демографической политики Российской Федерации // Демографическая безопасность современной России: политико-правовые механизмы обеспечения национальных интересов: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. С. 18-19.
7. Перельгин С.В. Демографическая политика России: проблемы правового регулирования и правоприменительной практики // Деятельность правоохранительных органов по обеспечению законности и правопорядка в Дальневосточном регионе: сборник

материалов международной научно-практической конференции. Хабаровск: РИО ДВЮИ МВД России, 2014. С. 107-110.

8. Тарасов Ю.А. Особенности семейных правоотношений // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия история и право. - 2012. - №2. - часть 1. - С.210-214

9. Тарасов Ю.А. Многодетная семья: особенности правового регулирования // Известия Юго-Западного государственного университета. - 2012. - №5. - часть 1. - С.135-136

10. Тарасов Ю.А. Защита прав ребенка в Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия история и право. - 2012. - №1. - часть 1. - С.173-176

11. Тарасов Ю.А. Условия действительности брачного договора Территория права: Сборник научных статей. Вып. 1 / отв. Ред. В.Н. Сусликов. - Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, ЗАО «Универсальная книга», 2015 – 261 с.

12. Тарасов Ю.А. Некоторые аспекты семейно-правовых отношений в Российской Федерации Современные тенденции в управлении социально-экономическим развитием территорий. Монография./ Под ред. Емельянова С.Г., Минаковой И.В. - Орел: АПЛИТ. - 2010. - 464 с.

УДК 378.1

МАКАШОВ ИЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВИЧ

Научный руководитель: ДМИТРИЕВА ОЛЬГА ВЛАДИМИРОВНА к.т.н.,
доцент

Россия, г. Новокузнецк, Сибирский государственный индустриальный университет
Адрес электронной почты: ilya.makashov.96@mail.ru

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Платные образовательные услуги – образовательная деятельность, направленная на обучение по основным образовательным программам, государственным образовательным стандартам, федеральным государственным образовательным стандартам и федеральным государственным требованиям, осуществляемая за счет средств заказчика, направляемых на исполнение затрат с целью организации образовательного процесса.

Ключевые слова: образование, платные услуги, высшее образование.

Образование относится к социальной сфере услуг, имеющее значение, как для отдельного человека, так и для общества в целом. Российским законодательством наряду с обеспечением конституционных гарантий бесплатности образовательных услуг определенными видами образовательных учреждений предусмотрено также платное предоставление образовательных услуг государственными и негосударственными учреждениями, осуществляющими профессиональную подготовку высококвалифицированных специалистов [1].

Актуальность данной темы обуславливается тем, что платные образовательные услуги становятся присущим явлением в сфере образования, и объем их постоянно растет.

Оказание платных образовательных услуг возможно в соответствии со статьей 101 Федерального закона от 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее – Закон об образовании) и регулируется Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 года N 706 [2].

Высшее учебное заведение в соответствии со своим уставом может осуществлять платную деятельность в области образования, если это не идет в ущерб его основной деятельности. При этом вуз не вправе осуществлять платную деятельность взамен и в рамках образовательной деятельности, финансируемой за счет средств государственного бюджета.

К платным услугам, предоставляемыми образовательными государственными и муниципальными учреждениями относятся:

- обучение по дополнительным образовательным программам;
- преподавание специальных курсов и циклов дисциплин;
- репетиторство;
- занятия по углубленному изучению предметов;
- подготовка и переподготовка специалистов.

К платным образовательным услугам не относятся:

- снижение установленной наполняемости групп, деление их на подгруппы при реализации основных образовательных программ в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами;
- сдача экзаменов и зачетов в порядке, предусмотренном Положением о промежуточной аттестации студентов;
- сдача зачетов по практике в порядке, предусмотренном Положением о практике.

Оценивая стоимость платного обучения в вузах по определенной специальности, стоит понимать, что, помимо непосредственной оплаты за обучение, нужно иметь дополнительные деньги для проживания в городе, где студент получает профессию. А это подразумевает оплату общежития или съемного жилья, проезда и питания.

На стоимость обучения в высшем учебном заведении влияет престиж направления подготовки, востребованность профессии на рынке труда. У ведущих специальностей и цена за обучение будет высокой. Сегодня к таковым относятся международные отношения, экономика, бизнес, IT-специальности, архитектура и строительство. Огромным недостатком считается повышение стоимости образования, не объясненное никакими реальными причинами [3].

Таким образом, платное высшее образование не является отличительным признаком хорошего специалиста, а бюджетное образование не свидетельствует о недостаточном качестве обучения. Для работодателя, нали-

чие диплома о высшем образовании, не является главным критерием при приеме специалиста на работу.

Список литературы

1. Учительская газета. Независимое педагогическое издание — [Электронный ресурс]. — Точка доступа: <http://www.ug.ru/archive/49250>.
2. Письмо от 15 января 2015 года N АП-58/18 об оказании платных образовательных услугах. Министерство образования и науки Российской Федерации. [Электронный ресурс]. — Точка доступа: http://school329.spb.ru/docs/uslugi/N_AP-58_18.pdf.
3. Проблемы платного образования. [Электронный ресурс]. — Точка доступа: <http://www.edu-all.ru/pages/zamet/problemny-platnogo-obrazovaniya.asp>.

УДК: 811.512.1

МАМАРАЖАБОВ БАХРОМ БАХОДИР ОҒЛУ

Узбекистан, г. Ташкент, Ташкентский государственный институт востоковедения
aloliz74@mail.ru

**РАННЯЯ ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ БУДДИЗМА
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

В данной статье рассматривается история возникновения буддизма в Центральной Азии, его истоки и философские принципы.

Поиски причин страданий всех живых существ составили основу духовных исканий Будды Шакьямуни (сер. VI в. до н. э.). Согласно буддийской традиции, принц из рода Шакья Сиддхартха (будущий Будда) ещё до своего рождения поклялся освободить всё сущее от страданий, раскрыв суть бытия. Для этого он родился сыном правителя небольшого государства Капилавасту на севере Индии. Его отец пытался оградить сына от мирских забот, но, несмотря на приставленную к нему охрану, принц всё же узнал правду о существовании страданий и ушёл в отшельники. После шести лет духовных и физических практик в возрасте 35 лет он стал просветлённым — Буддой.

Проповеди Будды в Варанаси, в Наланде влекли к нему множество людей. Его первыми учениками стали пять отшельников, обитавших в том месте, где под деревом бодхи Гаутама Шакьямуни достиг просветления. Будда умер («ушёл в нирвану») в возрасте 80 лет в местечке Кушинагара. Тело его, согласно индийским обычаям, было сожжено, прах роздан ближайшим ученикам, которые поместили его в воздвигнутые ступы.

Уже вскоре после ухода Будды в нирвану в сангхе стали возникать разногласия по разным вопросам его учения, постепенно стали складываться два основных направления — махаяна и хинаяна (с XX в. тхиревада). Согласно тхиреваде, Будда — земной учитель, в махаяне — это проявление истинной сущности Будды, состоящего из трёх эманаций — дхармакайи, самбхогакайи и нирманакайи. В махаяне возник институт бодхисатв — существ, достигших просветления, но остающихся в миру для помощи

всем желающим выйти из Колеса сансары. Нирвана же доступна всем, по учению махаяны, в тхиреваде это привилегия монахов.

Развитие доктрин буддизма происходило в условиях активного взаимодействия с локальными верованиями, борьбы принципов религиозно-цивилизационных и мировоззренческих установок. Так было в Индии, в Китае, в Тибете и в других странах.

В разных регионах Азии сложились свои формы буддийской цивилизации, богатой такими памятниками искусства и материальной культуры, как фрески (настенные росписи), иконы-танка, скульптура из различных видов материала, особого рода украшения и т. п. Самыми ранними памятниками буддизма являются ступы: субурганы (монг.), чортены (тиб.) — мемориальные сооружения. Буддийская металлическая скульптура региона корнями уходит в ведическую Индию, а огненное обрамление защитников-идамов — в учение Зороастра.

Буддийская цивилизация — это произведения последователей учения Будды, находящиеся в разных концах мира в разные периоды; это особый образ жизни, особая политическая сфера общества. Значительные достижения в изучении буддийской культуры и цивилизации принадлежат русским путешественникам и учёным: П. К. Козлову, А. М. Позднееву, С. Ф. Ольденбургу и др. Значителен вклад в буддологию таких крупных учёных и специалистов, как Ф. И. Щербатской, О. О. Розенберг, Г. М. Бон-гард-Левин, В. И. Рудой, В. П. Андросов и др.

Буддизм в Центральную Азию стал проникать ещё в I в., и в результате взаимодействия с культурными традициями народов, населявших тот или иной ареал этой части Азии, претерпел определённые изменения. Распространению буддизма способствовала и его исключительная веротерпимость, благодаря чему он мог мирно сосуществовать с различными местными религиозными культами и вступать с ними в симбиоз. Так, в представлениях народов Центральной Азии о загробном мире причудливо переплетались буддийские представления о небесном рае с шаманскими представлениями о подземном мире предков, а имеющая более древнюю, тотемистическую основу вера в то, что душа покойника вновь воплощается в животное или в человека, близка к буддийским представлениям о «перерождении души».

Основными в учении Будды являются четыре благородные истины: 1. В жизни существуют страдания. 2. Причина страданий — желания. 3. Страдание уничтожимо через избежание желаний и страстей. 4. Существует **благородный восьмеричный путь**. Все основные положения учения (дхармы) были даны им в ходе трёх Поворотов Колеса Учения.

Благородный Восьмеричный путь был назван Буддой срединным, поскольку он позволял избегать крайностей поведения. Он заключался в: 1) «правильных воззрениях» — понимании четырёх истин; 2) «правильных устремлениях» — решимости действовать в соответствии с этими истинами; 3) «правильной речи» — отказе от грубой, праздной, лживой речи; 4)

«правильном действии», что предполагало сохранение любой формы жизни; 5) «правильном образе жизни» — честном добывании средств к существованию; 6) «правильном усилии» — постоянстве в преодолении дурных помыслов и т. п.; 7) «правильном внимании» — постоянном осознании, припоминании основных положений буддизма об иллюзорности мира; 8) «правильном сосредоточении» — достижении спокойствия и невозмутимости.

Быть буддистом — это значит принять «**Три Драгоценности**» как Прибежище. Трижды произносится сакральная формула: «Иду под защиту Будды (Buddham sharanam gacchami)», «Иду под защиту дхармы (Dharmam sharanam gacchami)», «Иду под защиту сангхи (Sangham sharanam gacchami)». Тем самым обращённый воспринимает Будду как Наставника, его учение как Путь и буддийскую общину как добрых друзей на этом Пути. Главное для буддиста — это дисциплина ума, поскольку в нём кроется первопричина счастья и несчастий, именно он может привести человека к просветлению или же скинуть его в пропасть страданий и желаний. «Как в дом с хорошей крышей не просачивается дождь, так в хорошо развитый ум не просачивается вожеление».

Ум — это первопричина и сущностная часть всякой активности; если он добродетельный, то все физические и речевые действия оказываются добродетельными, становятся источником счастья и просветления для других. Будда говорил: «Радуйтесь серьёзности, охраняйте свой ум! Выбирайтесь с плохого пути, как слон, застрявший в грязи». Мир (сансара) признавался подобным иллюзии, и только заблуждающееся сознание может воспринимать его как реальность; своё физическое тело все существа получают согласно закону кармы.

Будда призывал не искать первоначальную причину существования реального бытия, а всмотреться в жизнь как она есть в данный момент. Он говорил, что появляющиеся и исчезающие мысли и желания, настроение, ощущения убеждают нас в суетности и быстротечности жизни. То, что было в прошлом, прошло, и поиски первопричины не дадут нам желаемого утешения, говорил Будда. Главное — признание реальности мира не таким, каким он представляется нам в чувствах, ощущениях и т. д.; далее необходимо познать истину бытия и прекращение присущих ему страданий. Таким образом, основной вопрос — как достичь такого знания и состояния. Будда отвечает на него следующим образом: жизнь ниоткуда не началась, она безначальна, и то, что вы сейчас есть и страдаете, — не ваша вина. Ваше нынешнее состояние — результат действия вашей кармы. Как бы она ни была плоха или хороша — она полезна уже тем, что вы родились человеком, следовательно, ближе других живых существ стоите на пути к просветлению. Только одно осознание этой очевидной истины должно настроить вас позитивно как по отношению к людям, так и по отношению ко всем живым существам.

Возможно ли спасение, т. е. окончание цепи перерождений, там, где нет начала? Будда отвечает утвердительно: у всякого последствия есть своя причина, но не всякое последствие может стать причиной для другого последствия. Нирвана (высшее состояние реального бытия) — цель буддиста — достигается выходом за пределы сансары (бытийного мира), когда в человеке подавляются эгоизм, привязанность к «я». Нирвана — это не рай, а нечто высшее (трансцендентное), неопишемое. Для достижения нирваны необходимо пройти пять ступеней: 1) путь накопления добродетелей; 2) путь йоги; 3) путь просветления; 4) путь созерцания; 5) путь конечный.

Буддисты признают существование разного рода божеств и высших существ, имеющих свою карму и находящихся в колесе сансары. Буддийский пантеон включает множество будд, божеств, полубогов, положительных и отрицательных существ, вариативность которых зависела от конкретного места распространения буддизма. В мифологии буддизма есть животные и растения, которые играли особую роль в жизни и деятельности Будды: газели были первыми слушателями первой проповеди Будды, змеи (наги) сохранили учение о запредельной мудрости, лотосы раскрывались при каждом шаге новорождённого Гаутамы Шакьямуни, под деревом бодхи Гаутама достиг просветления и т. д. Развита культ грядущего Будды — Майтрейи.

Согласно буддизму, мир развивается циклично. Возможно, для современников эпохи перемен и потрясений многие события носят апокалипсические знамения, с точки же зрения буддизма идёт смена одной эпохи другой, но вовсе не конец света, Апокалипсис. Приведённая религиозная интерпретация мира являлась средством овладения миром. Верование обеспечивало религиозное осмысление повседневной жизни людей, определяло нормы, в соответствии с которыми одни действия были разрешены, другие запрещены, и тем самым определялись моральные позиции по отношению к миру.

Согласно Будде, поскольку всё сущее в большей или меньшей степени обладает одной и той же природой, то религиозная практика приносит нечто глубокое и полезное в жизнь каждого человека. Это не обязательно должна быть возможность благополучного перерождения и тому подобные блага. Если мы научимся правильно относиться к своим соплеменникам, вообще к людям и всем живым существам, то взамен обретём великое удовлетворение уже в этой жизни — вот установка буддиста. «Если даже человек мало повторяет Писание, но живёт, следуя дхамме, освободившись от страсти, ненависти и невежества, обладая истинным знанием, свободным разумом, не имея привязанностей ни в этом, ни в ином мире, — он причастен к святости».

Первый положительный аспект в религиозности буддиста составляет осознание последствий собственного действия (или бездействия) для благополучия других людей. Это осознание оказывает значительное влияние на принципиальную черту буддизма — сострадание и связано с одним из

основных постулатов буддийского учения — законом кармы. **Далай-лама** отмечал: «Сострадание — это нечто принципиальное, что наполняет нашу жизнь смыслом... Это и есть моя подлинная религия, моя простая вера. Наше собственное сердце, наш собственный ум и есть храм. А доктрина — это сострадание». Будда утверждает в «Гандавьюха-сутре»: «Великое, исполненное сострадания сердце — это средоточие Будды».

Буддизм традиционно нёс в себе идею единства государства и крепкой централизованной власти. Это свойство буддизма, выражавшееся в освящении единого государства в противовес раздробленности, помогло ему на первых порах становления в Индии, где буддисты были потенциальными союзниками правителей древнеиндийских государств в борьбе с племенной раздробленностью (Г. М. Бонгард-Левин). В этой роли буддизм в периоды социальной напряжённости общества (например, по причине войн) легитимировал отклоняющееся от буддийских норм поведение членов общества, тем самым вступая в ещё более тесный союз с властью.

Список литературы

1. Наталья Рокотова (Е. И. Рерих). Основы буддизма. Самара, 1990.
2. Степанянц, М. Т. Восточная философия: Вводный курс / М. Т. Степанянц, М., 2001
3. Григорьева, Т. П. Дао и Логос: Встреча культур / Т. П. Григорьева. М., 1992.
4. Конрад, Н. И. Запад и Восток / Н. И. Конрад. М., 1966.
5. Семенов, Н. С. Философские традиции Востока / Н. С. Семенов. Минск, 2004.
6. Франкфорт, Г. А. В преддверии философии / Г. А. Франкфорт, Дж. Уилсон, Т. В. Якобсен. М., 1984.

УДК : 37.013

МАМАРАЖАБОВА ЗУЛФИЯ НАРБАЕВНА

Республика Узбекистан, г.Ташкент, Ташкентский педагогический университет
имени Низами
aloliz74@mail.ru

ВИДЫ РАБОТ С КОММУНИКАТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ НА УРОКАХ ЧТЕНИЯ

В данной статье рассматриваются виды работ с коммуникативной направленностью на уроках чтения.

В современных условиях развития общества система обучения глухих строится на принципах гуманизации, демократизации образования, дифференцированного подхода к каждому учащемуся. Реализуя во всех компонентах учебно-воспитательного процесса принцип коррекционной направленности, учитывая особенности психического развития глухих, специальная школа стремится приблизить уровень развития своих воспитанников к развитию слышащих детей и создать условия учащимся для наиболее полной их социокультурной адаптации и образовательной интегра-

ции. В этой связи важную роль в обучении детей с нарушением слуха приобретает задача их становления как квалифицированных читателей. В современной педагогической науке квалифицированный читатель рассматривается как человек, у которого есть стойкая привычка к чтению, сформирована душевная и духовная потребность в чтении как средстве познания мира и самопознания. Особая роль в развитии разговорной речи принадлежит урокам чтения, на которых осуществляется знакомство и изучение образцов художественной литературы [3, 4, 5]. Именно уроки чтения являются средством приобщения детей к богатствам культуры. Без знания художественной литературы невозможно хорошее владение языком. Кроме этого содержание произведений выступает одним из важнейших средств воспитания, накопления знаний, развития познавательных процессов и творческого воображения. Виды работ по развитию разговорной речи определяются требованиями соответствующего раздела программы [1, 6]. Так, на основании первой, второй и четвертой групп требований: понимать обращения и выполнять приказания, выражать просьбу, желание, побуждение; обращаться к товарищам (или другому лицу) по заданию учителя или воспитателя, а также по собственному побуждению; сообщать о выполненной и предстоящей работе - в практику обучения глухих вошли такие виды работ, как обучение составлению поручений и отчета о их выполнении. В соответствии с третьей группой требований (отвечать на вопросы и задавать их) в школе глухих широко используется работа по закрытой картинке или серии закрытых картинок. И наконец, соответственно пятой группе требований (участвовать в диалоге) применяются различные «-варианты бесед, игры, упражнения в развертывании диалогов. Эти виды работ направлены на развитие у глухих школьников навыков ведения ситуативного диалога и диалога по заранее определенной теме. Они могут быть использованы не только на уроках чтения, но и во внеклассное время.

Работа по закрытой картинке. Это один из распространенных в школах глухих видов работ [4, 5]. Цель работы: научить детей задавать вопросы и с их помощью выяснить содержание картинки, которую они не видят. В такой ситуации все вопросы детей носят ярко выраженный мотивированный характер, так как они действительно хотят узнать о том, что изображено на картинке. Долгое время в школе глухих учили детей задавать вопросы по открытой картинке. Но, рассматривая ее, школьники узнают о ней больше, чем из ответов на заученные вопросы о времени года, погоде. Главное, эти вопросы не имеют смысла для детей, не мотивированы, им трудно осознать основную коммуникативную сущность вопроса как одного из основных компонентов речевого общения. Когда ученикам предъявляется закрытая картинка, беседа ведется для того, чтобы узнать ее содержание. Работа эта начинается в 1 классе и продолжается не только в начальных, но и в средних классах. Усложнение происходит по трем направлениям: по содержанию картинок; по содержанию и форме вопросов к ним; по степени

самостоятельности учащихся. В работе по закрытой картинке можно выделить 4 этапа [1, 3]. **Первый этап**-беседа по выяснению содержания закрытой картинке или серии картинок. В этой беседе педагог учит детей задавать вопросы и отвечать на них, стремясь перейти от диалога "учитель-ученики" к более сложным диалогам: "маленький учитель-группа учеников" и "ученик -ученик" (при работе парами). **Второй этап**-зарисовка детьми содержания закрытой картинке по представлению с опорой на справочный материал, записанный на доске учителем или детьми у себя на листочках. Во время зарисовок возникают диалоги между учениками и учителем ("маленьким учителем"), в процессе которых дети задают вопросы уточняющего характера. Учитель помогает в формулировке вопросов, отвечает на них. **Третий этап**-анализ рисунков детей и сравнение их между собой или с картинкой, которая на этом этапе может быть открыта. Самый простой вариант: выбираются два рисунка (верный и неверный) и прикрепляются на доску рядом с картинкой. Картинка в этом случае открывается по просьбе детей сразу. Учитель, организует беседу по анализу рисунков. **Четвертый этап**-работы по закрытой картинке - устное или письменное ее описание. Проводится такая работа с целью развития связной речи учащихся. ts Работа по серийзакрытых картинок. Работа строится аналогично описанной выше, но вначале учитель дает установку на понимание содержания серии в целом. (На картинках нарисовано, как девочка спасла котенка.) В процессе беседы о содержании колодой картинок школьники ведут краткие записи ответов, располагая их группами по числу картинок. В основе работы с серией закрытых картинок лежит не простое знакомство с содержанием каждой из них, а понимание развития действий. Поэтому важно, чтобы дети выделили главное в содержании каждой картинке. Это предполагает синтез, обобщение по полученным ответам основного содержания и выражение его в заголовке. Совокупность заголовков составит план, который поможет ученику представить начало, ход и завершение событий, изображенных на серии закрытых картинок. По такому плану и ответам на вопросы к каждой картинке ученики смогут составить рассказ до показа оригинала. Дидактические игры. Развитие диалогической речи глухих школьников может успешно осуществляться в процессе различных дидактических игр [5, 6]. Особенно эффективны в этом плане игры, связанные с угадыванием, так как они очень интересны для детей и вызывают большую активность. Дидактическую игру "Угадай, что в свертке?" в первый раз ведет учитель, а потом может вести "маленький учитель". Показывая сверток* ведущий спрашивает: "Что это?" - "Сверток".- "Угадайте, что в свертке". Далее дети могут задавать друг другу вопросы: Большой или маленький (предмет)? Какого цвета? Какой формы? Чей? Есть можно или нет? Вкусный или невкусный? Сладкий, кислый, соленый или горький? Пахнет или нет? Как пахнет? Где купили? Сколько стоит? Где растет? Зачем нужен? и др. На основании ответов дети отгадывают, какой предмет спрятан. Учитель помогает детям формулировать во-

просы, при необходимости записывает их на доске, "маленькому учителю" может дать нужные слова для правильного построения ответов. Начиная с 3 класса можно проводить дидактическую игру "Угадай, кто это?". Педагог говорит: "Я задумал одного из вас. Кого задумал - не скажу. Угадайте сами. Задавайте вопросы". В процессе этой игры учитель должен научить школьников задавать вопросы в определенном порядке: вопрос, о ком пойдет речь - о мальчике или девочке, должен быть первым, чтобы при формулировании следующих вопросов ученики правильно употребляли грамматические формы рода; вопросы о внешнем виде и возрасте; вопросы об успеваемости, дисциплине и чертах характера. Примерные вопросы: Мальчик или девочка? Какого роста? Худой или полный? Какого цвета волосы? Какого цвета глаза? Какой нос? Волосы короткие или есть косы? *если девочка*. Сколько лет? Как учится? Какая дисциплина? Любит работать или ленивый? Аккуратный или неаккуратный? Какой товарищ? Эту игру может проводить и "маленький учитель". Диалог продолжается до тех пор, пока дети не отгадают, кого задумал учитель или "маленький учитель". Более сложным вариантом игры может быть угадывание литературного персонажа. Эту игру могут вести учитель, "маленький учитель" или бригадир. Для проведения ее берется картинка с изображением кого-то из литературных героев, ее видит только ведущий. Ученики задают ему вопросы о внешнем виде, характере, поведении, привычках персонажа. Если игра организуется по бригадам, то каждая получает свою картинку. Члены одной бригады расспрашивают товарищей из другой бригады о задуманном ими персонаже [1, 2]. Упражнения. «Важное место в развитии диалогической речи глухих школьников занимают упражнения. Интересным видом упражнений является составление диалога по заданной ситуации. Его можно проводить как подготовительное в процессе работы над сочинением на основе личных впечатлений, творческого воображения и над изложением. Оно позволяет активизировать словарь по теме и приобретать навыки правильного оформления диалогической речи в устной и письменной форме. Как видно из изложенного, виды и приемы работы по развитию разговорной речи в школе глухих многообразны. Все они направлены на установление общения детей не только с педагогом, но и друг с другом, имеют мотивированный характер. Учитель должен не давать глухому ученику готовую- схему ведения диалога, иначе малейшие изменения в его ходе вызывают большие трудности. Важно научить детей логике развертывания диалога, а для этого в ходе живого общения надо учить их выяснять прежде всего самое, главное, а уже затем менее существенное, подсказывать, какой вопрос, реплику задать потом, о чем лучше спросить сейчас. Работа по развитию разговорной речи преимущественно ведется в устной форме, весь речевой материал должен восприниматься детьми слухозрительно. Работая над развитием у детей диалогической речи, педагог совершенствует все стороны устной речи: содержание и правильное его оформление, точность и скорость слуха-зрительного восприятия, правиль-

ность произносительной стороны (дыхание, голос, ударением произношение звуков и их сочетаний).

Список литературы

1. Корсунская Б.Д. Пути обучения речи. (из опыта работы по обучению глухих детей от 3 до 8 лет). –М.: Просвещение, 2002.
2. Кузьмичева Е.П., Чавушьян М.Д. Словесная речь – основа формирования личности глухого школьника М.: Просвещение, 2008.
3. Зыкова Т.С. Обучение глухих школьников планированию речевой деятельности на уроках развития речи. –М.: Просвещение, 1995.
4. Зикеев А.Г. Формирование и коррекция речевых навыков и умений в употреблении сложносочиненных предложений младшими школьниками с нарушениями в развитии //Дефектология. -2005. - №3. – с. 67-75.
5. Обучение русскому языку, чтению, произношению /Под ред. Коровин К.Г. –М., 1999.
6. Быкова Л.М. Развитие связной речи глухих учащихся начальных классов – М.: Просвещение, 2011.

УДК 342

**МАХРОВА МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА,
МАХРОВА ЕЛЕНА ИГОРЕВНА**

Россия, г. Оренбург, Оренбургский государственный университет,
МТИ Оренбургский филиал «ВТУ».
mahrova24@mail.ru

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЕ И ПРАВОСОЗНАНИИ СТУДЕНТОВ

В данной статье предпринята попытка рассмотреть понятие правового сознания и особенности его формирования в рамках современного общества.

Ключевые слова: правовая культура, правосознание, правовая информация, государство, общество.

Сегодня в России осуществляются глобальные государственно-политические и социально-экономические, правовые преобразования. Построение правового государства, формирование гражданского общества требует новых подходов к фундаментальным проблемам правовой теории, выработки новых нравственных и правовых идеалов, высокой правовой культуры. Для создания правовой основы в современном обществе необходим пересмотр сложившейся системы ценностей, возрождение нравственно-правовых идеалов российского народа.

Формирование правового государства, укрепление системы государственной власти невообразимы без соответствующего уровня правовой культуры. Для осуществления намеченных целей, России необходим быстрый и решительный прорыв в правокультурное пространство.

Вопрос формирования и развития правового сознания студентов является достаточно актуальным на современном этапе развития образования в университете, формирования правового государства и гражданского общества. Высшее образование является отражением действительности происходящей в обществе. При этом, если в обществе царит хаос и пренебрежение к закону, то те кто завтра будут строить будущее человечества должны по крайней мере осознавать ложность данного развития. и существования.

Известный русский правовед Б.А. Кистяковский в своей работе писал: «Правосознание народа, это его отношение к праву. Каково правосознание нашего общества – таков и наш суд»[1].

Правовое образование студентов университета – это важнейший элемент в системе правового образования личности, осуществляемого в границах учебно-воспитательного процесса. Общеправовое обучение будущих специалистов различных направлений является целенаправленной взаимосвязанной деятельностью участников образовательного процесса, направленной на воспитании системы правовых знаний, умений, ценностно-правовых ориентаций, опыта правовой деятельности и правомерного (законопослушного) поведения, специфических правовых качеств, необходимы, и как результат этого всего – высокий уровень правового сознания. .

В российской действительности приоритет отдается нравственному, а не правовому регулированию общественных отношений. Особое внимание привлекает то, что процесс формирования российской правовой культуры развивался при оппозиции права и морали, при этом в отличие от западно-европейских традиций, в России морали имела главенствующую роль.

Развитие теории правовой культуры составляет неотъемлемую часть каждой соответствующей культуры человечества. Правовая культура, с одной стороны обуславливается экономическим положением, социальной структурой, политической системой общества и его идеологией, а с другой – уровнем, характером, традициями его культуры.

Исследование правовой культуры на сегодняшний день в России представляет собой сложную задачу, включающей в себя повышение уровня правосознания, правовой активности, развитие юридической грамотности и осведомленности, а так же увеличение эффективности правоохранительной деятельности, в связи с этим значительно повышаются и требования, предъявляемые к уровню правосознания и правовой культуры всех членов общества.

Изучение правовой культуры началось еще в 60-е годы. В 60-е по 70-е года исследование правовой культуры велось в идейно-правовом аспекте. Более пристально данная проблема изучалась в период с 70-х по начало 90-е годы. В этот период проблема правовой культуры осмысливается с различных сторон. Существует большое количество определений данных исследователями понятию «правовая культура», но наиболее известно определение, данное В.И. Каминской и А.Р. Ратиновым, которые под правовой культурой понимали систему овеществленных и идеальных элементов, от-

носящихся к сфере действия права и их отражение в сознании и поведении людей [2]. Данное определение показывает нам насколько это сложное и многогранное понятие. По мнению А.А. Молчанова правовая культура – это «развивающаяся система правовых ценностей создаваемых в ходе развития общества и впитываемых в себя достижения мировой юридической культуры» [3].

Правовая культура – очень емкое понятие. Определяя ее общественную значимость, мы выходим за границы нормативного воздействия права на социальные отношения, так как, являясь составной частью общечеловеческой культуры, правовая культура влияет на формирование сознания и деятельность граждан в самых различных сферах жизни.

Изучения явления правовая культура, объединяет такие правовые общественные явления как право и культура. Основываясь на методологическом значении категории культуры для определения понятия правовой культуры А.П. Семитко определяет ее следующим образом: «...во-первых, отражает всеобщее в явлениях культуры во всех разновидностях, а потому является отправной точкой в движении научной мысли от абстрактного к конкретному во всем многообразии. Во-вторых, служит ориентиром в анализе эмпирического правового материала ... В-третьих, указывает на главное направления и способы развития теории правовой культуры.» [4].

В свою очередь Г.И. Балюк определяет правовую культуру как совокупность всех ценностей, которые создаются людьми в области права. В работах автор акцентирует внимание на том, что правовая культура «включает само право, правосознание, правовые отношения... Она представляет собой как бы правовой феномен, близким к пониманию всей юридической надстройки, но непременно включающей человека и его деятельность» [5].

Сходной точки зрения придерживается В.П. Сальников. Согласно этому, правовая культура близка к юридической надстройке, «но обязательно включает человека и его прогрессивную деятельность» [6].

Правовая культура, представляя собой явление исключительно сложное по своей внутренней структуре и богатству социальных связей, не ограничивается только изучением и знанием законов, выработке правовых навыков. Решающую роль в ее развитие играют осознание и реализация общественных интересов и потребностей.

Рассматривая право культуру, можно сказать о том, что они имеют глубокие основания единства, но также и взаимно дополняют друг друга.

Право представляет собой не только важное орудие государственного управления, форму реализации государственной политики, но и является показателем положения личности в обществе и государстве, средством охраны и реализации ее интересов. Культура влияет на способы реализации права. Сам процесс развития культуры напрямую зависит от правовых норм.

Конечно же, нельзя говорить о том, что эти понятия тождественны, они различаются по сферам действия и функционирования. Если культура

представляется в развитии и преобразовании личности, то значение права представляется в регулировании, поддержании общих условий существования людей. Единство права и культуры, учитывая их особенности и не тождественность, находит выражение в понятии «правовая культура», отражающем факт зависимости средств регуляции общественных отношений от их возникновения и исторического развития в результате деятельности человека.

Как в истории правовой мысли, так и в современной теории правовая культура является неотъемлемой частью каждой соответствующей культуры человечества. Правовая культура обеспечивает социальное единение людей. Она позволяет не только осуществлять правовое общение между гражданами, но и регулировать их взаимоотношения в правовой сфере.

Список литературы

1. Кистяковский Б.А. Социальные науки и право / Б.А. Кистяковский – М.: Изд. М.и С.Сабашниковы, 1916. – С.633.
2. Каминская, В.И. Правосознание как элемент правовой культуры / В.И. Каминская, А.Р. Ратинов. – М.: Дрофа, 1984. – С. 43.
3. Молчанов, А.А. Правовая культура в социальной жизни: (Вопросы методологии) / А.А. Молчанов // Правоведение. - 1991. - №1. – С. 72.
4. Семитко, А.Н. Правовая культура социалистического общества: сущность, противоречия, прогресс / А.Н. Семитко. – Свердловск: Изд-во Свердл. гос.унив-та, 1990. – С. 12-13.
5. Балюк, Г.И. Взаимосвязь правовой культуры и социалистической демократии / Г.И. Балюк. – Киев: Статус, 1984. – С.6.
6. Сальников, В.П. Общая теория права: курс лекций / под ред. В.К. Бабаева. – М.: Зерцало-М, 1993. – С. 500.

УДК 37.013

МУХАББАТ ХАМРАЕВА АХМЕДЖАНОВНА

Республика Узбекистан, г.Ташкент, Ташкентский педагогический университет
имени Низами
aloliz74@mail.ru

УРОКИ ПРЕДМЕТНО- ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В КАЧЕСТВЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ РАЗГОВОРНОЙ РЕЧИ ГЛУХИХ УЧАЩИХСЯ

В данной статье рассматриваются уроки предметно- практического обучения в качестве эффективного фактора развития разговорной речи глухих учащихся.

Многолетние исследования сурдопедагогов показали особую значимость предметно-практической деятельности для всестороннего развития, специального обучения и воспитания глухих детей (С.А. Зыков, Л.М. Быкова, Т.С. Зыкова, Е.Н. Марциновская, Т.В. Нестерович, Е.Г. Речицкая

)[2,3,4]. Использование предметно-практической деятельности, создание детьми реальных предметов и их моделей (благодаря чему деятельность с самого начала оказывается для них понятной и близкой) меняют характер, содержание и формы проведения урока, способствуют развитию мотивационной стороны деятельности, в том числе деятельности общения, и ведут к повышению активности, самостоятельности, творческой инициативы и сотрудничества. Занятия различными видами предметно-практической деятельности воспитывают у глухих школьников психологическую готовность к труду, развивают практические умения и навыки, формируют такие черты характера, как трудолюбие, настойчивость, упорство в достижении цели. Предметно-практическая деятельность наиболее полно отвечает потребности в познании глухих детей младшего школьного возраста, что обуславливает ее широкое применение на уроках общеобразовательного цикла. В процессе предметно-практической деятельности, организованной на коллективных началах, создаются мотивированные условия для реализации потребности глухих детей в общении. В зависимости от характера коллективной деятельности возникают задачи сообщения, инструктирования, оценки [1,4]. При овладении разными по функциональному назначению действиями дети сталкиваются с необходимостью правильно формулировать инструкции, сообщать о затруднениях, обосновывать выбор способа действия, рассказывать о проделанной работе, оценивать деятельность. Таким образом, в их речи появляются более сложные типы высказываний, содержащих объяснения, рассуждения, доказательства. Так совершенствуется речевое общение глухих, происходит развитие речевой способности. Предметно-практическая деятельность в обучении глухих детей младшего школьного возраста играет роль фактора, обеспечивающего планомерное развитие мышления от наглядно-образного к понятийному. В процессе практических действий с предметами и на основе формируемой словесной речи глухие школьники овладевают основными мыслительными операциями: анализом, синтезом, сравнением, обобщением, классификацией)[2,3,4]. Особенность этой работы состоит в том, что она проводится сначала на уровне практического оперирования реальными предметами, их частями, когда мыслительные операции еще не отделены от внешнего предметного действия. Включение речи в процесс практического изготовления предметов помогает формированию обобщений. На следующем этапе развитие речи дает возможность заменить некоторые практические действия выполнением их в умственном плане на основе речевых средств. Тем самым усвоенные глухими школьниками слова и выражения сразу же не только включаются в речевое общение, но и выступают в качестве средств мыслительной деятельности. Предметно-практическая деятельность является эффективным средством формирования у глухих детей житейских понятий, на основе которых впоследствии формируются научные: природоведческие — о живой и неживой природе; обществоведческие — о городе и деревне, промышленности и сельском хозяйстве, транспорте, труде лю-

дей; пространственные, временные, количественные, относительные и др. Предметно-практическая деятельность создает основу для усвоения трудовых умений и навыков в тесном взаимодействии с общим и речевым развитием, что повышает осознанность этого процесса. Особое значение при этом должно придаваться формированию интеллектуальных компонентов предметно-практической деятельности — развитию словесной речи и мышления, а также основных общетрудовых умений интеллектуального характера[5,6]. К ним относятся умения пользоваться инструкциями; планировать свою работу, разделяя процесс изготовления поделки на ряд последовательных этапов; производить вычисления, измерения; контролировать свою работу и работу товарищей; выявлять причинно-следственные зависимости в процессе деятельности; отчитываться о выполненной работе и оценивать результаты труда — как своего, так и товарища. Особо следует подчеркнуть тот факт, что предметно-практическая деятельность создает оптимальные условия для овладения глухими школьниками таким важным интеллектуальным умением, как планирование своей деятельности. Выполняя практическую работу, дети легче осознают необходимость определенной последовательности действий и составления плана. Обучение планированию предметно-практической деятельности, таким образом, подготавливает глухих школьников к планированию речевой и интеллектуальной деятельности. На основе предметно-практической деятельности в современном процессе обучения создаются благоприятные условия для установления тесных межпредметных связей между уроками предметно-практического обучения и общеобразовательными предметами, что способствует органическому соединению практической деятельности с теоретическим обучением и повышает эффективность обучения в целом. Реализация деятельного принципа обучения языку наиболее ярко проявляется на уроках предметно-практического обучения. Как считал С.А. Зыков, предметно-практическая деятельность является развивающей одновременно в разных планах[2, 4]. В процессе практической деятельности учащиеся изготавливают различные предметы, что не просто формирует простейшие умения навыки, но и организует общее и речевое развитие глухих детей. Для развития всех познавательных процессов решающее значение имеет формирование словесной речи глухих детей, что составляет одну из задач уроков ППО. ППО создает наиболее благоприятные условия для реализации ведущего принципа обучения языку — формирование речи как средства общения в связи с деятельностью. В условиях практической деятельности с предметами, развития общения, формирование речевых навыков происходит в наиболее естественных и мотивированных условиях, когда пользование языком происходит на уроке и становится необходимым. На уроках при разных формах работы — коллективной, парами, бригадами, индивидуальной — создается потребность и необходимость в обращении учащихся к учителю, друг к другу с вопросами, просьбами, заданиями, поручениями. Этому способствует специально организованная

коллективная предметно-практическая деятельность учащихся. Развитие диалогической речи на уроках ППО осуществляется по тем же видам речевой коммуникации, которые определены в разделе программы «Развитие разговорной речи». Овладение разговорной речью на уроках ППО начинается наиболее естественным способом с использованием обращений в сочетании с побудительными предложениями, в которых выражаются просьбы совершить определенные действия или выполнить задания. С самого начала на уроках ППО школьники 1 класса учатся работать не молча, а постоянно сообщать учителю, бригадир или «маленькому учителю» о каждой выполненной операции и спрашивать разрешение на выполнение следующей. По ходу деятельности они сообщают о своих затруднениях, обращаются за помощью. Большую трудность для глухих детей представляют вопросительные предложения: они не умеют задавать вопросы и отвечать на них. На уроках ППО часто возникают и легко создаются ситуации, когда появляется потребность в вопросительном предложении. Например, при распределении работы по изготовлению макета Саша отказывается от предложения бригадира лепить фигурки зверей. Бригадир сообщает учителю: «Саша не хочет лепить фигурки зверей». Учитель: «Узнай у него почему он не хочет лепить». Бригадир обращается к Саше: «Саша, почему ты не хочешь лепить?». Саша: «Потому что я плохо леплю». Вместе с этим учитель постоянно побуждает учеников спрашивать: «Спроси, как называется; Спроси, что делает; Спроси, у кого есть красный карандаш и т.д.». В таком побуждении, как указывал С.А. Зыков, содержится и вопрос, что облегчает его употребление. На уроках ППО наиболее естественно и мотивированно усваиваются вопросы: «Что ты будешь делать? Что ты делаешь? Что ты сделал? Что ты нарисовал? Какой пластилин? Зачем нужен клей?» На некоторых уроках учитель предлагает детям изготовить одну поделку из двух. В ситуации выбора дети легко понимают значение вопроса «Что ты хочешь сделать?», а выбрав, усваивают выражение: «Я хочу». На уроках ППО дети учатся соответствующих условиях ведению диалога. Практически каждый структурный момент урока (сообщение темы урока и вида деятельности, знакомство с изделием, составление заявки на материалы и инструменты, плана изготовления ее, отчет о работе) правильно организованных учителем способствует возникновению диалогов между детьми [2,3,4]. Учитель оказывает им своевременную помощь, предварительно отобрав и четко продумав речевой материал, способы и место его преподнесения детям. Более высоким развивающим эффектом обладают задания, имеющие проблемный характер и требующие творческого подхода к их решению. Хорошо успевающих учеников уже на ранних этапах обучения целесообразно включать в самостоятельное руководство познавательной деятельностью своих товарищей, поручая им роли «маленького учителя», бригадира, ведущего в паре, контролера. Успешность дифференцированного подхода в учебном процессе непосредственно зависит от знания особенностей развития учащихся данного класса, от гибкости методики раз-

вивающего обучения, уровня педагогического мастерства учителя. Комплексное решение задач совершенствования учебного процесса в школе глухих состоит в том, чтобы использовать все положительное для плодотворной реализации образовательной, воспитывающей и коррекционно-развивающей функций обучения в целях формирования разносторонне развитой и зрелой личности каждого ученика

Список литературы

1. Матвеев В.Ф. Трудовое обучение школьников с нарушениями слуха в современных условиях // Дефектология. -2005. - №4. – с. 31-34.
2. М.И. Никитина. Сурдопедагогика. –М.: Просвещение, 1999.
3. Сурдопедагогика / Под ред. М.И.Никитиной. –М.: Просвещение, 2011.
4. Марциновская Е.Н. Основы предметно-практического обучения глухих школьников. –М.: Просвещение, 1997.
5. Марциновская Е.Н., Нестерович Т.В., Зыкова Т.С. Уроки предметно-практического обучения в школе глухих. –М.: Просвещение, 2002.
6. ППО в школе для глухих детей / Под ред. А.Г. Зикеева и Е.Н. Марциновской. –М.: Просвещение, 1998.

УДК 32.019.51

ПАВЛУШИН АЛЕКСЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ,
ПЕТИНОВА ТАТЬЯНА МИХАЙЛОВНА – научный руководитель
Россия, Самара, Самарский государственный технический университет
Alex199579@gmail.com petinovatm@yandex.ru

ИНФОРМАЦИИ В СМИ И ЕЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РОССИИ И УКРАИНЫ

В статье рассматривается проблема достоверности информации и ее влияния на массовое сознание граждан в ходе политических конфликтов.

Ключевые слова: СМИ, информационная война, массовое сознание, методы манипулирования

Реальные политические события в Украине, приведшие к противостоянию России и Украины, получили своеобразное сопровождение и отражение в «информационной войне». Если основной целью классической войны служит физическое уничтожение врага, то целью информационной войны, ведущейся посредством различных манипулятивных технологий, служит уничтожение врага в духовном аспекте посредством разрушения его ценностей, а также смыслового контекста, в котором эти ценности укоренены. Огромная техническая, экономическая, политическая и культурная роль информации в современном обществе объясняется именно тем, что она операциональна, и служит мотивом и обоснованием/оправданием действий [1, с.12].

События начала 2014 года в Украине буквально взорвали информационное пространство как в России и Украине, так и во всем мире. В россий-

ских СМИ это выглядело как переворот в стране, свержение легитимной власти, беспорядки, гражданская война. В украинских СМИ это преподносилось как переворот благодаря вмешательству других государств - в большей мере РФ, для того, чтобы получить поддержку в этой «войне» от США, Евросоюза. Поддержка пришла в виде санкций, на основе доказательств собранных или сфабрикованных Украиной.

Как известно, СМИ обладают значительным арсеналом методов манипулирования сознанием, например, такими как переориентация внимания аудитории, когда необходимая для сокрытия информация отходит в тень словно бы случайно высвечиваемых событий, служащих отвлечению внимания. В этом случае становится возможным преподносить практически любой материал, не опасаясь его нежелательной (негативной) составляющей. Зачастую СМИ используют и метод ложного накала страстей за счет преподнесения якобы сенсационного материала, в результате чего психика индивида не успевает должным образом среагировать, создается ненужный ажиотаж, и преподносимая позже информация – уже не оказывает такого воздействия, потому как снижается критичность, выдвигаемая цензурой психики. Данные новости могут иметь разный характер и направление, однако их цели и функции практически всегда одинаковы. В качестве примера достаточно вспомнить расследование от 17.06.2014 г. – катастрофа Boeing 777 в Донецкой области. Или новости о «непобедимых» киборгах, принимавших участие в обороне аэропорта города Донецк. Таких выпусков очень много, как в украинских, так и в российских СМИ, когда одни и те же факты получают прямо противоположную интерпретацию, а использование современных информационных технологий придает им весьма достоверный вид [2, 3].

Сравнительный анализ ряда публикаций в российских и украинских СМИ свидетельствует, что мы имеем дело с типичным случаем манипуляции массовым сознанием через СМИ как ключевым элементом психологических операций и информационной войны. Это свидетельствует о том, что война (даже информационная) не может быть односторонней. Мы видим довольно высокую степень сходства в применяемых методах манипулирования, что вполне объяснимо, поскольку приемы и способы искажения информации и усиления эмоционального воздействия являются универсальными. И с той и с другой стороны этим занимаются люди, хорошо владеющие технологией и методами воздействия, и с той и с другой стороны используются неэтичные приемы искажения информации для достижения поставленной цели, такие как компромат, распространение слухов и сплетен через СМИ, которые обладают коммуникативным резонансом [4]. Похоже, что политтехнологи прямо следуют указаниям Г. Лебона: «Толпами нельзя руководить посредством правил, основанных на чисто теоретической справедливости, а надо отыскивать то, что может произвести на нее впечатление и увлечь ее» [5, с.129]. На наш взгляд весь комплекс подобных приемов и методов можно охарактеризовать как провокативные

технологии, направленные на дезинформацию общественного мнения и дезориентацию общественного сознания населения как с одной, так и с другой стороны.

О последствиях подобного манипулирования массовым сознанием в сфере политики свидетельствуют данные опросов общественного мнения как в России (Левада-центр), так и в Украине (Киевский международный институт социологии «КМИС»). Сравнительный анализ воздействия информации в СМИ на общественное мнение в РФ и в Украине демонстрирует высокий уровень информационного конформизма, проявляющийся во взаимном негативном отношении жителей России к Украине (59%) и жителей Украины к России (47%). При этом следует отметить, что представления о степени вовлеченности России в украинский конфликт сильно дифференцируются российским и украинским общественным мнением. Так, если 65% россиян полагают, что между Россией и Украиной нет войны, то 63% жителей Украины уверены, что страны находятся в состоянии войны друг с другом, и в Украине есть российские войска. Несмотря на рост взаимного негативного восприятия, представление о том, что Россия и Украина должны быть независимыми, но дружественными государствами разделяет каждый второй россиянин (52%). Только треть опрошенных считает, что они должны строиться по модели взаимодействия с другими странами, включая закрытые границы, визы и таможни. В общественном мнении Украины граждан, выступающих за «открытые границы» в настоящий момент 43% [6].

Проведенный анализ свидетельствует, что в информационной войне между Россией и Украиной всё шире используются технологии, имитирующие повышение определённости путём эскалации недоверия. Среди них – информационная блокада, позволяющая манипулировать сознанием людей; пропаганда, направленная на отвлечение внимания от реальных проблем в обществе и другие методы. Инициаторы подобных технологий не могут не понимать трагических последствий их применения для народа. Но стремление к достижению сиюминутных интересов служит для них оправданием подобной политики. К сожалению, обычный человек (неважно кто он – украинец или русский) не в состоянии осознать объективность и достоверность информации, потому что в подавляющем большинстве случаев большинство граждан служит пассивным объектом информационного воздействия: не тратит ни душевных и умственных сил, ни времени на то, чтобы усомниться в сообщениях СМИ.

Список литературы

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. — СПб.: "Петербургское Востоковедение", 2000. - 96 с.
2. Канал А. Шария [Электронный ресурс]. URL: <https://www.youtube.com/user/supersharij/featured> (Дата обращения 21.04.2016).
3. Сто фактов российской лжи об Украине [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stopfake.org/top-100-faktov-rossijskoj-lzhi-ob-ukraine/> (Дата обращения 16.04.16).

4. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. — М.: Эксмо, 2005. — 832 с.
5. Лебон Г., Тард Г. Психология толп. — М.: Ин-т психологии РАН, КСП+, 1998. — 416 с.
6. Российско-украинские отношения в зеркале общественного мнения: мониторинг января-февраля 2016 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.levada.ru> (Дата обращения 21.03.2016).

УДК 364.043.4

**ПАНИНА АЛЕНА ВАСИЛЬЕВНА,
ПАЛАГУТИНА НАТАЛЬЯ ВАСИЛЬЕВНА**

Россия, г. Владивосток, Дальневосточный федеральный университет
leola95@yandex.ru

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ СТРАН-УЧАСТНИЦ БРИКС

Данная статья рассказывает об основных программах стран БРИКС, которые направлены на содействие занятости молодежи. В ней представлены самые крупные и успешные программы. В работе проводится их анализ, а также предлагаются выводы об их эффективности. Статья будет полезна людям, интересующимся политикой занятости молодого населения и будет являться наглядным пособием при разработке подобных программ.

Ключевые слова: Социальные программы, занятость, безработица, молодежь, страны БРИКС.

Молодёжь, как социально-демографическая категория, обладает свойствами только ей качествами, которые возникают из самой её объективной сущности. Говоря о роли и значимости молодого поколения в современном мире, следует заметить, что она является «группой риска», которой требуется помощь от государственных и негосударственных ведомств. Сегодня молодежи необходима действенная помощь в содействии трудоустройства с применением соответствующих социальных технологий на интернациональном, национальном и местном уровнях.

Актуальность данной работы обусловлена существованием в современном обществе социального противоречия, которое заключается в желании молодежи занять собственную нишу на рынке труда, а также в нехватке эффективных механизмов содействия занятости молодого поколения и осуществления данного устремления, а пример стран БРИКС служит хорошей платформой для анализа и улучшения социальных программ, которые позволят сократить показатель безработицы молодежи этих стран.

Теоретической базой работы послужили исследования следующих ученых: Павленок П.Д., Оганян К., Целищева З.А., Liu L., Arruda P.L., Sheldon P., Yiqiong Li и другие. Вопросы молодежной занятости активно обсуждаются в таких международных организациях как ООН и МОТ.

Но анализа социальных программ содействия занятости молодежи стран БРИКС не проводилось. Следовательно, целью работы является – анализ социальных программ содействия занятости молодежи стран БРИКС.

Объект исследования: молодежь стран - участниц БРИКС. Предмет исследования: социальные программы содействия занятости молодежи стран БРИКС.

Мы выделили пять основных видов социальных программ содействия занятости молодежи:

- 1) Профессиональная подготовки и переподготовка;
- 2) Стажировки;
- 3) Программы развития предпринимательства;
- 4) Общественные работы, и программы, создающие массовые рабочие места;
- 5) Субсидии на трудоустройство и льготное кредитование.

Анализ социальных программ выявил широкий спектр политических и программных инициатив в Бразилии, которые посвящены расширению возможностей для молодежи. Бразилия активно инвестирует в образовательные программы. Согласно ее Многолетнему плану на 2012-2015 гг., существует 16 федеральных программ, ориентированных на молодежь. Одна из ее ведущих учебных программ – Национальная программа по обеспечению доступа к техническому образованию и занятости (PRONATEC), стремится увеличить количество учебных программ в проверенных качественных институтах, таких как Федеральная профессиональная и научно-техническая образовательная школа [6]. Она также заключила соглашение с Национальной службой обучения, которая предлагает качественные платные курсы, которые были бы недоступны бедному населению, если бы не программа. Она не только полностью финансирует бесплатные учебные курсы для малоимущих, но также включает в себя гранты на обучение, которые предоставляют молодым людям доступ к платным учебным курсам [Там же]. Помимо этого, есть еще много возможностей в исследовании возможностей увеличения преимуществ Бразильской программы дорогостоящих закупок продовольствия для молодых рабочих на селе [4].

Российская Федерация также применяет политику снижения уровня безработицы среди молодежи, но путем применения программ, ориентированных на все категории граждан. Их текущая структура, адресность и механизмы финансирования не соответствуют ситуации на рынке труда, где уровень безработицы среди молодежи в три раза выше, чем среди взрослого населения. В целом в России присутствуют все виды социальных программ. Активно развивается программы содействия самозанятости и предпринимательства. В отличие от других стран БРИКС, российские инициативы очень ограничены в прогрессивных механизмах установления экономических ориентиров и до сих пор не хватает возможностей предоставления льгот лицам, особенно в них нуждающимся [1].

Что касается Индии и ее обширных социальных программ, наш анализ сосредоточен на программе MGNREGA, которая, как и многие другие инициативы, приносит пользу молодежи без отдельной фокусировки на ней. Она ориентирована на бедное и уязвимое население, и гарантирует не менее 100 дней неквалифицированного труда в домашнем хозяйстве [7]. Главная проблема, которую надо преодолеть в Индии – это отсутствие обучения в качестве необходимого дополнения своих кредитных программ и программ содействия занятости. В целом, многим Индийским программам и инициативам не хватает интеграции (объединению в одно целое). Кроме того, отсутствуют общенациональные исследования по оценке результативности данных программ [2]. Не удивительно, что программы имеют весьма разнообразное воздействие в различных регионах страны.

В случае с Китаем, наше основное внимание было ориентированно на программу Yigong-daizhen «Предложение рабочих мест для снижения безработицы». Она показала, что, как и Россия, Китай имеет серьезные проблемы с занятостью, в основе которых лежит географическое неравенство. Тем не менее, в отличие от России, эти проблемы увеличены большим количеством людей, ищущих работу, мигрирующих из сельских районов в городские центры [5]. В Китае неравенство по географическому признаку и его влияние на занятость молодежи также отличаются от Российского т.к. система социальной защиты Китая занимается вопросами несоответствия требуемой квалификации и ликвидацию неформальных систем социальной защиты (например, на уровне семьи и общества). Это связано с существующей до 2015 года социальной программой по ограничению рождения детей – система Хоку (Нок). Таким образом, для повышения количества человеческого капитала до уровня второй половины 20-го века, Китаю нужно будет проводить активные усилия по обеспечению общенациональной социальной политики под управлением центрального правительства [Там же].

Среди всех стран БРИКС, Южно-Африканская республика сталкивается с наиболее серьезными проблемами в плане безработицы среди молодежи. Тем не менее, она делает значительные успехи на пути к созданию целевой молодежной политики с помощью социальных программ приносящих прямой доход. EPWP предполагает наличие котируемых вакансий (позиций) для молодых людей, ровно, как и обучение на рабочем месте. Расширение программы является разумной стратегией, способствующей занятости молодежи и укреплению неформальных сетей социальной защиты, которые могут смягчить высокий уровень безработицы. Теперь, когда программа собирается войти в третью фазу, сценарий, кажется, очень благоприятным для реализации рекомендаций, которые были выдвинуты в ходе последних исследований по мониторингу и оценке ее воздействия [3].

Подводя итоги необходимо заметить, что несмотря на важность программ общественных работ в борьбе с бедностью, особенно среди молодых людей, они имеют незначительное воздействие на повышение произ-

водительности труда. В действительности эти программы специально разрабатываются, чтобы нанимать неквалифицированную рабочую силу в низко производительных видах деятельности. В это же время программы обучения и кредитования имеют потенциал, стимулирующий производительность труда в сферах, где программы общественных работ показывают плохие результаты. Но все-же по-прежнему не хватает тщательных, периодических исследований по оценке воздействия программ, что затрудняет оценку по успешности программ в увеличении человеческого капитала. Во многих случаях программы только компенсируют, либо попытаются компенсировать, нехватку базового образования. Кроме того, многие учебные программы не соответствуют спросу на молодежном рынке труда. Однако, обучение на рабочем месте более предрасположено к увеличению производительности труда, чем автономное обучение в классе. Существует необходимость ориентации программ на практическую значимость, то есть опыт работы молодых людей, их профессиональную квалификацию, а также на наиболее незащищенную молодежь.

В целом, наш комплексный анализ инициатив стран БРИКС в современных демографических и рыночных условиях предполагает, что ориентированные на молодежь социальные программы действительно могут играть роль в улучшении рынка труда, содействовать благоприятному воздействию и потенциально увеличить выгоды от изменения демографического состава. Естественно, такие результаты являются гораздо более эффективными, если социальные программы, направленные на молодежь подкреплены мощным набором универсальных базовых услуг и более сильной экономикой, как это показано в случае Бразилии, России и Китая. Опыт Бразилии показывает, что такие эффекты, как правило, улучшаются в геометрической прогрессии, так как эти программы становятся выгодными с течением времени. Китай и Россия показали важную необходимость адаптации к конкретным особенностям изменений.

Страны БРИКС провели многочисленные и разнообразные инициативы, ориентированных на молодежь и предназначены для решения вопроса высокой безработицы. Смогут ли страны БРИКС заработать на этом уникальный моменте времени, когда они обладают огромным избытком рабочей силы, еще предстоит увидеть. Создание больших демографических дивидендов требует значительных инвестиций в обучение и организацию рабочих мест, без пренебрежения важнейших инвестиций в образование и доступу к основным (базовым) услугам.

Список литературы

1. Краткий обзор политики в странах «Большой двадцатки», Российская Федерация [Электронный ресурс]// ОЭСР и МОТ. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/els/48724704.pdf>

2. Arruda P. L. Social programmes and job promotion for the BRICS youth/ P. L. Arruda, A. K. Slingsby// The International Policy Centre for Inclusive Growth, UNDP. – IPC Working Paper Series, Brasilia. – 2014. – № 130.

3. Expanded Public Works Programme. Non State Sector: Procedure Manual [Электронный ресурс]// Pretoria. Department of Public Works. South Africa. – 2012. – Режим доступа:

http://www.epwp.gov.za/documents/Sector%20Documents/Non%20State%20Sector/REVISED_PROCEDURE_MANUAL.pdf

4. Guia de Políticas Públicas de juventude: Programas da Secretaria Nacional de Juventude: Programa de Inclusão Produtiva, Formação Cidadã e Capacitação para Geração de Renda da Juventude Rural [Электронный ресурс]// Secretaria Nacional de Juventude website. – Режим доступа: <http://www.juventude.gov.br/guia/programas-da-secretaria-nacional-dejuventude/programa-de-inclusao-produtiva-formacao-cidada-e-capacitacao-para-geracao-derenda-da-juventude-rural>

5. Ling, Z. "Yigong-Daizhen" in China: A New Experience With Labor-Intensive Public Works in Poor Areas. Employment and Poverty Reduction and Food Security [Электронный ресурс]// Z. Ling, J. Zhongyi// International Food Policy Research Institute. – Режим доступа:

<http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.141.1963&rep=rep1&type=pdf>

6. Sousa, Y. Dilma sanciona hoje lei que cria Pronatec e promete R\$ 24 bi até 2014 [Электронный ресурс]// Y. Sousa// Valor Econômico. – 2011. – Режим доступа: <http://www.valor.com.br/brasil/1069790/dilma-sanciona-hojelei-que-cria-pronatec-e-promete-r-24-bi-ate-2014>

7. The Mahatma Gandhi National Rural Employment Guarantee Act: Average wage paid pattern during the Financial Year - 2013-2014 [Электронный ресурс]// Ministry of Rural Development. Government of India. – Режим доступа: http://164.100.129.6/netnrega/avg_wage_paid.aspx?fin_year=2013-2014&Digest=cPspVSpLXGxz1SVXSVDqFw

УДК 37.01

**ПАСТУШКОВА ОЛЬГА ВЯЧЕСЛАВОВНА,
БОРОДИНА ТАТЬЯНА АЛЕКСАНДРОВНА**

Россия, Воронежский государственный технический университет
ovpast1999@gmail.com, borodina-tatiana@mail.ru

ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

В данной статье рассматривается проблема гуманитарной составляющей модернизации системы российского образования. Подчеркивается значимость единства обучения и воспитания, ориентации на смысловой, гуманистический, рефлексивный подходы в образовании.

Ключевые слова: модернизация, глобализация, образование, воспитание, социокультурная среда, гуманизм, развитие человека, ценности.

Сегодня на слуху всевозможные реформы, охватывающие все сферы общества: здравоохранение, образование, армию, полицию, страхование жизни, пенсионное обеспечение, культуру, не говоря уж о модернизации экономики, финансовой системы, политических организаций и пр. Весь этот модернизационный массив проблем и противоречий достаточно

трудно изучить в целом, поэтому попробуем начать с того, что лежит в основании этого комплекса – с системы образования, тем более, как показывают исследования, от нее во многом зависит важнейшая категория социума – «качество жизни» [1]. Именно в этой системе формируются личности и профессионалы своего дела – так называемый «человеческий капитал», «человеческие ресурсы». В данной статье нас будет интересовать не «техническая» составляющая модернизации образования (как обустроить и оснастить вузы, школы новыми техническими устройствами и оборудованием, какие тесты и методики использовать в учебном процессе, как оценивать знания обучающихся и пр.), а гуманитарная составляющая (как привить ученику и студенту желание получать новые знания, как мотивировать его к саморазвитию и творчеству, как привить ему гуманистическую и экологическую систему ценностей, сделать его настоящим патриотом и гражданином). Зачастую эти основополагающие моменты, от которых во многом и зависит успех как на индивидуальном, так и на государственном, планетарном уровнях, ускользают от взоров всевозможных реформаторов и чиновников.

Итак, прежде чем говорить о гуманитарной составляющей модернизации, посмотрим на внешние причины, ее обуславливающие. Самой главной, безусловно, является глобализация как «формирование всемирного общечеловеческого единого сообщества с едиными условиями жизни и деятельности представителей различных культур» [2, с. 97], а также с единым общеэкономическим пространством, свободными рынками труда [3], ресурсов, финансов, услуг и пр. Глобализация, размывая всевозможные границы (экономические, политические, культурные, социальные) отпускает народы и нации в свободное плавание в едином общемировом океане идей, ценностей, норм жизни. Однако, на самом деле, она является не механизмом плавильного котла, где выковываются общие для всех ориентиры и нормативы, а так называемой вестернизацией, задающей жесткие стандарты, нормы и ценности именно западноевропейской цивилизации. Такого рода унификация и стандартизация затрагивает все сферы общества, и, разумеется, проникает в систему российского образования, где действуют все те же унифицирующие лекала, созданные Западом: ЕГЭ, модульное обучение, переход на уровневую систему, внедрение жестких образовательных стандартов, основанных на компетентностном подходе, привязка образования к гибкому рынку труда. Образование сегодня стало одной из отраслей производства – производства «человеческого капитала» «под ключ». Работодатели в наши дни участвуют в формировании образовательных программ, в отборе абитуриентов, в самом процессе обучения и итоговой аттестации, в прохождении студентами практики. Программы прикладного бакалавриата так и вовсе заточены под узких специалистов на конкретные предприятия.

С одной стороны, данная тактика кажется правильной. Весьма здраво обучать именно тех специалистов, которые востребованы в том или ином

секторе производства, обучать тем знаниям, умениям и навыкам, которые просто необходимы для успешной реализации поставленных в этой отрасли задач. Но с другой стороны, эта увлеченность технико-экономической составляющей модернизации системы образования не дает полномасштабно реализовать стратегию, необходимую для нашей страны – воспитание личностей, граждан, творчески ориентированных людей, а не *homo economicus* и потребителей. Именно это мы и называем гуманитарной (смысловой) составляющей модернизации российского образования. Так что же она в себя включает?

Если вспомнить греческий термин «пайдейя», то он означал способ формирования самостоятельной, развитой личности, способной к осуществлению гражданских обязанностей и сознательному выбору в политической борьбе и при голосовании в народном собрании. Казалось бы, тоже обучение «под ключ» применительно к полисной системе жизни Древней Греции. Однако, несмотря на кажущееся сходство, есть существенное отличие от современной системы обучения. Греки давали широкую образованность, приучали ребенка к целостности восприятия, теоретическому и даже идеалистическому, а вовсе не прагматическому видению мира. Формируя гражданина (условную единицу полиса), они формировали творческую личность с высоким уровнем самосознания и философской рефлексии, эстетически, культурно, физически развитого человека, который был гармоничным и во всех смыслах уравновешенным.

Это ли мы наблюдаем сегодня в российской (как впрочем, и мировой, глобальной) системе образования? Дело обстоит так, что образовательные программы включают социальные и гуманитарные дисциплины зачастую «в нагрузку», и если они по стандартам оказываются не обязательными (вариативными), то ими легко и без угрызания совести жертвуют в угоду как бы более полезных наук – технических, математических, естественных. Эта тенденция отражает и наметившийся в последнее время в России тренд на обучение именно инженеров. Под нож и в расход в стандартах третьего поколения (ФГОС 3+) сегодня пошли культурология, социология, политология, педагогика, психология. Очень редко в образовательные программы включают логику, теорию и практику аргументации, а ведь логика и риторика были очень значимыми в греческой пайдейе. Философия, являясь пока что обязательной дисциплиной, не способна в силу урезания ее часов и низведения ее значимости до простого зачета, научить студента всему тому, что делали древнегреческие философы в ходе многочасовых диалогов, споров и соревнований. Но не только само по себе «прорежение» социально-гуманитарных дисциплин в учебных планах вызывает тревогу.

Для того, чтобы сформировать «человеческий» и «интеллектуальный капитал» как основу инновационной и конкурентоспособной экономики, недостаточно получить диплом высшего учебного заведения или работать на «интеллектуальном предприятии», где происходит «...интенсивная генерация, переработка и использование корпоративных знаний, преобразо-

вание интеллектуальных ресурсов в продукты и услуги, обеспечивающие выживание и конкурентоспособность предприятия в эпоху глобализации» [4, с.75]. Все это лишь некие формальные вещи, «припарки», которые оказываются неэффективными, если изначально не задать в самой системе обучения смысловой (гуманистический) вектор: приобщить молодежь к духовным, культурным смыслам, создать мотивацию на изменение внутреннего мира, направленность на духовное и нравственное совершенствование [5, с. 98], творческий интеллектуальный поиск, свободу самоосуществления. По определению Л.А. Белоглазовой, последняя есть «тот вечный двигатель, который дает импульс к развитию и поиску новых путей» [6, с. 46]. Это значит, если не помочь ученику, а потом и студенту, будущему специалисту обнаружить в себе свободу (по факту, не развить в нем личность с высокой степенью самоопределения и саморефлексии), человечеству будет закрыт путь в будущее. Тогда мы не справимся с глобальными Вызовами цивилизации, не дадим творческие Ответы и просто погибнем как тупиковая ветвь эволюции *homo sapience*.

Жизненный опыт и практика показывают, что важны не сами по себе знания, которые легко извлечь из готовой копилки человечества (из Интернета), а важно научить системно, объемно, глубоко и широко (универсально, ноосферно) мыслить. Важно очень тонко сочетать обучение и воспитание, техническое, математическое, естественнонаучное знание со знанием социально-гуманитарным. Ведь все, что создается человеком, будь то мосты, здания, компьютеры, телефоны, медицинские препараты, продукты питания, различные услуги, - все ориентировано на человека, но не как простого потребителя, а как на уникальную духовную единицу бытия и часть сложнейшей общественной системы.

Фактически, нужно показать студенту, что такое человечность, раскрыть все ее грани, а не только утилитарно-материалистическую, развить в нем интерес к прекрасному, любопытство в поиске причин и следствий разнообразных явлений. Этому во многом способствует так называемая «социокультурная среда вуза», включающая познавательные, творческие, гуманистические, экологические, добровольческие, спортивные кружки, клубы, объединения, среда, предназначенная для общения и коммуникации, обмена идеями и смыслами [7]. В образовательных программах прописана необходимость такого рода среды, но отношение к ней такое же, как и к социально-гуманитарным дисциплинам (формальное и поверхностное). Залог успешной модернизации российской системы образования – в развитии ее гуманитарной составляющей.

Список литературы

1. Бородина, Т.А. Проблема повышения качества жизни в свете междисциплинарного подхода / Т.А. Бородина, О.В. Пастушкова // Современные подходы к трансформации концепций государственного регулирования и управления в социально-экономических системах: сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор Горохов А.А., 2016. - С. 36-39.

2. Григорьева, Е.С. Глобализация: Вызов – Ответ. По мотивам гуманистического манифеста / Е.С. Григорьева // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2013. - Т. 9. - № 1. - С. 97-101.

3. Толстых, И.А. Формирование системы отношений рынка труда / И.А. Толстых // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2006. - Т. 2. - № 9. - С. 116-122.

4. Смышляев, В.А. Организационные структуры формирования и развития интеллектуального капитала наукоемких предприятий / В.А. Смышляев // Организатор производства. - 2012. - Т. 53. № 2. - С. 75-79.

5. Пастушкова, О.В. Гуманистическое и экологическое воспитание как стратегия инновационного развития российского общества / О.В. Пастушкова, Е.С. Григорьева // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции : в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А., 2015. - С. 95-98.

6. Белоглазова, Л.А. К проблеме свободы / Л.А. Белоглазова // Вестник Воронежского государственного технического университета. - 2011. - Т. 7. - № 12-3. - С. 45-48.

7. Бородина, Т.А. Образовательная и социокультурная среда вуза как факторы инновационного развития России / Т.А. Бородина, О.В. Пастушкова // Актуальные проблемы развития науки и образования: социально-философские и модернизационные аспекты: труды Всерос. науч. конф. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015. – С. 25-32.

УДК 316.33

РЯДИНСКАЯ ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

Россия, г. Белгород, Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
kovanko86@yandex.ru

КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ В ПЕНСИОННОМ ФОНДЕ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ

В статье рассмотрены основные аспекты формирования кадрового резерва ПФР. Центральное место отведено рассмотрению руководства по профессиональному и психологическому отбору в системе Пенсионного фонда Российской Федерации.

Управленческая деятельность, кадровый резерв, профессиональное сопровождение, оценка подготовленности.

Формирование готовности к планируемой управленческой деятельности работников, состоящих в резерве кадров, является одним из важных показателей эффективности работы с резервом. Для решения данной задачи необходима определенная система работы с данной категорией сотрудников, начиная с момента формирования резерва и зачисления в него кандидатов до начала работы на руководящей должности. Профессиональное сопровождение резерва кадров представляет собой комплекс мероприятий, направленных на углубленное изучение и развитие профессионально важных

качеств работников, состоящих в резерве кадров, оценку подготовленности работника к выполнению новых функций.

Работа по формированию кадрового резерва предполагает подбор достойных кандидатов на вышестоящие должности, которые могли бы быстро адаптироваться к требованиям новой должности и выполнять свои обязанности на высоком профессиональном уровне.

В Пенсионном фонде Российской Федерации разработано и действует «Методическое руководство по профессиональному и психологическому отбору в системе Пенсионного фонда Российской Федерации» № 208 р от 20.10.2006 г., которое определяет порядок проведения мероприятий по профессиональному и психологическому отбору, в том числе кандидатов, включенных в резерв кадров на руководящие должности [1].

Согласно данному методическому руководству: «Мероприятия по профессиональному и психологическому отбору проводятся с использованием методов социально-психологического изучения, психологического и психофизиологического обследования.

Социально-психологическое изучение предусматривает оценку условий воспитания и развития личности, организаторских способностей, особенностей общения и поведения в коллективе, образовательной и профессиональной подготовленности.

Психологическое и психофизиологическое обследование позволяет оценивать познавательные психические процессы (ощущение, восприятие, память, мышление), внимание, психологические особенности личности (способности, характер, темперамент), свойства нервной системы (силу, подвижность, лабильность, уравновешенность, динамичность), психомоторики и нервно - психическую устойчивость» [2].

На данном этапе работы стоит задача выбора методов оценки, учитывающих критерии, по которым можно определить личностные и профессиональные качества отбираемых сотрудников. Анализ литературы по проблеме оценки кадрового потенциала, а также изучение опыта работы специалистов Пенсионного фонда Российской Федерации показал, что активно используются такие методы как: наблюдение, беседа, интервью, изучение документов, анализ продуктов деятельности, метод экспертной оценки и другие.

В Пенсионном фонде Российской Федерации применяется компьютерная диагностическая система Maintest 4, предназначенная для проведения полного комплекса диагностики с применением различных тестовых методик, которые определяют личностные особенности работников и соискателей, основные мотивы их трудовой деятельности, интеллектуальный и профессиональный уровень, лидерский потенциал, компетенции и т.д. Активно используется метод экспертных оценок для изучения различных аспектов профессиональной успешности кандидатов в резерв. Экспертные оценки являются одним из наиболее распространенных способов получения качественной информации. Они используются в случаях, когда невоз-

можно получить информацию иными способами и позволяют исключить субъективизм при оценке. Например, в ОПФР по Еврейской автономной области предлагается «Анкета оценки резервиста», в ОПФР по Красноярскому краю проводится экспертная оценка с помощью социометрического опросника «ГОЛ-12», существует практика применения метода «Assessment center».

При оценке успешности профессиональной деятельности можно учитывать как внешние (оценки, даваемые другими людьми), так и внутренние критерии (собственная оценка успешности своей деятельности), поскольку они являются не менее, а в иных случаях даже более важными, чем внешние. Внутренняя оценка складывается из ряда показателей: представлений работника о результативности своей деятельности, эффективности взаимодействия с коллегами, получаемого вознаграждения и др. [3]. Однако недостаточно просто отобрать способных к продвижению работников, важно помочь им в реализации их профессионального и психологического потенциала в управленческой деятельности, т.е. подготовить их к будущей должности. Данные, полученные в результате работы на первоначальном этапе, можно использовать при психологической подготовке кадрового резерва.

Результатом организации работы с резервом кадров является стабильная работа трудового коллектива с последующим улучшением технико-экономических показателей деятельности и социально-психологического климата при кадровых перестановках в руководстве, как отдельного структурного подразделения, так и всей организации в целом.

Поэтому проведение данной формы обучения персонала постепенно становится неотъемлемым элементом корпоративной жизни. При этом для руководителей появляется в первую очередь возможность контролировать уровень и объем знаний своих сотрудников. Работник же в обмен на потраченное время и усилия получает не только новые профессиональные навыки, но и перспективы карьерного роста.

Специалистами отдела кадров ПФР накоплен значительный опыт подготовки и формирования резерва кадров. Рассмотрим некоторые программы подготовки кадрового резерва, предложенные специалистами ПФР.

Например, в Отделении ПФР по Республике Карелия, ОПФР по Красноярскому краю разработаны программы «Школы кадрового резерва», которые содержат следующие направления работы: навыки профессиональной коммуникации, навыки лидерства, искусство самопрезентации, конфликтологическая компетентность, тайм-менеджмент, стресс-менеджмент.

В ОПФР по Тамбовской области составлена программа семинара «Кадровый менеджмент: психология управления». Предлагаемый материал позволяет сформировать у будущих руководителей представления о путях оптимизации управленческой деятельности, расширить и углубить знания о профессионально важных личностных качествах лидеров и их подчиненных, овладеть стратегиями адаптивного и позитивного взаимодействия.

Проведение семинара предполагает использование двух форм обучения: очной и дистанционной, с периодичностью в два месяца. После изучения темы на очном семинаре слушателям высылаются методические материалы, состоящие из трех блоков: лекционной разработки, рекомендаций и контрольных заданий. Дистанционная форма предполагает самостоятельное изучение лекционно-практического материала. Отделом кадров осуществляется систематический контроль за выполнением заданий. Результаты анализируются, обобщаются и отражаются в отчетах о подготовке работников, состоящих в резерве кадров, к руководящей работе.

Для повышения эффективности реализации общей программы обучения в части пополнения и обновления знаний по отдельным вопросам науки и практики управления в ОПФР по Калужской области был организован цикл занятий с элементами тренинга, ориентированный на практическое применение знаний в области управления. Поскольку практических занятий на развитие управленческих компетенций ранее не проводилось, к участию в цикле занятий с элементами тренинга привлекались не только работники, состоящие в резерве кадров, но и руководители структурных подразделений ПФР. Цикл состоял из 12 занятий с элементами тренинга общей продолжительностью 24 астрономических часа. Продолжительность одного занятия - 2 часа.

В ОПФР по Белгородской области разработана программа по развитию субъектности сотрудников резерва кадров. Управленческая деятельность руководителя выдвигает ряд требований к его личности: постоянное проявление активности и самостоятельности, стремление к саморазвитию, т.е. высокого уровня развития субъектности.

Только активная позиция субъекта, участвующего в своем развитии, может обеспечить надежность профессионального роста и становления профессионала. Под субъектностью понимается особый уровень развития личности (приобретаемое свойство личности), в основе которого лежит отношение к себе как к деятелю, соотносимое с активным, творческим преобразованием себя и окружающего мира. В основе субъектности лежат потребности изменять окружающий мир и себя вместе с ним, внутренняя мотивация: представление о себе как о субъекте собственной жизни (мотивационный блок) [2].

Цель программы: становление субъектности будущих руководителей. К задачам относятся: развитие внутренней мотивации, профессиональных мотивов и потребности в самоактуализации; развитие мотивации достижения успеха; развитие самопознания, рефлексии, творческих способностей, склонности к субъект - субъектному взаимодействию.

К форме не только профессиональной, но и психологической подготовки кандидатов на руководящие должности можно отнести исполнение обязанностей руководителя в период отсутствия постоянного начальника или стажировку в соответствующей должности. При этом по окончании этого срока стажер должен не только представить отчет о проделанной работе,

но и в ходе индивидуальной беседы с психологом проанализировать психологические трудности, с которыми он столкнулся в этот период. Помимо этого уточняется (корректируется) план дальнейшего профессионального и личностного роста будущего руководителя.

Список литературы

1. Методическое руководство по профессиональному психологическому отбору в системе Пенсионного фонда Российской Федерации / распоряжение Правления ПФР от 20.10.2006 г. №208р

2. Марченко И.П. Психологические аспекты подготовки резерва управленческих кадров / Марченко И.П., Марченко И.В. // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2010. - № 1. - С. 81-93.

3. Родина О.Н. О понятии «успешность трудовой деятельности» // Психология работы с персоналом в трудах отечественных специалистов. - СПб: Питер, 2001. - С. 74 - 83.

УДК 378

САЙФУЛЛАЕВА НИГОРА ЗАКИРАЛИЕВНА

Республика Узбекистан, Бухарский инженерно-технологический институт
nigora-sayfullaeva@mail.ru

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ
ШКОЛЕ**

В статье рассматривается принципиально новый подход к решению проблем формирования учебно-методической базы обучения в высших учебных заведениях, представляющий собой переход от информационно-объяснительного к инновационно-действенному обучению. Данный подход позволяет каждому участнику образовательного процесса максимизировать полезность своей деятельности, и синергетический эффект их взаимодействия позволит значительно повысить качество подготовки кадрового потенциала в перспективе.

Ключевые слова: Национальная Программа по подготовке кадров, принцип обучения, институт, подготовка кадрового потенциала, подготовка квалифицированных кадров, информационно-объяснительное обучение инновационно-действенное обучение

С обретением независимости наша страна достигла значительных успехов в сфере рыночных преобразований в социально-экономической жизни. Одной из актуальных задач сегодняшнего дня является коренное реформирование системы подготовки и переподготовки кадров, обладающих высокой квалификацией и конкурентоспособностью.

До обретения государственной независимости нашей стране была присуща конституция командной экономики, которая характеризуется жёст-

ким планированием, несовершенной конкуренцией, бюрократическим администрированием.

В современной научной литературе, посвященной проблемам управления инновационными процессами в сфере образовательной деятельности, отмечается сложность и многоаспектность данного процесса. Особое внимание сосредоточено на том, что инновационный подход к обучению студентов должен быть системным и охватывать все аспекты учебно-воспитательной работы при подготовке будущих специалистов, при этом должны быть пересмотрены теоретические и практические подходы к содержанию образования, профессионально-педагогической подготовки преподавателей, разработке новых технологий и методов обучения.

Переход от информационно-объяснительного обучения к инновационно-действенному связан с применением в учебном процессе новых компьютерных и различных информационных технологий, электронных учебников, видеоматериалов, обеспечивающих свободную поисковую деятельность, а также предполагает развитие и личностную ориентацию [1].

С переходом на рыночные отношения возникает потребность в качественной перестройке системы образования. Главная особенность социально-экономических преобразований, осуществляемых в нашей стране, заключается в том, что та модель государственного устройства, которая была присуща нашей стране до обретения ею независимости не имела аналогов в мире, поэтому процесс преобразования является своеобразным симбиозом достижений других стран в социально-экономической сфере.

Подготовка квалифицированных кадров, являясь одной из актуальнейших задач рыночных преобразований, требует особого подхода. Непрерывность системы образования, являющаяся краеугольным камнем Национальной Программы по подготовке кадров, является гарантией формирования гармонично развитого поколения [2].

Главным условием обеспечения подготовки высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров является наличие учебно-методической и информационной базы, включающей в себя учебную литературу.

Авторы учебников экономических дисциплин оперируют таким сложным научным языком, что для восприятия обычного человека со средним интеллектом он совершенно неприемлем. Этот фактор существенно сужает круг потенциальных пользователей данной литературы, что снижает эффективность её усвоения. Здесь следует отметить, что принципиальное отличие зарубежной литературы заключается в исключительной простоте изложения материала и обилии наглядных иллюстраций к тексту. Кроме того, сочетание изучаемых дисциплин зачастую не учитывает реальные способности учащихся к восприятию учебной информации. То есть процесс усвоения учебного материала должен учитывать строгую последовательность в построении схемы прохождения предметов от простых к сложным.

Всеобщая информатизация влечёт за собой не только плюсы. Кардинальное отличие сегодняшней молодёжи от предыдущих поколений заключается в том, что она перестала быть читающей. Потоки информации так велики, что прочитывать её в обычном режиме нет возможности, поэтому учащиеся просто просматривают её, выделяя в тексте наиболее значимые моменты. Регулярное чтение, особенно чтение художественной литературы, позволяет довести до автоматизма процесс преобразования текстовых конструкций в чёткие мыслительные образы. А это и есть главное условие запоминания текста и возможности его практического применения. Ещё один аспект – эмоциональный уровень восприятия информации. Читая художественную литературу, учащийся проникает в абстрактный мир, созданный автором, погружаясь в него эмоциями и преобразуя его в реальный. Отечественные учебники по экономике и менеджменту напрочь лишены эмоциональной насыщенности. С другой стороны, все термины, определения в учебниках сформулированы как **итог** многолетних поисков и глубокого, всестороннего анализа автора. И для того чтобы обучающиеся смогли воспринять этот итог, автору следует провести читателя по пройденному им пути. Эта идея хорошо отражена в принципе построения базовых экономических учебников зарубежных стран, где суть материала изложена предельно простым языком, и научные положения тесно и органично переплетаются с жизненными историями, историческими фактами и рассказами.

На наш взгляд, в процесс создания учебников следует привнести следующую схему:

«Практическая проблема → Теоретическое решение → Практическое воплощение».

Иначе говоря, нам необходимо применять не готовые рецепты достижения высоких показателей социально-экономического развития других стран, а *принцип обучения*, предопределивший траекторию их позитивного развития.

Проблемы сегодняшнего дня в социальной, экономической, бытовой, духовной и других сферах должны быть выделены и сформулированы как учебные цели, для решения которых необходимо одновременно и создавать теоретическую базу, и находить аналоги в сложившемся мировом опыте.

Указанная схема позволит значительно сократить затраты на обучение в связи с тем, что учащимся не нужно будет заучивать огромные тексты учебников, наоборот, для поиска решения конкретно поставленной задачи им придётся самостоятельно пересмотреть множество литературных источников, в результате чего у учащихся будут развиваться творческие и аналитические способности, и вместе с тем появится реальный стимул к обучению, обусловленный наличием конкретно поставленной цели обучения.

Развитие и усложнение социально-экономических отношений идёт вкупе с эволюцией институтов. Аксиомой является тот факт, что игнорирование роли и значения институтов и институциональных изменений, несовместимость предлагаемых мер по реформированию господствующей в обществе иерархии институтов изначально обрекают реформы на неудачу.

Развитым странам присуща рыночная конституция, поэтому нам целесообразно адаптировать опыт зарубежных стран в системе подготовки кадров к сложившимся в нашей стране условиям [3].

Работа по укреплению материально-технической базы учебных заведений, улучшению материального обеспечения преподавателей ведётся активно и в широких масштабах. Однако базовый принцип функционирования рыночной экономики используется в нашей системе подготовки кадров не в полной мере. Этот принцип – *разделение труда*, вследствие чего формируется чёткая специализация труда [4].

Поэтому мы считаем целесообразным: во-первых, создавать специальные аналитические группы, работающие над разработкой учебно-методического обеспечения занятия, а во-вторых, изменить структуру учебного процесса, объединяя предметы в учебные блоки для решения обучающимися проблемных ситуаций, выделенных из нашей реальной жизни в качестве учебной задачи и цели.

В результате данных преобразований у преподавателей появится возможность сконцентрироваться на повышении качества проведения занятия и усовершенствовании педагогических навыков. Разделение труда позволит каждому участнику образовательного процесса максимизировать полезность своей деятельности, и синергетический эффект их взаимодействия позволит значительно повысить качество подготовки кадрового потенциала в перспективе.

Список литературы

1. Черкасов М. Н. Инновационные методы обучения студентов. Материалы XIV Международной заочной научно-практической конференции «Инновации в науке» (Россия, г. Новосибирск, 19 ноября 2012 г.) // URL: <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/3748-xiv-----1--г> (дата обращения: 05.11.2015)
2. Бозоров Ж.Т. Совершенствование учебно-методической базы как фактор повышения эффективности непрерывного образования. // Материалы научно-практической конференции «Теоретические и методологические проблемы повышения качества и эффективности непрерывного образования» (Узбекистан, г. Самарканд, 19 ноября 2013 г.). - С. 68-69.
3. Институциональная экономика: Учебник. / Под общ. ред. А.Олейника. – М.: ИНФРА – М, 2007. – 98-100 с.
4. Тураева З.С. Институциональный подход к внедрению и оптимизации зарубежного опыта подготовки кадров в процесс непрерывного образования. // Материалы научно-практической конференции «Теоретические и методологические проблемы повышения качества и эффективности непрерывного образования» (Узбекистан, г. Самарканд, 19 ноября 2013 г.). стр. 20-21.

УДК 159.9

**ФООТ ЮЛИЯ ВАЛЕРИЕВНА,
ЦВИНГЕР ИРИНА ГЕННАДЬЕВНА**

Қазақстан, Петропавл,
М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан Мемлекеттік Университеті
yulia_maxsim@mail.ru, zwirina@mail.ru

**ОТБАСЫ ҚҰПИЯЛАРЫНЫҢ ІЗДЕРІ БОЙЫНША.
БҰЛ ЖАҢАЛЫҚТАРМЕН НЕ ІСТЕУ КЕРЕК?**

Аңдатпа. Көбінесе отбасылық құпия туыстық (некесіз бала...), ақша (қайдан келді...) немесе өлім жағдайы мәселелерімен байланысты пайда болады (біреу түрмеде қайтты...). Пайдалы зерттеулер отбасы болашағы үшін көрсетілген.

Маңызды сөздер: «Шкафтағы қаңқа», шағын-зерттеу, шежіре ағашы.

Өз отбасының тарихына үңіле отыра, сіз өзіңіз үшін кенеттен күдіктенбеген күтпеген жаңалық ашуыңыз мүмкін. Сіз қандай да бір «шкафта қаңқа» табуыңызға жапа емес.

Отбасы құпияларының іздері бойынша.

Мақұлдау мүмкін емес, масқаралық әрекет, көбінесе, отбасы есінен ығыстырылады. Бұндай бұрынғыны ұмыту әкеден балаға деректер беру емес, құпияны санасыз түйсінуге әкеледі. Жаңа ұрпақ өмірінде оқиға қайталады, бұл жағдай сіздің өміріңізде де қайталауына қауіп бар. Бұл оқиға анық қанығына жетпегенше жалғаса береді. Өткен неғұрлым бізден көп жасырылса, соғұрлым ұқсас жағдайда қайталануы мүмкін.

Ең алдымен, шежіре зерттеуі арқылы. Сұрастыру барысында көптеген деректер бетке шығады, танымал оқиғалар бауында үзілістер пайда болады және оны толтыру керек. Сіз терең қазуға тырысасыңыз және кенеттен күтпеген жағдайға бұрын таныс болған жағдай жаңа дүниеде тап болады. Бұрын отбасында бұл туралы ешқашан айтылмаған. Сіз туысыңыз эжайлы сұрай бастайсыз – кенет біреу үнсіздікті бұзады... Бұл «құпияны сақтаушы» көптеген жылдар бойы зер салып, әлдекім осы туралы сұрағанын күтіп жүрген. Егер сіз осы зерттеуді жүйелі, әрбіреуімен бірнеше рет кездесіп, жүргізсеңіз, ерте ме кеш пе олардың мойындауын естисіз және құпия ашылатын болады.

Есімдерді талдай отыра. Отбасылық құпияны ашу үшін маңызды демеу есімдер. Есімдермен мысалы, махаббат тарихтары байланысты болуы мүмкін: бірінші махаббаты немесе некесіз қатынаспен байланысты, біздің ата-аналарымыз немесе олардың ата-аналарына (кейде біз өзіміз) қашан есім қойылды.

Өз түстеріңізге көңіл бөліңіз.

Түстер басымдылық бойынша біздің санасыздығымызды көрсетеді, сондықтан олардың мазмұны маңызды, көбінесе, егер олар өткен өмірден орын алатын отбасы оқиғаларына қатысты болса. Түс психикалық

белсенділіктің табиғи өнімі, егер іс сіздің отбасыңыздың тарихына қатысты болса, сіз үшін ым немесе белгі болуы мүмкін. Кейде осылай қандай да бір құпия туралы төтесінен білуге болады. Көбінесе, осылай болады, егер сіз түсіңізде өзіңіз білмейтін отбасы оқиғасын көрсеңіз, кейін туыскандармен әңгіме кезінде дәл солай болғаны анықталады.

Кейде өмірдің өзі бізге қойылмаған сұрақтарға жауап алуға мүмкіндік береді. Мысалы, біз «кездейсоқ» біздің туыстарды білетін адамдарды (отбасының бұрынғы достары, ата-аналар әріптестері, бұрынғы көршілер) кездестіреміз. Бұл сәйкестіктер (тағдыр біз шындықты білу үшін осы жерге, сол уақытта әдейі әкелген сияқты) әсіресе, егер біз туыстарымызды «сөйлете» алмасақ, отбасылық құпияны ашуға көмектеседі.

Өз тәжірибенің әр түрлі жақтарын жазып қоюға көмектесетін кішігірім тапсырма ұсынамыз. Отбасыңыздағы сіздің өмірмен байланысты, үш жағымды естелікті таңдаңыз (бұл сіздің ойыңызға бірінші түскен жағдай болсын).

Бұл жаңалықтармен не істеу керек? Міне, сіз өзіңіздің бұрынғы өміріңіз бойынша біршама жаңа ақпараттарды тауып алып, саяхат жасадыңыз. Бұл сізге қандай пайда әкеледі?

Ең алдымен, заттарды зерттеудің өзі еліктіреді. Жаңа деректерді біле отыра, жаңалық біздің көзқарастыңа кеңейтіп, байытқандықтан, сіз керемет өмірлік ынта аласыз. Бұрын таныс емес туыстарыңмен бірінші кездесу қызықты оқиғаға айналады. Ал оларда, ашылып сөйлесу мүмкіндігі, кейбір жағдайда - бірінші рет пайда болады. Қарым-қатынас және өзара түсіністік деңгейі сипатында сіздің отбасыңызда бұл сөзсіз жағымды жағынан көрінеді.

Сонымен қатар, бұл жұмыс болашақ балаларға үлес болады. Өз аталарың мен әжелерің, ағаларың мен тәтелерің, жиендерің, кіндік әкелерің мен шешелерің және жиен сіңділеріңнің басынан кешкендері туралы сұрастыруды шешу арқылы сіз тек өзіңізге ғана емес, өз балаларыңызға қажетті ақпаратты жинадыңыз. Әр қайсымыз үшін өткеніміз туралы білудің қажеттілігі бар: өз отбасының тарихы туралы білмейтін бала мен жеткіншек, тұлғаны қалыптастыратын негізден айырылады. Қарапайым жағдайда қандай да бір отбасы оқиғасын еске алу босатушы ретінде әсер етеді және ата-аналардың да, балалардың өмірін жаңартуға түседі. Ұзақ мерзімді келешекте шындық бұрын болмаған еркіндікті береді, өйткені өткен оқиғалар бізді дамытудың қоры болып табылады. Біз өзіміздің тамырларымызды ашу кезінде, қазіргі кез және болашақ өзгеше, тым позитивті көріне бастайды.

УДК 316.647.5

ФРОЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНАРоссия, Санкт-Петербург, СПбГУП
faa0895@mail.ru**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ ИНТОЛЕРАНТНОСТИ
В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

В статье рассмотрены виды толерантности, понятие интолерантности, а также представлены результаты опроса жителей городов Санкт-Петербурга и Праги по вопросам проявления толерантности.

Ключевые слова: толерантность, интолерантность, уровень толерантности, нетерпимость в обществе.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что проблемы интолерантности и толерантности являются одними из самых важных в современном разнополярном мире. А средства массовой информации могут выступать "лидером мнений... и способны формировать и массово распространять толерантные настроения"[3, с.122].

Каждый день люди испытывают разные чувства – они могут быть как положительными, так и отрицательными – но одно из самых негативных проявлений человеческих эмоций – это нетерпимость к чему-либо, другими словами, интолерантность.

Интолерантность – это нетерпимость к чужому образу жизни, поведению, обычаям, чувствам, мнениям, идеям, верованиям. Если человек не готов принять сам факт существования образа жизни, который отличается от его собственного и противоречит его собственным взглядам и убеждениям, то он считается нетолерантным.

Специалисты [2, 3] в своих исследованиях выделяют различные виды толерантности, в том числе к другим: взглядам, идеям, мнениям (интеллектуальная); этносу (этническая); вере (конфессиональная); культуре (межкультурная); полу (гендерная); сексуальной ориентации (сексуальная); состоянию здоровья (медицинская); возрасту (возрастная); социальной группе / страте (классовая).

Понятие «интолерантность» охватывает множество сфер человеческих отношений. Она может проявляться в вопросах однополых браков, беженцев, экстремизма, национализма, терроризма, этноцентризма, мультикультурализма, религии, ксенофобии, людей с ограниченными возможностями и т.д.

В условиях трансформирующегося общества, мультикультурализма сложно определить уровень толерантности/интолерантности человека и общества в целом. Так, уровень толерантности отдельного человека во многом характеризует его нравственную зрелость, личные качества, культуру, которые определяют его отношение с другими людьми. А уровень толерантности общества можно рассматривать как один из показателей его

развития (социального, духовно-нравственного, политического, экономического).

Одним из противоречий в исследованиях, например, Ефимова Д.В. является спор о том, является ли равнодушие проявлением интолерантности[1]. Наиболее известны четыре вида толерантности: как безразличие; как невозможность взаимопонимания; как снисхождение; как расширение собственного опыта и критический диалог[4].

На современном этапе развития общества интолерантность является распространённой практикой. Многоаспектность проблематики исследования ещё больше актуализирует необходимость изучения данного вопроса эмпирическим путём.

Цель исследования: определение различий в проявлении толерантности/интолерантности в России и Европе.

Выборочная совокупность исследования составила 200 человек - по 100 человек из каждого города. Выборка строилась случайным образом.

Респондентами были проранжированы приемлемые для них ценности (см. табл. 1). В таблице показаны самые важные 3 ценности участников опроса.

Таблица 1. Результаты ранжирования ценностей респондентов

Ценности/ Место	Респонденты из Санкт-Петербурга						Респонденты из Праги					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Патриотизм	24%	48%	20%	8%	-	-	16%	17%	29%	15%	21%	2%
Запрет на ненависть в общении	16%	23%	17%	16%	12%	16%	23%	14%	20%	25%	10%	8%
Запрет на насилие как способ разрешения споров	19%	17%	14%	23%	26%	1%	15%	11%	19%	19%	28%	8%
Бережное отношение к природе	7%	5%	11%	7%	31%	39%	10%	3%	7%	18%	26%	36%
Постоянный рост производства и потребления	20%	3%	29%	19%	2%	27%	28%	24%	9%	17%	6%	16%
Терпимость	14%	4%	9%	27%	29%	17%	8%	31%	16%	6%	9%	30%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Почти четверть опрошенных из Санкт-Петербурга (24%) на первое место поставили такую ценность, как патриотизм. 48% поставили патриотизм на второе место. На третьем месте для 29% опрошенных такая ценность

как "постоянный рост производства и потребления". Терпимость как ценность петербуржцами была поставлена на 4 место (27%) и 5 место (32%).

Следует отметить, что 31% респондентов из Праги терпимость в качестве ценности поставили на второе место и почти столько же (30%) - на последнее. Это может свидетельствовать о существующих проблемах в обществе, например, с беженцами. Это подтверждают полученные данные при ответе на другой вопрос: "По каким, на Ваш взгляд, видам нетерпимости общество проявляет наибольшую интолерантность?" (см. табл. 2). Респонденты могли отмечать несколько вариантов ответов.

Таблица 2. Виды нетерпимости респондентов

Виды нетерпимости	Жители Санкт-Петербурга	Жители Праги
Межэтническая нетерпимость	13%	14%
Расовая нетерпимость	19%	21%
Однополые браки	76%	18%
Терроризм (ИГИЛ и другие террористические группировки)	100%	100%
Религиозная нетерпимость	25%	21%
Нетерпимость к людям с ограниченными возможностями здоровья	38%	3%
Нетерпимость к беженцам	24%	86%
Ксенофобия (нетерпимость к иностранцам)	12%	32%
Нетерпимость к существующему политическому курсу страны (политическая интолерантность)	16%	26%
Дискриминация по возрасту	8%	23%

Таблица 3. Причины, вызывающие нетерпимость в обществе

Причины	Жители Санкт-Петербурга	Жители Праги
Экономические проблемы в стране	39%	5%
Экономические проблемы в мире	18%	26%
Возобновление холодной войны	31%	36%
Целенаправленная политика властей	11%	6%
Рост страхов в обществе из-за искусственных революций	10%	15%
Массированное информационное воздействие в сети Интернет и СМИ	72%	81%
Вызывающее поведение национальных меньшинств	36%	14%
Вызывающее поведение сексуальных меньшинств	38%	25%
Отсутствие пропаганды взаимоуважения и терпимости в обществе	26%	6%
Наличие негативного опыта	42%	69%

Данные таблицы 2 показывают, что респонденты из города Санкт-Петербург в основном нетерпимы к терроризму (100%), однополым бракам (76%) и людям с ограниченными возможностями здоровья (38%).

Все жители Праги также не терпимы к терроризму. На втором и третьем месте - нетерпимость к беженцам и иностранцам - 86% и 32 % соответственно.

Участники опроса называли разные причины, вызывающие проявления нетерпимости в обществе (см. табл.3).

Полученные данные, представленные в таблице 3, показывают, что жители Санкт-Петербурга и Праги среди причин, вызывающих нетерпимость в обществе, на первое место ставят массированное информационное воздействие в сети Интернет и СМИ - 72% и 81% соответственно. На втором месте - наличие негативного опыта - 42% и 69% соответственно. На третье место респонденты из Санкт-Петербурга поставили экономические проблемы в стране - 39%, а жители Праги -возобновление холодной войны - 36%.

Меньше всего, по мнению россиян, вызывают нетерпимость в обществе такие причины, как: целенаправленная политика властей (11%) и рост страхов из-за искусственных революций (10%).

Участники опроса из Праги к наименьшим причинам отнесли целенаправленную политику властей и отсутствие пропаганды взаимоуважения и терпимости в обществе (по 6%) и экономические проблемы в стране (5%).

Таким образом, можно сделать вывод, что в российском и чешском обществе существуют проблемы проявления нетерпимости в обществе, но они в большей степени отличаются как по видам проявления нетерпимости, так и по причинам возникновения интолерантности.

Список литературы

1. Ефимова, Д.В. Многоаспектная интолерантность как издержка развития современной цивилизации/ Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2011. № 43. С. 58-60.
2. Жмырова, Е.Ю. О понятии «толерантность» и ее видах // Вестник Тамбовского государственного технического университета. 2006. Т. 12. № 4-2. С. 1265-1269.
3. Дзялошинский, И.М. Толерантность и мультикультурализм - ценностные ориентиры СМИ//Национальный психологический журнал. 2011. № 2. С. 122-125.
4. Колесников, А.С. Восток-Запад: диалог культур и толерантность // Толерантность и интолерантность в современном обществе: Восток-Запад: материалы Междунар. науч.- практ. конф. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2005. С. 97.
5. К вопросу о направлениях трансформации человека/ Чувин С.Н.// Социологические исследования. 2007. № 1. С. 150-152.
6. Социально-психологическое содержание экотехнологической трансформации человека в техногенном обществе/ Чувин С.Н.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Редактор: Э. С. Демиденко. Брянск, 2006. С. 100-108.
7. Анализ и проектирование групповой деятельности в прикладных психологических исследованиях/ Спасенников В.В.// Москва, 1992.
8. Экономико-психологические проблемы консультативной психологии при переходе на многоступенчатую систему образования/ Спасенников В.В.// Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2009. № 3. С. 85-91.

9. Автоматизация процедуры обследования при использовании 16-факторного личностного опросника/ Деев А.А., Ложкин Г.В., Спасенников В.В.// Психологический журнал. 1984. Т. 5. № 6. С. 106-110.

10. Социальная психология/ Ноздрин Н.А.// М-во образования и науки Российской Федерации, Брянский государственный технический университет. Брянск, 2010.

11. Эволюционные и техногенные изменения и трансформации человека/ Чувин С.Н.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Брянское региональное отделение Российского философского общества, брянский государственный технический университет. Брянск, 2007. С. 110-122.

12. Основные направления преодоления негативных сторон современной эволюционной трансформации человека/ Чувин С.Н.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Редактор: Н. В. Попковой. Брянск, 2008. С. 51-58.

13. Методика формирования малых групп с учетом межличностных и операциональных аспектов взаимодействия операторов/ Глоточкин А.Д., Ложкин Г.В., Спасенников В.В.// Психологический журнал. 1986. Т. 7. № 1. С. 22-29.

14. Экономико-психологические принципы и методы маркетинговых исследований/ Ерохин Д.В., Спасенников В.В.// Вестник Брянского государственного технического университета. 2013. № 1 (37). С. 102-110.

15. Биологическая трансформация человека в техногенном мире/ Чувин С.Н.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Редактор: Э. С. Демиденко. Брянск, 2006. С. 108-117.

16. Психолого-педагогические основы формирования познавательного интереса современных школьников в социуме/ Ноздрин Н.А.// Брянск, 2012.

УДК 159.9

**ЦАПОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА,
САЙКО ВИКТОР МИХАЙЛОВИЧ,
УСБАНОВА ГУЛЬНАР ШАМУОВНА**

Казакстан, Петропавл,

М. Қозыбаев атындағы Солтүстік Қазақстан Мемлекеттік Университеті
49320270@mail.ru

ШЕЖІРЕ АҒАШЫНА АҚПАРАТ ЖИНАУ

Аңдатпа. Тұлғаның оң дамуы үшін отбасы жайлы естеліктің үш түрі ықпал етеді, жаттығулар және 10 кеңес ұсынылған.

Маңызды сөздер. Жағымды естеліктер, шағын-зерттеу, шежіре ағашы.

Шежіре зерттеулеріне үңілмес бұрын, өз отбасылық өткеніңіздің жақсы оқиғаларын еске алыңыз.

Туыстарымызбен бірге өмір сүрген жағымды сағаттар мен минуттар өз тегімізге деген өзін-өзі қадірлеу мен түйсінудің негізін құрайды. Өз есіңізден көп болмаса да, осы жағымды оқиғаларды іздестіріп көріңіз!

Біздің тұлғаның оң дамуы үшін естеліктің үш түрі ықпал етеді.

Терең құштарлық туралы естелік. Әрқайсымыз үшін өзімізді туған отбасымыздың бір бөлігі ретінде сезіну маңызды. Егер біздің жарыққа келгенімізден бастап жақындарымызбен қатынасымыз терең құштарлық

және махаббат сезімімен тізілген болса ғана бұл қатыстылық сезімі келеді. Егер отбасы атмосферасы тыныштандырып, қорғап, өмір күшінің көзі болса, біздің ересек өмірімізде, болашақта өзімізді қорғалған және сенімді тұлға ретінде сезінуге мүмкіндік көбірек болады. Отбасында үстемдік еткен махаббат ақырында бізге әлем және адаммен қатынас жасауға көмектеседі.

Бізді қалай мақұлдап, қолдағаны туралы естелік.

Туғандар бізді мақтап, рухтандырған сәттерді еске алу, тұлғалық дамуға өзіндік қажеттілігін тудырады. Бізді сөзбен, іспен қолдай отыра, біздің ата-аналарымыз бен аталарымыз бізге деген сыйластығын, қолдау мен мақұлдауын білдіреді. Мұндау қатынастар өзін-өзі қадірлеу негізін қалыптастырады.

Қуанышты сәттер туралы естелік.

Өз отбасымызда сезілген қуаныш пен жақсы көңіл-күй, бұл – психологиялық денсаулық үшін қажетті үшінші маңызды элемент. Егер бізге отбасымыз өмірмен рақаттану тәжірибесін берсе, қуана білуге, қуаныш құруға тәрбиелесе, бізге әрі қарай өз өміріміздегі әр түрлі жағдайларды позитивті жолда қабылдауға қиын болмайды. Бұл ұнамды тосын сый қатынасында да дәл айтылған: егер біздің жақындарымыздың күнделікті жұмыстан құтыла алатын, бір-бірін қалай да таң қалдыра алу, жаңа іспен еліктіру немесе қызықты сапарға рухтандыру мүмкіндігі болса, қазір бұл біздің өмірге деген қызығушылықты күшейте түседі.

Әкең немесе анаңмен бастан кешкен жағдай туралы бірінші естелігің...

Ағаң немесе тәтеңмен байланысты жағдау туралы екінші естелігің...

Атаң немесе әжеңмен бастан кешкен жағдай туралы үшінші естелігің...

Өзіңнің шағын-зерттеуіңді бастау үшін 10 кеңес.

Сіз жаңа ғана өзіңіздің жадыңыздың бірінші дейгейімен жұмыс жасадыңыз. Отбасы тарихын зерттеуде әрі қарау жылжу және сіздің шежіре ағашыңызға ақпарат жинау үшін келесіні жасап көріңіз.

1. Өзіңіздің жақын туыстарыңыздың (туыстық деңгейі бойынша) өткені туралы сұрастырыңыз:

үлкен ағаларыңыз бен әпкелеріңіз, әке-шешеніз, ата-әжеңіз. Олар сіздің отбасыңыздың тарихын қалыптастыруға көмектесетін негізгі ақпаратты игереді

2. Олардың әрбіреуімен жеке сөйлесуге тырысыңыз. Өткен туралы жеке сөйлескен жеңіл. Сонымен қатар отбасы оқиғасының бір жағдайы туралы әр түрлі адамнан естіген әр қалай қабылданады. Тыңдап, барлығын жазып алуға тырысыңыз.

3. Әрбір сөйлесуге дайындалыңыз. Алғыңыз келетін ақпаратқа шоғырланыңыз: бұлай сіз анағұрлым мұқият боласыз және сіз үшін маңызды деректерден жалпы сөздерді айыра аласыз. Сіздің мақсатыңыз – сіздің отбасыңызда болған жағдайлардың ерекшелігін қолға түсіру.

4. Әрбіреуімен бірнеше рет сөйлесіңіз. Бірінші әңгімелесуден сіз тек қана үстіртін мәліметтер аласыз. Егжей-тегжейіне жету үшін тағы бір рет

кездесу керек. Назар аударатын белгіні білдіретін қандай да бір кішкентай сыйлықпен келіңіз. Сіздің сұхбаттасушы бір нәрсені «беріп» қана қоймай, «алатынын», өзара араларыңызда айырбас болып жатқанын сезеді.

5. Бірден сізге барлық айтқандарды жазып алыңыз. Әйтпесе, сіз тек кездесу кезіндегі айтылғанның жартысын ғана есте сақтап қаласыз және маңызды ақпаратты жоғалтып алу қаупіңіз бар. Жазуларды оқи отыра, сіз оның қаншалықты мазмұнды екеніне таң қаласыз.

6. Отбасылық тарихты хронологиялық тәртіпте қалыптастыр. Басында бөлек-бөлек болып көрінген жағдайлар, логикалық бауға құрылады. Алдымен сіздің отбасыңыз үшін қандай да бір маңызды күнді таңдаңыз, мысалы, атаңыздың немесе әжеңіздің туған кезі. Кейін оқиғалар қалай жайылды? Дәл осылай бастаған жақсы.

7. Фотосурет сұрауға ұмытпаңыз. Қалайда сіздің туысқандарыңызда жылдан жылға толықтырылып отырған фотоальбомдар сақталған болу керек. Сіз оларды көшірмесін түсіріп алуға, уақытша сұрап алуларыңызға болады. Сонымен қатар, сіздің отбасыңыздың мүшелері алмасқан ішіндегі хаттары оқуға рұқсат сұраңыз.

8. Батылдық танытып, алыс туыстарыңызбен байланысыңыз. Олар сіздің бөле ағаларыңыз бен әпкелеріңіз, ата-әжелеріңіздің ағалары мен әпкелері, жиендері болуы мүмкін. Олармен қатынасты қалпына келтіруден ұялмаңыз. Көбінесе, сіздің туыстар қашатын адамдар, сіздің отбасы туралы басқалардан көп біледі.

9. Сіздің туыстардан біреу тұрған орындарға барып келіңіз. Генеологиялық іздеу толық нақты болу керек: отбасы тарихының оқиғалары өткен жерлерге бару өте пайдалы. Бұрынғы көршілер (егер ешқайда көшіп кетпесе) көптеген қызықты жағдайларды айтып беруі мүмкін.

10. Қосымша ақпаратты іздестіріңіз. Мысалы, сіздің туысқандарыңыз өмірінің негізгі оқиғалары өткен жерлердің азаматтық жағдай актілерінің көшірмесін сұраңыз. Сонымен қатар, сіз олардың өмірлік жолы туралы (туғаны, неке, екінші неке туралы) нақты мәліметтерді ала аласыз. Мұрағатқа, кітапханаға, генеологиямен айналысатын адамдар қауымдастығына бара аласыз. Ғаламторда іздеумен тоқтамаңыз.

Бірінші кездесуде бастыға көңіл бөліңіз. Әр адам туралы туған жерін, маңызды күндерді (туған, той, ажырасу, өлім күні және т.б.), атын, тегін (мүмкін, лақап ат), кәсібін білуіңіз керек.

Сізге қандай да бір оқиға туралы айтып жатса, оның мағынасы мен мәнін анықтауға тырысыңыз. Төрт сұрақтың жауабын табу керек. Бұл оқиға қай жерде болды? Қашан? (мүмкіндігінше күнін нақтылаңыз). Қандай жағдайларда? Қандай себептермен?

Менің анамның жолы.

Қайсы бір тараптағы туыстарымыз – әке жолы немесе ана жолы туралы көп білетін жағдай жиі кездеседі... Туыстарды шағын – сұрастыру кейбір «бұтақтар» туралы жетіспейтін ақпаратты толықтыруға мүмкіндік береді.

Анаңыз бойынша әке мен атаңыз, мүмкін болса, бұрынғы үрім-бұтақтарыңыз туралы, өз анаңыз, аға және тәтелеріңіз туралы алынған ақпаратты жазып алыңыз.

Туған күні. Нақты туған күні, айы мен жылын; некеге отыру күнін, ажырасу (егер жұп ажырасса) және өлім күнін (егер адам қайтқан болса) жазып алыңыз. Болашақта бұл күндерді салыстыру сіздің тегіңізде ұрпақтан ұрпаққа кейбір жағдайлар қайталанған не қайталанбағаны анықталады.

Аттары мен тектері. Әрбіреуінің туған кезде берілген аттары мен тектерін жазып алыңыз. Көбіне артықшылық әке тегіне беріледі, бірақ біздің шежіре ағашымызда әр түрлі тектер кездеседі және мұны этимология деп түсіну пайдалы.

Азаматтық жағдай. Әрбір сіздің туысыңыздың қазіргі отбасылық жағдайын нақтылаңыз: некеде, ажырасқан, екінші неке, жесір... Сонымен қатар, ол туысының балалары бар ма екенін анықта.

Бұл суретте «ана» бөлімі бойынша өзіңіздің шежіре ағашыңызға тиісті кестелерге ана жолы бойынша өз отбасыңыздың мүшелерінің аты мен күнін толтырыңыз.

Меің әкемнің жолы.

Дәл осындай жұмысты әке жолымен жасап, әке бойынша арғы аталар мен әжелер, ағалар және тәтелер, әке туралы алынған мәліметтерді жазыңыз. Күн, есім, тек және отбасы жағдайынан басқа үш негізгі заттарды іздеп көріңіз.

Мамандық. Мамандық маңызды, себебі адам өмірінің маңызды кейпін, оның басқаларға деген, отбасыға деген қарым-қатынасын анықтайды. Адамның мамандығын біле, біз оның әрекеттері туралы жалпы түсінік аламыз. Және мамандығын өз қалауымен таңдағаны немесе отбасы қалауы болғаны маңызды.

Дарын және әуестік. Отбасыңыздың дарының, әуестіктерін білген өте қызықты. Бабаларымызда көрінген шығармашылық қабілеттіліктері сізге шабыт беруі мүмкін.

Тағдыршешті оқиғалар. Кейбір оқиғалар өмір жолын өзгертеді: үлкен махаббат, әлеуметтік статустың өзгеруі, басқа облысқа немесе басқа елге көшу деген сияқты.

Енді анаңыздың ағашыңызға оралып, ұқсас мәліметтерді қосыңыз.

УДК 316.45

ЦУКАНОВ ЯРОСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ⁷Россия, г. Орел, РАНХиГС Орловский филиал
yatsukanov@gmail.com**АНАЛИЗ ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ НА
АККАУНТАХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ И САЙТАХ ОРЛОВСКИХ
РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ПАРЛАМЕНТСКИХ
ПАРТИЙ**

Проведён сбор (до 05.15) и анализ данных зарегистрированных аккаунтов Орловских региональных отделений политических партий ЛДПР, КПРФ, Справедливой России и Единой России в социальных сетях и блоге (Twitter, VKontakte, LiveJournal, facebook и др.), а также их региональных сайтов с целью определить роль и место инновационных форм политического участия молодёжи в регионе на примере Орловской области.

Ключевые слова: молодёжь, политическая активность, политмоб, флешмоб, smartmob, flashmob, социальные сети, политическое участие.

Сбор и анализ найденных в сети-Интернет данных позволит определить состав, активность и формы взаимодействия онлайн участников/подписчиков парламентских («Единая Россия», «КПРФ», «ЛДПР», «Справедливая Россия») региональных отделений политических партий.

Определению гипотезы, что основным составом исследуемых объектов будет являться молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет, помогла проделанная нами ранее работа. В представленной работе был исследован состав участников 5-ти групп-событий (крупных митингов) с 2011 года по 2013 год в социальной сети VKontakte, где 75,8% участников всех групп-событий были в возрасте от 14 до 30 (включительно) на момент участия [1].

Сравнительный анализ групп Орловских региональных отделений парламентских партий в социальной сети VKontakte (см. табл. 1).

У каждого регионального отделения партии есть своя группа в VKontakte по одной на каждую партию. Группа партии Справедливой России является персональной страницей и не обновляется со 2-го июня 2014 года. Данная страница партии Справедливой России не учитывалась при подсчёте средних значений по причине ограничения поиска по участникам и значительного по времени простоя.

Весь дальнейший поиск и сбор данных осуществлялся с помощью встроенного в интерфейс системой поиска (фильтрации) социальной сети VKontakte.

Доступ к графикам посещаемости и к иной внутренней статистике группы доступен только администраторам группы. Статус администратора был

⁷ Науч. рук. – Т.В. Игнатова, канд. соц. наук, доцент кафедры «Социология и психология управления» РАНХиГС Орловского филиала.

нами получен только от региональной партии ЛДПР, что позволило более детально проанализировать данные их группы. В частности были получены средние значения по таким параметрам, как: среднее количество лайков в день, среднее количество комментариев/репостов в день и т.п.

Таблица 1 - Сведения об аккаунтах Орловских региональных отделений парламентских партий в "VKontakte".

Сведения об аккаунте/Партия	Единая Россия	КПРФ	ЛДПР	Справедливая Россия
URL	https://vk.com/edinyi_orel	https://vk.com/kprf_lksm_orel	https://vk.com/ldprorrel	https://vk.com/sr_orel
Наименование	Единый Орёл	Орловская область - красная область!	ЛДПР - Орловское РО	Орловское-Отделение Справедливой-России
Создан	6 августа 2011	8 августа 2010	15 февраля 2012	16 мая 2013
Участники	2762	1114	3736	52
Удалённые аккаунты	388 (14%)	185 (16,6%)	829 (22,2%)	0
Участники из г. Орёл	1084 (45,7%)	404 (43,5%)	124 (4,3%)	3 (5,8%)
Участники от 14 до 30 лет	1942 (81,8%)	719 (77,4%)	2296 (78,9%)	7 (13,5%)
Участники до 18 лет	363 (15,3%)	103 (11,1%)	528 (18,1%)	0
Форма доступа	открытая группа	открытая группа	открытая группа	персональная страница
Контакты	3	2	4	0
Кол-во указанных мероприятий	0	4	7	0
Записи	1851	2079	871	135
Среднее кол-во записей в месяц	39,4	18,9	21,2	5,2
Среднее кол-во лайков в день	-	-	2 (30.01.14 – 6.03.15)	-
Среднее кол-во комментариев/репостов в день	-	-	0,4/ 0,3 (30.01.14 – 6.03.15)	-

14,8% подписчиков всех групп находятся в возрасте до 18 лет. 14% участников митингов проводившегося нами ранее исследования также находились в возрасте до 18 лет. Не достигшие совершеннолетия молодые люди были отмечены по причине их неполных гражданских прав. Законы РФ

не дают молодым несовершеннолетним людям принимать участие в выборах, быть членами партии и др. Ранняя заинтересованность несовершеннолетних политикой говорит об их значительном потенциале политического активиста, который должен быть учтён политическими партиями. Продолжая мысль о сходстве состава участников групп-митингов и подписчиков групп региональных партий, хочется отметить близость значений показателя «принадлежности к полу»: мужчины – 64,6% всех групп партий и 65,8% всех групп-митингов; женщины, соответственно 35,4% и 34,2%.

Средние значения параметров всех групп: удалённых аккаунтов – 17,6%; подписчиков из г. Орёл – 31,2%; семейное положение – состоят в браке 26%, не женат/не замужем 74%; главное в жизни – семья и дети 54,9%, саморазвитие 16,3%, далее с попеременным успехом идут позиции «развлечение и отдых» и «совершенствование мира» (КПРФ 2-е место).

Усреднённый подписчик группы Орловского регионального отделения парламентской партии является неженатым молодым человеком в возрасте от 14 до 30 лет, считающий, что главным в жизни являются семья и дети. Место проживания Россия.

Больше половины подписчиков указали своё место проживания вне Орловской области. Поиск осуществлялся и по городским округам и половине муниципальных районов Орловской области. Это может объясняться приезжими из других областей, в основном студентов, а также мигрировавшими в другую область, указавшими иной город проживания в аккаунте.

Группа ЛДПР зарегистрирована наиболее поздно по сравнению с остальными группами, но имеет гораздо большее число подписчиков. С марта по апрель 2013 года заметен «всплеск» посещаемости и просмотров группы, однако, с мая резко пошли вниз и более не поднимались до столь высокой точки. Можно предположить, что в группе использовалась «накрутка» подписчиков за счёт рассылки спамовых сообщений, за счёт чего их получатели в сети ВКонтакте, без их ведома, могли стать подписчиками группы. Это предположение объясняет и такой малый процент подписчиков из г. Орёл (4,3%) и неиспользование таргетированной рекламы.

Средняя посещаемость группы в день (в период с 29.01.14 по 4.03.15) составляет 10,5 и 19,7 просмотров в день, что не так много, с учётом каждодневного входа в группу администраторов и их работы в ней, которая может резко увеличить количество просмотров на одного посетителя. Подписчики больше просматривают группу с компьютера, что может говорить о вторичности информационного приоритета группы. Молодёжь предпочитает наиболее интересное и новое просматривать с мобильных устройств. Также это может послужить идеей для создания мобильного приложения региональных отделений партий, как отдельного, так и интегрированного в общую систему партийного мобильного приложения, которая будет не только источником политических новостей, но и площадкой для новых форм взаимодействия участников.

Отображено практическое отсутствие онлайн-взаимодействия с иными сообществами ВКонтакте. Можно вести агитационную и пропагандистскую деятельность в группах близких по тематике и потенциальными избирателями. Таргетированная реклама требует значительных финансовых вложений, которые можно будет оправдать только высокой активностью администраторов группы и их готовностью вести беседу с подписчиками, а также использовать иные формы взаимодействия как политмоб, краудсорсинг и т.д.

В целом активность группы ЛДПР не столь высока, поверхностный взгляд на другие представленные группы говорит о том же самом. Нет практически никаких форм взаимодействия и диалога кроме публикации политических новостей, которые есть и на их региональных сайтах. На момент организации в группах (ЛДПР, КПРФ) были попытки сбора (есть и успешные) политмобов.

Сравнительный анализ встреч (митингов и др.) Орловских региональных отделений парламентских партий в социальной сети ВКонтакте.

Попытки сбора политмобов в соответствии начались в преддверии президентских выборов 2012 года, когда настал «бум» сбора и кооперации участников политических сил РФ в онлайн. Орловское региональное отделение КПРФ прекратила организацию политмобов в том же году, то ли по причине отсутствия «острых» политических событий, то ли по причине удаления сведений этих встреч из группы. ОРО ЛДПР традиционно организуют сбор сторонников на 23 февраля, первой и день народного единства. Организация ими политмобов является не приоритетной задачей (судя по кол-ву набранного состава и отсутствия репостов), а лишь дополнительной по мобилизации сторонников по сравнению с традиционными средствами и формами мобилизации. Политмоб «Флешмоб по-русски» партии ЛДПР получил широкий общественный отклик. Успех в наборе участников можно объяснить повышенным вниманием администраторов и работников регионального отделения ЛДПР к новой форме политического участия и взаимодействием с общественными молодёжными организациями города Орла. Организация политмобов ЛДПР начиналась за 1-2 недели до события. «Флешмоб по-русски» был организован за три месяца до начала события и в это время велась его активная подготовка. Являясь очевидцем «Флешмоб по-русски» собрал около 80 активных участников и около 200 смотрящих в статике.

Успех «Русского старта» ОРО КПРФ можно объяснить не только популярностью флешмобов в том году, но и приездом кандидата в президенты Г.А. Зюганова. Организация политмобов начиналась за 2-3 дня до события, а эффект схож с результатами организации политмобов ОРО ЛДПР.

В целом состав всех политмобов схож с составом групп партий ВКонтакте. Заметно вырос процент участников из г. Орёл, что избавляет от мыслей о фейковых мероприятиях. В среднем политмоб набирает 45 участников из всех исследованных событий.

Сравнительный анализ сайтов Орловских региональных отделений парламентских партий.

Анализ сайтов ОРО парламентских партий проводился с целью выявить степень их взаимодействия со своими же аккаунтами в социальных сетях, а также рассмотреть статистику посещаемости ресурсов молодёжью с целью определить популярность сайта и, соответственно, важность его кооперации с социальными сетями.

Сбор данных с сайтов осуществлялся с помощью плагина RDS bar в браузере Mozilla Firefox.

Сайт ОРО Справедливой России вновь в аутсайдерах с нулевым значением ТИЦ. Последняя запись датирована 03.09.2014. Такое положение ОРО Справедливой России может заставить задуматься молодёжь о её существовании в г. Орле.

Наиболее узнаваемым источником по рейтингам из всех представленных партий стал сайт КПРФ. Единственный сайт, который находится в международном архиве Dmoz. Ссылки на аккаунты социальных сетей представлены на главной странице, но они являются ресурсами центрального аппарата партии. Ссылка на собственную группу в социальной сети ВКонтакте можно найти только перейдя в любой другой раздел сайта (название группы КПРФ в ВКонтакте является сложным для поиска из-за отсутствия в нём стандартной аббревиатуры партии), что усложняет задачу. Ссылки на иные источники социальных сетей отсутствуют, игнорируя существование своего первичного отделения в LiveJournal. Социальные сети, в свою очередь, также игнорируют сайт, ссылаясь только на публикуемые на нём новости. *Последний вывод применим и к остальным исследуемым сайтам.*

В сайт интегрированы 2 счётчика посещаемости: доступна, в ограниченном объёме, статистика счётчика Mail.ru. С 23 мая по 16 июня 2015 года не было больше 50 посетителей в сутки.

Ссылки на аккаунты социальных сетей на сайте ОРО Единой России представлены на главной странице, кроме твиттера и фэйсбука (последний представлен ссылкой на главный аккаунт партии). Статистика сайта ОРО Единой России доступна в полном объёме на LiveInternet. Среднесуточный посетитель в возрасте до 34 лет в месяц – 20,5.

ЛДПР на третьем месте ТИЦ из представленных сайтов. Отсутствует во всех каталогах. Доступ к статистике на Я.Метрике закрыт. Ссылки на аккаунты социальных сетей на сайте ОРО ЛДПР представлены на главной странице.

Сайты политических партий стали для молодёжи неким рудиментом, архаизмом. Посещаемость сайта наибольшей партии страны в регионе не превышает отметки 20 в сутки для молодёжи, что, несомненно, мало. И смысла для большей координации, чем размещение ссылок на главной странице и пары новостей о готовящемся мероприятии, найти сложно, а, главное, долго и неэффективно.

Сравнительный анализ аккаунтов Орловских региональных отделений парламентских партий в социальной сети facebook.

ОРО Единая Россия располагает двумя аккаунтами в социальной сети facebook. Оба давно неактивны. Аккаунт «Единая Россия Орёл» является персональной страницей, а не группой и, возможно, не использовался вообще. Каких-либо сведений о мероприятиях нет ни у одного аккаунта (в т.ч. и у КПРФ).

В целом, запущенность существующих аккаунтов в facebook, и отсутствия их вообще у иных партий, может зависеть от сложности набора участников для Орловских региональных партий (по сравнению с ВКонтакте) и «непривычного» интерфейса социальной сети. Аккаунт Единой России с 200 участниками может быть использован повторно в силу набранной публики.

Сравнительный анализ аккаунтов Орловских региональных отделений парламентских партий в LiveJournal.

Вновь аккаунты имеются только у Единой России и КПРФ. У Единой России 2 аккаунта. Блог «Орловское региональное отделение Партии "Единая Россия"» был создан в августе, в год президентских выборов и в феврале того же года перестал функционировать. Следующий блог партии Единая Россия начал существование в июле 2012 года и просуществовал 1,5 года. Опять же, количество оставшихся друзей может позволить возобновить активность в социальной сети. Социальная жизнь аккаунтов была низкой, однонаправленной.

Аккаунт КПРФ продолжает активность в ЖивомЖурнале (ЖЖ), ведя активную социальную жизнь и получая, пропорциональную активности, обратную связь. Данный блог составляет исключение из правил – это единственная замеченная онлайн активность первичных отделений партий, которая заинтересована в сотрудничестве.

Отсутствие активности изучаемых партий в ЖЖ говорит о том, что блогу нужно отдельное постоянное внимание для наполнения его своим неповторимым контентом, а не для публикации новостей с официального сайта партии.

Сравнительный анализ аккаунтов Орловских региональных отделений парламентских партий в Twitter.

В Твиттере представлены все изучаемые партии. Ни один аккаунт партий в Твиттере не активен.

Аккаунт ОРО Единой России только ретвитит главный центральный аккаунт Единой России без местных новостей или мыслей. К аккаунту ОРО КПРФ есть смысл вернуться в силу большого состава читателей (твиты с местными новостями, мыслями администраторов аккаунта).

Заключение:

- усреднённый подписчик группы Орловского регионального отделения парламентской партии является неженатым молодым человеком в воз-

расте от 14 до 30 лет, считающий, что главным в жизни являются семья и дети. Место проживания – Россия;

- в целом состав всех политмобов схож с составом групп партий ВКонтакте. Заметно вырос процент участников из г. Орёл, что избавляет от мыслей о фейковых мероприятиях. В среднем политмоб набирает 45 участников из всех исследованных событий;

- каждая представленная партия, так или иначе, пробовала себя в разных онлайн-ролях. Многие социальные сети позабыты ОРО партий из-за недостатка времени и средств или нежелания ими заниматься. В итоге выход был найден в простой схеме копирования новостной ленты с официального регионального сайта партии в социальные сети, почти исключая возможность другой формы взаимодействия с подписчиками и посетителями. Партии довольствуются онлайн-публикой, не желая её трансформировать в умную толпу (политмоб) или используют эту форму взаимодействия как вторичное средство мобилизации своих сторонников после традиционных средств. Сведений о каких-либо используемых формах политического краудсорсинга в онлайн-просторе Орловских региональных отделений парламентских партий нет. Местные и первичные отделения вовсе не представлены в онлайн-среде (помимо одного исключения). Сайты изучаемых партий являются архаичным веществом для молодёжи, откуда и пошёл весь экспорт новостей в аккаунты ОРО партий социальных сетей. Диалог или беседа в группах ОРО партий ВКонтакте отсутствуют. В последнее время (2015 год) был проведён в Орловской области только один более успешный политмоб «Флешмоб по-русски» ОРО партии ЛДПР, собравший всех заявленных участников-онлайн.

Список литературы

1. Игнатова Т.В., Цуканов Я.А. Политмоб как форма проявления политической активности молодёжи // Образование и общество. – 2013. – №4. – С. 15-22.

ЧЕРНЫШОВА НАТАЛИЯ СЕРГЕЕВНА, ХАРДИКОВА ЛЮБОВЬ НИКОЛАЕВНА

Россия, Курск, ЮЗГУ
natal.tchernishova@yandex.ru

РОЛЬ МЕСТНЫХ НАЛОГОВ В БЮДЖЕТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье выявлена специфика начисления и уплаты местных налогов, а именно: земельного налога, налога на имущество физических лиц и торгового сбора

Ключевые слова: земельный налог, налог на имущество физических лиц, торговый сбор, органы местного самоуправления.

Во многих развитых странах доля местных налогов и сборов в доходной части соответствующих бюджетов составляет около 80%. В Российской Федерации этот показатель значительно ниже и зависит от специфики территории, ее населенности и уровня развития.

Проблема местного налогообложения весьма актуальна для российской экономики. Для того чтобы органы местного самоуправления могли осуществлять свои функции, они должны иметь финансовую базу.

Местные налоги являются одним из источников формирования местных бюджетов.

К местным налогам относятся:

- земельный налог;
- налог на имущество физических лиц;
- торговый сбор.

Местные налоги и сборы вводятся на территории поселений, городских округов и муниципальных районов по решению местных властей. При этом органы местного самоуправления обязаны ориентироваться на федеральные нормативно-правовые акты, в которых прописан порядок, условия и специфика введения этих обязательных платежей в рамках конкретной территории.

В Российской Федерации доля местных налогов в формировании местных бюджетов незначительна, формирование указанных бюджетов во многом определяется отчислениями от федеральных налогов (таблица 1).

В таблице 1 на основании отчетности по Форме № 1-НМ «Отчет о поступлении налоговых платежей и других доходов в бюджетную систему РФ» Проведен анализ поступлений местных налогов в местные бюджеты РФ.

Таблица 1 – Поступления местных налогов в местные бюджеты РФ в 2013-2015 годы

Наименование	2013 год		2014 год		2015 год		Темп роста, % 2015/2013
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	
Всего поступило доходов	1 041 791	100	943 837	100	970 326	100	93,1
в том числе:							
Земельный налог	137 817	13,2	155 252	16,4	163 753	16,9	118,8
Налог на имущество физических лиц	19 808	1,9	23 236	2,5	25 688	2,6	129,7

Анализ данных представленных в таблице 1 показал, что налоговые доходы уменьшились в исследуемом периоде на 6,9%. Однако, поступления местных налогов в местные бюджеты увеличиваются. Поступления налога на имущество физических лиц увеличилось с 19808 млн. руб. в 2013 году до 25688 млн. руб., или на 29,7%. Поступления земельного налога увеличились с 137817 млн. руб. в 2013 году до 163753 млн. руб. в 2015 году или на 18,8 процентов.

Удельный вес земельного налога в налоговых доходах местных бюджетов составлял в 2012 году 13,2%, а в 2015 году увеличился до 16,9 процентов. Удельный вес налога на имущество физических лиц также увеличился с 1,9% в 2013 году до 2,6% в 2015 году. Динамика доли удельного веса местных налогов в налоговых доходах местных бюджетов отображена на рисунке 1.

Система местных налогов, как и налоговая система в целом, нуждается в совершенствовании. От нее требуется, с одной стороны, обеспечивать финансовыми ресурсами потребности органов местного самоуправления, а с другой, служить инструментом местной социально-экономической политики, направленной на выполнение задач стабилизации экономики и важнейших структурных сдвигов, при этом сочетая дисциплину исполнения законов и свободу действий на местах [1].

Налоговая политика, проводимая муниципальными образованиями, является одним из инструментов достижения экономической устойчивости муниципального образования. Предоставление налоговой льготы налогоплательщикам будет целесообразным тогда, когда общая сумма налоговых поступлений в местный бюджет после предоставления налоговой льготы

будет не меньше суммы налоговых поступлений за тот же период до предоставления льготы.

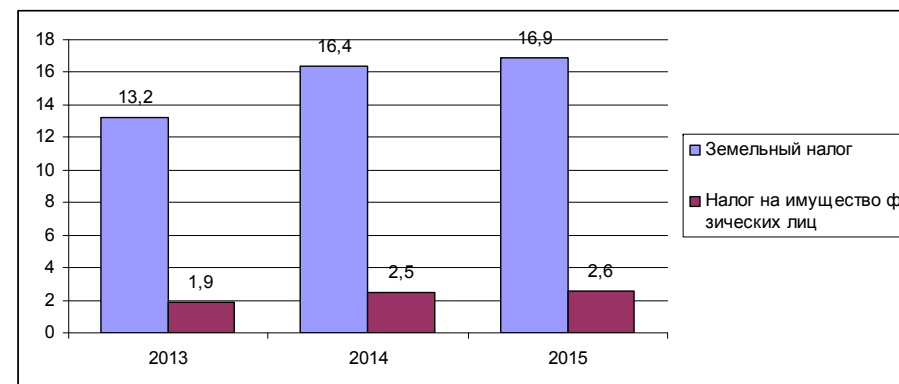


Рисунок 1 – Динамика удельного веса местных налогов в налоговых доходах местных бюджетов в 2013-2015 годах

В России на сегодняшний день не существует единой, научно обоснованной методики оценки эффективности налоговых льгот. Муниципальные образования активно формируют свои системы оценки эффективности налоговых льгот, которые имеют существенные различия, зачастую, носят декларативный характер и не обеспечивают точность оценки. При этом в основном используется оценка бюджетной и социальной эффективности. [2]

Поэтому необходимо разработать обоснованную методику для оценки эффективности от предоставления как действующих, так и планируемых к введению налоговых льгот по местным налогам. Целями проведения оценки эффективности налоговых льгот по местным налогам должны являться:

- минимизация потерь местных бюджетов, связанных с предоставлением налоговых льгот по местным налогам;
- достижение стабильной производственной, финансово-экономической деятельности организаций, создание экономических условий для развития инвестиционной деятельности в муниципальном образовании;
- проведение социальной политики в сфере занятости населения.

В целях дальнейшего укрепления финансовой самостоятельности местных бюджетов и оптимизации величины налоговых поступлений в бюджетную систему следует рассмотреть вопрос о замене льгот по местным налогам компенсационными выплатами льготным категориям налогоплательщиков.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 08.03.2015) – // Справочно-правовая система "Консультант Плюс".
2. Белоусова С. Н. Оценка эффективности налоговых льгот по местным налогам // Известия Юго-Западного государственного университета - 2012. - № 2.
3. Белоусова С. Н. Перспективные направления регулирования налоговых источников доходной части местных бюджетов // Известия Юго-Западного государственного университета - 2012. - № 2.
4. Налоговое консультирование/ Севрюкова Л.В., Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Рыкунова В.Л., Белоусова С.Н., Щелкунова А.А., Хардинова Л.Н., Толмачева Н.С. // теория и практика / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2011.
5. Налогообложение организаций/ Севрюкова Л.В., Ткачева Т.Ю., Афанасьева Л.В., Белоусова С.Н., Рыкунова В.Л., Щелкунова А.А., Хардинова Л.Н., Трусова Н.С. // теория, механизм и региональная практика / Юго-Западный государственный университет. Курск, 2012.
6. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ НАЛОГА НА ДОХОДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ/ Хардинова Л.Н., Коваленко Т.О. // В сборнике: Молодежь и XXI век - 2012 материалы IV Международной молодежной научной конференции. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2012. С. 327-329.
7. Пути повышения эффективности выездных налоговых проверок/ Зубков В.Э., Зубков С.Э., Хардинова Л.Н. // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 13. С. 210-214.
8. Пути совершенствования земельного налога в РФ и муниципальном образовании «город Курск»/ Зубков В.Э., Хардинова Л.Н. // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. 2013. № 17. С. 192-195.

УДК 378.4

ЧЕРНЯКОВ АЛЕКСЕЙ АДОЛЬФОВИЧ

Россия, г.Новосибирск, Сибирский государственный университет путей сообщения
nalex_68@ngs.ru

ТЕНДЕНЦИЯ ПРЕОБЛАДАНИЯ ВОСПИТАНИЯ НАД ОБУЧЕНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

Предпринята попытка рассмотреть направленность, возникшую в современном вузе и связанную с преобладанием воспитания над обучением. Отмечены объективные и субъективные причины этого процесса: превращение высшего образования в сферу услуг и снижение культурного уровня студентов. Сделан вывод о негативности подобной тенденции, свидетельствующей о кризисности вузовского образования.

Ключевые слова: тенденция, обучение, воспитание, приоритет воспитания над обучением, объективные и субъективные причины, общество потребления, услуга, противоречие.

Среди существующих и обсуждаемых проблем в отечественных вузах вопрос взаимосвязи обучения и воспитания, составляющих, по становящемуся все более авторитетным мнению в административной и преподавательской средах, основу образования, является, пожалуй, одним из наибо-

лее новых и интересных. Рассматривая подобное соотношение в современном вузе, нельзя не заметить начинающую себя проявлять тенденцию преобладания процесса воспитания над процессом обучения, традиционно воспринимаемого в качестве основного компонента образования. Речь идет, прежде всего, о подготовке студентов 1 и 2 курсов, где подобная направленность проявляется наиболее явно. Все это, возможно, было бы не так важно, если бы на процесс воспитания студентов преподавателями не тратилось все большее количество времени с совершенно явным ущербом для обучения, на которое, в свою очередь, тратится все меньшее время. Прежде чем обучать становится необходимым, вынужденным создавать через предшествующее ему воспитание возможность сделать это – осуществить передачу преподавателями знаний и усвоить эти знания студентами.

В соответствии с подобной ситуацией и в подтверждении ее реальности в последнее время стали много говорить как о самом воспитании, так и о его влиянии на обучение. При этом утверждается принципиальное единство обоих процессов и их одинаковая важность в вузе. Но, к сожалению, пока ничего не говорится о нарастающей диспропорции во взаимоотношениях воспитания и обучения. Можно отправиться едва ли не на любую лекцию или семинар, чтобы понять: подобное неравенство существует и даже увеличивается. Почему же за последнее время произошло то, что мы теперь вынужденно все меньше бываем озабочены передачей и усвоением знаний, и все больше думаем, как привести «аудиторию» в более-менее приемлемый порядок, чтобы осуществить обучение, теряя на это немалое количество сил и времени? Очевидно, что ответ на этот вопрос определяем теми причинами, которые его и породили. Но прежде чем говорить о них, нелишним будет вспомнить о том, что мы подразумеваем под воспитанием и обучением.

Известно, что под обучением понимается совместная деятельность учителя и ученика для усвоения последним знаний («знаю почему»), умений («знаю как») и навыков («делаю как»), развития умственных возможностей и способности самообразования. Воспитание же представляет собой деятельность, направленную на формирование у ученика нравственности, культурных потребностей и творческих способностей. Коротко говоря, обучение в большей степени ориентирует ученика на познание, понимание и преобразование окружающего его мира. Воспитание же направляет обучаемого на приобретение умения наиболее полно реализоваться в обществе на основании знания его морали: представлений о должном и норм поведения. Нетрудно увидеть, что оба компонента образования одинаково важны: незнание свойств, принципов и законов окружающего мира и его преобразования не позволит человеку существовать в нем; в свою очередь, незнание моральных норм не позволит ему жить в обществе, в котором он реализуется. С этим не поспоришь. Но стоит заметить, что это очевидно в средней школе, но в вузе трудно увидеть за обучением воспитание: настолько велик уровень и количество знаний, и время которое тратится на

овладение ими. Не до воспитания, да и уже предполагается, что оно есть в необходимом «объеме». Так было, но сегодня в вузе ситуация меняется. Итак, в чем же состоят *причины* все нарастающей тенденции преобладания воспитания над обучением в современном вузе, и какой характер они носят – объективный или субъективный?

Вероятно, существует разнообразие взаимосвязанных причин подобной ситуации как объективных, так и субъективных. Можно предположить, что все дело в изменившихся внутренних мировоззренческих приоритетах, как преподавателей, так и студентов под действием объективных внешних обстоятельств, сопровождающих становление **общества потребления** и определяемых им. Одним из таких обстоятельств, например, может быть требование, порождаемое обществом, чтобы деятельность вуза представляла собой комплекс услуг, которые можно предложить, продать и купить. Это активно влияет на преподавателей и студентов, формируя восприятие и теми, и другими вузовского образования как совокупности, пусть и качественных, но услуг. При этом теряется прежняя взаимная заинтересованность в самой цели вуза – гарантированная передача и усвоение необходимого разнообразия как общеобразовательных, так и специальных знаний. В результате отсутствие требовательности к себе, как преподавателей («научить»), так и студентов («научиться») превращает процесс обучения и в целом получение образования в формальность: все происходит по программе и по правилам, но нет гарантии, что студент действительно чему-то научится. Услуга не предполагает дополнительных совместных усилий преподавателя и студента (которые оказываются совершенно необходимыми и наиболее важными во всем процессе обучения) по усвоению знаний и контролю этого процесса.

Конечно, во все времена это было и будет проблемой: как не просто дать знания, но обучить? Но в современный период эта трудность возрастает многократно. Говоря более конкретно, возможно, например, отсутствие диалога на занятиях, заменяемого уже сегодня нередким преобладающим монологом, как со стороны преподавателей, так и со стороны студентов, и порождает такую нетребовательность. Обе стороны не «провоцируют» друг друга, не заставляют думать и искать ответы на вопросы, возникшие в ходе дискуссии. При этом внешне подобные негативные перемены в образовании могут быть незаметны или едва заметны. Но более внимательный взгляд обязательно отметит, например, как эмоциональное, так и познавательное снижение интереса студентов на занятии к обсуждаемым вопросам, к подготовке к семинарам, к прослушиванию лекции и работе на ней совместно с преподавателем, к текущим тестам и контрольным работам и т. д. Подобное снижение интереса можно отнести и к преподавателям. Нетребовательный студент порождает нетребовательного преподавателя, и наоборот. Теряется взаимная ответственность за процесс обучения.

Следует заметить, что преподаватель по положению всегда больше отвечал за реализацию целей лекций и семинаров. Но в новой, сегодняшней

ситуации, он создает и оказывает лишь услуги, пусть даже и приемлемого или хорошего уровня. Справедливости ради надо сказать, что преподаватель находится под давлением: объективно – из-за требования общества создавать и продавать услуги, субъективно – из-за более высокого положения студента в современном вузе: он, в конечном счете, определяет «атмосферу» в аудитории как потребитель. В результате, оказание услуг исключает необходимую активную обратную связь студента с преподавателем: задавание вопросов, требование разъяснить, высказывание своей точки зрения и т. д. Что касается студентов, то трудность в обучении не в том, что они «главные» на лекции или семинаре, в конце концов, все ради них, а в том, что быстро растущее количество осознанно или неосознанно незаинтересованных студентов активно влияет на психологический и познавательный климат проходящих занятий, на студентов, пришедших действительно учиться и на преподавателей, пришедших действительно учить. К тому же «незаинтересованные» студенты приносят собой весь мировоззренческий набор сегодняшнего среднестатистического молодого человека – инфантилизм, эгоизм, индивидуализм, субъективизм, релятивизм и т. д.

Итак, возникает ситуация, когда, с одной стороны, от преподавателя «требуется» (в реальности, конечно, об этом никто не говорит, как о должном) только образовательные услуги, а не неизмеримо психологически более затратное обучение (с обязательными прямой «преподаватель – студент» и обратной «студент – преподаватель» связями); с другой стороны, все больше в своей массе появляется в вузе студент не всегда понимающий, зачем он там оказался: скучающий, незаинтересованный, не ценящий время, и поэтому заполняющий его чем угодно, только не усилиями по приобретению прочных знаний. Отказаться от такого студента сегодня ни преподаватель, ни вуз не могут. Нет настоящего, «естественного» отбора ни на входе, ни во время учебы, ни на выходе. Вот поэтому преподаватель испытывает противоречивое состояние: он должен, как это всегда было, обучить, но сделать этого не может в силу указанных объективных и субъективных обстоятельств. И поэтому, чтобы хоть как-то организовать процесс усвоения знаний он тратит, прежде всего, титанические воспитательные усилия по приведению довольно большого числа студентов в группу в «рабочее» состояние, как на лекциях, так и на семинарах. В этом смысле все возрастающая тенденция преобладания воспитания над обучением в современном вузе объективна и вполне оправдана. Можно предположить, что эта тенденция указывает на существующий кризис в современной средней школе и семье, и поэтому вуз вынужден делать несвойственные ему вещи, в частности, связанные с целенаправленным воспитанием студентов.

УДК 159.9

**ШАРАБАРИНА ХРИСТИНА АЛЕКСАНДРОВНА,
БАСАЛАЕВА НАТАЛЬЯ ВЛАДИМИРОВНА**

Россия, г.Лесосибирск, ЛПИ – филиал СФУ
e-mail: click-oh@mail.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ ПРОЯВЛЕНИЕМ
ФЕНОМЕНА «ДЕЖА ВЮ» И МЕЖПОЛУШАРНОЙ
АСИММЕТРИЕЙ ГОЛОВНОГО МОЗГА**

В статье описана история изучения феномена «дежа вю», а также современные исследования в этой области. Затрагиваются аспекты межполушарной асимметрии головного мозга. Приводятся результаты проведенного экспериментального исследования связи феномена «дежа вю» и межполушарной асимметрии полушарий головного мозга у студентов.

Ключевые слова: «дежа вю», межполушарная асимметрия, доминирующее полушарие, правое полушарие

Открытие феномена «дежа вю» приписывается Эмилю Буараку (1851-1917), который и дал явлению именно такое название. Но расширил его понимание Флоренс Арно, предположивший, что существует не только «уже виденное», но и «уже слышанное» и «уже испытанное». Артур Аллин в 1896 г. в своей статье заключил, что «дежа вю» - это не что иное, как забытые сновидения. Со сновидениями также связали происхождение «дежа вю» Зигмунд Фрейд и Карл Юнг. По Фрейду ощущение «дежа вю» - это воспоминание о бессознательной фантазии, то есть увиденный во сне реальный жизненный опыт. Карл Юнг склоняется к двум видам происхождения «дежа вю»: во-первых, «дежа вю» это припоминание сна, который воспроизводит событие прошлой жизни, во-вторых, «дежа вю» является неявным воспоминанием реального прошлого опыта. В 1990 г. Герман Сно предположил, что следы памяти содержатся в головном мозге в виде голограмм [3]. В 1955 году психиатр Уайлдер Пенфилд попытался обнаружить «дежа вю» экспериментально, воздействуя на височные доли пациентов разрядами тока. В итоге 8 % пациентов испытали несуществующие воспоминания [3]. С другой биологической точки зрения, причиной «дежа вю» является минимальное нарушение функции нейронных путей, участвующих в передаче информации на центры более высокой обработки [1].

В XXI веке возникают новые теории. Австриец Йозеф Шпат в 2002 г. утверждал, что данный феномен возникает тогда, когда у человека по каким-то причинам отключается гиппокамп и работает парагиппокамп, выдающий нам ситуацию за уже знакомую ранее. «Дежа вю» связывают и с феноменом деперсонализации, что означает расстройство самовосприятия личности [5].

В настоящее время существует более 30 вполне научно обоснованных гипотез причин появления «дежа вю», но их количество наглядно демонстрирует невозможность дать единственно верный ответ на этот вопрос. На сегодняшний день известно, что «дежа вю» может наблюдаться при целом ряде психоневрологических заболеваний, таких как височная эпилепсия, шизофрения, депрессия, и др. Многие исследователи обнаружили связь между появлением «дежа вю» и межполушарной асимметрией головного мозга, то есть определенным доминантным полушарием у человека.

Функциональная асимметрия полушарий мозга означает специфические особенности структуры и функции мозговых полушарий, приводящие к тому, что при осуществлении одних психических функций главенствует левое, а других - правое полушарие [6]. По данным современной нейро- и психофизиологии, левое полушарие большого мозга у человека специализируется на выполнении вербальных символических, правое - на обеспечении и реализации пространственных, образных функций [7]. Считается, что человек с преобладанием правого полушария предрасположен к созерцательности и воспоминаниям, он тонко и глубоко чувствует, но медлителен и малоразговорчив, обладает хорошо развитым воображением. Левое полушарие отвечает за логику и анализ, играет существенную роль не только в мозговой организации самих речевых процессов, но и в мозговой организации всех связанных с речью высших форм психической деятельности [4].

В наше время проводится множество исследований связи «дежа вю» с работой различных отделов головного мозга. Так, в исследовании П.Н. Власова и А.В. Червякова, в котором участвовала группа из 161 человека (132 здоровых и 29 с опухолями головного мозга), было выявлено, что в большинстве (84,5%) случаев для генерации «дежа вю» необходимо поражение медиальных отделов височной доли с вовлечением гиппокампа. Ими также было выявлено, что у левшей «дежа вю» встречается достоверно чаще [2]. Далее, при исследовании симптомов «дежа вю» П.Н. Власовым и А.В. Червяковым были получены такие результаты: у подавляющего большинства исследуемых феномен «дежа вю» появлялся при поражении правого полушария (79,3%). Тем не менее у 29,7% пациентов «дежа вю» регистрировался при поражении левого полушария. У пациентов с опухолями головного мозга «дежа вю» появляется чаще, чем у здоровых людей: несколько раз в неделю, и сопровождается отрицательными [2].

Наши было решено провести экспериментальное исследование особенностей связи феномена «дежа вю» и межполушарной асимметрии головного мозга на базе Лесосибирского педагогического института - филиала ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», г. Лесосибирск, в ноябре-декабре 2016 года. Выборка представлена студентами в возрасте 18 – 24 лет в количестве 54 человек.

На первом этапе исследования с использованием аппаратно-программного комплекса «Активациометр» было определено доминирующее полушарие каждого студента. Для достоверности результатов было сделано две пробы. Затем студенты отвечали на вопросы анкеты, по выявлению особенностей их собственного «дежа вю», которая была предложена П.Н. Власовым и А.В. Червяковым в одном из их исследований. После проведен корреляционный анализ исследования и сделаны выводы.

При анализе результатов, мы отмечаем, что среди опрошенных 11 (20%) представителя мужского пола, 43 опрошенных (80%) – женщины. Среди участников опроса 4 человека (5%) никогда ранее не испытывали феномен «дежа вю».

У 16 опрошенных (30%) не было выявлено конкретного доминирующего полушария, показатели активности правого и левого полушарий были идентичны. 11 человек имеют доминирующее левое полушарие (20%), соответственно 27 (50%) имеют доминирующее левое.

Анализируя результаты, полученные с помощью корреляционного анализа, мы отмечаем, что выявлена отрицательная взаимосвязь между активностью левого полушария в первой и второй пробе (LH, LH2) и длительностью «дежа вю» (D). Это значит, что у лиц с более высоким уровнем активности левого полушария длительность «дежа вю» меньше, чем у лиц с более высоким уровнем активности правого полушария ($r=-0,37$; $r=-0,30$, при уровне значимости 5%), то есть доминирование правого полушария, отвечающего за воображение, представление, целостное восприятие, позволяет ощущать «дежа вю» более длительное время.

Таким образом, исследование феномена «дежа вю» продолжается до сих пор, на сегодняшний день актуальным направлением исследований является поиск связи «дежа вю» с работой различных структур головного мозга, в том числе и связи с межполушарной. Проведенное нами исследование подтвердило, что феномен «дежа вю» тесно связан с межполушарной асимметрией головного мозга, а именно: при большей активности левого полушария длительность феномена «дежа вю» сокращается.

Список литературы

1. Brown Alan S/The Déjà Vu Illusion/ Current Directions in Psychological Science. 2004. - P. 256-259
2. Власов П.Н., Червяков А.В. Психопатологическая симптоматика у здоровых: феномен «дежа вю» //Медицинский вестник Башкортостана. - 2011. - Том 6, № 5. - С. 19-22
3. Курган А.А Тайна феномена дежа вю: опыт феноменологического анализа [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/kurg/
4. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2003. — 384 с.
5. Меграбян А.А. Деперсонализация. - Ереван: Армгосиздат, 1962. — 355 с.
6. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь. – СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 672 с
7. Покровский В.М., Коротко Г.Ф Физиология человека. - М., 2003. - 656 с.

УДК 328

ЩЕРБАКОВА АННА ВАЛЕРЬЕВНА

ЛАПТЕВ РОМАН АЛЕКСЕЕВИЧ

Россия, Курск, Курский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
sherbakova.nyura@yandex.ru
laptev@yandex.ru

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ – БОЛЕЗНЬ ИЛИ СПОСОБ СУЩЕСТВОВАНИЯ?

На основе проведенного анонимного социологического опроса оценивается отношение к коррупции современного человека. Приводится статистика по определенным вопросам, позволяющая сделать соответствующие выводы.

Ключевые слова: отношение к коррупции, социологический опрос.

*«Покупающие власть за деньги привыкают извлекать из нее прибыль»
Аристотель (384—322 до н.э.), древнегреческий философ*

Важный импульс к осмыслению коррупции в нынешнем понимании дают нам труды итальянского мыслителя и политического деятеля Никколо ди Бернардо Макиавелли (1469 - 1527). Н. Макиавелли сравнивает коррупцию с болезнью, которую вначале трудно распознать, но легче лечить, а когда она запущена, то ее легко распознать, но излечить трудно[2]. Нельзя не согласиться с мыслителем, ведь отсутствие реальной борьбы с коррупцией привело к тому, что среди глобальных проблем современности именно коррупция является наиболее острой и «кровоточащей».

Для России проблема коррупция во все времена являлась актуальной. Первое упоминание о коррупции в России встречается в летописях 14 века. До 1715 года получение взяток (подношений) государственными служащими было естественной процедурой. И лишь в 1715 году, когда при Петре I чиновникам стали выплачивать фиксированное жалование, взяточничество стало преступлением, наказанием за которое было битье батогами, ссылки и казни. Несмотря на это, после смерти правителя из-за нехватки бюджетных средств на содержание чиновников пришлось вернуть прежнюю систему обеспечения государственных служащих[1].

На основе приведенных исторических фактов, можно сделать вывод, что на протяжении долгих лет борьба с коррупцией в нашей стране велась с переменным успехом. С одной стороны, ужесточались меры и наказания за коррупционные преступления, а с другой стороны недостаток денег в казне и рост чиновников давали питательную почву для роста коррупции. Важно и то, что борьбы с коррупцией в нашей стране не велось именно это привело к тому, что коррупция стала болезнью всего национального менталитета.

В настоящем исследовании мы хотели бы разобраться, как же все-таки современный человек оценивает коррупцию в России, считает ли он ее проблемой, с которой необходимо бороться или все же коррупция настолько укоренилась в нашей стране, что стала для нас единственным способом решения проблем.

Методом исследования является проведение анонимного социологического опроса, участие в котором приняли студенты (79 человек), государственные служащие (16 человек), а также люди, работающие в частных фирмах (5 человек). Общее число респондентов составило 100 человек из них 82 женщины и 18 мужчин.

Коррупция в России как социальное явление респондентами оценивается практически единогласно. Большинство опрошенных (90%) считают, что коррупция в России, несомненно, является проблемой, снижению уровня которой может способствовать:

1. Неотвратимость и жесткость наказаний за коррупционные деяния
2. Наличие стандартов оказания государственных услуг;
3. Повышение оплаты труда государственным служащим;
4. Широкое привлечение общественных объединений к борьбе с коррупцией;
5. Систематическая разъяснительная и правовая работа с населением;
6. Широкое освещение в СМИ антикоррупционной тематики (мнение участников опроса представлено в диаграмме).



Возможность избавления России от коррупции участниками оценивается по-разному. 59% опрошенных думают, что коррупцию, возможно, победить только при изменении сознания менталитета, а также отношения людей к коррупционным преступлениям, 20% уверены, что избавиться от коррупции можно только при радикальной смене власти, особенно важно то, что 21% считают коррупцию смыслом жизни, борьба с которой не принесёт никаких результатов.

Большое внимание в опросе уделено тому, как люди поступили бы в ситуациях, подталкивающих к коррупционному правонарушению. Респондентам было задано несколько вопросов. Например: «Как бы вы поступили, если бы вам предоставилась возможность безнаказанно получить взятку за ваши должностные обязанности?». Мнение опрошенных разделилось: 50% нарушили бы закон при определенной сумме, другие же 50% отказались бы независимо от каких-либо условий. Также особенно важно то, что возможность решать некоторые проблемы «неофициальными» путями рассматривается практически каждым третьим.

Резюмируя вышеизложенное можно сказать, что практически каждый из нас считает коррупцию болезнью нашего общества, но, тем не менее, условия жизни современного человека подталкивают его к правонарушениям. Беда заключается в том, что многие просто не видят иного пути, как подчиниться системе в силу разных факторов. Большую роль в данном случае сыграли бы СМИ. Именно они способствуют к осуществлению гласности, информируют о коррупционных действиях, которые, как правило, осуществляются скрытно, латентно. СМИ обеспечивают открытость правоприменительных органов, сотрудничество с органами государственной власти, социальными организациями, оказывает правовое просвещение населения. Именно последний факт должен лечь в основу обязанностей СМИ. Государство, если оно считает себя сильным и способным достойно реагировать на вызовы общественности. Должно обеспечивать продвижение материалов по противодействию коррупции, это должно стать системой, только так мы сможем дать возможность выбора законопослушному гражданину.

«Опыт подготовки и реализации федеральными органами исполнительной власти ведомственных антикоррупционных планов в 2014–2015 годах был недостаточно эффективным. Ситуация за последнее время, к сожалению, не изменилась. В этой связи крайне важно, чтобы ведомства разработали «качественные планы» на 2016–2017 годы. Запрос общества на борьбу с коррупцией очень велик, а значит — текущую ситуацию необходимо немедленно исправлять», — считает министр Абызов.[3]

Список литературы

1. Кабанов П.А., Газимзянов Р.Р. Коррупция в России: понятие, сущность, причины, противодействие, 2003. – 123 с.
2. Макиавелли Н. Сочинения // Милан. 1954. С. 137
3. <http://pasmi.ru/archive/131258>

УДК 005.921.1:321.01

**ЩУКИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,
ГАРМАШ АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВНА**

Россия, Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
vuzprepod@mail.ru, nastya_garmash091261@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ НАУЧНО-СПРАВОЧНОГО АППАРАТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ АРХИВОВ

Статья посвящена анализу системы научно-справочного аппарата в контексте теоретических составляющих НСА архива. Подчеркивается, что научно-справочный аппарат является главным классификатором архивной информации. В статье уделяется особое внимание разновидностям архивных справочников и их основным функциям.

Ключевые слова: научно-справочный аппарат, государственный архив, справочник, указатель, обзор, путеводитель.

Архивы удовлетворяют потребность общества в ретроспективной информации. С развитием информационных технологий все более актуальным стало устаревание документов на традиционных носителях. Поэтому проблема организации эффективной работы с архивными документами в настоящий момент является весьма актуальной. Научно-справочный аппарат архива помогает классифицировать информацию для продуктивного использования [1].

Научно-справочный аппарат архива в зависимости от функций справочников и разделение на иерархии классов справочников к комплексам архивных документов подразделяется соответственно на вертикальный и горизонтальный уровни, представленные на рисунке 1.

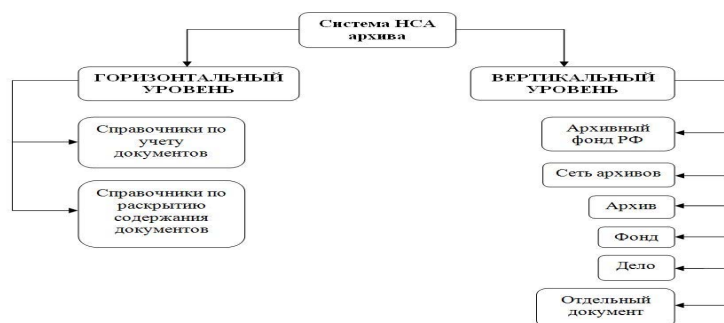


Рисунок 1. Уровни системы НСА архива

Архивные справочники подразделяются на межархивные справочники, путеводители, краткие справочники, обзоры, реестры описей, перечни, каталоги и указатели, электронные базы данных.

Межархивные справочники содержат сведения о документах нескольких архивов, например, личные архивные фонды в государственных архивах РФ, таких как ГАРФ, РГАСПИ, РГАЭ и т.д.

Путеводитель – архивный справочник, который содержит сведения о документах и/или фондах архива в систематизированном виде и предназначен для изучения их состава и содержания. Фактор наличия информации о фондах одного или нескольких архивов подразделяет путеводители на архивные, или внутриархивные, и межархивные. Внутриархивные путеводители делятся на путеводители по фондам, тематические путеводители по фондам, краткие справочники по фондам, путеводители по архиву и путеводители по кинофотофонодокументам архива. Разделение межархивных путеводителей не сильно отличается от внутриархивных, поэтому существуют также: путеводители по фондам архивов, тематические путеводители по фондам архивов и краткие справочники по фондам. Путеводители по фондам архива определяют состав архива на уровне фонда. Тематический путеводитель по фондам архива складывается из систематизированного перечня характеристик фондов или частей фондов, которые содержат документы по определенным темам. Краткий справочник по фондам архива – вид путеводителя по фондам архива/архивов, содержащий систематизированный перечень характеристик архивных фондов: включающих названия архивных фондов и справочные данные о них. Справочники могут быть аннотированными и не аннотированными [2].

Путеводитель по архиву играет роль «ознакомителя» с историей конкретного архива, составом и содержанием его документов, а также является научно-популярным изданием очеркового типа. Объект описания данного путеводителя – архив в целом.

Каталоги, как межфондовые архивные справочники, хранят информацию о содержании архивных документов, которая сгруппирована по предметам (отраслям, темам), расположенным в соответствии с принятой для данного каталога схемой классификации документной информации, как например, электронный каталог РГАЛИ.

Указатель – архивный справочник, представляющий собой алфавитный, систематический или составленный по какому-либо другому признаку перечень названий (наименований) предметов, упоминаемых в архивных документах, с указанием их поисковых данных. Основными видами указателей являются: предметный (его разновидности – тематический, именной, географический), хронологический.

Обзор – архивный справочник, содержащий систематизированную информацию о составе и содержании отдельных комплексов архивных документов совместно с их источниковедческим анализом (Россика РГАЛИ. Обзор поступлений за 1991-2002 г.) [3].

Справочно-информационные публикации в сети «Интернет» и электронные архивы на данный момент являются новым способом использования архивных документов. Например, справочно-информационная публи-

кация «Российский флот (1757-1917): Библиография справочных изданий Морского ведомства. (1995)» раскрывает жизнь и деятельность Морского ведомства, а электронный Архив Коминтерна позволяет получить быстрый доступ к интересующим архивным документам [4].

Однако, несмотря на весь широкий охват, научно-справочный аппарат требует постоянного развития, а, следовательно, решения проблем оптимизации системы НСА АФ РФ в целом как подсистемы в общегосударственной системе научно-технической информации, оптимизации отдельных подсистем и элементов на различных уровнях организации документов.

В настоящий момент усовершенствование НСА происходит дифференцированно, что позволяет увидеть разные подходы к созданию и развитию справочников к фондам различных видов информации.

Список литературы

1. Булюлина, Е.В. Актуальные проблемы архивоведения [Текст]: учеб. пособие / Е.В. Булюлина. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. – 92 с.
2. Всероссийский научно-исследовательский институт документоведения и архивного дела (ВНИИДАД) [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М., 2012]. – Режим доступа: <http://www.vniid.ru> (дата обращения 02.03.2016).
3. Центр компетенции по вопросам документационного обеспечения управления и архивного дела : Нормативно-правовое обеспечение архивной отрасли (ИС-САО) // EDOU.RU. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – [М.], сор. 2012. – Режим доступа: <http://www.edou.ru/dou/po/issao/> (дата обращения 20.04.2016).
4. Портал Федерального архивного агентства : Архивы России [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., [2001-2013]. – Режим доступа: <http://www.rusarhives.ru> (дата обращения 11.03.2016).

УДК 005.921.1:351.742(470.61)

ЩУКИНА ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА,

КУЧЕРЕНКО КСЕНИЯ ИГОРЕВНА

Россия, Ростов-на-Дону, Донской государственный технический университет
vuzprepod@mail.ru, ksy625@gmail.ru

АРХИВНЫЙ ФОНД № 826 ГОСУДАРСТВЕННОГО АРХИВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ (ГАРО): КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Статья содержит обзор документальной базы фонда Донского охранного отделения (ДОО) через призму исторических событий, приведших к его созданию. Особое внимание уделено анализу структуры и деятельности ДОО, описание функциональных особенностей. В статье сделан акцент на использование в научно-исследовательских целях документальной базы фонда № 826, расположенного в ГАРО.

Ключевые слова: архивный фонд, Донское охранное отделение, ГАРО, характеристика документов.

На сегодняшний день в Государственном архиве Ростовской области (далее ГАРО) хранится значительный комплекс архивных фондов, образованных до 1917 года – примерно 900 единиц. Одним из них является фонд

№ 826, фондообразователем которого является Донское охранное отделение Департамента полиции МВД (ДОО) [1].

В связи с усиленным развитием революционного движения в России в некоторых местностях империи, на основании положения о начальниках розыскных отделений, утвержденные Министерством внутренних дел (МВД) от 12 августа 1902 г., были учреждены розыскные отделения. Донское розыскное отделение было учреждено на основании циркуляра Департамента полиции от 2 января 1903 г., но уже в феврале 1903 г. Донское розыскное отделение было переименовано в Донское охранное отделение.

В ведении охранного отделения находились агентура наблюдения (фишеры), а также негласные агенты, «агенты в партийной среде» (провокаторы). Согласно новому положению об охранных отделениях, утвержденному МВД от 9 февраля (1907 г.), в охранных отделениях сосредоточены все сведения по политическому розыску в районе отделения. Чины корпуса жандармов и общей полиции получая сведения, относящиеся к политическому розыску, должны были сообщать их начальнику охранного отделения для разработки и производства обысков и арестов.

Донское охранное отделение направило свою деятельность на борьбу с массовыми движениями рабочих и крестьян революционными выступлениями в армии, нелегальными партиями [2].

За период с 1907 г. по 1912 г. произошел ряд структурных изменений в ДОО. С 20 апреля 1907 г. Юзовское охранное отделение было упразднено и обслуживаемый в розыском отношении район отнесен к ведению Донского охранного отделения. В октябре 1912 г. политический розыск в Бахмутском, Славяносербском и Мариупольском уездах, находящихся в ведении Донского охранного отделения, в связи с отдаленностью этих районов; был передан Екатеринославскому губернскому жандармскому управлению.

В связи с усилением революционного движения, в 1913 г. Департамент полиции, приняв во внимание, что охранное отделение рассматривались как учреждения временные, признал целесообразным вливание оставшихся самостоятельными Донское и Николаевские охранные отделения в состав местных губернских жандармских управлений. Было принято решение для достижения единообразия розыскного дела указанные охранные отделения переименовать в розыскные пункты с подчинением начальникам жандармских управлений.

Розыскной пункт в г. Ростове-на-Дону и Донской области (далее ДРП) подчинялся Донскому областному жандармскому управлению (ДОЖУ). В начале января 1914 г. ДРП переименовывается в розыскной пункт в г. Ростове-на-Дону [3].

В связи с происшедшими изменениями в государственном строе России в феврале 1917 г. ликвидируется розыскной пункт в г. Ростове-на-Дону.

Исходя из вышеизложенной истории создания, структуры и деятельности ДОО, можно составить представление о характере документального массива фонда № 826 (1902-1917 гг.).

В настоящее время состав указанного фонда включает материалы описи № 1, содержащей 496 дел, описи № 2 (документы по основной деятельности) - 178 дел; описи № 3 (по личному составу) - 42 дела.

В фонд включены документы Департамента полиции о революционном профессиональном движении в России, о распространении нелегальной литературы и принятии мер против террористических актов, повсеместном розыске лиц по политическим делам, об установлении гласного и негласного надзора за политическим неблагонадежными лицами.

Отдельный пласт архивных материалов содержится в отчетах, донесениях, телеграммах о деятельности революционных организаций, подпольных типографий, о политическом положении в области накануне революции 1905-1917 гг., о митингах и забастовках фабрично-заводских рабочих (железнодорожников, ремесленников, печатников, почтово-телеграфных служащих и учащихся) г. Ростова-на-Дону.

В описи № 2 содержатся записки об издании газеты «Донская речь», дела о ликвидации Ростово-Нахичеванской группы РСДРП, Донской группы партий социалистов-революционеров об антиправительственном выступлении 8 сентября 1915 года в городе Нахичевани-на-Дону, о лицах, проходящих по наблюдению под разными кличками, о вооруженном восстании 7-21 декабря 1917 года в г. Ростове и Нахичевани-на-Дону [4].

Изучение деятельности общественно-политических организаций и структур Донской области в период революционных событий 1905 г.-1907 г. и во время Первой мировой войны связано с использованием документов описи № 1, содержащей перлюстрированные письма о деятельности Донского комитета РСДРП, социал-демократических организаций Новочеркасска, Таганрога, о распространении воззваний о демонстрации в городе Ростове-на-Дону 2 марта 1903 года, о тайных боевых организациях, хищениях оружия, взрывчатых веществ [5].

Следует отметить, что до 1958 г. документы фонда находились в отделе секретных фондов. В 1958 г. 494 дела описи № 1 фонда № 826 были рассекречены.

До переработки опись фонда не отвечала основным правилам государственных архивов. Часть заголовков было глухих, в заголовок не выносились виды документов, к описи был составлен не полный научно-справочный аппарат. В 1981 году опись фонда была переработана. В результате переработки описи фонда была составлена опись №1 – по основной деятельности. В описи №1 включено 496 дел. К описи был составлен полный научно-справочный аппарат. В силу того, что документы фонда используются исследователями, дела не перешифровывались и за ними сохранена старая нумерация. По этой же причине дела не были отсистематизированы по важности документов – расположены по хронологии.

В 1989 году была рассекречена опись 2с, в ходе переработки описи 2с были составлены две описи – опись 2 (в количестве 178 дел) и опись 3 (в количестве 42 дела) за 1902-1917 гг. [6].

Нам представляется возможным привлечь внимание историков к фонду и способствовать более интенсивному введению в научный оборот документов Донского охранного отделения Департамента полиции Министерства внутренних дел, хранящихся в ГАРО.

Список литературы

1. День архивов/Официальный сайт Государственного архива Ростовской области – Режим доступа: <http://www.gosarhro.ru/new/46335/> (дата обращения 05.05.2016).

2. Государственный архив Ростовской области (далее - ГАРО). Ф. 826. Предисловие к описи фонда.

3. ГАРО. Ф. 826. Оп. 1. 1902-1917 гг.

4. ГАРО. Ф. 826. Оп. 2. 1902-1917 гг.

5. Щукина, Т. В., Воскобойников, С. Г. Характеристика партийной тактики донских меньшевиков в условиях Первой мировой войны: по материалам центральных и региональных архивов [Текст] // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. Режим доступа: www.science-education.ru/121-18758 (дата обращения: 05.12.2015).

6. Государственный архив Ростовской области (ГАРО). Путеводитель. —Ростов на/Д, 1961. — 234 с.

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ.

УДК 342.9

БАДМАЕВА ЦЫНДЭ БУДАЦЫРЕНОВНА

Россия, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Смолина 24а

Бурятский государственный университет

Zende671924@mail.ru

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ
И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО
САМОУПРАВЛЕНИЯ**

Статья посвящена становлению института территориального общественного самоуправления в новой России как одной из форм реализации местного самоуправления. Основной целью данной публикации является политико-правовой анализ деятельности данного института.

Ключевые слова: муниципальная реформа, народное самоуправление, местное самоуправление, территориальное общественное самоуправление.

Территориальное общественное самоуправление как форма непосредственной демократии в последнее время претерпело существенные изменения. На городских и сельских территориях появились совершенно новые современные модели общественного самоуправления, которые при встраивании в работу местной администрации могут давать неплохие результаты. В то же время некоторые органы местного самоуправления продолжают игнорировать данный инструмент и до сих пор не могут разглядеть и заслуженно оценить потенциал ТОС.[4]

В системе местного самоуправления реализуются различные формы непосредственной демократии, предусмотренные Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 -ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ). К их числу относятся формы прямого волеизъявления населения, с помощью которых жители муниципального образования непосредственно принимают решения по вопросам местного значения (выборы, референдум, сходы и др.), а также формы участия населения в осуществлении местного самоуправления (публичные слушания, опросы, собрания, конференции, территориальное общественное самоуправление и т.п.), используя которые население муниципального образования принимает участие в процессе принятия решений органами местного самоуправления, в практической деятельности по развитию своего муниципального образования.[1]

Особенностью современного этапа развития российского местного самоуправления является то, что население муниципальных образований весьма пассивно относится к реализации своего права на местное само-

управление, крайне редко прибегает к использованию форм непосредственного осуществления местного самоуправления. Среди причин подобной ситуации называют то, что большая часть населения Российской Федерации проживает в городских населенных пунктах. В отличие от сельской местности, в городах в меньшей степени или практически совсем не развиты традиции самоорганизации, население в большинстве своем разобщено и предпочитает передоверить выражение и защиту собственных интересов различного рода представителям (депутатам, иным выборным лицам). Кроме того, степень сложности решаемых в городских муниципалитетах проблем требует наличия специальных профессиональных знаний и использования современных технологий управления, что не всегда доступно обычным жителям. Развитие средств массовой информации, в том числе электронных, современные информационные технологии позволяют оперативно получать и распространять необходимую информацию, быть в курсе событий и участвовать в них, практически не выходя из дома.

Таким образом, наиболее перспективной формой властно-общественного взаимодействия на местном уровне представляется территориальное общественное самоуправление (далее – ТОС).

Территориальное общественное самоуправление является продолжателем опыта и традиций существовавших еще в советское время уличных, домовых, квартальных и т.п. советов и комитетов. С их помощью население отдельных улиц, дворов, домов, кварталов, прочих территорий самостоятельно решало не очень сложные и не самые затратные вопросы обустройства своего места проживания, организации досуга детей и подростков и другие проблемы, зависящие не столько от финансов, сколько от заинтересованности, активности, деятельного участия самих жителей.[3]

Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ посвятил территориальному общественному самоуправлению отдельную статью, закрепив в ней, что оно создается только в поселениях (следовательно, и в городских округах), на части их территории, и осуществляется населением в форме собраний, конференций, либо путем избрания органов ТОС. Территориальное общественное самоуправление может приобретать статус юридического лица, в этом случае оно должно быть зарегистрировано в порядке, установленном федеральным законодательством для государственной регистрации юридических лиц в форме некоммерческой организации.

В последнее время ТОСы активно создаются практически во всех поселениях и городских округах. Не всегда это происходит по инициативе самих граждан, как это предусмотрено законом, иногда их создание инициируется «сверху» решениями органов местного самоуправления, особенно в преддверии очередной избирательной кампании.

Большое значение для формирования правовой основы деятельности территориального общественного самоуправления имеют уставы муниципальных образований и иные муниципальные правовые акты.[2]

В целом по стране и в Республике Бурятия процесс объединения граждан на территориях своего проживания начался с 2006 г. после вступления в силу ФЗ №131 «Об общих принципах организации местного самоуправления».

До 2014 г. в республике всего было создано 18 общественных организаций с задачами органов территориального общественного самоуправления, которые для краткости называли ТОСы.

В феврале 2010 г. по поручению Главы – Председателя Правительства Республики Бурятия В.В. Наговицына делегация Республики Бурятия посетила Волгоградскую область с целью обмена опытом по созданию ТОСов. По итогам поездки Администрацией Главы и Правительства Республики Бурятия совместно с депутатами Народного Хурала Республики Бурятия, представителями высших учебных заведений в течение марта – апреля этого же года были проведены выездные кустовые семинары-совещания с местным активом, где демонстрировали фильм о ТОСовском движении в Волгоградской области. В семинарах приняли участие главы районов, главы поселений, управляющие делами, депутаты районных и сельских советов, представители общественности. Всего приняло участие в работе семинаров 579 человек. После семинара ТОСы в республике начали создаваться в массовом порядке.

Одним из показателей развития территориального общественного самоуправления является численностью жителей, участвующих в работе ТОСов. Этот показатель связан с активностью жителей, лидерскими качествами руководителей организаций или инициативных групп, зависит от поддержки местных администраций. По имеющимся данным, процент вовлечения населения старше 16 лет в деятельность ТОСов по районам представляет широкий диапазон от 91% в Муйском районе до 14% в г. Улан-Удэ.

По состоянию на 01.11.2015 г. в Республике Бурятия образовано 914 органов территориального общественного самоуправления. В процесс управления своими территориями вовлечено 39% жителей республики старше 16 лет.

Жители отдаленных микрорайонов, объединившиеся в территориальные общественные самоуправления, демонстрируют успешные результаты самостоятельных усилий и совместной работы с Администрацией города и другими органами власти. На сегодня территориальные общественные самоуправления являются залогом социальной активности и повышения гражданской ответственности населения в решении бытовых вопросов жизнеобеспечения и благоустройства отдаленных микрорайонов.

На данный момент в Улан-Удэ действует 57 ТОСов с охватом свыше 70 тысяч человек, и ежегодно создаются новые. Опыт создания и развития улан-удэнских общественных территориальных управлений используется в Хабаровске, а в феврале 2014 года для изучения данного вопроса в Улан-

Удэ приезжали представители Агинского Бурятского округа Забайкальского края.

Вопросы местного значения становятся для жителей ТОСов действительно реализуемыми мероприятиями в рамках подпрограмм «Развитие инфраструктуры отдаленных микрорайонов» на условиях софинансирования. ТОСы принимают активное участие и в республиканских и городских конкурсах, призовой фонд которых становится дополнительной материальной поддержкой территориальным самоуправлениям. Всего за прошлый год ТОСы города получили по конкурсным программам более трёх с половиной миллионов рублей, на которые были построены детские и спортивные площадки, установлены системы видеонаблюдения и мн.др. [5]

По результатам конкурсов на лучший ТОС Бурятии, проведенных в 2015 г. (1 место – 250 тыс. руб., 2 место – 150 тыс. руб., 3 место – 80 тыс. руб., 4 место – 60 тыс. руб., 5 место – 40 тыс.руб.) выделено 354 лучших ТОСов (каждый третий из действующих) по трем номинациям (табл.1).

Таблица - 1

Группы ТОСов	Количество лучших ТОСов
1. ТОСы по группе сельских поселений (Всего 265)	287
2. ТОСы по группе городских поселений (5)	40
3. ТОСы по группе городских округов (3)	27

В завершение, можно сказать, что территориальное общественное самоуправление значит для развития местного самоуправления то же, что начальная школа - для науки; оно учит людей понимать, что такое настоящее самоуправление, как его осуществлять и отстаивать свои интересы. ТОСы развивают в гражданах самостоятельность, энергию, предприимчивость, ведут к высокому развитию общественных сил, и тем самым к формированию подлинного местного самоуправления.

Список литературы

1. Сиддигов Р. Территориальное общественное самоуправление // Человек и политика. 2013. №8.-С-45.
2. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ.
3. Савранская О.Л. Территориальное общественное самоуправление // В сб. "Местное самоуправление: проблемы и пути их решения" С.-Пб. 2014.-С-67.
4. Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право: Учебник. М.: Юрист, 2013.-С-45.
5. Ратькова Ю.В. Территориальное общественное самоуправление в современной России: дис.канд.социол.наук. М., 2012.-С-67.

УДК 69

**БАРАЗГОВА ЭЛЬМИРА ГАБАТОВНА,
ХАМИЦАЕВА ЗАРИНА ТАЙМУРАЗОВНА**

Россия, г. Владикавказ, Северо-Кавказский горно-металлургический институт (ГТУ)
e-mail: sprcourt@osetia.ru

**ПРАВО НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: КОНСТИТУЦИОННЫЕ И ГРАЖДАНСКО-
ПРАВОВЫЕ ГАРАНТИИ**

В статье раскрываются конституционные положения основ российского предпринимательства как многоаспектного вида деятельности. Различается конституционно-правовой аспект в регулировании предпринимательских правоотношений. Конституция РФ является основанием для разграничения предметов ведения и полномочий между различными уровнями публичной власти и их органами. Защита граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность, от посягательств управомоченных или обязанных субъектов на данное конституционное право есть прямая обязанность государства, общества или самой личности.

Конституция РФ содержит ряд важных нормативных положений, которые в совокупности составляют конституционные гарантии предпринимательства в современной России. Основы предпринимательства не могут быть изменены или нарушены ни одним правовым актом, принятым в России на федеральном, региональном, муниципальном или локальном уровне, так как юридически гарантированы Конституцией РФ.

В целях обеспечения стабильности конституционно-правового порядка в нашей стране изменение основ конституционного строя максимально затруднено механизмами, заложенными в самой Конституции РФ.

Под регулированием права на предпринимательскую деятельность следует понимать не всякую нормативную регламентацию функционирования предпринимательских структур, а лишь те общественные отношения, которые напрямую взаимосвязаны с правомочиями, вытекающими из соответствующего субъективного права.

Следует различать регулирование предпринимательской деятельности и регулирование конституционного права заниматься этим видом деятельности. В первом случае проблема является многоаспектной и затрагивает методологию многих отраслей российского права. Во втором случае более ярко выражается конституционно-правовой аспект в содержании правового регулирования общественных отношений. Об этом свидетельствует нормативное содержание ст. 71 Конституции РФ, согласно которой к ведению Российской Федерации относится именно регулирование конституционных прав и свобод, в том числе право на предпринимательскую деятельность, в то время как

защита этих прав составляет предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ.

Соответственно допускается принятие федеральных нормативных правовых актов, а также региональных документов, которые не должны противоречить федеральным актам.

Предметы исключительного ведения Российской Федерации должны быть приближены к вопросам «регулирования» права предпринимательской деятельности, а предметы совместного ведения к проблемам «защиты» данного права. В противном случае могут быть поставлены под сомнение термины «регулирование» и «защита», употребляемые в ст. 71 и 72 Конституции РФ, как основания для разграничения предметов ведения и полномочий между различными уровнями публичной власти и их органами.

Понятие защиты конституционного права на предпринимательскую деятельность неразрывно связано с категорией посягательства в широком смысле этого слова. Посягательство на право граждан осуществлять предпринимательскую деятельность, то есть действие или бездействие управомоченных или обязанных субъектов, неизбежно требует защиты данного права со стороны государства, общества, объединений граждан, корпораций, бизнеса или самой личности.

Основным нарушителем естественного права граждан заниматься предпринимательской деятельностью может быть само государство. Однако право на предпринимательскую деятельность требует защиты от противоправных посягательств со стороны государства и его органов лишь в случае не обоснованных ограничений, вводимых государством по его воле. Само по себе ограничение права предпринимательской деятельности со стороны государства не является основанием для обоснования необходимости его защиты, даже если интересы предпринимателя существенно игнорируются, например, оборот наркотических средств, оружия, боеприпасов и т.п.

Кроме государственных правоограничений, не менее распространенным является посягательство на право предпринимательской деятельности со стороны общественных объединений, корпораций, контрагентов в бизнесе и особенно конкурентов, что нуждается в адекватной защите. Посягательства на безопасность предпринимательства носят весьма конкретный характер и нередко нуждаются в вооруженной защите. Эту функцию эффективно выполняют специализированные охранные и частнодетективные организации, в отличие от различных общественных объединений.

Целям защиты основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина, обеспечения верховенства и прямого действия Конституции РФ на всей территории Российской Федерации служит деятельность Конституционного Суда РФ судебного органа конституционного контроля,

самостоятельно и независимо осуществляющего судебную власть посредством конституционного судопроизводства^[8].

Таким образом, в рамках существующего конституционного строя нет оснований опасаться умаления значения конституционных гарантий предпринимательской деятельности и тем более запрета предпринимательства, возврата к правовой ситуации, подобной той, которая имела место в годы советской власти.

01.01.1995 была введена в действие часть первая ГК РФ от 30.11.1994, которая закрепила правовое положение, как индивидуальных предпринимателей, так и различных видов коллективных предпринимателей - юридических лиц, определила понятие предпринимательской деятельности и основные правила для участников гражданского оборота.

Это был мощный правовой импульс для развития предпринимательства, которое не смогло остановить даже тяжелейшие последствия экономического кризиса 1998 г.^[9]

Для отдельных категорий граждан законодательством введены ограничения и запреты на участие в предпринимательской деятельности: гражданскому служащему, судьям, депутатам представительных органов государственной власти и некоторым другим лицам. Кроме того, не может претендовать на государственную регистрацию в качестве индивидуального предпринимателя лицо, не имеющее определенного места жительства, поскольку государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется только по месту его жительства, согласно п. 3 ст. 8 ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Таким образом, гражданское законодательство стало более ясным и определенным, стимулирующим экономическую активность, безусловно влияющую на динамичное развитие рыночных отношений в современной российской экономике.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. М.: Проспект, 2015, 123 с.
2. О Конституционном Суде Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 02.06.2009) //Российская газета. № 138-139. 23.07.1994.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I, М: Проспект. 2012, 125 с.
4. Барзгова Э.Г. Правовые проблемы российского туризма. Кисловодск, 2002, 147 с.

⁸ О Конституционном Суде Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1-ФКЗ (ред. от 02.06.2009) //Российская газета. № 138-139. 23.07.1994.

⁹ Подробнее см. Э.Г. Барзгова. Правовые проблемы российского туризма. Кисловодск, 2002 г. С. 17-37.

УДК-34

БОРОВКОВА ЮЛИЯ ИГОРЕВНА

Россия, Юго-Западный государственный университет

e-mail: yulia_kursk94@mail.ru

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОЙ МИГРАЦИОННО СЛУЖБЫ ПО ВЫДАЧЕ, ЗАМЕНЕ И УЧЕТУ ПАСПОРТОВ

В статье раскрывается последовательность действий Федеральной миграционной службы, при выдаче и замене паспортов гражданина РФ, удостоверяющих личность гражданина РФ на территории РФ - паспортов гражданина РФ, и их учету.

Ключевые слова: паспорт, Федеральная миграционная служба, утрата паспорта, хищение паспорта, замена паспорта.

Общественные отношения становятся правовыми, приобретают юридический характер в результате реализации норм права. Реализация норм права – это воплощение содержащихся в них предписаний в поведении людей. Путь к реализации правовой нормы лежит через сознание людей. Лишь став частью мировоззрения человека, норма права может стать нормой его поведения.[1]

Для выполнения норм содержащихся в Положении о паспортах, МВД РФ в 2006 г. утвердил Административный регламент Федеральной миграционной службы Российской Федерации (далее ФМС РФ) по предоставлению государственной услуги по выдаче, замене и по исполнению государственной функции по учету паспортов гражданина РФ, удостоверяющих личность гражданина РФ на территории РФ.[2]

Территориальные органы и подразделения ФМС при выдаче, замене и учете паспортов взаимодействуют с: органами внутренних дел РФ; органами, осуществляющими государственную регистрацию актов гражданского состояния на территории РФ; учреждениями и органами, исполняющими наказание; дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями РФ; жилищно-эксплуатационными организациями государственного, муниципального и частного жилищных фондов; стационарными учреждениями социального обслуживания населения; лечебными учреждениями; налоговыми органами РФ; органами местного самоуправления; воинскими частями; военными комиссариатами.

За выдачу и замену паспорта взимается государственная пошлина, размеры и порядок взимания которой установлены Налоговым кодексом Российской Федерации. Получить государственную услугу по выдаче паспортов могут граждане РФ в случае, когда они достигли 14-летнего возраста, а также в результате утраты или хищения паспорта.

Непригодность паспорта для его дальнейшего использования вследствие износа, повреждения или других причин также является основанием к его

замене. В паспорте не должно быть ошибок и неточностей, обнаружение таковых ведет к замене документа.

Для получения паспорта гражданин РФ представляет: заявление о выдаче (замене) паспорта по форме N 1П, заполненное ручным или машинописным способом гражданином, обратившимся за получением паспорта; свидетельство о рождении; две личные фотографии в черно-белом или цветном исполнении размером 35 x 45 мм с четким изображением лица строго в анфас без головного убора; документы, свидетельствующие о принадлежности к гражданству РФ; документы, необходимые для предоставления обязательных отметок в паспорте (военный билет, свидетельства о рождении детей в возрасте до 14-ти лет, документы, подтверждающие регистрацию по месту жительства); квитанцию об оплате государственной пошлины.

Для замены паспорта гражданин РФ представляет: заявление о выдаче (замене) паспорта по форме N 1П; две личные фотографии; документы, подтверждающие основания для замены паспорта: при достижении 20-летнего и 45-летнего возраста - паспорт, подлежащий замене; при изменении гражданином в установленном порядке фамилии, имени, отчества, изменении сведений о дате (числе, месяце, годе) или месте рождения - паспорт, подлежащий замене, свидетельство о регистрации брака, свидетельство о расторжении брака, свидетельство о перемене имени, повторное свидетельство о рождении; при изменении пола - паспорт, подлежащий замене, свидетельство о перемене имени; при непригодности паспорта для дальнейшего использования вследствие износа, повреждения или других причин - паспорт, подлежащий замене; при обнаружении неточности или ошибочности произведенных в паспорте записей - паспорт, подлежащий замене; при изменении внешности - паспорт, подлежащий замене. Квитанцию об оплате государственной пошлины.

При утрате или хищении паспорта гражданин представляет письменное заявление, в котором указывается, где, когда и при каких обстоятельствах был утрачен (похищен) паспорт, заявление о выдаче (замене) паспорта по форме N 1П, четыре личные фотографии, а также квитанцию об оплате государственной пошлины. При похищении паспорта гражданин обязан обратиться с заявлением в орган внутренних дел Российской Федерации и предоставить в подразделение талон-уведомление о регистрации сообщения о происшествии.

В случаях, когда меры по установлению личности не дали положительных результатов и не сохранилась картотека с заявлениями о выдаче или замене паспорта по форме N 1П, или какие либо адресно-справочных учетов, гражданином могут быть дополнительно представлены имеющиеся у него документы. Например, таких как, свидетельство о рождении, заключении (расторжении) брака, военный, профсоюзный, охотничий билеты, справка об освобождении из мест лишения свободы, основной документ, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за предела-

ми Российской Федерации, трудовая книжка, пенсионное, водительское и иные удостоверения. При этом представленные гражданином сведения в обязательном порядке проверяются по учетам ОАСР территориальных органов, информационных центров МВД, ГУВД, УВД по субъектам Российской Федерации.

Конечным результатом предоставления государственной услуги является своевременная выдача или замена паспорта гражданина РФ.

Правовой анализ Положения о паспорте свидетельствует, что все граждане при достижении 20-летнего и 45-летнего возраста обязаны паспорт заменить, за исключением военнослужащих, проходящих службу по призыву. Военнослужащим, проходящим военную службу по призыву, паспорта выдаются или заменяются по окончании установленного срока военной службы по призыву. Выдача и замена паспортов гражданам РФ производятся подразделениями ФМС РФ по месту жительства, месту пребывания или по месту обращения гражданина. [3]

Паспорта выдаются гражданам в течение 10-дневного срока со дня принятия всех необходимых документов подразделениями ФМС РФ в случае оформления паспорта по месту жительства, и в 2-месячный срок со дня принятия всех необходимых документов подразделениями ФМС РФ в случае оформления паспорта не по месту жительства, а также в связи с утратой или похищением паспорта.

После подачи все необходимых документов, гражданам выдается справка о приеме документов на оформление паспорта. Если по истечении 15-дневного срока со дня, установленного для получения паспорта, гражданин за ним не явился в органы ФМС РФ, сотрудник, ответственный за прием документов, направляет ему письменное сообщение или иным способом напоминает о необходимости явки для получения паспорта. Неистребованные паспорта по истечении трехлетнего срока с момента их оформления уничтожаются.

Выдача и замена паспортов военнослужащим, в том числе проходящим службу за пределами Российской Федерации, и членам их семей осуществляется ближайшими к месту расположения воинских частей подразделениями. [4]

Человечество с древнейших времен ищет наиболее оптимальные формы соотношения личности и государства, сочетания их интересов. В идеальном варианте интересы личности должны стоять на первом месте, благо народа должно представлять собой высший закон для государства. [5]

Таким образом, гражданин РФ не имеющий паспорт или недействительный паспорт нарушает нормы административного законодательства, а именно установленный порядок управления в сфере регистрационного учета граждан РФ, а также нормы Положения о паспорте гражданина РФ. Ответственность по данному правонарушению влечет наложение административного штрафа, который составляет от двух тысяч до трех тысяч рублей, а если противоправное деяние совершено в городе федерального зна-

чения Москве или Санкт-Петербурге составляет от трех тысяч до пяти тысяч рублей.

Список литературы

1. Правоведение: учебное пособие / Ларина О.Г., Ламанов Е.Н., Кириченко Ю.Н., Байбаков В.Ю., Картамышева Н.В., Пенькова А.Н., Плотнокова А.В., Шишкарева Т.Н.; ООО «ТОП». – Курск, 2016. С. 20.

2. Приказ ФМС России от 30.11.2012 N 391, "Об утверждении Административного регламента Федеральной миграционной службы по предоставлению государственной услуги по выдаче и замене паспорта гражданина Российской Федерации, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации", ред. от 02.02.2015. URL: <http://www.pravo.gov.ru>

3. Кириченко Ю.Н. Кухарев Ю.С. Ответственность по новому законодательству, за проживание без регистрации и нарушение её правил, умышленную порчу и незаконное изъятие документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации – паспорта, а также представление ложных сведений для его получения //Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2014. № 1. С. 51-58.

4. Кириченко Ю.Н. К вопросу об ответственности военнослужащих за нарушение законодательства в области паспортной системы Российской Федерации// Военно-юридический журнал. 2014. № 6. С.14-17.

Кириченко Ю.Н. Право для человека: история советского паспорта // Права человека: история, теория и практика: Международная научно-практическая конференция. Сб. науч. статей. Юго-Западного государственного университета. –Курск ; Сумы, 2010. С. 114-116.

5. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.

6. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг/ Вавулин Д.А., Горохов А.А.// Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.

7. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

8. О псевдогоманизации уголовного законодательства в отношении представителей бизнеса/ Шевелева С.В., Дробышева О.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-1 (43). С. 80а-87.

9. Виды мер правового принуждения/ Шевелева С.В.// Пробелы в российском законодательстве. 2010. № 3. С. 156-159.

10. Эволюция концепции свободы с позиций философско-теологического подхода/ Шевелева С.В., Авдеева Н.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4 (55). С. 62-72.

УДК 34

**КАРАМЫШЕВА МАРИЯ СЕРГЕЕВНА, ПРИЗОВ ИВАН
СЕРГЕЕВИЧ, БУШМАН АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА**

Россия, г.Ставрополь, Северо-Кавказский федеральный университет
karammasha@mail.ru

**ВОЗМОЖНОСТЬ СОУЧАСТИЯ В НЕОСТОРОЖНОМ
ПРЕСТУПЛЕНИИ**

«Соучастие в преступлении» - термин, широко используемый в отечественном уголовном праве, один из фундаментальных институтов этой отрасли права. Повышенное внимание, уделяемое юридической наукой проблеме соучастия в преступлении, объясняется в первую очередь большим значением данного института.

Ключевые слова: соучастие, умышленное деяние, умысел, преступление, неосторожное убийство.

Статья 32 УК РФ предусматривает, что соучастие возможно только при наличии умышленного преступления, но в теории уголовного права существует мнение, что соучастие возможно и при совершении неосторожного преступления[1].

Институт соучастия - один из древнейших в теории уголовного права, его корни восходят еще к средневековым правовым источникам. В УК РФ закреплено легальное определение соучастия. Из содержания ст. 32 следует, что соучастие может существовать только при умышленном преступлении. Тем не менее этот институт до сих пор порождает множество споров.

Так, профессор А. Арутюнов отмечал: «Казалось бы, вопрос закрыт, но споры не утихают до сих пор...». Г. Колоколов считал, что соучастие бывает, как в умышленных преступлениях, так и в преступлениях, совершенных по неосторожности [2, С.101]. А. Трайнин утверждал: «Соучастие имеет место во всех случаях совместного совершения несколькими лицами одного и того же неосторожного преступления» [3, С.231]. Профессор М. Шаргородский полагал, что «соучастие возможно... только в отношении тех неосторожных преступлений, где действие совершается умышленно, а результат наступает по неосторожности» [4, С.75]. Заметим, что не следует отождествлять осознанность и умышленность деяния. Умышленное деяние всегда осуществляется осознанно, а осознанное - не всегда умышленно. Для соучастника «умышленно участвовать в совершении преступления - значит сознавать общественно опасный характер своего деяния, предвидеть, что это деяние присоединяется к определенной общественно опасной деятельности другого лица, и желать или сознательно допускать как это присоединение, так и его общественно опасные последствия». Сегодня многие авторы (В. Кудрявцев, Н. Кузнецова, Р. Галиакбаров, В. Нерсесян, А. Рарог, И. Тяжкова) продолжают рассматривать проблему неосторожного сопричинения вреда [5, С.256].

Обратимся к практике зарубежных стран. В Уголовном кодексе Китайской Народной Республики 1997 г. полностью отрицается возможность существования неосторожного соучастия: «Двое и более лиц, совместно совершивших преступление по неосторожности, не рассматриваются как соучастники преступления. Они должны нести уголовную ответственность, подвергнуться различным наказаниям в соответствии с совершенными ими преступлениями». А вот в законодательствах Англии, Италии, США и Франции неосторожное соучастие допускается.

В «Дигестах» Джеймса Ф. Стифена говорится: «Всякий, кто непосредственно совершает или принимает участие в непосредственном совершении преступления, является исполнителем первой степени». Наибольший интерес для нас представляет дело «Саймона». Английский суд признал виновными в неосторожном убийстве, совершенном в соучастии, группу лиц, занимавшихся стрельбой по мишени, которые по неосторожности убили ребенка, проходившего мимо. Застреливший мальчика был признан исполнителем первой степени, остальные - исполнителями второй степени.

Уголовный кодекс Италии в ст. 113 определяет: «При неосторожном преступлении, когда последствие вызвано взаимодействием нескольких лиц, каждое из них подлежит наказанию, предусмотренному за данное преступление». То есть любое лицо, действия которого находились в причинной связи с действиями субъекта, совершившего преступление по неосторожности, подлежит ответственности совместно с исполнителем.

Американское уголовное право допускает соучастие только при легкомыслии. Возможности предвидеть общественно опасные последствия, к которым привели действия исполнителя, достаточно для установления связи между ним и другими причастными к преступлению лицами[6].

Сегодня в России невозможно следовать по пути зарубежных стран и признавать наличие соучастия в неосторожном преступлении. Более того, наше законодательство полностью его отрицает, что проявляется при назначении наказания. Каждый субъект уголовного права будет осужден по принципам личной и виновной ответственности. Продолжая рассуждение, необходимо обратить внимание на один из признаков соучастия. Наибольший интерес для нас представляет общность умысла соучастников в совершении преступления. Она допускается в преступлении, как с прямым, так и с косвенным умыслом. Также необходимо отметить, что мотивы и цели соучастников в совершении совместного преступления могут различаться. Здесь и кроется противоречие, которое впоследствии может привести к спорам. Например, двое приятелей в шутку толкают в реку третьего, в результате чего тот тонет, так как не умеет плавать. По нашему УК — это не будет являться соучастием, хотя оба субъекта участвовали в совершении деяния. В этом случае действия каждого будут квалифицированы по ст. 109 УК без признака соучастия по одному преступлению.

Несмотря на то что Уголовный кодекс РФ отрицает неосторожное сопричинение вреда, необходимо обратить внимание на позицию некоторых

ученых, которые ратуют за признание существования такового[1]. М. Гринберг полагает, что при авариях на предприятиях, случайных взрывах транспортных средств или других техногенных чрезвычайных ситуациях нельзя «видеть причины подобных аварий лишь в упущениях и просчетах одного лица». Ведь это будет означать, что игнорируется факт коллективного управления техникой, не прослеживаются все явления, находящиеся в причинной связи с вредным последствием [7, С.158].

Также стоит отметить, что наше уголовное право в какой-то степени регулирует вопрос соучастия в неосторожном преступлении, только подходя к нему как к возможности соисполнения в преступлениях с двумя формами вины. Приведем пример из практики Дзержинского районного суда Санкт-Петербурга. Ларичев и Маматов признаны виновными в совершении преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 111 УК, т.е. они, совершили умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, опасного для жизни человека, группой лиц, повлекшее по неосторожности смерть потерпевшего. В ходе судебного следствия было установлено, что Маматов и Ларичев напали на Иванова и умышленно совместно нанесли Иванову не менее 54 ударов руками и ногами в область жизненно важных органов, причинив последнему повреждения, которые в своей совокупности расцениваются как тяжкий вред здоровью. Смерть потерпевшего последовала по неосторожности для Маматова и Ларичева на месте происшествия от тупой травмы шеи. Интересно то, что ни следствием, ни судом не установлено, кто именно из осужденных нанес потерпевшему именно те телесные повреждения, которые стали причиной его смерти, но суд признал, что наступившие по неосторожности последствия в виде смерти потерпевшего обоснованно следствием вменены обоим подсудимым, поскольку они наступили от телесных повреждений, причиненных подсудимыми потерпевшему во время совместного нанесения подсудимыми множественных ударов, направленных на причинение тяжкого вреда здоровью потерпевшему[8].

В заключение скажем, что, несмотря на долгую историю вопроса, споры по нему до сих пор продолжаются и ученые находят все новые подходы к изучению обозначенной темы. В настоящее время возможность признания на законодательном уровне неосторожного сопричинения вреда крайне мала. Что касается нынешнего законодательства, то все действия соучастников должны быть индивидуально квалифицированы, поскольку субъекты уголовного права не могут знать о действиях друг друга и согласовать их, если они совершаются по неосторожности.

Список литературы

1. Уголовный Кодекс РФ 2016 (УК РФ)
2. Колоколов Г.Е. О соучастии в преступлении (о соучастии вообще и о подстрекательстве в частности). М.: В Университетской типографии (М. Катков), 1881. С-101.
3. Трайнин А.Н. Учение о соучастии. М.: Юрид. изд-во НКЮ СССР, 1941. С.-231.
4. Шаргородский М.Д. Вопросы общей части уголовного права. Законодательство и судебная практика / Отв. ред. В.А. Иванов. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1955. С.-75.

5. Рарог А.И., Нерсисян В.А. Неосторожное сопричинение и его уголовно-правовое значение // Законодательство. 1999. № 12. С-256.
6. Есаков Г.А., Крылова Н.Е., Серебренникова А.В. Уголовное право зарубежных стран: Учебник. М.: Проспект, 2009.
7. Гринберг М.С. Понятие и виды соучастия в неосторожном преступлении // Вестник ОмГУ. Серия «Право». 2008. С-158.
8. Архив Дзержинского районного суда Санкт-Петербурга за 2006 г. Уголовное дело № 1-30/06.

УДК-34

КАРАЧЕВЦЕВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

Россия, Юго-Западный государственный университет
e-mail: karachevtseva.katena@mail.ru

СОЦИАЛЬНАЯ СУЩНОСТЬ ПРАВА

Статья посвящена исследованию социальной сущности права. В статье исследуются основные свойства права и рассматриваются с точки зрения социальной сущности

Ключевые слова: сущность, норма, правовой, общественный, социальный.

Право по своим свойствам — такой социальный феномен, который вызван потребностью внести в социальную жизнь нормативные начала, организованность и порядок, основанные на началах социальной свободы, активности, ответственности, и потому по своей природе оно сопротивляется произволу и беззаконию. И вовсе не случайно во все исторические эпохи реакционные политические режимы на деле неизменно выступали в качестве противников права и законности. Именно как явление, противостоящее произволу и беззаконию и в то же время обеспечивающее простор для упорядоченной социальной свободы и активности, право само по себе — занимает высокосзначимое место в социальной жизни, выступает как фактор социального прогресса. При этом, понятно, собственная ценность права прямо обусловлена его социальной природой и весьма существенно зависит от этапа развития общества, стадии цивилизации, характера политического режима и соответственно от стадии его «гуманитарного восхождения» — движения от права сильного к праву гражданского общества.

Если говорить о социальной ценности права, то необходимо отметить следующие утверждения. Во-первых с помощью права обеспечивается всеобщий устойчивый порядок в общественных отношениях. Решающую роль в данной плоскости играет нормативность права отличающаяся всеобщая обязательностью, всеобщностью. Это позволяет добиться такого состояния жизни общества, когда, регламентированный юридическими нормами, порядок одинаково действует во всей стране, притом постоянно, неизменно, непрерывно во времени

Также нужно отметить, что благодаря праву достигается определенность, точность в самом содержании общественных отношений. Правовое регулирование способно охватить социально полезные формы правомерного поведения, отделить его от произвола и несвободы. Здесь главная роль принадлежит другому свойству права — его формальной определенности. Хотя именно с этим свойством права в значительной мере сопряжена его формализованность, закрепление юридических норм в письменных источниках (а отсюда проистекает одна из решающих особенностей права — его институционность, его своего рода «вещественная» объективированность, существование его в виде писаного феномена), все же следует уделять повышенное внимание самой этой определенности. Ведь как раз она раскрывает то, что правовое регулирование имеет четкие границы, показывает — и это особенно важно — предназначенность, предопределенность предмета, характера возможного или необходимого поведения. Нетрудно увидеть, насколько это существенно для права, для требований законности. Правовое регулирование вследствие этого приобретает многие черты, которые делают его высоко социально ценным: оно способно охватывать все необходимые формы социальной жизни, не оставляя «дыр» и «пустот» в регулировании, что позволяет резко отделить правомерное поведение от произвола и своеволия. Это касается как запретов и позитивных обязываний, т. е. юридических обязанностей, связанной с ними юридической ответственности, так и дозволений, т. е. субъективных прав.

Нельзя не согласиться с тем, что право обеспечивает возможность нормальных активных действий человека, ибо препятствует незаконным вмешательствам в сферу его правомерной деятельности с помощью механизмов юридической ответственности и иных принудительных мер. Рассматриваемая особенность права выражается в позитивных юридических обязанностях и в высокой степени их обеспеченности, опирающейся на государственное принуждение. В принципе эти качества позволяют рассчитывать на то, что в итоге интенсивного использования правовых средств наступит запрограммированный ожидаемый эффект. Связь с прямым государственным воздействием придает этой стороне ценности права противоречивый характер и имеет определенные негативные последствия.

Да и вообще, лишь некоторые исходные точки отсчета для более широкой и многогранной характеристики того, что можно ожидать от права, от эффективного использования его потенциалов при всей сложности, разноточности юридического воздействия на жизнь общества.

Так же дополнительно нужно отметить, что ценность права не исчерпывается возможностями или способностями, заложенными в его свойствах. Не менее существенно то, что право во второй своей ипостаси представляет собой глубинный элемент общественной жизни, не только призванный реализовать ряд основополагающих требований цивилизованного общества, но и вбирающий в себя ценности цивилизации и культуры. Более того, он сам становится такой в высшей степени значимой ценностью, что ре-

шающим образом зависит от стадии «восхождения» права, характера и глубины его гуманитарного содержания. Это и связано как раз с характеристикой права в качестве социального феномена, обладающего инструментальной и собственной ценностью.

В цивилизованном обществе право обеспечивает оптимальное сочетание свободы и справедливости, когда, образно выражаясь, и волки сыты, и овцы целы. В данной плоскости право и выступает как высокоэффективный и целесообразный социальный регулятор. В обществе в условиях цивилизации нет другой такой системы социальных норм, которая смогла бы обеспечить (причем на началах, сочетающих нормативное и индивидуальное опосредование поведения людей) целесообразное регулирование экономических, государственно-политических, организационных и ряда, иных отношений, реализуя при этом демократические, духовные, нравственные ценности. Право обладает такими свойствами, благодаря которым возможно ввести в социальную жизнь всеобщую, стабильную, строго определенную по содержанию, гарантированную государством систему типовых масштабов поведения, функционирующую постоянно и непрерывно во времени. И потому в цивилизованном обществе именно право является одним из главных инструментов, способных обеспечить организованность общественной жизни, начала общественной дисциплины, нормальное функционирование всего общественного организма, действенность социального управления.

Современные тенденции развития России придают особое звучание теме ценности права. Изменение системы социальных ориентиров и потребностей обусловило необходимость соответствующих преобразований во всех областях общественной жизни. Изменяется и право, роль которого в жизни общества все более возрастает. Отражая назревшие социальные потребности, право, с одной стороны, вынуждено «подстраиваться» под происходящие изменения, а с другой - само выступает инструментом, посредством которого можно наиболее быстро и качественно осуществить необходимые преобразования. Проблема определения ценности права на современном этапе развития российского общества является, без сомнения, весьма значимой, поскольку без ее должного исследования невозможно оптимизировать механизм правового регулирования, настроить правовую систему на социально плодотворную работу, что является одной из важных предпосылок дальнейшего прогрессивного развития нашей страны.

КАРАЧЕВЦЕВА ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

Россия, Юго-Западный государственный университет
e-mail: karachevtseva.katena@mail.ru

ПРАВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Статья посвящена рассмотрению проблематики правотворческой деятельности судебных органов и единообразия ее применения.

Ключевые слова: право, правообразовательный процесс, судебная практика, Конституционный суд, Верховный суд, Арбитражный суд.

Вопрос о воздействии судебной практики Российских судов на процесс правообразования следует начать рассматривать с анализа мнений о том является ли она источником права или нет, т.к. это напрямую связано с предметом исследования данной статьи.

За последние 10 лет заметно усилилась дискуссия о том, является ли у нас судебная практика источником права. В целом, в работах советского периода преобладало мнение, что судебный прецедент не признавался источником права, поскольку судебные органы, осуществляя правосудие как одну из форм применения закона, к числу правотворческих не относились.

В современный период наблюдается значительное возрастание интереса к личности, ее свободе, месту в обществе, а также роли в политике, экономике и других социальных отношениях. Весь духовный облик, т.е. взгляды, убеждения, сознательные действия, человека формируется под влиянием сложной социальной системы связей, в которых он находится. [1]

Наиболее полно позиции данной группы исследователей выразила И.А. Конюхова, указывавшая на то, что решения — постановления и определения Конституционного Суда Российской Федерации, содержащее в себе положения нормативно-доктринального характера, являются источниками конституционного права России федерального уровня. Более того, в иерархии источников по юридической силе, она ставит их на следующее место после Конституции Российской Федерации и «выше по сравнению с федеральными законами и иными нормативными правовыми актами, решениями других судебных органов». [2]

Юридическая сила решений Конституционного Суда не должна превышать юридическую силу любого закона и, тем более, быть равной юридической силе самой Конституции.

Решения Конституционного суда, занимают особое место, но не в системе источников права, а в системе правовых актов, сочетающих в себе признаки правоприменительного и правоустанавливающего акта. С оговорками, к источникам права относит решения конституционных судов, в том числе и в Российской Федерации. Они носят нормативно-правовой характер и содержат конституционно-правовые нормы о конституционности законов, о толковании конституции и т.д.

Все право, с точки зрения австрийского юриста, связано с сознательной целью защитить социальные интересы. «Целевой закон» как главный закон общественного развития он признает правообразующим фактором, право-созидающей силой и связывает его осуществление с деятельностью субъекта законотворчества. Под правом, соответственно, ученый понимает совокупность юридических норм, исходящих от государства и опирающихся на возможность организованного государством принуждения к их исполнению. [3]

Как видим, мнения достаточно разнообразные, но абсолютно точно можно сказать одно, что решения и разъяснения Конституционного Суда РФ влияют на правообразовательный процесс. В поддержку данного вывода можно привести несколько примеров из разных отраслей права.

Переходя к рассмотрению правообразовательной роли судебной практики Верховного Суда РФ и Арбитражного Суда РФ, стоит отметить, что в силу занимаемого ими положения в российской судебной иерархии у них имеются все предпосылки для принятия общеобязательных правил поведения поднадзорных судов, т.е. правовых норм. [4]

Начать можно с актов, регламентирующих деятельность самих судов. В качестве примера таких актов можно привести Постановление Пленума Верховного Суда РФ и Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 7 июня 1999 г. № 36/6 «О Регламенте совместных заседаний Пленума Верховного Суда Российской Федерации и Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации», определяющее вопросы внутреннего взаимодействия высших судебных инстанций в сфере принятия совместных решений, Регламент коллегии Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, утв. Генеральным директором Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации 10 февраля 1999 г., Приказ Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 25 марта 1999 г. № 33 «Об утверждении Регламента оперативных совещаний руководящего состава Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации» и т.д. [5]

В данной области судебные инстанции ничем не отличаются от других органов государственной власти, принимающих акты о своем внутреннем обустройстве.

Правообразовательное воздействие актов Арбитражного Суда и Верховного Суда Российской Федерации происходит через раздельное либо совместное принятие обязательных для всех нижестоящих судов норм, облекаемых в отдельные статьи постановлений Пленумов высших судов. Нормативную основу указанных актов подчеркивают немногие исследователи, полагая, что «эти разъяснения, носящие общий характер и раскрывающие смысл общего правила, которое регулирует определенный вид общественных отношений, не являются решениями по конкретным делам». [5]

Также велика роль в этом плане руководящих разъяснений, исходящих от верховных судов. Руководящие разъяснения действующего законодательства

занимают особое место в судебной практике. Он полагает, что можно констатировать, что на сегодняшний день практически никто не отрицает очевидного нормативного характера руководящих разъяснений, исходящих от верховных судов, поскольку официальное толкование закона есть продолжение законотворческой деятельности.

Постановления пленума могут приниматься не только в целях дачи судам разъяснений по вопросам судебной практики, но и по вопросам внесения в законодательный орган представлений в порядке законодательной инициативы.

Общественные отношения становятся правовыми, приобретают юридический характер в результате реализации норм права. Реализация норм права – это воплощение содержащихся в них предписаний в поведении людей. Путь к реализации правовой нормы лежит через сознание людей. Лишь став частью мировоззрения человека, норма права может стать нормой его поведения. [6]

Таким образом, с достаточной степенью очевидности можно говорить о правообразовательном воздействии судебных решений в правовой системе Российской Федерации. Несмотря на то, что судебная практика у нас официально не признается источником права, фактически имеет весьма большое значение в процессе формирования правовых норм, т.к. статическое право не может отражать всю динамику существующих правовых отношений.

Список литературы

1. Теория государства и права: учеб. Пособие для студентов по направлениям подготовки 40.03.01 - Юриспруденция, 40.05.02 – Правоохранительная деятельность, 41.03.05 – Международные отношения / Ю.Н. Кириченко, А.В. Медведев; ООО «ТОП». – Курск, 2016. С. 73.
2. Богмацера Э.В. Правообразовательный процесс и роль в нем судебной практики // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Академия управления МВД РФ. Москва, 2007. С.12.
3. Богмацера Э.В. К вопросу о стадиях правообразования // Закон и право. 2007. № 5. С.68.
4. Корнев А.В., Богмацера Э.В. К вопросу о понятии правообразования // Юридическая наука и правоохранительная практика. 2008. № 2 (5). С. 5-9.
5. Богмацера Э.В. Правообразовательный процесс и роль в нем судебной практики: монография / Э.В. Богмацера; Белгородский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации. Белгород, 2013. С.120.
6. Правоведение: учебное пособие / Ларина О.Г., Ламанов Е.Н., Кириченко Ю.Н., Байбаков В.Ю., Картамышева Н.В., Пенькова А.Н., Плотникова А.В., Шишкарёва Т.Н.; ООО «ТОП». – Курск, 2016. С. 20.
7. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
8. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг/ Вавулин Д.А., Горохов А.А.// Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.
9. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.

10. О псевдогоманизации уголовного законодательства в отношении представителей бизнеса/ Шевелева С.В., Дробышева О.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-1 (43). С. 80а-87.

11. Виды мер правового принуждения/ Шевелева С.В.// Пробелы в российском законодательстве. 2010. № 3. С. 156-159.

12. Эволюция концепции свободы с позиций философско-теологического подхода/ Шевелева С.В., Авдеева Н.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4 (55). С. 62-72.

УДК 34

КИРИЧЕНКО ЮЛИЯ НИКОЛАЕВНА

Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина
e-mail: julija.kirichenko@rambler.ru

ПОНЯТИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Важнейшим инструментом регулирования отношений между людьми выступает, право собственности. Право собственности рассматривается как правовой институт, как субъективное право и как правоотношение. Человеческое общество эволюционирует, усложняются и развиваются общественные отношения, возникают самые разнообразные проблемы, которые общество вынуждено решать, используя правовые средства.

Сущность правоотношений собственности заключается в том, что это право предоставляет правомочие собственнику исключать (причем до определенных в законе пределов) возможность: использования его имущества третьими лицами, их вмешательства в процесс осуществления собственником этого права, распоряжения имуществом. Третьими лицами на первый взгляд можно считать любых субъектов права: физических и юридических лиц, государственные органы и органы местного самоуправления. Однако в действительности право исключать других лиц касается только физических и юридических лиц. Причем это право весьма ограничено. В некоторых случаях юридические лица имеют право доступа на частные земельные участки для проведения определенных работ. Органы же власти обладают полномочиями вмешиваться в процесс осуществления собственником своего права. Имущество может быть изъято для государственных или муниципальных нужд, может быть применено право преимущественной покупки, могут быть установлены самые разнообразные ограничения в отношении использования имущества и т.д.

В.И. Синайский высказал мнение о том, что право собственности, в отличие от других вещных прав, есть наименее ограниченное вещное право. Право собственности нельзя признавать неограниченным, когда гражданское право все более проникается социальными началами и в противоположность римским индивидуальным началам все больше стесняет собственника. [1]

Позиция Конституционного Суда РФ следующая: Право частной собственности не является абсолютным и не принадлежит к таким правам, которые в соответствии со ст. 56 (ч. 3) Конституции РФ не подлежат ограничению ни при каких условиях. Следовательно, по смыслу ст. 55 (ч. 3) Конституции РФ оно может быть ограничено федеральным законом, но только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства (Постановление от 17 декабря 1996 г. N 20-П, Определение от 10 марта 2005 г. N 97-О). [2]

Юридического определения права собственности в гражданском законодательстве нет. Видимо, это объясняется тем, что определение права собственности не было разработано в римском праве.

В ст. 209 ГК РФ [3] право собственности определяется как триада полномочий: собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. Собственник вправе по своему усмотрению совершать в отношении принадлежащего ему имущества любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц, в том числе отчуждать свое имущество в собственность другим лицам, передавать им, оставаясь собственником, права владения, пользования и распоряжения имуществом, отдавать имущество в залог и обременять его другими способами, распоряжаться им иным образом.

Согласно ст. 35 Конституции РФ [4] право частной собственности охраняется законом. Каждый вправе иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. Право наследования гарантируется.

Гражданско-правовая доктрина права собственности статична и консервативна, она практически не меняется со временем. Право собственности, основные черты которого отражены в ГК РФ, - это право частной собственности, которое имеет абсолютный характер. Право собственности носит ярко выраженный индивидуалистический, потребительский характер. Главный мотив, заложенный в основу права собственности, - извлечение материальной пользы, выгоды. Особенно важно, что в содержании права собственности отсутствуют внутренние пределы его осуществления. Право собственности определяется как совокупность определенных прав или правомочий вне связи с обязанностями, которые возлагаются на собственника в других отраслях права, прежде всего в земельном праве. Права собственника в отношении вещи рассматриваются как свобода, господство, монополия. Данные права реализуются собственником по его воле, по его

усмотрению, наиболее абсолютно. Соответственно, право частной собственности противопоставляется праву публичной собственности.

Земельный участок и находящиеся на нем здание, сооружение, объект незавершенного строительства, принадлежащие на праве собственности одному лицу, признаются единым объектом и участвуют в гражданском обороте как одна недвижимая вещь (ст. 130 проекта ГК РФ). Согласно ст. 287 проекта ГК РФ объектом права собственности может являться участок поверхности земли, границы которого определены и удостоверены в установленном порядке и в отношении которого осуществлен государственный кадастровый учет. Таким образом, понятия «участок поверхности земли» и «единый объект» не совпадают.

Логически выстроенная схема взаимосвязанных понятий, касающихся права собственности на земельный участок, заключается в следующем. Существует понятие земельного участка. Этот объект признается вещью, которая, в свою очередь, рассматривается как недвижимая вещь, недвижимость. Земельный участок как недвижимость является основой признания на него вещного права - права собственности как абсолютного права.

Владение и собственность предполагают определение земельного участка как вещи, поддающейся отдельному (обособленному и исключительно) человеческому господству. По отношению к управомоченному субъекту такая вещь выступает как объект прав. В связи с этим юридическая квалификация земельного участка всегда зависит от того, какое место правовой порядок в системе объектов гражданских прав отводит земельному участку, формирование которого исторически и рационально предопределено как выделение из целого (земельный массив) части (конкретный земельный участок)

Возникающие в обороте и легально закрепленные правовые конструкции в виде собственности, ограниченных вещных прав и зависимого держания противопоставляются друг другу и объединяются в единое понятие вещного права благодаря таким признакам, как объект, вещный иск и право наследования. Земельный участок поэтому является не только объектом прав с особым правовым режимом, не только основой жизни и деятельности, но и фундаментом, на котором выстраивается и получает свое развитие вещное право, распространяя свое действие на движимые вещи

Земельный участок является основной недвижимой вещью и, соответственно, объектом гражданских правоотношений. Можно даже сказать, что земельный участок является единственным действительно недвижимым объектом, поскольку остальные недвижимые вещи считаются таковыми именно по причине наличия тесной связи с землей. Однако в отличие от остальных объектов недвижимости (зданий, строений, сооружений и т.д.) земельный участок выступает еще и в качестве природного объекта и природного ресурса, составной части окружающей среды.

Земля (земельный участок) не является результатом человеческого труда. Вовлечение ее в товарный оборот вовсе не означает, что земля должна

признаваться только вещью и не признаваться объектом природы и природным ресурсом. Земля - это важнейшая часть окружающей природной среды, характеризующаяся пространством, рельефом, климатом, почвенным покровом, растительностью, недрами, водами, являющаяся главным средством производства в сельском и лесном хозяйстве, а также пространственным базисом для размещения предприятий и организаций всех отраслей народного хозяйства.

Наконец, земля - это живой организм, важнейшая часть экологической системы, в которой мы живем, нередко не задумываясь о том, что варварски, как с какой-то потребляемой вещью, обращаемся с ней.

Таким образом, в действительности правовой режим земель, земельных участков един. Его нельзя разграничить на части, одна из которых регулируется нормами гражданского, а другая - нормами земельного права. Нормы земельного права и гражданского права в своей совокупности определяют правовой режим земельных участков как недвижимости. При этом каждая из этих отраслей регулирует соответствующий круг отношений.

Список литературы

1. Синайский В.И. Русское гражданское право. М., 2002. С. 205.
2. Определение КС РФ от 3 февраля 2010 г. N 149-О-О "Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы открытого акционерного общества "КотовоМежрайгаз" на нарушение конституционных прав и свобод пунктом 1.3 Постановления Верховного Совета РСФСР "О неотложных мерах по улучшению положения женщин, семьи, охраны материнства и детства на селе" // СПС "КонсультантПлюс".
3. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ [Электронный ресурс]: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 13.05.2016)
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ, ред. от 31.01.2016 [Электронный ресурс]: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 13.05.2016)

УДК-34

МКРТЧЯН ГАЯНЕ АРМЕНОВНА

(e-mail: gayane-mkrtyan@list.ru)

УСТИНОВ ВАДИМ ДМИТРИЕВИЧ

e-mail: lapyli2006@rambler.ru

Россия, Юго-западный государственный университет

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ПРИОБРЕТЕНИЯ И ИЗЪЯТИЯ ЗЕМЛИ В СУДЕБНОМ ПОРЯДКЕ

В статье раскрывается необходимость совершенствования правовой базы государственного мониторинга земель. Судебный порядок регулирования оборота земель по выделению земельных долей, вовлечению в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения, принудительному изъятию и приобретению права на земельный участок.

Ключевые слова: государственный мониторинг, оборот земли, судебный порядок, земельные доли, неиспользуемые земли.

В отношении невостребованных земельных долей органами местного самоуправления по месту расположения данного земельного участка, согласно ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», должны проводиться собрания с участниками долевой собственности, не принявших решения по утверждению проекта межевания своих земельных участков или не зарегистрировавших свое право собственности на земельный участок. [1]

Земли сельскохозяйственного назначения, являются особой категорией земель, в состав которой входят лучшие, плодородные земли, составляющие достояние страны. Только в сельском хозяйстве земля используется не только как пространственно-операционный базис для размещения тех или иных объектов, но и как основное средство производства. Поэтому земли сельскохозяйственного назначения подлежат особой охране. Количество земельных долей право собственности на которые не зарегистрированы составляет 3055,7 тыс. шт. [2]

В свою очередь органы местного самоуправления по месту расположения данного земельного участка при реализации требований пункта 3 статьи 19.1 ФЗ «Об обороте» сталкиваются с рядом проблем связанных с недостаточным количеством бюджетных средств на подготовку проектов межевания и проведения кадастровых работ в отношении земельных участков, выделяемых в счет земельных долей, а так же отсутствие структурных подразделений, занимающихся земельными отношениями, в органах местного самоуправления.

Проблемы возникают и в применении пунктов 3 и 4 статьи 6 ФЗ «Об обороте» в части реализации принудительного изъятия и прекращения прав на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения.

Земельный участок может быть изъят принудительно у собственника в судебном порядке если:

земельный участок используется с нарушением установленных требований, повлекшим за собой существенное снижение плодородия земель сельскохозяйственного назначения или значительное ухудшение экологической обстановки;

в течение трех и более лет подряд со дня возникновения у такого собственника права собственности на земельный участок он не используется для ведения сельскохозяйственного производства или осуществления иной связанной с сельскохозяйственным производством деятельности;

Кроме того, отсутствуют сведения о качественных характеристиках земельных участков на момент их предоставления в собственность или аренду, а так же отсутствуют органы, уполномоченные устанавливать наличие признаков неиспользования земельных участков и возможность документального подтверждения существенного снижения плодородия почв. [3]

В целях нормативно-правового регулирования земельных отношений в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения арендаторам (гражданам и юридическими лицам) земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения предоставляется право на выкуп соответствующих участков в собственность при условии надлежащего использования таких участков. Данный вопрос о приобретении права собственности на землю решается в судебном порядке. При этом сложившаяся судебная практика по данному вопросу не единообразна. Так, например, в Девятнадцатый Арбитражный Апелляционный суд г. Воронежа обратился, глава крестьянского (фермерского) хозяйства с заявлением о признании незаконным решения главы администрации сельсовета об отказе в приобретении земельных долей. При рассмотрении данного спора, суд пришел к выводу о недоказанности предпринимателем факта использования испрашиваемой земельной доли. Доказательств того, что заявитель предпринимал меры для оформления прав пользования спорным земельным участком в установленном порядке с уполномоченным органом местного управления, также предоставлено не было, что явилось основанием для отказа в удовлетворении требований заявителя. Арбитражным судом Амурской области при рассмотрении дела о признании незаконным решения, об отказе в заключение договора купли-продажи земельной доли, принятого Болдыревским сельским советом народных депутатов Завитинского района Амурской области в отношении ООО «Рассвет», в качестве доказательств использования, заявителем земельного участка для сельскохозяйственного производства были предоставлены бухгалтерские документы (накладные по списанию ГСМ), статистическая отчетность, а также документы, полученные с использованием спутникового мониторинга местонахождения сельскохозяйственной техники, что в итоге явилось основанием для удовлетворения требований заявителя судом. Соответственно, судами могут приниматься решения как о признании незаконными действий органов,

уполномоченных на предоставление земельных участков так и решения, обязывающие арендаторов земельных участков подтвердить надлежащее использование арендуемых земельных участков. [4]

На сегодняшний день сложившаяся система обеспечения федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления оперативной информацией о состоянии сельскохозяйственных земель опирается на данные государственной статистической отчетности и данные предоставляемые сетью агрометеорологических станций. Данные представляются в систему сбора статистической информации непосредственно сельскохозяйственными товаропроизводителями и во многих случаях не являются достоверными и не отражают реального состояния земель, что подтверждается результатами обработки Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2006 года. Обширные территории, занимаемые сельскохозяйственными землями, довольно сложно контролировать из-за отсутствия в цифровом виде карт сельскохозяйственной освоенности территорий с границами полей. Данные земли в силу различного рода природных процессов и хозяйственной деятельности человека претерпевают постоянные изменения.

Эффективным инструментом для решения выше перечисленных проблем, являлась бы система дистанционного мониторинга земель сельскохозяйственного назначения, совмещенная с наземными обследованиями сельскохозяйственных угодий. Для обеспечения функционирования космомониторинга внедряются новые средства и технологии, системы наблюдений, сбора и обработки информации, в том числе на основе данных дистанционного зондирования Земли как наиболее объективных и оперативных в применении. Использование данных космомониторинга позволит в дальнейшем одновременно в режиме настоящего времени вести наблюдение, сбор и обработку информации за использованием земли, развитием сельскохозяйственных культур и величиной потенциального урожая.

Общественные отношения становятся правовыми, приобретают юридический характер в результате реализации норм права. Реализация норм права – это воплощение содержащихся в них предписаний в поведении людей. Путь к реализации правовой нормы лежит через сознание людей. Лишь став частью мировоззрения человека, норма права может стать нормой его поведения.[5]

Таким образом, необходимо совершенствование имеющейся нормативно-правовой базы гражданского законодательства в связи с постоянным изменением форм реализации прав на собственность у граждан и юридических лиц на земельную долю или земельный участок из земель сельскохозяйственного назначения в связи с развитием государственного мониторинга сельскохозяйственных земель с использованием данных спутникового дистанционного зондирования Земли.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения», ред. от 23.06.2014. URL: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Ю.Н. Кириченко Переход права в результате сделок с земельными участками // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2015. № 2 (15). С. 47-52.
3. Ю.Н. Кириченко Некоторые проблемы аренды земельного участка и его части // О некоторых вопросах и проблемах современной юриспруденции: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С.19-21.
4. Ю.Н. Кириченко, В.Н. Сусликов Проблемы нормативно-правового регулирования оборота земель сельскохозяйственного назначения, с использованием данных полученных с помощью глобальной навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. 2015. № 2 (15). С. 58-64.
5. Правоведение: учебное пособие / Ларина О.Г., Ламанов Е.Н., Кириченко Ю.Н., Байбаков В.Ю., Картамышева Н.В., Пенькова А.Н., Плотникова А.В., Шишкарёва Т.Н.; ООО «ТОП». – Курск, 2016. С. 20.
6. Роль представителя работников при рассмотрении дел о банкротстве/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2008. № 11. С. 52-54.
7. Правовые основы договора на ведение реестра владельцев ценных бумаг/ Вавулин Д.А., Горохов А.А.// Право и экономика. 2007. № 3. С. 45-49.
8. Защита прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг/ Горохов А.А.// Право и экономика. 2009. № 6. С. 58-61.
9. О псевдогоманизации уголовного законодательства в отношении представителей бизнеса/ Шевелева С.В., Дробышева О.С.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. № 4-1 (43). С. 80а-87.
10. Виды мер правового принуждения/ Шевелева С.В.// Пробелы в российском законодательстве. 2010. № 3. С. 156-159.
11. Эволюция концепции свободы с позиций философско-теологического подхода/ Шевелева С.В., Авдеева Н.И.// Известия Юго-Западного государственного университета. 2014. № 4 (55). С. 62-72.

НОВИКОВА ВИКТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Россия, Ставрополь, Северо-Кавказский федеральный университет
vikuli4ka.now@yandex.ru

ОСОБОЕ МЕСТО КОНСТИТУЦИИ РФ В СИСТЕМЕ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСОВОГО ПРАВА

В статье рассматривается вопрос о месте Конституции РФ в системе источников финансового права.

Ключевые слова: Конституция, источники, финансовое право, финансовое законодательство.

«К нормативным правовым актам - источникам финансового права, большинство ученых, относят Конституцию РФ». Она является нормативным правовым актом, имеющим наивысшую юридическую силу, верховенство и прямое действие на территории всей страны. Ей должны соот-

ветствовать и не противоречить все законы и иные правовые акты, принимаемые в Российской Федерации (ч.1 ст.15 Конституции РФ).

На признание Конституции РФ источником финансового права существуют две популярные точки зрения.

Согласно первой позиции Конституция РФ является источником финансового права. Большинство исследователей к элементам состава Конституции РФ относят верховенство в системе законодательных актов государства:

нормативность, прямое действие на всей территории Российской Федерации;

особый порядок принятия и изменения; обеспеченность конституционным контролем.

Следовательно, «названные существенные признаки позволяют рассматривать Конституцию РФ как главный источник финансового права и основу нормативно-юридического регулирования общественных отношений по поводу образования, распределения и использования централизованных денежных фондов государства и субъектов РФ».

В подтверждение этому сторонники первой позиции руководствуются тем что, Конституция РФ, многие ее нормы имеют прямую финансово-правовую направленность. Например, норма ст.57, устанавливающая обязанность каждого платить законно установленные налоги и сборы; норма ч.3 ст.75, определяющая, что система налогов, взимаемых в федеральный бюджет и общие принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом; норма п. «з» ст.71, закрепляющая в ведение Российской Федерации федеральный бюджет, федеральные налоги и сборы, федеральные фонды регионального развития и т.д.

Согласно второй позиции Конституция РФ не признается источником финансового права, а «содержащиеся в ней предписания, касающиеся финансово-правового регулирования, составляют основу, базу развития финансового законодательства».

Поддерживая вторую позицию о непризнании Конституции РФ источником финансового права, считаю необходимым, определить ее специфику:

во-первых, Конституция РФ имеет специфическое правовое положение и особую роль. В Конституции РФ закреплены все важнейшие вопросы организации Российского государства, которые являются исходными, определяющими для других отраслей права (в том числе и для финансового);

во-вторых, в целях развития и конкретизации финансово-правовых норм, закрепленных в Конституции РФ были приняты Налоговый и Бюджетный кодексы РФ, в которых указываются единые принципы правового регулирования по реализации полномочий Российской Федерации и ее субъектов в области, например, налогообложения, общие принципы налогообложения и сборов.

Нормы Конституции РФ, регулируя отношения в бюджетном и налоговом праве как подотраслях финансового права, создают некий фундамент для функционирования и развития финансово-правовых отношений в государстве. А на основе этих норм, содержащихся в Конституции РФ уже строятся конкретные механизмы регулирования и функционирования данных отношений в соответствии с кодифицированными актам государства в (бюджетной, налоговой областях). Однако финансово-правовые нормы, закрепленные в кодифицированных актах (Налоговом и Бюджетном кодексах РФ) должны соответствовать Конституции РФ, но в то же время, конкретизировать и развивать конституционные основы организации и функционирования финансовой деятельности государства.

Таким образом, можно заключить, что Конституция РФ не может относиться к системе источников финансового права, а является основой, базой развития финансового законодательства в РФ.

Список литературы

1. Крохина Ю.А. Бюджетное право и российский федерализм / Под ред. Н.И. Химичевой. Москва, 2001- 49 с.
2. Кравчук С.С. Место советского государственного права в системе советского социалистического права. Советское государственное право. Учебник / под ред. С.С. Кравчука. - Москва: Юрид. лит., 1985 - 104-105 с.
3. Основин В.С. Нормы советского государственного права. Москва: Юрид. лит., 1963 – 30 с.
4. Пауль А.Г. Процессуальные нормы бюджетного права // Автореф. дис. канд. юрид. наук / Пауль А.Г. Воронеж, 2002 – 33 с.
5. Финансовое право: Учебник / под ред. Н.И. Химичевой. - Москва: Юрист, 2000 – 185 с.
6. Финансовое право Российской Федерации: Учебник / отв. ред. М.В. Карасева. - Москва: Юрист, 2002 – 203 с.

УДК 347.235

ФЕТИСОВ ВЯЧЕСЛАВ АЛЕКСАНДРОВИЧ

Курский институт социального образования (филиал) РГСУ
fetisov.viach@yandex.ru

ДОБРОВОЛЬНЫЙ ОТКАЗ ЛИЦА ОТ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК КАК СПОСОБ ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ

В статье исследуются особенности процесса отказа частного лица от прав на земельный участок. Особое внимание уделяется процедуре отказа от права собственности на земельный участок, а также правовым нормам, которыми регулируются данные моменты сегодня в нашей стране.

Действующая Конституция России в ст. 36 предоставляет гражданам право иметь в частных владениях землю. Граждане и организации имеют право свободно распоряжения, пользования данным природным ресурсом.

Однако, существуют такие жизненные и правовые ситуации, в которых собственники осознанно отказываются от данного права в силу причин разного рода.

Добровольный отказ лица от прав на земельный участок сегодня регулируется Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также Земельным кодексом Российской Федерации (далее – ЗК РФ).

Для того чтобы понять суть рассматриваемой в нашей статье проблемы, следует ответить на вопрос: «каков порядок отказа от права собственности на земельный участок в нашей стране сегодня?», а также, в свою очередь, на вопрос: «какими нормами закона данный порядок регулируется?». Рассмотрим теперь детально правовые ситуации, в которых фигурирует данный аспект правоотношений.

ЗК РФ от 25 октября 2001 года № 136-ФЗ впервые в новом земельном законодательстве России урегулировал порядок добровольного отказа частного, физического или юридического, лица от осуществления принадлежащего ему права на земельный надел. Сегодня законодательством под правом на земельный участок признается момент, связанный с правом собственности на земельный надел, с правом пожизненного наследуемого владения, с правом постоянного (бессрочного) пользования, с правом аренды, с правом безвозмездного срочного пользования земельным наделом. Именно от данной категории прав собственник в законном порядке может отказаться [1].

Согласно ст. 236 ГК РФ гражданин или юридическое лицо может отказаться от принадлежащего ему имущества, в нашем случае данным имуществом является земельный участок. Законодатель устанавливает различную форму отказа от права собственности. Во-первых, данной формой может служить публичное объявление об отказе прав на собственность. Во-вторых, такой формой может служить реальные действия лица, которые свидетельствуют о устранении конкретного лица от владения, пользования, распоряжения земельным участком. К примеру, земельное законодательство России признает только письменную подачу заявления об отказе от прав на земельный надел [2].

Федеральный закон от 18 декабря 2006 года «О внесении изменений в градостроительный кодекс и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 232-ФЗ из статьи 53 ЗК РФ исключил пункт 1 [3].

Данный пункт ранее устанавливал, что собственник отказывался от осуществления принадлежащего ему права на земельный надел, при помощи подачи заявления об отказе в орган государственной власти. А именно данная процедура как раз таки не влекла в полной мере за собой прекращения права собственности участком. На сегодняшний день были внесены изменения в ст. 53 ЗК РФ тем же Федеральным законом от 18 декабря 2006 года № 232-ФЗ. В п. 3 и п.4 ст. 53 ЗК РФ установили процедуру отказа от права постоянного (бессрочного) пользования, права пожизненного наследуемого владения земельным участком, в соответствии с данной

процедурой указанные права прекращаются на основании решения органа исполнительной власти или органа местного самоуправления, который был принят по заявлению об отказе. При наличии документов, которые перечислены в п. 3 ст. 53 ЗК РФ, а также на основаниях положений п. 4 ст. 53 ЗК РФ права на земельный участок должны прекратиться.

Сама процедура прекращения разных видов прав на земельные наделы в ситуациях отказа от них включает разные правовые моменты. В отношении права собственности действуют процедура, установленная гражданским законодательством для недвижимых вещей у которых нет собственника.

К потенциальному будущему нововведению в законодательстве, связанном с вопросами отказа от прав на землю может служить пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в статью 53 Земельного кодекса Российской Федерации и статьи 225 и 236 Гражданского кодекса Российской Федерации» [4].

В пояснительной записке к проекту Федерального закона «О внесении изменений в ст. 53 ЗК РФ и в статьях 225 и 236 ГК РФ» Владимиром Владимировичем Путиным было указано, что основной задачей данного законопроекта являлось уточнение и упрощение процедуры отказа от права собственности, от права постоянного (бессрочного) пользования и права пожизненного наследуемого владения на земельный участок. В данной пояснительной записке были затронуты вопросы, которые были связаны с упрощением процедуры оформления заявлений по отказу лиц от участков. Также был поднят вопрос о нерациональности использования земельного имущества в стране, указаны конкретные обязанности владельцев по отношению к своим земельным наделам, были вызваны нарекания по отношению к дороговизне самой процедуры отказа от земельного имущества. В итоге, целью данных положений являлось то, что в свободном рынке нашей страны оказались лишние земельные ресурсы, которые могли быть вовлечены в экономический оборот страны. Также целью являлось облегчение бремени оформления бюрократических процедур, связанных с земельным имуществом.

В соответствии со ст. 225 ГК РФ бесхозяйные недвижимые вещи принимаются на свой базовый учёт государственным органом, который осуществляет регистрацию прав на недвижимое имущество. Данный перевод на баланс происходит по заявлению органа местного управления, на территориальном участке которого данные недвижимые вещи находятся. Из смысла данной статьи следует то, что и заявление об отказе от прав на земельный участок следует направлять в территориальный орган местного самоуправления.

В свою очередь, в соответствии со ст. 236 ГК РФ указано, что при добровольном отказе от собственности на имущество права, а также обязанности собственника в отношении конкретного имущества не прекращаются полностью до приобретения права собственности на него иным лицом.

По истечении одного календарного года со дня поставки конкретного земельного участка как бесхозной вещи на учёт орган, в компетенцию которого входит управление муниципальным имуществом, имеет право обратиться в судебный орган с требованием о признании права муниципалитета на этот земельный участок. Материальная плата за принятие на учёт земельного участка с органов местного самоуправления не взимается. В свой черёд, если судом не будет признано право собственности на земельный надел за муниципалитетом, то такой надел может быть принят снова во владение, пользование, распоряжение отказавшимся от него собственником или же может быть приобретён в собственность в силу приобретательной давности. В ситуациях, связанных с переходной процедурой прав на недвижимое имущество, правообладатель обязан содержать участок в надлежащем виде в соответствии с законом, вносить соответствующие платежи, выполнять иные действия до тех пор, пока сам участок юридически не перейдёт во владения Российской Федерации, либо субъекта России, либо конкретного муниципалитета.

Земельные наделы, которые используются на праве пожизненного наследуемого владения, постоянного (бессрочного) пользования находятся в руках государства, либо муниципальных органов на праве собственности. В виду данной ситуации, распоряжение ими осуществляют исполнительные органы государственной или муниципальной власти. Если данные органы получают заявление от физического или юридического лица об отказе прав на земельный надел, то данные органы обязаны принять определенное решение, в свою очередь которое и послужит основанием на полное прекращение прав лица на данную собственность в виде земельного надела. Такой участок, от которого добровольно отказался собственник, в дальнейшем может быть передан в собственность иным владельцам, либо может быть переведен в установленном законом порядке в категорию земель запаса.

Упущением ст. 53 ЗК РФ может служить тот факт, что ничего не упоминается в ней о порядке отказа от права аренды и безвозмездного срочного пользования конкретного лица. В соответствии со ст. 610 ГК РФ регулируется правовая ситуация, которая посвящена сроку договора аренды. Согласно положениям данной статьи, если договор аренды земельного надела заключен на неопределённый срок, то каждая из сторон такого договора вправе в любое время отказаться от подобного договора, своевременно предупредив о данном факте другую сторону за 3 месяца, если иной срок не предусмотрен законом или договором аренды. В свою очередь, в случае аренды, либо безвозмездного срочного пользования, который осуществляется договором аренды с физическими или юридическими лицами, в которых данные лица могут выступать и собственниками земли, отказ арендатора или пользователя от участка означает расторжение договора. Данный момент сопровождается всеми гражданско-правовыми тонкостями законодательства. Аналогично может быть прерван договор безвозмездного

срочного пользования земельным участком. В соответствии со ст. 699 ГК РФ одна из сторон договора должна быть извещена за 1 месяц, если данный договор носит бессрочный характер, а также, если договором не предусмотрен другой порядок извещения стороны договора.

В свою очередь, законодатель предусмотрел правовой момент, в котором фигурирует право пользования служебным земельным наделом. Данное право предоставляется лицу в соответствии с решением организации, которой принадлежит участок. Заявление об отказе от такого надела пишется лицом на имя руководителя организации, который принадлежит надел.

Отказ от договора аренды или безвозмездного срочного пользования подлежит обязательной государственной регистрации, кроме тех договоров, которые были заключены сроком, не превышающим одного года.

В заключении отметим, что на вопросы, которые мы поставили перед собой, был получен разъяснительный, полный ответ. Также стоит отметить, что в вопросах отказа лиц от земельных участков нормы гражданского права носят более тонкий и точный характер в своих аспектах, нежели нормы непосредственно земельного законодательства. В свою очередь стоит сконцентрировать внимание на том, что законодательные моменты, связанные с добровольным отказом лиц от своего земельного имущества, как не странно это звучит, имеют относительно молодой характер.

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон Российской Федерации от 25 октября 2001г. № 136-ФЗ (ред. от 23 мая 2016г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) : Федеральный закон Российской Федерации от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (ред. от 31 января 2016г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 18 декабря 2006 года «О внесении изменений в градостроительный кодекс и в отдельные законодательные акты Российской Федерации» №232-ФЗ (ред. от 20 апреля 2015г.) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс».
4. Пояснительная записка «К проекту Федерального закона «О внесении изменений в статью 53 Земельного кодекса Российской Федерации и статьи 225 и 236 Гражданского кодекса Российской Федерации» // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс».

УДК 34

ШЕРЕДЕКО ЕЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА

Россия, г.Москва, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
EVSHeredeko@fa.ru

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМНОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ СТРАНЫ

Автор доклада проводит исследование форматов обучения налогоплательщиков в России. В качестве примера рассматривается опыт Налоговой и таможенной службы Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в выборе и применении наиболее эффективных форматов обучения.

Кризисная ситуация в экономике, вызванная падением цены на нефть, экономическими санкциями в отношении экспортных товаров [1], оказывает влияние на уменьшение доходов государственных и местных бюджетов. В связи с этим одним из основных источников увеличения доходной части бюджетов, с одной стороны, становятся налоги с доходов и имущества физических лиц. С другой стороны, государство реализует программы создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности в России (импортозамещение, «гринфилды», поддержка малого и среднего предпринимательства) [2], итогом которых должно стать пополнение федерального и региональных бюджетов налогами на прибыль, имущество предприятий.

Налогообложение в России не стабильно. Частые внесения изменений в налоговое законодательство не способствует формированию уверенности налогоплательщиков в будущем, способствует увеличению налоговых правонарушений, уклонению от уплаты налогов.

В этой связи обучение налогоплательщиков является крайне актуальным направлением. Зная особенности и будучи ознакомленными с изменениями в сфере налогообложения, налогоплательщики будут исполнять требования законодательства, платить налоги в установленных размерах, пополняя доходную часть бюджетной системы Российской Федерации и способствуя таким образом формированию финансовой основы системной модернизации страны.

Подобного мнения придерживаются органы государственной власти многих государств. В частности, Налоговая и таможенная служба Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии (далее - Великобритания) общую цель работы с малыми и средними предприятиями видит в обеспечении активного и целевого обучения налогоплательщиков, которое будет способствовать снижению в долгосрочной перспективе потребности в помощи и количестве ошибок налогоплательщиков [3].

Налоговая и таможенная служба Великобритании в настоящее время использует следующие форматы обучения налогоплательщиков: семинары (HMRC workshops), практические занятия (HMRC Come See events), презентации партнеров службы (HMRC & Partners presentations), дистанционное обучение (E-learning), вебинары в режиме реального времени и в записи (webinars), телефонные разговоры (HMRC telephone calls), обучающие электронные письма (HMRC education emails), семинары и консультации на торговых выставках и показах (seminars/advice stands at Trade Shows/Exhibitions).

Проведенные Налоговой и таможенной службой Великобритании исследования показали, что часто используемыми форматами обучения являются презентации партнеров службы (871 за год), телефонные разговоры со специалистами службы (806 за год) и обучающие электронные письма (653 за год) [4].

Однако исследование уровня удовлетворенности налогоплательщиков от обучения в предлагаемых службой форматах показало несколько иные результаты: вебинары в реальном времени – 95 % удовлетворенности, телефонные разговоры со специалистами службы – 91%, семинары – 90%, презентации партнеров службы – 89%, дистанционное обучение – 85%, практические занятия – 81 % [4]. Самый низкий уровень удовлетворенности налогоплательщики получили от электронных обучающих писем.

Опыт Великобритании показывает, что наиболее высокие показатели по выбору и удовлетворенности налогоплательщиков показывают те форматы обучения, которые связаны непосредственно с общением между налоговыми органами (их партнерами) и налогоплательщиками.

В Российской Федерации обучение налогоплательщиков традиционно является важным направлением деятельности Федеральной налоговой службы России (далее - ФНС России). Анализ используемых налоговыми органами форматов обучения за последнее десятилетие дает возможность выделить два этапа:

1 этап – с 2004 до 2013 гг. — характеризуется преимущественным использованием очных форматов обучения (встречи, семинары, практические занятия);

2 этап – с 2014 г. по настоящее время – характеризуется постепенным переходом на дистанционные форматы обучения налогоплательщиков (вебинары в режимах реального времени, пошаговые инструкции, размещенные на официальных сайтах) с параллельным использованием очных форматов.

Налоговые органы России в основном используют для обучения вебинары в режимах реального времени. Слабой стороной этого формата является не всегда удобное для налогоплательщика время проведения мероприятия, а также отсутствие, зачастую, технических средств обратной связи.

Следует отметить, что дистанционное обучение, записи вебинаров не применяются [5], хотя из опыта Великобритании очевиден высокий уровень удовлетворенности налогоплательщиков этими форматами обучения.

Таким образом, проведенное исследование дает возможность сделать следующие выводы:

1) современные вызовы нашему государству делают обучение налогоплательщиков необходимым условием увеличения доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и элементом системной модернизации страны;

2) опыт Великобритании показывает разнообразие форматов обучения, которые могут быть использованы налоговыми органами России. Особенно показателен и демократичен, на наш взгляд, формат презентации партнеров службы (HMRC & Partners presentations), который подразумевает обсуждение налогообложения и обмен опытом между налогоплательщиками на сайте налоговой службы. Он формирует «партнерскую», паритетную позицию налогоплательщиков с налоговыми органами;

3) считаем необходимым расширить внедрение в процесс обучения налогоплательщиков налоговыми органами России дистанционных форматов. В частности, размещение записей проведенных в режиме реального времени вебинаров, а также очных конференций и семинаров позволить ознакомиться с ними и углубить знания в налоговой сфере большому количеству налогоплательщиков.

Список литературы

1. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12.2015/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/>
2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://minfin.ru/>
3. Официальный сайт Налоговой и таможенной службы Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gov.uk/government/organisations/hm-revenue-customs>
4. EdTrack. Understanding the experience of SMEs accessing HMRC education. Research report. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/344748/report287.pdf
5. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. / [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn77/>

ЛИНГВИСТИКА И ФИЛОЛОГИЯ

УДК 8132

**БАХРОНОВА МАТЛУБА АХМЕДОВНА
ЁДГОРОВА МЕХРИНИСО ИСКАНДАРОВНА**

Узбекистан, Бухарский политехнический колледж
Mkb78@mail.ru

СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

В статье рассмотрен вопрос развития лингвистического мышления, факторы формирования языка, средства совершенствования коммуникативной компетентности.

Ключевые слова: лингвистика, иностранные языки, коммуникативность, изучение языка, лингвистическое мышление

Актуальность развития лингвистического мышления заключается в том, что в современном мире в условиях огромной информационной базы практически во всех сферах деятельности, развитое лингвистическое мышление помогает в условиях образования и самообразования. Для успешного оперирования информацией в сфере делового общения наличие лингвистического мышления является также необходимым условием. Лингвистическое мышление является средством, с помощью которого можно извлекать и обмениваться информацией на иностранном языке. Развитие лингвистического мышления возможно при помощи овладения иностранным языком для формирования иноязычной коммуникативной компетентности студентов нелингвистических специальностей в сфере профессионального общения и готовности будущих специалистов использовать возможности иностранного языка в целях профессионального самообразования[2].

Формирование иноязычной коммуникативной компетентности не представляется возможным без владения языком/языками, опыта успешных коммуникативных действий, развития рефлексии (умение анализировать ситуацию и деятельность в ситуации, основания собственных действий и действий партнеров), которые могут быть сформированы на занятиях иностранного языка с использованием различных методик, направленных на их развитие. Особенностью лингвистического мышления является условие искусного владения языком и способность к оперированию вербальным материалом. Роль языка в формировании лингвистического мышления огромна, т.к. язык представляет собой определенную систему знаков и правил их преобразования, которые являются механизмом развития лингвистического мышления. Речь в данном взаимодействии является основным механизмом мышления для выражения мысли при помощи языка. Сформированность речи позволяет судить о развитом лингвистическом мышлении. Именно поэтому, преподаватели активно используют средства, направленные на развитие устной и письменной речи. К средствам развития

устной диалогической речи на занятиях иностранного языка можно отнести ролевые игры.

Ролевая игра – вид драматического действия, участники которого действуют в рамках выбранных ими ролей, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия; вместе создают или следуют уже созданному сюжету. Действия участников игры считаются успешными или нет в соответствии с принятыми правилами. Игроки могут свободно импровизировать в рамках выбранных правил, определяя направление и исход игры. Таким образом, сам процесс игры представляет собой моделирование группой людей той или иной ситуации. Каждый из них ведёт себя, как хочет, играя за своего персонажа[1,3].

Действие ролевой игры происходит в мире игры. Мир игры может выглядеть как угодно, но именно он определяет ход игры. Сюжет, предлагаемый мастером игры, и описываемый им мир составляет основу ролевой игры. Мир может быть полностью придуманным, основываться на каком-нибудь художественном произведении. Достижение цели не обязательно является основной задачей ролевой игры, а в некоторых ролевых играх её вообще нет.

Деловые ролевые игры применяются в профессиональном образовании методом моделирования каких-либо жизненных ситуаций, например, работы в трудовом коллективе. В этом случае участники принимают роли различных должностей и профессий. Ситуации общения, иногда проблемные и нестандартные заставляют участников диалога применять творческий подход к решению проблем, активно используя личностный потенциал и тем самым развивая лингвистическое мышление. Задачей преподавателя на этапе развития устной речи является обучение умению правильно понимать и выполнять инструкции, взаимодействовать с людьми из группы используя устную речь. Так, например, для студентов 1го курса по теме Environmental protection можно разыграть сцену из телепередачи, в которой участниками являются представители из противоположных организаций, например, общества охраны окружающей среды и нефтяной промышленности для закрепления лексического материала по теме и формирования навыков ведения диалогической речи в рамках темы. Постановка проблемы, например, Preventing pollution (предотвращение загрязнения окружающей среды) или Using ways of reducing waste (использование способов сокращения производственных отходов) позволит применить творческий подход к решению проблем, активно использовать изученную лексику и грамматику (язык) тем самым влияя на развитие лингвистического мышления[5].

Для студентов по теме Engineering в соответствии с программой по дисциплине «Иностранный язык» при формировании устной речи можно использовать деловую игру, включающую обмен мнениями с элементами убеждения, аргументации, для обыгрывания ситуации приема и устройства на работу.

Для студентов старших курсов, изучающих профессиональный иностранный язык и имеющих хорошую лексическую и грамматическую базу можно предложить провести форум с четко определенными ролями для каждого участника форума и заданной проблемой. Например, альтернативные источники энергии. При этом аргументированность и доказательность являются важными условиями ведения диалогической речи для развития навыков рефлексии[2,3].

Средства развития письменной речи рассматриваются на примере написания работ на старших курсах, направленных на развитие рефлексии (умение анализировать ситуацию и деятельность в ситуации) на основе работы с профессиональными текстами с извлечением информации с последующим ее использованием, например, для изложения содержания прочитанного, написания статей, создания презентаций и др.

Письменная речь представляет немаловажный вид речевой деятельности. В процессе профессиональной деятельности представители разных специальностей пользуются письменной речью для того, чтобы приобретать и передавать информацию. Для формирования письменной речевой деятельности на занятиях по иностранному языку используются письменные творческие задания.

К письменным видам работ можно отнести написание различного рода текстов: сочинения – рассуждения по заданной теме, написание эссе, аннотации, деловая корреспонденция, изложение содержания прочитанного \ услышанного на иностранном языке, создание презентаций, написание статей и др.

По уровню сформированных навыков письма письменные виды речевой деятельности подразделяются на простые и сложные.

К простым видам, выполняемым, как правило, студентами начальных курсов, относятся заполнение различных форм, подставление слов в требуемой форме, написание письма личного характера, написание делового письма и др.

Письменная работа на старших курсах предполагает развитие рефлексии (умение анализировать ситуацию и деятельность в ситуации) на основе работы с профессиональными текстами с извлечением информации с последующим ее использованием, например, для изложения содержания прочитанного, написания статей, создания презентаций и др [1,4].

Все вышеперечисленные виды речевой деятельности необходимы для развития и совершенствования лингвистического мышления.

Как уже было сказано, развитие лингвистического мышления необходимо для успешного формирования иноязычной коммуникативной компетентности, определяемой в современной науке как интегративный личностный ресурс, обеспечивающий успешность иноязычной коммуникативной деятельности.

В процессе профессиональной деятельности представители разных специальностей пользуются устной и письменной речью для того, чтобы пла-

нировать работу, согласовывать усилия, проверять и оценивать результаты; для усвоения, приобретения и передачи информации; наконец, для воздействия – влияния на взгляды и убеждения, поступки других, чтобы изменить отношение к определенным фактам и явлениям действительности.

Поэтому, подготовка высококвалифицированных и компетентных специалистов невозможна без формирования лингвистического мышления.

Свободное владение языком означает, что говорящий использует языковые средства для высказывания своих мыслей в устной или письменной форме не задумываясь, а также умеет правильно, адекватно понимать высказанные другими мысли. Глубокое понимание способствует формированию научного мировоззрения, повышению общей и речевой культуры человека, а также является необходимым условием полноценного общения людей, что оказывает влияние на формирование лингвистического мышления.

Список литературы

1. Абелева И. Ю. «Речь о речи коммуникативная система человека» (М; 2004 – 304с.)
2. Горелов И. Н., К.Ф.Седов «Основы психолингвистики» (М; 2001–304 с.)
3. Жданова Е.В. «Личность и коммуникация» (М;2010–176с.)
4. Залевская А.А. «Введение в психолингвистику» 2е изд. (М; 2007–560с.)
5. Ушаков Д.Н. «Краткое введение в науку о языке» (М;2004–152с.)

УДК 81'272

ЕРМЕШОВА ВАЛЕРИЯ ИГОРЕВНА

Россия, Кемеровский государственный университет
vermeshova@bk.ru

К ОСОБЕННОСТЯМ КОНЦЕПЦИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ СОЦИОЛЕКТА ESTUARY ENGLISH

Целью работы является выявление и анализ особенностей социальных диалектов RP и соскнеу британского варианта английского языка. В качестве основного метода исследования применялся лексический анализ отобранных литературных произведений, а также опрос среди носителей языка позволяющий выявить характерные черты диалектов. В ходе исследования была выявлена вариативность в произношении соскнеу и posh, связанная с социальными факторами. Благодаря сравнению диалектов прошлых лет и настоящего времени, было прослежено их развитие, что говорит об актуальности данной темы на сегодняшний день.

Социолекты; эстуарный английский; фонетическая вариативность; социальная дифференциация.

Современные лингвисты признают, что в результате вступления мирового сообщества в эпоху глобализации процессы, связанные с развитием языка и лингвокультуры, приобрели новые черты. Иными словами, мир

вступил в эпоху коммуникативного сдвига (communicative shift), суть которого состоит в объективной необходимости национально англоязычного билингвизма». В связи с этим имеет смысл проанализировать, какие языковые процессы происходят в самой Великобритании, которую наряду с США, Канадой и рядом других стран относят к «нормообразующим» странам, где английский язык, будучи исконным языком на территории проживания нации, выполняет роль средства коммуникации во всех функциональных сферах [1].

В целом британская произносительная норма, представленная RP, отвечает большинству требований, предъявляемых к выбору языкового стандарта. Будучи показателем социального статуса человека в британском обществе, данный тип произношения в сознании носителей английского языка ассоциируется с престижными профессиями и высоким образовательным и культурным уровнем коммуникантов.

Тем не менее демократизация английского общества во второй половине XX века привела к расширению границ допустимого в RP, а именно к проникновению некоторых черт региональных и более низких социальных типов произношения. Так, например, усилилось влияние на произносительный стандарт локального типа произношения Estuary English.

Эстуарный английский появился в середине 1980 годов благодаря британскому лингвисту Дэвиду Розуарну, который определил данный феномен как вариант произношения, являющийся самым влиятельным на юго-востоке Англии [2].

П.Традгил, П. Коггл, Д. Розуарн сходятся во мнении, что эстуарный английский находится в континууме между стандартным произношением (характерным для высших слоев населения) и диалектом кокни (который свойственен средним или низшим слоям)

Исследования, проведенные британскими фонетистами (Д.Розуарн, Д.Кристал), выявили основные специфические особенности Estuary English, отличающие его от других разновидностей английского произношения. Так, на фонетическом уровне можно выделить следующие особенности:

1. Глоттализация согласного [t]. Пример: *Gatwick* [Ga'wik], *network* [ne'work], *statement* [sta'ement], что создает впечатление отрывистости речи.
2. Вокализация [ɪ] (произнесение [w] вместо [ɪ]). Пример: *hill* [hrw], *milk* [mrwk].
3. Замена начальных [tj] и [dj] на аффрикаты в словах типа *Tuesday*, *due*, а также исчезновение звука [j] после [n], [s], [l] перед [u:]: *news*, *absolutely*, *consume*.
4. Замена звука [th] на звук [f]. Пример: *Something* [samfɪŋ].

Д. Кристал также выделяет некоторые лексико-грамматические особенности Estuary English, а именно:

1. Частое употребление разделительных вопросов в конце предложения. Пример: *We're going later, aren't we?; I said that, didn't I?*

2. Использование двойного отрицания. Пример: *I never did it, no I never.*

3. Опускание наречий. Пример: *You're turning it too slow; They talked very quiet for a while.*

4. Обобщение 3 лица ед. числа и формы прошедшего времени. Пример: *I gets out of the car; We was walking.* Обычно данный прием используется в повествовании.

5. Частое использование слова *cheers* вместо *thank you* и *goodbye*.

Британский лингвист Дэвид Кристал полагает, что главенствующую роль в процессе формирования нового произносительного стандарта (или модификации старого) в британском обществе играют именно экстралингвистические факторы: политический климат (стремление к демократии), стратификационные изменения в социуме (определенное сглаживание социальных барьеров), установление психологического комфорта (стремление произвести положительное впечатление на собеседника)

Опираясь на данный материал, мы решили проследить использование нормы языка с учетом трех вышеупомянутых экстралингвистических факторов.

Как известно, язык Двора и приближенных к нему исторически приобрел статус «правильного». Однако в последнее время можно услышать изменения в произношении даже Королевы Елизаветы. Так, например, в статье «The Queen has gone Estuary», опубликованной в газете The Telegraph, Хелен Мирен, актриса, исполняющая роль Королевы в фильме «The queen», изучив речевой портрет правительницы Англии, утверждает, что с возрастом в ее произношении начали проявляться черты Estuary English:

«"Her voice has changed— she had a terribly posh voice when she was young," Dame Helen said. "And now even the Queen has a tiny bit of Estuary creeping in there"».

Перевод: «Произношение (Королевы) изменилось – в период молодости она разговаривала на Posh RP», говорит Хелен Мирен. «Однако на данный момент даже Королева имеет оттенки эстуарного английского».

Действительно, в последнее время в прессе и блогах, посвященных исследованию британских диалектов, появляется огромное количество статей и обсуждений, затрагивающих тему изменения в произношении Елизаветы II. Доказательством этого может послужить проведенное нами исследование. В качестве материала нами были отобраны 32 статьи с соответствующей тематикой из самых популярных блогов, посвященных диалектам, а именно: <http://dialectblog.com>, <http://britishenglishdialects.blogspot.ru>, <http://languagehat.com/dialect-blog>. Примечательно, что по результатам исследования, более половины статей были посвящены теме изменения в речи Елизаветы II в сторону ЕЕ, а также тому, как это может отразиться на стандарте английского языка.

Стоит отметить, что жители Великобритании одобряют данные изменения, полагая, что более демократичное произношение Королевы делает ее ближе к народу. Доказательством этого могут послужить многочисленные статьи в таких газетах, как «Daily Mail», «The Telegraph», а также «Independent». Заголовки статей, затрагивающих данную тему звучат следующим образом: «How Queen's English has grown more like **ours**» (The Telegraph, 2006), «Videos reveal the monarch has shifted her speech in recent years to sound more like one of **us**» (Daily Mail, 2106).

Кроме того, эстуарный английский можно услышать в речи таких известных политиков, как Тони Блэр, Эд Милибэнд и Джэймс Кэмерон.

«...Prime Minister David Cameron and even royalty have been accused of dumbing down upper class accents. For many in politics or entertainment, there is often a need to appear to be more of a 'man of the people'»

Перевод: «В произношении Премьер Министра Дэвида Кэмерона и Королевы замечено «опущение» акцентов высших социальных классов. Большинство людей, относящихся к политике или шоу-бизнесу, испытывают необходимость быть ближе к народу». («Britons alter natural accent», The Telegraph, 2013).

Кроме того, эстуарный английский считается предпочтительным для ведения бизнеса как способ быть вне классовых различий, а значит ближе к партнерам, что повышает успешный исход деловых переговоров.

Таким образом, отличительной особенностью современного состояния стандарта британского варианта английского языка является сильное влияние на него различных социальных и территориальных диалектов, прежде всего Estuary English, что вызвано демократическими тенденциями, проявившимися в британской общественной жизни конца XX - начала XXI века.

Список литературы

1. Мележик К.А. Проблема стандартных и нестандартных норм в национальной английской языковой ситуации. Серия «Филология. Социальные коммуникации». Том 24(63), 2011. – 13с.

2. Шевченко Т.И. Фонетика и фонология английского языка. «Феникс+» Дубна, 2011. – 213 с.

РУЗАНОВА ДАРЬЯ ВЛАДИМИРОВНАРоссия, Тольятти, Тольяттинский государственный университет
darya.ruzanova@bk.ru**СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ
ПЕРЕВОДА ПОЭТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА ПРИМЕРЕ
СТИХОТВОРЕНИЙ ФРЭНКА О'ХАРЫ)**

В данной статье на примере стихотворений Фрэнка О'Хары рассматриваются сложности, связанные с переводом поэтического текста, а также способы достижения репрезентативности поэтического текста при переводе на русский язык.

Поэтический текст, перевод, репрезентативность, уровни репрезентативности.

Известно, что через литературу можно многое узнать о культуре страны. Сегодня у нас имеется возможность читать как оригиналы произведений, так и их переводы. Но иногда бывает сложно разобраться, является ли перевод произведения в полной мере репрезентантом оригинального текста, поэтому в данной работе на примере переводов стихотворений американского поэта Фрэнка О'Хары мы рассмотрим методы достижения репрезентативности поэтического текста.

Поэтический текст является одним из видов художественного текста, поэтому для него характерны многие типологические черты последнего. Однако языковая природа поэтического текста еще более разнообразна. Ю. М. Лотман считает, что поэтический текст представляет собой особым образом организованный язык [Лотман, 1998]. По словам Ж. Н. Масловой, поэтическому тексту так же присущи такие черты как фрагментарность, эмоциональность, фатическая образность [Маслова, 2010].

Когда мы думаем о поэтическом тексте, то представляем себе текст, обычно записанный в столбик, в котором присутствуют рифма и ритм. Однако вопрос о том, стоит ли считать рифму и ритм отличительными особенностями именно поэтического текста, считается до некоторой степени спорным. Это связано с тем, что рифма присутствует далеко не во всех поэтических произведениях, но и в прозе она является скорее исключением и случайностью. Что касается ритма, то его можно наблюдать как в поэзии, так и в прозе. Исходя из описанных соображений, большинство исследователей предпочитают не относить рифму и ритм к отличительным особенностям поэтического текста. Поэтому его отличительной чертой принято считать его форму.

После того, как мы определили, что такое поэтический текст, необходимо перейти к особенностям перевода данного типа текста. Понятие перевода в целом тесно связано с понятием репрезентативности, поскольку перевод должен оказывать на читателя такое же воздействие, какое оригинал текста оказывает на своего реципиента. Поэтому, для того, чтобы опреде-

лить особенности перевода поэтического текста, стоит дать определение понятию репрезентативности перевода, а так же уровням репрезентативности и средствам ее достижения.

Репрезентативность перевода – «способность перевода представлять, замещать собой оригинал в языке и культуре перевода» [Вербицкая, 2006, 26 с.].

Репрезентативность перевода может проявляться на фонетическом, лексическом и синтаксическом уровнях. Фонетический уровень языка образуется звуками, выраженными теми или иными буквами. Трудности, связанные с переводом на фонетическом уровне, прежде всего, касаются перевода топонимов, историко-культурных реалий и т. д. Основными приемами, которыми может пользоваться переводчик для достижения репрезентативности на фонетическом уровне, являются транскрипция и транслитерация. Необходимо отметить, что, когда переводчик видит слово-топоним или слово, обозначающее реалию, первым делом ему стоит убедиться, есть ли в языке перевода общепринятый эквивалент данного слова.

Что касается лексического уровня репрезентативности текста, то в этом случае ее добиться уже сложнее, поскольку объем значений слов в различных языках не совпадает. С данным уровнем репрезентативности языка так же связана проблема передачи национальных и культурных реалий одного языка средствами другого языка. На данном уровне переводчик может заимствовать слово, калькировать его или воспользоваться методами генерализации или описательного перевода.

Что касается репрезентативности на синтаксическом уровне, то при некотором сходстве синтаксических структур в различных языках, они все же могут оказаться различными. На данном уровне репрезентативности рассматривается грамматическая составляющая текста, то есть морфология и синтаксис.

Таким образом, для того, чтобы добиться максимальной репрезентативности текста в целом, переводчик должен добиться максимальной репрезентативности на каждом из уровней.

Итак, мы рассмотрим как переводчики стихотворений Фрэнка О'Хары добивались репрезентативности на русский язык. Стоит отметить, что его творчество не очень популярно в России, поэтому нами были найдены только любительские переводы его стихотворений.

Как мы уже выяснили, на фонетическом уровне репрезентативности представлены топонимы и имена собственные. Рассмотрим стихотворение "Having A Coke With You":

it's in the Frick

<...> a single drawing of **Leonardo** or **Michelangelo**

<...> or for that matter **Marino Marini** when he didn't pick the rider

В данном отрывке мы наблюдаем множество имен знаменитых художников и скульпторов, а так же имя человека, в честь которого названа кол-

лекция. Все имена были переведены при помощи соответствий, имеющих-ся в русском языке:

он же из коллекции **Фрика**

<...> о каком-то рисунке **Леонардо** или **Микеланджело**

<...>к чему это, если **Марино Марини** не смог высечь всадника

Далее рассмотрим пример из стихотворения “The Day Lady Died”:

It is 12:20 in New York a Friday

<...>

because I will get off the 4:19 in Easthampton

Перевод:

Вот 12:20 в Нью-Йорке пятница

<...>

потому что отчаливаю в 4:19 буду в Истхэмптоне

Оба топонима были переведены на русский язык имеющимися соответствиями.

Далее рассмотрим лексический уровень репрезентативности, на нем обычно переводятся национальные и культурные реалии, неологизмы. Начнем со стихотворения “The Day Lady Died”.

*and have a hamburger and a malted and buy
an ugly NEW WORLD WRITING to see what the poets*

Перевод:

*съедаю гамбургер закупаю милкшейком и покупаю
дурацкий New World Writing ну и чем*

Первое слово – malted – обозначает милкшейк (молочный коктейль) на основе солода. Поскольку это является национальной реалией, в русском языке для этого понятия не нашлось эквивалента. Поэтому переводчик воспользовался приемом генерализации. Что касается второго слова, то это название литературного журнала, издававшегося в 50-е годы 20 века. Данную реалию переводчик оставил без изменений.

Далее рассмотрим следующий отрывок из того же стихотворения:

after practically going to sleep with quandariness

and for Mike I just stroll into the PARK LANE

Liquor Store and ask for a bottle of Strega and

Слово quandariness является неологизмом автора. Оно произошло от слова quandary – затруднительное положение. В данном случае переводчик использовал модуляцию, а для передачи неологизма использовал собственный неологизм:

*до того затруднительно, аж глаза слипаются
ещё ради Майка вот забредаю в винный Park Lane
за бутылкой ликёра Стрега потом возвращаюсь*

Что касается синтаксического уровня, то, как уже было отмечено нами ранее, из-за отличий в системе построения предложений в русском и английском языках, синтаксические конструкции оригинала и перевода не всегда совпадали. Это можно проследить в случаях перестановки, как пе-

реводческой трансформации, или при использовании грамматической замены. Например, в стихотворении “My Heart”:

*I'm not going to cry all the time Я не стану записным плачуном,
nor shall I laugh all the time, и смехачом вечным тоже не бу-*
ду,

Здесь мы видим замену частей речи, глагол был заменен на существительное. На наш взгляд данная замена придает переводу «высоты», которая в оригинале достигается с помощью употребления отрицательного союза *nor*, модального глагола *shall* и инверсии. В русском варианте инверсия так же присутствует, однако она употреблена в отношении существительного и прилагательного, и это тоже добавляет переводу некую «высоту».

Или, например в стихотворении “The Day Lady Died” произошла замена существительного на глагол, что связано с разницей в употреблении синтаксических конструкций в английском и русском языках:

I go get a shoeshine

я иду чистить обувь

Таким образом, проанализировав переводы стихотворений Фрэнка О’Хары на русский язык, мы видим, что переводчики постарались добиться максимальной репрезентативности на каждом из уровней, и в целом, можно сделать вывод, что переводы являются достаточно репрезентативными.

Список литературы

1. Лотман, Ю. М. Структура художественного текста [Текст] / Ю. М. Лотман // Об искусстве. СПб., 1998. – 288 с.
2. Маслова, В. А. Русская поэзия XX века. Лингвокультурологический взгляд [Текст] / : учеб. пособие. В. А. Маслова. – М. : Высшая школа, 2010. – 256 с.
3. Вербицкая, М. В. Критерии оценки профессионального уровня переводчика // Мир перевода [Текст] / М. В. Вербицкая. – 2006. – №2(16). – С. 26-30.

УДК 821.512.161

КЕНЖАЕВА ПОШШАЖОН

Узбекистан, г.Ташкент, Ташкентский государственный институт востоковедения
aloliz74@mail.ru

ПРОБЛЕМА ПЕРИОДИЗАЦИИ ТУРЕЦКОГО ЖАНРА РАССКАЗА

В статье речь идёт о проблеме периодизации и развитии турецкого жанра рассказа. Характеризуя каждого писателя-рассказчика, автор акцентирует внимание на становлении в его творчестве исследуемого жанра, влияние на него творчества других писателей, а также его влияние на литературный процесс в целом. Особое внимание уделено творчеству таких писателей, как Ахмет Мидхет, Эмин Нихет, Набизаде Назим, в творчестве которых ощущается влияние французской литературы.

На сегодняшний день в турецкой литературе изучение и периодизация жанра рассказа становится актуальной.

Ключевые слова: турецкой литературе, рассказ, период творчества, символ, жанр.

Как известно, жанр рассказа в турецкой литературе возник в 70-е годы XIX столетия. Наиболее яркое проявление этого жанра мы находим в творчестве таких писателей, как Ахмату Митхат, Эмин Нихат, Сами Пашазаде Сезаи, Набизаде Нозим, Режаизаде Махмуд Акрем.

Проблема периодизации турецкого жанра рассказа изучалась исследователями в разных аспектах.¹⁰ Можно выделить несколько этапов в становлении и развитии этого жанра:

- 1) этап поиска;
- 2) этап появления жанра;
- 3) этап развития;
- 4) 1929-40 гг.;
- 5) 1940-1960 гг.;
- 6) 1960-1980 гг.;
- 7) 1980-2000 гг.;

На этапе становления турецкого жанра рассказа важным источником явились традиционные легенды востока «Лейли и Меджнун», жемчужина устного народного творчества «Тысяча и одна ночь», «Карам и Асли», «ДедеКоргут», а также такие памятники письменности, как «Шахнаме» Абдулкосима Фирдавси, «Хусни Дил» Шейха Галиба, «Хусни Ашк» Ахия. В период становления данного жанра важной являлась проблема определения жанра рассказа. Подражая западноевропейской литературе, турецкие писатели делали попытки отграничить роман от рассказа. Художественные произведения, имеющие все признаки романа, часто определялись как рассказ.

Рассказы этого периода часто имели черты романтизма. Например, это рассказы таких писателей, как Ахмада Митхата, Афанди Эвангелиоса Мисалидис, Эмина Нихата, Мехмета Желала, Манастирли Рифъата, Набизаде Назима и др. Основными темами рассказов были любовь и разлука, имевшие комическую и драматическую направленность.

1891-1911 годы для жанра рассказа в турецкой литературе были наиболее насыщенными. Переводы западноевропейской литературы на турецкий язык способствовали тому, что турецкие писатели научились видеть отличительные признаки романа и рассказа.

На турецкую литературу повлияла литература европейской и азиатской культур, в эти годы французская литература, особенно Ги де Мопассан, стала очень популярна в Турции.

Под влиянием рассказов Ги де Мопассана молодые турецкие писатели начинали свою творческую деятельность с рассказов. Причём рассказы эти

¹⁰ ОБ ЭТОМ СМ., г: Lekesiz Ö. Öykücülüğümüzde dönemler. // Hece. Türk öykücülüğü özel sayısı. Ankara-2000, Sayı: 4, -S.17-25.

имели реалистическую направленность. Это время можно считать зарождением жанра рассказа в турецкой литературе. Эти рассказы завоевали любовь среди читателей. Это свидетельствует о зарождении нового литературного направления, представителями которого были «Сарвати Фунун» (1896-1901) и «Феджри Ати» (1909-1912). В этот период появились новеллы и турецкие писатели-новеллисты, а именно: Сами Пашазаде Сезаи, Халид Зия, Веджахи, Хусаин Джахид, Савфети Зия, Джемил Сулейман, Мехмет Рауф, Абубакр Назим, например Халид Зия в своих рассказах обращает внимание на внутренний мир человека.

В 1911-1928 гг. турецкие писатели создают рассказы в стиле Мопассана. Турецкий писатель Махмут Шевкет Эсендал в молодости интересовался рассказами русского писателя А.П.Чехова, о чём неоднократно писал в своих письмах: «Последнее время не переставая читаю А.П.Чехова, хоть я и не мастер. но мечтаю переводить его новеллы. Уверяю тебя, что маленькие новеллы Чехова намного лучше его повестей и пьес». Эта вещь может быть изложена только языком рассказа.

Период 1911-1923 гг. отличается тем, что в жанре рассказа происходят изменения. Лучшие рассказы того времени написаны следующими писателями: Ахмад Хикмат, Халид Зия, Махмут Шевкет Эсендал, Халида Адип, Хусейн Рехми, Омар Сейфиддин, Рафик Халит Корай, Решат Нури, Якуб Кадри. Проблемы, возникшие в результате войны и волны национализма, породили социальную проблематику в жанре турецкого рассказа.

В рассказах 1928-40 гг. постепенно формируется образ человека с рассудительным характером, написанным в реалистической манере. В формировании реалистического жанра рассказа, важную роль сыграли такие писатели, как Махмут Шевкет Эсендал, Омар Сейфиддин.

1940-60 гг. характеризуются оживлением, поиском новых идей и характеров. Писатели обращают внимание на внутренний мир человека, его переживания, психологический настрой героя. В целом в рассказах этого периода для писателей важным является определить отношения между людьми, их переживания. В описываемый период на турецкий язык были переведены произведения Альбера Камю, Жана Поля Сартра, Самуэля Беккета, Уильяма Фолкнера, Франца Кафки. Кроме того, на писателей этого времени большое влияние оказал Достоевский.

Политический кризис, возникший в период II Мировой войны и после неё оказал влияние на творчество ряда писателей, которые старались изображать внутреннее сопротивление героя окружающей действительности, душевные муки, переживания. Например, рассказ Сабахаттина Али «Голос» изображает жизнь деревни. Герой рассказа – простой деревенский парень, безграмотный, бескультурный, но от природы талантливый. Али любит музыку и от природы имеет хороший звонкий голос, но у него нет музыкального образования. Создавая образ Али, писатель изображает тип молодого талантливого человека, не имеющего возможности получить образование.

К писателям-рассказчикам того времени можно отнести таких писателей, как Сабахаттин Али, Саит Фаик, Решат Энис, Умран Назиф Йигитен, Халикарнас Баликчиси, Ахмат Хамди Танпинар, Камал Билбашар, Урхан Камал, Самим Куджагуз, Джевет Кудрат, Камал Тахир, Яшар Камал, Азиз Несин, Демир Узлу, Демирташ Джайхун, Эрдал Уз, Факир Байкурт, Ферит Эдгу, Халдун Танер, Илхан Тарус, Наим Тирали, Неджати Джумали, Нази-ха Мериш, Уктай Акбал, Урхан Дуру, Сабахаттин Кудрат Аксал, Самет Огаугли, Тахсин Южел, Тарик Бугра, Тарик Дурсун, Вусьат Бенер, Юсуф Атилган.

Рассказы 1960-1980 гг. отличаются красочностью и масштабностью изображения персонажа. Рассказы Билге Карасу отличаются красочностью и высокой художественностью.

Одним из писателей, рассуждающих о жизни, является Мустафа Кутлу, творивший в 1980-90 гг. прошлого века. В своих произведениях он использовал символы. Посредством символов автор проникает в душевный мир героя, например, в рассказе «Дверь» дверь является символом, с помощью которого можно проникнуть в мир фальшивой игры, хитростей и уловок героя.

Для осуществления своей мечты человек иногда сталкивается с невежеством, несправедливостью.

Внимания заслуживают рассказы Шевкета Булута, Османа Шахина и Неджати Ургута, их герои простые, чистосердечные люди, живущие в деревне. В рассказах Огуза Атая, Фикрета Ургута можно видеть черты сюрреализма. Если в рассказах Дурами Йилмаза можно увидеть внутренний мир героя, его душевное состояние, то в рассказах Недема Гурселя, можно увидеть любовь, страдание и разлуку. Писатель Нежети Мерт в начале своего творчества изображал особенности городской жизни и характеров горожан, тогда как в последних своих рассказах обращал внимание на язык рассказа, на содержание и форму.

Турецкий рассказчик Расим Озденорен о зарождении жанра рассказа говорит так: «Процесс создания рассказа для меня немного странен, в мыслях происходит что-то непонятное, трудноуловимое, в моих мыслях мне представляется что-то облачное, тень человека, какие-то старые вещи, очаг, беспорядочная комната, на основе этих вещей трагические и драматические случаи и с помощью этих представлений я должен собраться с мыслями, и этот процесс представления нельзя назвать ни статьёй, ни исследовательской работой или комментировать какой-то формулой. Эта вещь может быть изложена только языком рассказа».

Период 1980-2000 годов характеризуют как прорыв. Самыми плодотворными авторами этого времени можно считать Яшара Каплана, Нурселя Дуруэла, Хусейна Су, Джелил Кавукчи, Узджан Карабулут, Айла Кутлу, Муратхон Миган, Мехмет Гурели, Али Хайдар Хаксал, Букет Узунер, Ахмат Юрдакул, Садик Ялсизучанлар, Махир Узтош, Куршат Башар, Камил Дурук, Фарида Чичекугли, Айфер Тунч, Джемал Шакар. Эти передовые

писатели эпохи особо подчёркивали в своих рассказах философию жизни, внутренний мир героев, начали проникать в суть содержания рассказа, таким образом в рассказах этого периода отражались новые стороны жизни, быт турецкого народа.

В целом процесс изучения жанра рассказа, его формирование и развитие, методы художественного анализа образов, внутренний мир героев является важнейшим этапом этого периода в турецкой литературе. С помощью этих рассказов мы узнаем изменения турецкой жизни, её пути развития и т.д.

Список литературы

1. Каримов Н. Турк хикоялари гулдастаси. (С.Елўк, П.Кенжаева Кутилмаган меҳмон. Тўпламга сўзбоши) Академнашр. Т-2011.
2. Lekeşiz Ö. Öykücülüğümüzde dönemler. // Hece. Türk öykücülüğü özel sayısı. Ankara-2000, Sayı: 4.
3. Necip Tosun. İnsanlık hallerine iyimser ve serinkanlı bakış: Memduh Şevket Esendal / Öykü, Ankara-2004, Sayı 3.
4. Özdenören R. Hece // Türk Öykücülüğü özel sayısı. 4 sayı: 46/47 Ekim/Kasım 2000.

УДК 070(470+477)

ФРОЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Россия, Санкт-Петербург, СПбГУП

faa0895@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ БОРЬБА РОССИИ И УКРАИНЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПОЛЕ

В статье рассмотрена специфика ведения информационной войны в СМИ Украины и России, проведён анализ используемых манипулятивных приёмов ведения информационной войны.

Ключевые слова: информационная война, манипулятивные приёмы.

В 2015 году на форуме "Валдай" Президент Российской Федерации В.В. Путин сказал: «Глобальное информационное пространство сегодня сотрясают войны. Агрессивно навязывается единственно правильная точка зрения и трактовка событий, подтасовываются и замалчиваются определенные факты. Мы уже все привыкли к навешиванию ярлыков и созданию образа врага. Власти стран, которые, казалось бы, всегда апеллировали к ценностям свободы слова, к свободному распространению информации, как часто мы об этом слышали в прежние времена, теперь пытаются препятствовать распространению объективной информации. И любую иную точку зрения, отличную от их собственной, объявляют враждебной пропагандой, с которой нужно бороться, причем явно не демократическими средствами»[1].

В условиях современной трансформации медийного поля каждая из противоборствующих сторон подает одни и те же факты с учетом собствен-

ных интересов и задач. Бессмысленно рассматривать Российско-Украинский конфликт исключительно как конфликт России и Украины, поскольку сам по себе он является частью большой геополитической схватки. Состав участников этого конфликта гораздо шире, нежели только эти два государства. В современном мире информационная война является всеобъемлющей, её участниками являются все: СМИ, политики, различные НКО, некоторые международные организации.

Российско-Украинскую информационную войну условно можно разделить на три фронта:

1. Военно-политический. Разумеется, главным участком этого фронта был и остается Донбасс. Сколько копий сломано на тему «русских танковых армий», «гор трупов российских солдат» - в разгар битвы за Донбасс градус обсуждения этих тем просто зашкаливал. Мировые СМИ, политики, блогеры - никто не мог и не хотел оставаться в стороне. Россию обвиняли во вторжении, оккупации и даже применении тактического ядерного оружия в районе донецкого аэропорта против «киборгов». Разумеется, никаких доказательств никто приводить и не собирался. Россия же в свою очередь настаивала на том, что не является стороной конфликта и никаких войск не вводила. Воссоединение Крыма с Россией в украинском и западном информационном пространстве преподносится не иначе, как аннексия. Ведутся рассуждения о «референдуме под дулами автоматов», при этом никакие факты (фото и видео свидетельства, рассказы очевидцев, в том числе высокопоставленных европейцев) не могут «перекричать» этот хор легкомысленных упрямцев, уж больно велика потеря для США. Шутка ли, Севастополь мог бы стать базой американских ВМС. Обычные крымские будни также не могут не муслироваться на Украине: голод, пустые полки в магазинах, безлюдные пляжи, кругом патрули. Наверняка в головах украинцев военных и политиков то и дело вертится фраза: «они ещё приползут обратно в Украину!». Разумеется, из-за отсутствия серьезной альтернативы в украинском информационном пространстве всё это будет жить ещё долго. Но рано или поздно и эти мифы рассеются, тем более, что немало украинцев ездят в Крым и могут видеть всё своими глазами. Крушение малайзийского Боинга в небе Донбасса вызвало бурю в информационном пространстве всего мира. Едва обломки самолета успели достичь земли, как Россия тут же была объявлена виновницей трагедии, и, как и в других эпизодах информационной войны, никакие аргументы со стороны России никто рассматривать и не собирался. Тем не менее, прошло больше года и никаких доказательств вины России так и не было представлено, а после публикации доклада голландских «экспертов», эта тема и вовсе исчезла из средств массовой информации. Оно и понятно, ведь целью был далеко не процесс установления истины, целью был сам повод для обвинения России. На текущий момент на военно-политическом фронте затишье, продиктованное вторыми Минскими соглашениями, которые сами по себе, как в Украинском, так и Российском информационном поле, преподносились

как победа. Правда в последнее время, видимо, прочитав наконец текст, на Украине всё чаще звучат обвинения по данному поводу в адрес господина Порошенко. Выполнять соглашения Украина не спешит, а занимается лишь имитацией мирного процесса. При этом обвинения, как со стороны Украины, так и со стороны коллективного Запада продолжают поступать в адрес России.

2. Исторический. В большинстве эпизодов на этом фронте Украина воюет даже не с Россией, а сама с собой. Россия же просто наблюдает и устами политиков, дипломатов и СМИ делает колкие замечания. С момента распада СССР в сознание украинских граждан настойчиво вбивается миф о голодоморе, как о геноциде украинского народа. Однако при этом на Украине не принято вспоминать о том, что в то же самое время голод был не только на Украине, но и в Поволжье, Казахстане и других регионах, как не принято обсуждать и то, что голод на Украине косил не только украинцев. Всё это остается за кадром, поскольку такие детали «сводят на нет» и наличие самого голодомора. Другим эпизодом «исторического» творчества является миф о великой украинской цивилизации, чуть ли не прародительнице всех остальных, однако тактично умалчивается, что самого государства Украина никогда прежде как самостоятельного субъекта не существовало. А уж о том, что Украина в её «домайданных» границах обязана своим существованием Русским царям, В. Ленину, И.Сталину, Н.Хрущеву и даже Б.Ельцину (ведь Севастополь был городом союзного подчинения) и подавно никто не вспоминает. Героизация бандеровцев и других им подобных «героев» второй мировой - ещё одна немаловажная часть современной украинской идеологии, однако в данном случае даже поляки, известные русофобы, не разделяют оптимизма украинских «историков», они то хорошо помнят, что в действительности творили эти самые «герои».

3. Экономический. Извечный газовый вопрос постоянно вызывает разногласия между Украиной и Россией, которые выливаются в медиапространство обоих государств. Ключевыми претензиями здесь являются претензии со стороны Украины о несправедливости цены за газ (именно для Украины), и именно такая точка зрения навязывается обывателю. Порой это удивляет, ведь не так сложно найти в интернете информацию о том, сколько платят другие государства Европы, с которыми Украина себя ассоциирует. Для подтверждения теории «несправедливой цены» Украина даже умудряется покупать реверсный газ у других государств Европы, что опять же украинскими политиками выставляется в СМИ как победа. То, что Украина в настоящее время ведет себя, как мазохист, видно невооруженным глазом. Только вот делает она это не по своей воле, а по воле настоящих хозяев нынешней Украины. После победы майдана, новая власть по указке заокеанских правителей начала расторгать одно за другим соглашения с РФ, ввела эмбарго на поставку военной и высокотехнологичной продукции, разумеется, это привело к проблемам в экономике, прежде всего, самой Украины. Но, как и во многих других случаях, украинские

медиа и политики во всех своих бедах винят Россию. Несложно вспомнить, что формально второй украинский майдан начался из-за отказа В. Януковича подписать соглашение об ассоциации с ЕС. Разумеется, это лишь повод - США вложили 5 миллиардов долларов в акции протеста на Украине не просто так, и сейчас они являются «полноправными» хозяевами Украины. Само по себе соглашение с ЕС не сулит экономике Украины ничего хорошего, однако в украинских медиа предпочитают об этом не распространяться. В России, напротив, задаются ироничными, но вполне себе правдивыми вопросами: «Ну как там в Европе? Визы уже отменили? Европейский рай уже пришёл к вам?». Однако вопрос соглашений с ЕС касается не только Украины. Россия неоднократно предупреждала, что закроет свой рынок для украинских товаров после того, как вступят в силу соглашения с ЕС, что вполне логично. Однако на Украине и в ЕС об этом говорят, как о демарше. Поскольку экономика Украины стремительно несется вниз, на этом фронте градус противостояния будет только нарастать.

Как пишет Сапунов В.И., "информационная война, развязанная украинскими СМИ против России и против того, что иногда называют Юго-Востоком Украины (на самом деле - Новороссии), глобальна, многогранна и обречена приковывать внимание исследователей массовой коммуникации, особенно специалистов по манипулятивным технологиям"[2]. К основным стратегическим аспектам украинской медиапропаганды он относит: изоляцию адресата (например, создание такого медиапространства, в котором практически полностью исключена противоположная точка зрения на события на Майдане и гражданскую войну), перекладывание ответственности (например, возложение ответственности на другую сторону за обстрелы контролируемых ею городов) и т.д.

Таким образом, за украинской информационной войной достаточно четко видны тезисы и риторика американской пропаганды, исторически ставившей во главу угла откровенную и грандиозную ложь, фабрикацию фактов, полное отрицание другой точки зрения при значительной изоляции адресата, коннотативно-денотативную обработку и двойные стандарты.

Анализ контента новостных средств массовой информации показал, что за украинской информационной войной достаточно четко видны тезисы и риторика американской пропаганды. Украинские СМИ часто используют следующие манипулятивные приёмы: бездоказательные утверждения (например, о том, что к стрельбе в Киеве могли быть причастны сотрудники ФСБ РФ, которые находились в городе); подмену понятий; двойные стандарты (например, Украине можно было получить независимость от СССР, а Крыму от Украины – нет; захватчиков правительственных зданий в Киеве называют «героями майдана», а на Юго-Востоке – бандитами и сепаратистами); фабрикация фактов и др.

При освещении событий в новостных российских средствах массовой информации чаще используются такие манипулятивные приёмы воздействия на сознание людей, как: коннотационно-денотационная обработка,

композиционная обработка, подтверждение ложным авторитетом. Основной приём защиты, используемый российскими СМИ, это ироничное восприятие слов противника, и переход к наступлению, используя ошибки соперников и оперирование фактами.

Таким образом, Российско-Украинская информационная война при освещении событий в основном касается трех аспектов: военнополитический, исторический, экономический. Подтвердилась гипотеза, что применяемые средства и методы информационной войны в СМИ оказывают воздействие на сознание людей, конструируя такие образы социальной реальности, которые выгодны той или иной стороне.

Список литературы

1. Информационная война: направление главного удара. - [Электронный ресурс]. - 2015. - Режим доступа: <http://warfiles.ru/show-98978-informacionnaya-voyna-napravlenie-glavnogo-udara.html>, свободный (дата обращения: 18.11.2015)
2. Сапунов, В.И. Методы украинской медиапропаганды в информационной войне против России. - [Электронный ресурс]. - 2015. - Режим доступа: http://www.4pera.ru/news/guild/metody_ukrainskoy_mediapropagandy_v_informacionnoy_voynе_protiv_rossii/, свободный (дата обращения: 18.11.2015)
3. Внешнеполитический образ постсоветской России/ Кошляков Д.М.// Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 4-2. С. 258-262.
4. «Провалы рынка»: моральный аспект/ Нехамкин А., Нифаева О.// Общество и экономика. 2013. № 11-12. С. 166-171.
5. Активизация социальной ответственности российского предпринимательства/ Нифаева О.В.// Менеджмент в России и за рубежом. 2012. № 5. С. 42-48.
6. Методики оценки лояльности потребителей. использование NPS-метода при анализе клиентской лояльности/ Яшкина П.В., Скляр Е.Н.// Маркетинг и маркетинговые исследования. 2012. № 1. С. 28-40.
7. Методические основы управления развитием социального потенциала промышленных предприятий/ Скляр Е.Н., Зверкович И.О.// Менеджмент в России и за рубежом. 2008. № 2. С. 103-108.
8. Направления интеграции научной и философской рациональности в условиях постнеклассического знания/ Кошляков Д.М.// Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2011. № 4. С. 241.
9. Представления о связи трансцендентного и имманентного в культуре/ Кошляков Д.М.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Российское философское общество. Брянское региональное отделение. Брянск, 2010. С. 162-171.
10. Европейское политическое пространство перед вызовом внутренних конфликтов/ Кошляков Д.М.// В сборнике: Современная Россия и мир: альтернативы развития (Разрешение межгосударственных конфликтов: актуальный опыт истории и современность) Чернышов Ю.Г. Сборник научных статей. Сер. "Дневник алтайской школы политических исследований" под ред. Ю.Г. Чернышова. Барнаул, 2011. С. 128-132.
11. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка/ Михельсон-Ткач В.Л., Скляр Е.Н.// Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 1. С. 71-77.
12. Теоретические основы формирования системы интегрированного контроллинга на промышленном предприятии/ Скляр Е.Н., Зверкович И.О., Хрычкова Т.Д.// Менеджмент в России и за рубежом. 2005. № 2. С. 9.
13. К вопросу управления отношением персонала к изменениям системы управления промышленного предприятия/ Ерохин Д.В., Скляр Е.Н.// Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 4. С. 73-78.

14. Бытийное и инобытийное в исследованиях рациональности/ Степанищев А.Ф., Кошлаков Д.М.// В сборнике: Проблемы современного антропосоциального познания Редактор: Н. В. Попковой. Брянск, 2011. С. 137-144.

УДК 070(470+4)

ФРОЛОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСЕЕВНА

Россия, Санкт-Петербург, СПбГУП
faa0895@mail.ru

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РОССИЯН И ЖИТЕЛЕЙ ЕВРОПЫ ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙНАХ: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

В статье представлены результаты анкетирования жителей Санкт-Петербурга и Праги о направлениях информационной войны и локальности информационных поводов освещения информационной войны в СМИ и сети Интернет.

Ключевые слова: информационная война, направления информационной войны, локальность информационных войн.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что информационная война является угрозой национальной безопасности всех стран мира, поскольку формирует негативный образ каждого государства, "подрывает авторитет его лидеров"[1]. Кроме того, информационная война является средством воздействия на сознание людей, формируя определённую точку зрения к какому-либо событию.

В современном обществе средства массовой информации играют важную роль в информационно-психологических войнах. Часто информация, транслируемая в СМИ, воспринимается населением страны как истина в последней инстанции.

Так, с точки зрения Суходолова А.П., "появление в информационном пространстве тем, с которыми заведомо будет несогласно подавляющее большинство населения, расшатывает согласие в обществе, провоцирует выброс агрессии и в итоге поднимает волну ненависти, протестов и споров, заканчиваясь принятием того или иного политического решения, часто законодательного характера, которое, в свою очередь, влечет за собой новый виток обсуждений и противостояния. Государство должно взвешенно реагировать на появление таких информационных вбросов, не допуская усиления конфликтных ситуаций непродуманными решениями"[2].

В Указе Президента РФ от 12.05.2009 N 537 (ред. от 01.07.2014) "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" были определены угрозы, в том числе в информационной сфере: "на обеспечение национальных интересов Российской Федерации негативное влияние будут оказывать вероятные рецидивы односторонних силовых подходов в международных отношениях, противоречия между основными

участниками мировой политики, усилится глобальное информационное противоборство"[3].

В условиях развития информационного общества, широкого использования информационных технологий, термин «информационная война» начал активно использоваться в качестве самостоятельной категории в научных публикациях.

Следует отметить, что при ведении информационной войны каждая из сторон развивает свою собственную информационную стратегию её ведения, и это требует наиболее детального анализа.

Кроме того, используемые методы и средства воздействия на массовое сознание людей в каждой стране имеют свою специфику и находят своё применение, исходя из своих возможностей и культурных особенностей. Это влияет на формирование информационной стратегии государства.

Проблема изучения информационной войны привлекает внимание разных исследователей: психологов, лингвистов, политологов, социологов, журналистов и т.д. Информационные войны изучались в разных аспектах. Так, Кара-Мурза С.Г., Манойло А. В. и Фролов Д.Б. рассматривают психологический аспект информационной войны. Бахтуридзе З., Бухарин С.Н., Цыганов В.В. в своих исследованиях делают акцент на информационную войну в политике и бизнесе. Ряд авторов (Бачурин В.Д., Гомазов Ф.А., Калмыков А.А., Крикунова В.В., Мухин О.В., Сапунов В.И. и др.) анализируют приемы и методы информационной войны в средствах массовой информации.

В процессе исследования был проведён сравнительный анализ мнений жителей Санкт-Петербурга и Праги по вопросам информационной войны.

Исследование носило пилотажный характер. В нём приняли участие респонденты городов Санкт-Петербурга и Праги. Выборка носила случайный характер. Выбор городов основывался на возможности личного участия исследователя в процессе анкетирования респондентов.

Необходимо было выяснить, существуют ли различия в российской и европейской прессе при освещении вопросов о направлениях информационной войны в СМИ и сети Интернет, а также о локальности информационных поводов освещения информационной войны.

В исследовании приняло участие по 100 респондентов из городов Санкт-Петербург и Прага. Все без исключения респонденты из России и Чехии отметили, что информационная война в средствах массовой информации и в сети Интернет ведётся. Участники опроса отметили, что наибольшую опасность представляет информационная война в сети Интернет: 55 % жителей Санкт-Петербурга и 64% участников опроса в Праге.

Результаты экспресс опроса населения Праги и Санкт-Петербурга показали, что представления россиян об информационных войнах отличаются от жителей Европы.

Таблица 1. Мнения респондентов о локальности информационных поводов освещения информационной войны в СМИ и сети Интернет

Направления информационной войны	Санкт-Петербург	Прага
Освещение событий по Украине	62%	43%
Освещение событий по России	2%	52%
Освещение событий по США	24%	12%
Освещение событий в Еврoзоне	59%	58%
Освещение событий по Чехии	2%	19%
Освещение событий по Сирии	69%	48%
Освещение вопросов по Турции	42%	37%
Освещение вопросов по КНДР	2%	6%
Освещение вопросов по Китаю	1 %	3%

Так, россияне считают, что больше всего информационная война ведётся по событиям в таких странах, как Сирия (69%), Украина (62%), Еврoзона (59%), Турция (42%). В Европе считают, что больше всего информационных поводов для войны являются события в странах Еврoзоны (58%), России (52%), Сирии (48%), на Украине (43%).

Данные показывают, что европейцы меньше всего ведут информационную войну по событиям в США, КНДР, Китая. Они также отмечают наличие информационной войны по событиям в самой Чехии (19%).

Таблица 2. Мнения респондентов о направлениях информационной войны в СМИ и сети Интернет

Направления информационной войны	Санкт-Петербург	Прага
Негативные экономические и политические прогнозы специалистов, экспертов	28%	2%
Проблемы мигрантов	16%	42%
Россия - агрессор	6%	49%
Сотрудничество "Россия-Сирия"	2%	24%
Исполнение минских договорённости	17%	16%
Территориальные вопросы Украины (Крым, Донецкая народная республика, Луганская народная республика)	5%	28%
Президент В. Путин	8%	19%
Президент Б. Обама	34%	12%
Президент Р. Эрдоган	28%	11%
Президент П. Порошенко	21%	9%
Деятельность ИГИЛ и других террористических группировок	45%	38%
Ядерная угроза	1%	7%
Угроза третьей мировой войны	3%	15%

По мнению россиян, основными направлениями информационной войны являются: деятельность ИГИЛ и других террористических группировок (45%), образ президента Б. Обамы (34%), образ президента Турции Р. Эрдогана и негативные экономические и политические прогнозы специалистов и экспертов (по 28%).

Жители Праги среди основных направлений информационной войны называют тему "Россия-агрессор" (49%), проблемы мигрантов (42%), деятельность ИГИЛ и других террористических группировок (38%).

Следует отметить, что опрошенные жители Праги больше боятся ядерной угрозы и третьей мировой войны, чем Россияне, их больше волнуют проблемы мигрантов и вопросы территориальной целостности Украины.

Таким образом, результаты эмпирических исследований показали различие мнений на представление об информационных войнах в Европе и России. Наибольшую опасность представляют информационные войны в сети Интернет.

Список литературы

1. Глинская, И.Ю. Роль СМИ в информационно-психологической войне // Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2015. - № 2 (27). - С. 22.
2. Суходолов, А. П. Идеологическая функция средств массовой информации в условиях актуальных информационных войн / А. П. Суходолов // Вопросы теории и практики журналистики. — 2015. — Т. 4, № 2. - С. 124.
3. Указ Президента РФ от 12.05.2009 N 537 (ред. от 01.07.2014) "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года"- Режим доступа: Консультант+
4. Формирование цивилизованной модели Российской экономики. институциональный подход/ Нифаева О.В., Нехамкин А.Н./Монография / Москва, 2013.
5. Морально-нравственные основы трансформации экономических отношений в современной России/ Нифаева О.В./ Москва, 2014.
6. Реструктуризация как инструмент повышения конкурентоспособности промышленного предприятия/ Нифаева О.В./ Проблемы современной экономики. 2007. № 3. С. 162-166.
7. Морально-нравственный капитал: проблемы оценки/ Нифаева О.В./Мировая экономика и международные отношения. 2014. № 8. С. 25-33.
8. Патриотизм и национальная идентичность в системе ценностей российских менеджеров и предпринимателей/ Нифаева О.В./Менеджмент в России и за рубежом. 2013. № 6. С. 130-135.
9. Пути оптимизации образовательных процессов: потенциал экономической психологии/ Спасенников В.В., Задорожнюк И.Е./Социология образования. 2012. № 12. С. 15-53.
10. Концептуальный подход к процессу обоснования структуры института экономической психологии и эргономики в техническом вузе/ Спасенников В.В./ Человеческий фактор: проблемы психологии и эргономики. 2013. № 3. С. 87-93.
11. Психологические аспекты внутрикорпоративного PR/ Евенко В.В., Шаховская А.А., Спасенников В.В./В сборнике: Экономико-психологические проблемы повышения эффективности деятельности предприятий и организаций Сборник научных трудов. М-во образования и науки Российской Федерации, Брянский государственный технический университет. Брянск, 2011. С. 61-67.
12. Государственно-частное партнерство и инструменты его реализации в России/ Евенко В.В., Симкина А.М./ В сборнике: Экономическая психология управления чело-

веческими ресурсами Материалы Международной научно-практической интернет-конференции. 2011. С. 44-47.

13. Экономико-психологические последствия вхождения крымского полуострова в состав РФ/ Евенко В.В., Шаховская А.А.// В сборнике: Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития, XIV, Международная научно-практическая конференция. Научные редакторы: А.Е. Карлик, Э.Х. Локшина. 2014. С. 29-31.

14. Оценка уровня экономической безопасности региона/ Кулагина Н.А.// Инновации и инвестиции. 2011. № 1. С. 213-217.

15. Формирование многоуровневой системы измерения эффективности деятельности промышленного предприятия/ Казаков О.Д.// Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. № 74-1. С. 202-206.

Научное издание

МОЛОДЕЖЬ И СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ СТРАНЫ

Сборник научных статей
Международной научной конференции
студентов и молодых ученых

25-26 мая 2016 года

Ответственный редактор *Горохов А.А.*

В 2-х томах

ТОМ 1

**Экономика
Гуманитарные науки
Юриспруденция
Лингвистика и филология**

Подписано в печать 5.06.2016 г.

Формат 60х84 1/16, Бумага офсетная

Уч.-изд. л. 23,1 Усл. печ. л. 24,3 Тираж 200 экз. Заказ № 307

Отпечатано в типографии

Закрытое акционерное общество "Университетская книга"

305018, г. Курск, ул. Монтажников, д.12

ИНН 4632047762 ОГРН 1044637037829 дата регистрации 23.11.2004 г.

Телефон +7-910-730-82-83